# 精选商场2.14情人节活动策划方案汇总

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-02-28

*精选商场2.14情人节活动策划方案汇总一亲爱的顾客,商户朋友,你们好。欢迎您光临xx广场,为了营造一个舒适,无烟的购物环境,为了您的家人,也为了您自己的身体,请不要在商场内吸烟,xx商场能否成为无烟商城,其中有您的一份功劳,感谢您对我们工作...*

**精选商场2.14情人节活动策划方案汇总一**

亲爱的顾客,商户朋友,你们好。

欢迎您光临xx广场,为了营造一个舒适,无烟的购物环境,为了您的家人,也为了您自己的身体,请不要在商场内吸烟,xx商场能否成为无烟商城,其中有您的一份功劳,感谢您对我们工作的支持与配合。

xx广场全体员工祝您身体健康,购物愉快。

商场15秒广播稿二：商场专柜广播稿（67字）

各位亲爱的顾客：

上午好，xxx店所有员工向致以真诚的问候。感谢您对xxx店的光临及支持，我们会以优质的服务换来您的满意。祝您购物愉快!

商场15秒广播稿三：商场15秒广播稿（159字）

各位同仁，现在时间是八点五十八分，距离开门营业时间还有两分钟，请您检查一下工作服的整洁，胸牌是否挂好，然后站在自己的岗位上，展开您亲切的笑容，让我们以快乐，自信，微笑的姿态迎接顾客的光临，同时提醒您生活·艺术·家商城是无烟商城，商城在每个楼面设有专门吸烟区域，请勿在商城走道和商铺内吸烟，谢谢您的合作，祝大家工作顺利。

商场15秒广播稿四：商场15秒广播稿（248字）

亲爱的顾客朋友：你们好，

迎着灿烂的朝霞，美好的一天又与我们见面了，真诚的欢迎您光临\*\*商场，在此我代表\*\*全体员工对您的光临表示最诚挚的谢意。

\*\*商场将以物美价廉的产品和高品质的服务，回报广大销费者，以营造良好的经营环境为己任。将更实惠的价格，更优异的品质，更完善的服务及优雅、环保、健康的购物环境服务于广大的消费者。

商场一楼主要经营：\*\*\*\*\*\*

二楼主要经营：\*\*\*\*\*\*

三楼主要经营：\*\*\*\*\*\*

亲爱的顾客朋友，感谢您光临\*\*\*\*\*\*\*\*\*商场，品味时尚购物，体验\*\*文化。祝您今天购物愉快！

**精选商场2.14情人节活动策划方案汇总二**

亲爱的顾客朋友们：

欢迎光临利福家超市南门店。

利福家超市南门店为了更多地让利给广大顾客朋友们，从11月份起，每天都有不同的惊爆价商品在场内促销。我们将推出不同的促销方案，让消费者得到更多的优惠，真正享受在利福家超市消费更省钱。此次活动促销时间20xx年11月1日至8日。

5l金龙鱼调和油，六十四块五1桶;红富士苹果，两块五毛九1斤;南丰蜜桔，一块六毛九1斤;柚子，一块九毛九1斤;柿饼，四块五1包;水煮花生，三块八1斤;大白菜，四毛九1斤;小白菜，九毛九1斤;240g双汇弹脆肠，四块八1包;270g双汇润口香甜王，四块五1包;54g双汇台式烤肠，一块九毛九1包;绿豆，四块二1斤;土豆，九毛九1斤;洋葱，八毛九1斤;银鹭花生牛奶，三十五块1件2.2公斤奥妙全效洗衣粉，十七块五1包;750ml夏士莲洗发露送400ml夏士莲洗发露，三十六块五1套;90g佳洁士草本水晶牙膏，一块九毛九1盒;1.5公斤浪奇洁能净洗洁精，九块九1桶;750ml+250ml六神沐浴露，二十七块五1瓶。140g黑人茶倍健牙膏，七块九毛九1盒。还有更多特价商品供您选择。

活动期间，特价商品、大米、食用油、香烟、牛奶除外，一次性消费满88元，送购物手拉带一个;满128元送480ml唯特沐浴露一瓶;满188元送1千克汰渍洗衣液一瓶。数量有限，送完为止。

商场促销广播稿三：商场服装促销广播稿（402字）

顾客朋友您好!

