# 最新酒店双十一活动方案酒店双十一活动如何写(4篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-03-01

*最新酒店双十一活动方案酒店双十一活动如何写一一、实习经过在真正踏上酒店前台的岗位前，我便是参加了一次酒店对于新员工的培训，在其中真正的感受到了酒店的发展，以及自己在工作岗位上的一些注意事项，这对于以后的工作都是有非常大的帮助与促进作用。在真...*

**最新酒店双十一活动方案酒店双十一活动如何写一**

一、实习经过

在真正踏上酒店前台的岗位前，我便是参加了一次酒店对于新员工的培训，在其中真正的感受到了酒店的发展，以及自己在工作岗位上的一些注意事项，这对于以后的工作都是有非常大的帮助与促进作用。在真正开始自己的工作之后，都是由老员工在带领我，也是让我在这样的工作上去学习，更是一步一步地指导我真正的做好这份工作。酒店前台的工作就是比较的繁杂、琐碎，毕竟所管辖的事情有些过多，所以更是需要对于自己的工作有一定的规划，这样才不会在工作中出现混乱。当然我刚刚开始工作，每天的任务也都是一点一点加的，所以在老员工的带领下基本都完成好了这项工作。从这样的工作中，我也渐渐明白自己的个人能力确实是非常的不足，更是在面对各种的客人上确实是没有应对的技巧与方式，所以需要去努力学习的方面还是有很多的。

二、实习结束的感受

实习结束之后，我更是松了一口气，毕竟在这份工作上确实是让我感受到自己需要去学习的东西太多了。虽然前台的工作每一项都是非常的简单，但是真正的串联在一起之后确实是会让人感受到心力憔悴，而我更是在这样的一份工作中真正的学习到了不少的东西，同时也让自己在这份工作岗位上有了较大的成长与改变。非常的饿感谢这份工作给我带来的一切，也让我明白自身所存在的不足之处，更是让我真正地明白下一步需要作出的努力。

在工作中我的每一步都是有老员工的帮助，也是在他的指导与讲解下，我才真正的将自己校内学习到的知识与现实相结合了起来，使我真正的对各项知识有了更多的感悟。从这次的实习中，我真正的明白到自己需要在接下来的时光中做出更大的努力，去花费更多的时间来改变自己，争取让自己有更好的成长，也希望能够为自己的未来创造出更好的成绩。

接下来的时光，我便是必须要着重去改变，让自己明白自身存在的缺点，真正的为更好的成长而做出改变。我相信在自己以后的生活中，我都是可以让自己领悟到人生的精髓，同时也是可以促成我更好的成长，让我在真正的踏上工作的时候能够更好的应对。

**最新酒店双十一活动方案酒店双十一活动如何写二**

以节造市、以市促销、扩大内需、拉动消费，营造欢乐祥和的节日氛围，充分展示xx商贸流通业繁荣活跃、优质服务的良好形象，满足广大消费者消费需求，推进商贸服务业平稳较快增长。

20xx年x月x日—x月x日

20xx购物节

主办单位：xx市人民政府

承办单位：xx市商务局、xx市财政局、xx银行xx分行营业管理部、华商报社、xx银联xx分公司、xx连锁经营协会。

协办单位：各区县商务主管部门、各在陕商业银行、各行业协会、各大中型商贸服务企业。

本次活动涵盖百货、超市、便利店、餐饮、家电、家居、通讯、汽车、婚庆、电子商务等行业，开展各种促销活动。通过财政资金、金融行业、商贸企业、媒体平台等多方联手促销，针对刷卡消费者采取多重优惠和抽奖相结合的方式，活跃消费市场，拉动企业销售增长，同时以优质的服务满足大众的多样化需求，拉动销售再创新高。

（一）启动仪式

1.时间：x月x日

2.地点：xx购物中心广场

3.活动内容：组织企业方阵参加开幕式，邀请市政府相关领导出席开幕式并讲话，市商务局宣布20xx购物节活动方案，企业代表发言；在华商报、xx晚报上进行整版宣传，并以企业为主体，统一标识，统一宣传。

（二）20xx年xx市为民惠民刷银行卡促消费购物节

1.时间：x月x日—x月x日

2.地点：xx市各大限额以上商贸企业，非限上商户不参与本次活动。限额以上企业名单由市商务局、中国银联xx分公司负责遴选公示。

3.活动内容：

凡持有参与本次活动的各家银行发行的、带有“xx”标识的银行卡（包含借记卡、信用卡），在xx市内商贸、零售、住宿、餐饮等限上商户联网mis/pos机上用卡消费，或通过线上支付平台使用银行卡结算，单笔消费达到一定金额的持卡人，均有机会自动参与幸运抽奖活动。中奖持卡人将获得现金或等值奖励。其中

一等奖：当期单卡单笔刷卡满1000元，可获赠600元（税后）现金奖励；

二等奖：当期单卡单笔刷卡满500元，可获赠300元（税后）现金奖励；

三等奖：当期单卡单笔刷卡满200元，可获赠100元（税后）现金奖励。

特奖：当期在指定商户使用金融ic卡电子现金及nfc手机进行闪付交易、单笔金额满20元，即可自动参与抽奖，可获赠50元（税后）现金奖励。

幸运奖：从当期单卡单笔刷卡或插卡消费金额满200元，以及金融ic卡电子现金及nfc手机闪付单笔满20元的交易中，随机抽取幸运大奖，中奖者可获赠4998元现金或等值奖励。

4.资金来源

本次促消费活动总体预算为1370万元，其中刷卡促消费奖励支出1250万元，活动宣传推广等费用120万元。活动资金由承办本次刷卡促消费活动的发卡银行、中国银联xx分公司及市财政共同筹集，其中由发卡银行、中国银联xx分公司共同出资750万元，市财政出资620万元（从现代服务业发展专项资金中安排）。

（三）20xx5（第九届）xx国际汽车展览会

1.时间：x月x-x月x日

2.地点：xx中心

3.活动内容：本届车展以“我的xx我的车”为主题，将以高水平、高规格、高质量的理念为汽车厂商、汽车消费者和爱好者呈献一场人气和吸引力的汽车盛宴。其中绿地笔克会展中心为豪华车展区，曲江国际会展中心为合资和自主品牌展区。众多豪华品牌将一一亮相，劳斯莱斯、宾利、兰博基尼、玛莎拉蒂、乔治巴顿、阿斯顿马丁、保时捷、奔驰、宝马、奥迪等品牌将在本次车展上推出自己的主打车型。

xx国际汽车展览会自20xx年以来已经成功举办8届。xx车展项目依托强大的媒体资源优势，全方位的服务质量，不断自我超越、突破创新，提升了xx车展在全国的影响力和知名度。从展会规模、参展品牌、现场销售量、媒体关注度、参观人数等多个方面，均呈现强劲的增长态势。20xx年xx车展9个展馆同时开展，展览面积达到15万平方米，参展品牌数量102家，观展人数736586人次，现场成交量24085台，报道媒体852家，被央视报道为国内第五大车展。xx车展已经成为西北地区汽车界的行业盛会。

（四）20xx（秋季）婚博会

1.时间：xx年x月x日—x日

2.地点：xx曲xx中心

3.活动内容：本届婚博会涉及婚纱摄影、婚纱礼服、婚庆公司、婚宴酒店、珠宝首饰、婚礼百货、蜜月旅游、婚房家电、家居家饰等行业。不仅齐聚了千余品牌婚嫁商家，更聚焦了当季前沿婚庆品牌新品发布潮流看点。同时，组委会还推出了签到有礼、订单100%中奖、20xx元结婚补贴、0元抽iphone6等活动特惠xx结婚新人，打造xx一站式结婚采购平台。