欢迎光临红红红内衣商场。成都红红红内衣商行是西南地区最大的内衣贸易商行，本商行集批发、零售、连锁、加盟为一体，商品品类超过4000多种，经营面积达20xx多平米，三十多个名优品牌强势入驻，汇集绯格贝缇、奥丝蓝黛、六月玫瑰、雪妮芳 、俏丹娜、春娜、纵捷、伊彦、雅安莉娜、彩田、花仙子、美百年富妮来、花丛丽影等众多知名品牌。

为回报广大消费者，商行重磅推出，名优新品低至一折品牌体验活动

现在您只需花一件文胸的钱就能得到一套最新款文胸

花一套睡衣的钱就能得到两套睡衣

是的!您没有听错，您还在犹豫吗?

省钱就是--现在，

红红红，让您省!省!省!

买内衣不用东奔西走，红红红内衣商行应有尽有!同样的价格，这里质量最好，同样的质量，这里价格最低，绝对心动，铁定超值，机会难得，不可错过，买的实惠，买的合算。

红红红内衣商行热忱欢迎广大新老顾客的光临，祝所有路过的、来过的、看过的、买过的朋友度过一个祥和愉快的一天。

**精选商场2.14情人节活动策划方案汇总三**

尊敬的领导：

您好！

我是商场的销售人员xx，下面是我的辞职报告。

在商场从事销售工作的一年里，学到了很多知识，商场的营业状态也是一直表现良好态势。非常感激公司给予了我这样的机会在良好的环境工作和学习。虽然在商场历练了一年多的销售，但俗话说“学无止境”，有很多方面还是需不断学习。提出辞职我想了很久，商场对于营业员很照顾很保护（至少对于业务风险来说），鉴于我的个性，要在公司自我提升及成长为独挡一面的能手，处于保护的环境下可能很难。我自己也意识到了自己个性倾于内向，你们也有经常提醒我这一点，其实，这不管是对于公司培育人才或是我自身完善都是突破的难点。虽然我的观念是：人需要不断的发展、进步、完善。我也一直在努力改变，变得适应环境，以便更好的发挥自己的作用。但是我觉得自己一直没什么突破，考虑了很久，确定了需要变换环境来磨砺。

商场营业部近期人员变动较大，因此交接工作可能需要一个时期。我希望在xx/xx左右完成工作交接。这个时间也许比较紧，如果实施上有太多困难，我同意适当延迟一周。但是我还是希望副理理解，现临近年底，如果能给予我支配更多的时间来找工作我将感激不尽！

我希望在我提交这份辞职报告的时候，在未离开岗位之前，是我的工作请主管尽管分配，我一定会尽自己的职，做好应该做的事。另外，希望主管不要挽留我，其实，离开是很舍不得，原因自不用说明。但是既已决定，挽留会让我最终离开的时候更为难。谢谢！最后，希望商场的业绩一如既往一路飙升！主管及各位同仁工作顺利！

此致

敬礼！

辞职人：xxx

20xx年xx月xx日

销售辞职报告 | 辞职报告模板 | 辞职报告如何写 | 辞职报告书 | 辞职理由

**精选商场2.14情人节活动策划方案汇总四**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

甲乙双方本着以诚为本、互惠互利、公平协商、共同发展的原则，就甲方委托乙方商场招商项目达成如下协议：

一、代理相关内容与方式

由乙方组团暂定于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前完成\_\_\_\_\_\_\_商场的招商工作。

1、自签订合同\_\_\_\_\_\_\_日内完成市场调研工作，相应的策划方案交甲方审核确认后甲方预付乙方￥ \_\_\_\_\_\_\_万元，乙方带团\_\_\_\_\_\_\_天内进入现场开展招商工作。

2、招商工作完成 \_\_\_\_\_\_\_% ，甲方支付佣金至\_\_\_\_\_\_\_%。

3、招商工作完成 \_\_\_\_\_\_\_% ，甲方结算余下佣金。

二、甲乙双方责任

1、甲方:

（1）安排乙方招商人员住宿。

（2）安排乙方招商人员小汽车一辆

（3）安排招商办公场所(具网络，电话，传真等常用办公设备)。

（4）安排招商客户的对接及招待。

（5）为项目顺利实施，甲方有按时按协议付款的责任。

2、乙方责任:

（1） 乙方组建\_\_\_\_\_\_\_人(附详细人员表)的专业招商团队人员。

（2）乙方以专业水准进行招商，不得有违背甲方意愿的工作外行为或损害甲方招商工作的形为。

（3）乙方以专业操守进行工作，不得以任何形式泄露甲方招商，运作及内部商业机密。

（4）乙方不得利用甲方提供专用招商费用及场所从事与本职无关的工作。

（5）乙方工作时间不以正常8小时计，以工作为原则，24小时保持正常通信联络及所需客户沟通。

（6）乙方有义务根据自身专业培训和指导甲方委培招商及工作人员。

（7）乙方有义务示范商场管理程序及协调商家入场，辅佐甲方进入正常运营阶段。

（8）招商时间周期计划为 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日 至\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日；如需特殊情况，延迟招商时间周期至\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

三、招商相关程序与条件

1、客户所缴付的物业租赁之定金由甲方财务部门收取，乙方代表甲方并指导甲方合同部工作人员与客户(承租方)签订《租赁意向书》。正式租赁合同由甲方合同部工作人员负责签订，租金及押金由客户直接汇入甲方指定账号。

2、现场建立本项目的招商中心，招商中心由乙方派人接待和管理，乙方在工作计划期内如未能招商成功至\_\_\_\_\_\_\_%，乙方无条件把甲方已支付其的全部款项\_\_\_\_\_\_\_天内返还甲方。

3、客户正式签署《租赁意向书》并支付押金和首期租金后，乙方对于该面积的招商代理工作即告完成，如客户出现毁约等现象，乙方将协助甲方按《租赁意向书》的有关条款办理。

四、双方的权责与其他约定

1、甲方的权力与义务

（1）甲方应提供本项目招商所需的文件文书。

（2）甲方应指定一位全权代表在本代理合同执行期间与乙方代表进行沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降或造成具体的工作失误与经济损失。

（3）甲方应配合乙方及时、全面与准确的提供本项目招商代理服务所需的招商决策和现场各项支持条件。

（4）甲方应及时按本代理合同约定向乙方支付所有策划设计、招商代理费。

（5）因乙方工作出现明显失误，未能保质保量完成本代理合同规定的业务而造成甲方巨大损失，则甲方有权延付或拒付相应合同款项。

（6）若因本项目合法的手续不全、相关决策不及时、工程拖延、招商场所与设施不到位；甲方资料提供、审稿、定稿后修改等原因造成的工作延误，乙方不得承担相关责任与损失。甲方提供的资料错误而引起的法律纠纷，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、乙方的权力与义务

（1）乙方承接甲方策划与招商代理服务工作，应成立专门的项目策划与招商工作团队并尽职尽责、按时、按质、按量完成代理合同规定的策划与招商代理服务工作。

（2）乙方应按双方确认的时间计划提交本项目策划、招商和管理方案，并根据甲、乙双方最后确定的执行计划进行实施，否则由此造成的损失由乙方承担。

（3）乙方在策划与招商代理服务过程中，应根据甲方提供的本项目的实际状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺；乙方应信守双方认定的招商价格，未经甲方授权，不得擅自给客户以任何形式的折扣。

（4）乙方对甲方提供的公司及本项目资料和图片图纸不得泄露给他人，在本合同有效期内及合同终止后(两年内)，乙方应为本项目的策划方案、信息及由此获得的甲方的商业机密严格保密，乙方因自身宣传需要而采用甲方提供的资料和图片须征得甲方的同意。

（5）乙方参与本项目的策划、招商和经营管理等工作人员由乙方负责管理，乙方工作人员的非业务交通费用由乙方工作人员自行承担。

（6）乙方在工作计划期内如未能招商成功至\_\_\_\_\_\_\_%，则甲方有权单方面终止合同，乙方无条件把甲方已支付其的全部款项五天内返还甲方。

五、合同的终止、变更、违约责任和其他

1、合同的终止、变更、违约责任

（1）甲、乙双方不得在没有任何协商的情况下，单方面随意更改或终止本合同。

（2）除不可抗力因素外，如一方因特殊情况需要更改或终止本合同时，必须提前\_\_\_天通知另一方，经双方协商后，确定更改事宜并解决完合同遗留问题后，方可终止本合同。