（五）重阳节“银联钱包”优惠大放送

1.时间：x月x日至x月x日

2.地点：中大国际、民生百货、百盛购物、屈臣氏、太平洋咖啡、小飞象母婴用品、xx真爱餐饮、dq冰激凌等连锁企业所有门店。

3.活动内容：中国银联xx分公司投入350万元，对持卡号“62”开头银行卡在以上商家消费，可享受指定单品超低特价，超低折扣，折扣、优惠券、买减、抽奖等诸多优惠。

（六）5万册购物节消费券全城发放、购物节消费大使买在大xx

20xxx购物节，将以拉动国庆、重阳节消费为重要起点，9月中下旬起通过全媒体平台进行范围的广泛宣传，让本地消费者及外地游客，积极参与、开心购物、熟悉用卡，从吃、住、行、游、购、娱等多个民生消费层面，全方位感受丝路起点大xx的无穷魅力。

为更好地吸引消费者、促进消费，主办方鼓励本地优秀商贸、餐饮、娱乐等各商业企业，拿出切实可行的节日优惠力度来回馈市场。同时，20xx购物节第i季消费券将成为亮点之一，涵盖了xx本地消费热点、使用实惠便捷、总数超过5万册的购物节消费券，也将通过多种渠道面向消费者推出。消费券包括了免费停车券、美食抵用券、低价观影券、家电现金抵用券、商品折扣券等多种形式，由华商报社牵头组织承印，电子消费券通过中国银联“银联钱包”平台发放。

为了让大家更好地了解、体验“买在xx”的乐趣，20xx购物节主办方还将面向全社会征集“消费大使”，他们有来自各行业的领军人物、有对商品了如指掌的精明买家、还有来自网络的意见。“消费大使”将通过报纸、网络、手机移动端等多种媒介，向公众深入、细致地推荐xx“最值得入手”、“最值得体验”，以及“如何精明购”等实用消费之道。

（七）电子商务网购游

1.微生活商家。腾讯微信与民生百货推出西北地区首家微信线下支付活动“民生百货不带钱包购物节”，使用微信支付购物部分名品5.5折。每一天便利店推出微信支付充100送20，所有门店即充即用。

购物节期间，腾讯微信将联合大自在、川渝人家、湘水肴、徐记海鲜等近百家餐饮企业通过微信平台向关注用户发放电子消费券、打折卡等优惠活动。

2.百度外卖推出外卖餐品补贴，购物节期间百度将对通过百度外卖订餐的消费者，每单给予6-7元补贴（具体时间待定）。

3.网购优惠。购物节期间熊猫伯伯全平台让利100万，其中在官方商城购物即享满100减20元优惠，天猫旗舰店每天1款单品9.9元包邮。麦家生活馆x月x—x日，举办“一世就爱我，大闸蟹吃货节”，推出阳澄湖大闸蟹8折，下单即送价值48元的花田巷子米酒。第8奇迹商城x月x日-x月x日，满168立减30。

4.线上支付。购物节期间，消费者通过“吼吼”手机客户端，可以获取包括吃喝玩乐、居家购物等全方面的生活信息，并可以与诸多实体商铺进行线上交互，使用银联移动支付进行消费，还将享受注册有礼、团购特惠等。

5.银信商通支付与其1000多家合作商户发起“刷银信商通卡、消费送流量”活动（每月更新具体方案）。

（八）餐饮美食促销季

1.x月x日到x月x日，市商务局、中国饭店协会在xx举办首届中国丝绸之路饭店产业大会，中国丝绸之路美食节，中国xx餐饮食材及烘培展，中国饭店业联合采购与对接洽谈会，同时进行中国丝路名厨和中国丝路青年名厨评选、中国烹饪大师名厨培训，全国饭店业服务技能竞赛等。

饭店与餐饮行业协会继续开展“名厨进万家、美食社区行”活动向百姓传授菜肴制作技法，解答百姓烹饪疑难问题等系列服务。

3.银联“闪付”买早餐，订午餐活动。9月24日至29日，在古都华天放心早餐各网点，使用各家银行发行的金融ic卡，通过闪付（包括nfc支付）买早餐满5元减1元；买午餐，买一赠一。10月8日至31日，用金融ic卡买早餐满5元减1元；买午餐满12元减2元。