（3）在确认乙方完全无能力完成相关任务的情况下，甲方有权单方面终止合同，若因甲方工程或付款延误导致乙方不能正常开展工作，甲方应承担违约责任，乙方有权单方面终止合同。

（4）任何情况下在终止本合约时，甲方须支付乙方于实际工作期间的费用。

（5）如因不可抗力或甲方原因导致项目终止、或甲方决定将项目整体转让(包括甲方自行整体出租出售),则乙方已收取的策划设计费不予退回；乙方可撤回现场的项目操作团队。如停滞后项目重新启动，甲、乙双方就启动或合同延期相关事宜达成补充协议后，相关代理工作可继续执行。

2、其他

（1）本合同未尽事宜，经甲、乙双方共同协商以合同附件的方式确定，附件与本合同具有同等的法律效力。

（2）本合同壹式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

（3）合同一经签订，即受法律保护，双方在合同执行中若有任何争执，须本着友好互谅的原则协商解决，不能协商解决的，由\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**精选商场2.14情人节活动策划方案汇总五**

1、迎接五.一旺季，品牌宣传造势

2、提高销量给客户信心，为5月压货创造条件

3 搞好客情关系（本人4月份调到该市场）

迎五一，容声冰箱大优惠

20xx.4.24—25（实际操作效果好，延长到4.27）

1、与商场领导沟通具体的操作细节，主要是价格、场地、 人员、物料的支持。

2、20日在钦州市场做宣传：贴海报和包装三轮车，23日在商场前贴海报。

3、22日检查库存和现场物料

4、活动统一说辞的提炼：科龙厂家“五.一”提前做促销活动，特价销售且赠送精美礼品。

1、一个拱门、两个帐篷、两个产品气模、一个“联合国节能金奖”易拉保、两个海报牌。

2、8款样机输出：1款特价机163g、2款上量机108a、138a、2款新品171d、186sm、1款电脑表现162ay、活动主销机型209s（联合国节能金奖）、1款形象机226ay3

包装三轮车（5辆）200元、运输费用50元、临时促销30元/天×2＝60元，共310元（场地有商场申请）。

1、期间共销售26台，占当月销售63台的41.2％。主要竞争对手当月销量是47台。

2、为“五.一;旺季做了充分的宣传，就“五..一”七天销量为79台

3、客户当月提货97台，为历史最高记录。但由于估计不知和其他因素，导致在5月3日畅销型号（290s、163g等）就开始断货影响了五一的销量。（该地区没有设代理商，由南宁代理商辐射过来的。）

4、使钦州市场的冰箱销售有了更清晰的主题：节能，而且使容声的209s。（意外收获）

5、取得了客户的信任。

可能许多同行在浏览到这里时，并没有找到自己所想要的东西，当然，上面所写的都是一般的、大方向的东西。本人认为这场活动成功的主要之处在于：1、活动的时间选择恰当，五一前一个星期的周末。2、客户支持，163g在进价的基础上加几十元销售。另外在场地、人员等方面都给了支持。这是沟通方面的工作，需要做好，但不要认为客户的目的不是为了赚钱，所有的让利在其他机型我已保证了其满意的利润。3、统一说辞的提炼，在活动期间购买的顾客，很多是打算等到五一再买的，但我们宣传这就是科龙公司的五一的促销活动，特价又礼品。突出厂家活动在活动中的地位，厂家为了做宣传而做促销活动，没有理由不比平时优惠，上帝喜欢“促销消费”。这时我们要做的就是：职业装＋普通话。

**精选商场2.14情人节活动策划方案汇总六**

为了进一步提高保安员工的工作效率、服务意识以及应对处理各种突发事件的能力。20\_\_年在商场的上级领导下，围绕安全第一、预防为主、内紧外松的工作方针。现特别针对安防、员工队伍建设培训、日常工作和宿舍管理，狠抓落实，特制订工作计划具体如下：

一、安全管理

1、贯彻和落实厦门市公安局关于商场的治安管理规定，实行群防群治，组织商场员工认真学习商场的治安管理制度和相关规定，从自身做起，狠抓落实。

2、加强对商场的巡查力度，防止可疑人员及无关人员进入商场区域，进行偷窃和破坏活动。

3、做好全商场营业场所的治安保卫工作，做到预防为主，防止突发事件的发生。

4、对于重要来宾及大型活动，保安队伍将挑选精干力量，组成专业警卫队伍，以保证各项工作安全有序。

5、对外来装修人员严格加强管理，外来装修人员必须到商场相关部门做好登记，办理相关的手续，接受安全教育和落实有关规定，经同意后方可进入，并对违反规定者给予相应的处罚。

6、加强保安队伍内部管理力度，对外来装修人员的现场施工情况进行监控，杜绝安全隐患;严格执行商场员工凭工号牌进入的相关制度;引导非机动车辆到指定位置停放，严禁乱停乱放的现象;对外出物品进行严格检查。

7、加强员工的培训力度，使其有更好的能力处理各种突发事件，达到工作高效的方针。

二、协助消防

1、保安所有员工均为义务消防员，要求每位在职的员工必须做到“四懂”：即懂得火灾的危险性，懂得预防火灾的措施，懂得火灾扑救的方法，懂得火场逃生的方法。懂得“四会”，“四会”即会报火警，会使用灭火器材，会扑救初期火灾，会组织人员疏散。

2、加强和完善保安队伍的管理制度，对员工实行半军事化的管理，针对员工的优势和不足进行全方位的技能培训，来增强员工的全面素质，每周一和周三进行技能培训，并经常性夜班查岗，以督促员工更好的完成工作。

3、树立保安队伍的整体形象，无论是上、下班都严格要求，特别是对客服务、仪容仪表、礼节礼貌方面要做到主动跟客人问好、服务、仪容仪表干净整洁、语言文明礼貌、尽量尽快的满足客人的要求。

三、日常工作

1、每日接班前对员工的仪容仪表进行检查，并对文明用语及业务知识进行培训。

2、每日进行安全巡查，并做好相关的记录，开展防盗防火的宣传，制止违反商场安全规定的一切行为。

3、增强保安员工与各部门之间的协调能力，发扬传、帮、带作用，做到取长补短。

4、培养每位员工有良好的上进心及主观能动性，服从领导安排，履行办事高效的方针，以积极的心态完成上级交代的各项任务。

5、做好交接班的记录，使每位员工对上班情况有所了解，保安主管需对记录进行严格的审查。

四、宿舍管理

1、保安部员工宿舍需保持安静整洁，严禁在寝室内乱扔乱放杂物、

2、个人卫生需保持干净整洁，有良好的个人形象，衣物要勤洗勤换，身上不能有异味。

3、寝室设室长一名并实行轮流值日的制度，将每天的卫生工作落实到实处，室长对寝室的卫生及安全状况进行监督和检查，使寝室每天干净整洁、安全。

**精选商场2.14情人节活动策划方案汇总七**

本次活在时间从20xx年x月x日到20xx年x月x日，共x天活动时间，总销售额xx元，环比增长率x%，除去节日期间x%的自然增长，实际增长率也达到了x%，超过了活动前x%预计增长目标。

活动时间安排紧紧扣住促销假期情况，同样在30日至1日之间也出现了连续三日平均营业额xx元，并将这种形式延续到x月x日。

本次活动前期宣传费用，x月x日封底整版xx元，展板和x展架xx元，宣传费销售占比x%

从礼品发放情况来看，单比消费额有所提升，但消费额集中。

礼品发放数量比实际估计数量减少x%。

在x日活动内销售xx手机体验卡x张。与联通公司合作活动看，这种新型营销模式给消费者带来一些新意，尤其是联通公司在各主管营业厅悬挂“中国百货强强联合购物送手机体验卡”和印刷的500份宣传单页，“缤纷节日红楼百货中国强强联合购物得联通体验卡”不但给我们的活动进行了宣传，同时“强强联合”也让消费者感受到了实惠。

1、媒体选择：

本次活动在媒体平台选择上存在不足，xx日广告宣传打出，xx日销售比上个周六却下降17、6%，在元旦前夕营业额应呈增长趋势，尤其是在促销活动的带动下，营业额增长应较明显。从数据上看，我们在媒体选择上存在宣传范围狭隘性和目标群体偏离性。