（一）启动仪式

由市商务局举办20xx购物节启动仪式，介绍活动整体方案，主要商家介绍各自促销活动等。

（二）媒体宣传

1.在xx日报、华商报、三秦都市报、xx日报、xx晚报和xx电视台、xx电视台等新闻媒体宣传购物节活动。

2.在华商报、xx晚报推出整版广告，公布购物节指定商家和商家主要促销活动。银行卡消费中奖人公示。

3.为保证购物节活动持续深入宣传，华商报自9月15日起将在固定版位进行连续报道，设置3-4个固定栏目：“买在大xx”——主办单位及商家最新动态和优惠活动；“消费大使面对面”——精明购、帮您侃价等；“记者跑街”——购物节细节报道、消费体验分享；“银联在线”——用卡指导和奖品热送。

（三）商家营造氛围

1.各相关商场、超市要统一悬挂“20xx购物节”横幅、结合自身促销活动加大购物节宣传。

2.购物节期间，各区县商务主管部门、各参与商贸企业都商场都要举办以购物节为主题的、商旅文结合的集中促销活动。

3.商务局设计制作“20xx购物节”活动logo，由xx市扩大消费领导小组办公室、xx市商务局署名，各参与购物节活动的企业均可使用。

（四）多介质媒体平台宣传

1.《华商报》全媒体矩阵（报纸、华商网、手机百货商场双11活动方案pp、官方微博、官方微信、华商影像）系列专题重点宣传；

2.部分地铁站台站厅灯箱广告以及重点区域楼宇。市内重点区域led大屏、公交站牌广告；

3.各银行自媒体、手机短信等宣传购物节促销活动以及中奖信息等；

4.利用利安社区电超市、黄马甲、合作商户等渠道发放20xx购物节消费券；

5.20xx国际汽车博览会现场宣传推广；

6.全国性媒体及区域媒体整合发布；

7.圈层营销：大数据库识客系统“微信（博）圈红点人物”、“消费大使”20xx购物节推广及创意分享

（一）加强组织领导。各区县、相关行业协会要成立相应领导组织机构。各部门要加强配合协作，形成合力，涉商管理部门要为购物节积极做好协调服务工作，为购物节活动创造良好的外部环境，保障各项活动的顺利开展。

（二）精心安排促销活动。各商贸企业要积极参与购物节活动，精心设计主题促销活动，推进活动的顺利开展。各区县商务主管部门要高水平搞好策划，精心组织，安排好本地区、本系统的各项商贸活动。要按照“政府搭台、企业唱戏”的原则，以吸引各类商业主体积极参与为主。

（三）加强市场监管，优化购物环境。各区县商务主管部门、各相关行业协会要加强对购物节活动的监管和服务，引导企业依法经营、规范促销，既要讲究诚信经商，突出成效，又要营造繁荣繁华氛围，让消费者满意。要加强市场监管，严格防止弄虚作假、以次充好，对欺骗消费者的不法商家要严肃处理，净化市场环境。同时要切实落实安全防范措施，加强安全意识教育和管理，确保购物节各项活动不出任何事故。同时注重与商贸系统服务质量提升年活动有机结合，进一步加强管理，不断提高员工素质、服务质量和服务品质。

（四）做好舆论宣传，营造消费氛围。市商务局将通过报纸、电视、网络等媒体，对购物节进行集中宣传；各区及相关商贸企业要及时发布促消费活动内容、优惠方式和商品信息，吸引广大消费者参与，扩大活动的影响力，努力营造欢乐和谐、温馨浓郁的购物节氛围。所有宣传活动要体现“20xx购物节”的活动主题，并使用统一logo等宣传标识，营造浓郁的节庆氛围。

**最新酒店双十一活动方案酒店双十一活动如何写三**

一、前言

（一）实习单位介绍

\_\_国际大酒店位于\_\_大道，\_\_。

实习部门：餐饮部

餐饮部包括：中餐部和西餐部。西餐部，包括奥兰朵咖啡厅，特色餐厅，大堂吧，池畔吧，行政酒廊等。内设有经理、主任、厅面领班、迎宾员、厅面服务员、吧员、收银员、布菲员、客房送餐员等。