我们主打的是时尚休闲口号，目标定位在时尚女性和年轻群体，在媒体选择上同样应该选择在媒体中具有较高知名度的平台。符合商场和目标群体共性。

2、缺乏计划性：

促销活动是在时间的迫使下组织实施的，虽然具备了一定市场基础，在单个活动或企业总体发展方向及年度规划上存在较大偏差。单次活动对企业品牌积累上轻则无力可施，重则影响到品牌积累步伐。如本次活动在奖品制定上是参考了畅销品牌的销售记录，然而在本次活动中几家畅销品牌却没有参加，不但影响到活动力度，还影响到了商场凝聚力。

3、营利部门与非营利部门工作协调性差：

各楼层专厅促销活动，不能定期反馈给把这些信息宣传到外部去的企划部，专厅促销信息成了内销文件，不能起到增加品牌顾客的作用，薄利多销的目的也成了一相情愿。企划部失去了这些信息的支撑，在活动计划拟订上，不能将商场活动与专厅活动结合，不但存在独立性，更甚使活动被孤立，营业部与代理商或厂家洽谈活动承担比例时，失去立场。

4、活动执行力差：

一项活动，无论大小，“策占三划占x”，可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人去实施，他还是等与零。员工对活动的促销知识了解不够，缺少服务热情，对促销活动促进上缺乏技巧和活力，在员工心目中没有“活动是在大量资金与人力投入下，营业额大幅度拔高的概念”。另外，活动在销售过程中也没有一个激进方案，销售任务没有进行细分，“笼统管理，大概销售”，也限制了销售额的增长。

5、前瞻性和时尚性表现不够：

企划部成员应常走出去，了解最新市场信息，做好信息归整，并多了解时尚前沿时尚资讯。

克服种种困难规避以上情况，每项活动都具备以下5个要素：

1、准确的市场背景；

2、周密的计划；

3、密切的结合；

4、密切的配合；

5、强悍的执行。

**精选商场2.14情人节活动策划方案汇总八**

根据六指办17号文件精神和六安市商务局[20\_]7号明电《关于做好新型冠状病毒防控期间商场供应及全面实行“一日一消毒”措施的通知》、裕安区疫情防控指挥部和裕安区商务局相关要求，进一步履行好顺河镇属地疫情防控工作的职责，现制定顺河镇疫情防控工作方案。

贯彻落实党中央、国务院和省委省政府以及市、区的部署要求，牢固树立以人民为中心的思想，把新型冠状病毒感染的肺炎疫情应对工作作为当前最重要的一项任务来抓。

（一）统一领导，落实责任。成立书记任政委，镇长任指挥长的顺河镇防控新型冠状病毒指挥部，落实对辖区商场、超市做好新型冠状病毒防控期间的“一日一消毒”措施。

（二）协调配合，快速反应。建立各村居、卫生院、应急办、新安市场监管所等部门信息沟通机制，强化部门工作协调配合，密切协作、快速反应、形成合力、全面落实“一日一消毒”。

（三）预防为主、防控结合。加强对商场、超市等人流量大的经营场所督导，增强对新型冠状病毒感染的.肺炎疫情的预防宣传防护意识。

（一)抓好商场、超市疫情防控工作。对商场超市实施“一日一消毒”防控措施。严格执行工作人员戴口罩上岗；加强经营场所通风，督促经营主体对经营场所落实“一日一消毒”措施。

（二）设置和公布举报投诉电话。顺河镇疫情防控举报投诉电话：0564-2351300。

（一）建立组织机构。成立以顺河镇镇长为组长，分管负责人为副组长，相关单位负责人为成员的商务领域新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组，负责统筹协调全镇商务领域肺炎疫情应对工作。

（二）开展日常巡查。每天由值班领导对商务领域联防

联控新型冠状病毒感染肺炎疫情开展情况，对各村居进行专项巡查督导，对“一日一消毒、值班值守”等工作进行全面督查，并形成查访记录。同时，要求超市工作人员必须戴口罩、进出超市人员必须戴口罩。

（三）加强信息报送。落实疫情防控专项值班值守，加强对商场、超市疫情防控工作的督导、检查，及时掌握相关情况。严格执行“日报告”制度，各村居结合疫情上报制度，要明确一名村两委干部，建立本辖区内商场、超市等商贸企业台账，自发文之日起，每日12时前报送前24小时内商超”一日一消毒”疫情防控信息。

（四）强化舆论引导。利用商场、超市等商贸企业户外的led可视电子屏等开展肺炎防护科普宣传。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！