（二）实习职位介绍

\_\_咖啡厅服务员

1、熟悉并掌握本餐厅的工作情况；

2、做好上班前后的厅面准备工作，积极检查备用餐具是否齐全，餐台上器皿及需用品是否整洁和齐备；

3、工作时要做到口勤、眼勤、手勤和脚勤，并及时了解客人心态、需求，为顾客提供服务；

4、要有牢固的业务操作知识，掌握及记得客人需要的每份饮料及食物的用餐规律；

5、接待顾客应主动、热情、礼貌、耐心、周到，使顾客有宾至如归之感；

6、迎宾员带客到位。服务员应主动上前为客人拉椅子，做好接待工作；

7、善于运用礼貌语言，为客人提供最 佳服务，做到文明有礼、掌握原则、有问必答、言简意赅；

8、善于向顾客介绍和推销本餐厅饮品及特色菜点；

9、有较强的工作责任心，有独立处理事务的能力，发现问题及时上报，善于班前或班后会提出问题。及时转告客人提出的意见；

10、配合领班工作，服从领班或以上领导指挥，团结及善于帮助同事工作；

11、加强业务知识的学习。不断掌握服务技能，提高服务质量。

二、实习内容

西餐厅零点服务

（1）礼貌问候客人并询问用餐人数。

（2）引领并为客人拉椅子，打开餐巾。

（3）为客人打开菜单，并介绍单日特色菜品和单日例汤。

（4）点酒水，并服务酒水。

（5）点菜（女士优先，点菜时应站立在客人右后侧）。

（6）服务面包和黄油。

（7）结合客人所点食品，为客人换餐具。

（8）服务菜品（同上同撤）。

（9）巡视餐桌并时常更换烟灰缸或剩余食物的餐盘及不用的餐具。

（10）询问客人对主菜质量是否满意。

（11）当客人吃完后，清除桌上所有的盘子，连带剩余食物及用过的餐具，用一件干净的餐巾把桌上的碎屑扫到一只碟上，并收去餐桌上的调味品，建议客人饮用餐后酒或其他种类的酒水。

（12）建议甜品并记下订单。

（13）服务甜品、咖啡或添水。

（14）询问客人是否需要其他东西。

（15）确认客人的账单，结帐服务。

（16）感谢和欢送客人的光临。

（17）整理并摆台。

三、实习主要收获和体会

（一）实习收获

1、服务意识的提高

对于酒店等服务行业来讲，服务质量无疑是企业的核心竞争力之一，是企业的生命线。高水平的服务质量不仅能够为顾客留下深刻的印象，为其再次光临打下基础。而且能够使顾客倍感尊荣，为企业树立良好的品牌和形象。通过酒店组织的培训和平时部门的强化练习，锻炼了自我的服务意识，养成了面对客人面带微笑的好习惯；学会了用标准的礼仪礼貌待客；明白了学好外语的重要性。

2、服务水平的提高

经过了一年的酒店实习，使我们对酒店的基本业务和操作有了一定的了解，礼貌是一个人综合素质的集中反映，酒店更加如此，要敢于开口向客问好，在向客问好的过程中还要做到：口到，眼到，神到，一项都不能少。对于客人的要求，要尽全力去满足，尽管有些不是我们职责范围的事情，也要尽力帮其转达；尽管有些要求不合理的不能办到，都要用委婉的语气拒绝，帮他寻求其他解决方法。

3、英语水平的提高

在五的涉外饭店中，英语的实际应用能力包括听、说、写的能力是特别重要的。在接触来自世界各国的客人的过程中，英语作为国际通用语言发挥了它的重要性，没有它，我和客人就没法沟通，更提不上为他（她）服务。石材展期间，客人们从世界各地赶过来，对厦门对牡丹国际大酒店都不熟悉，就要我们用英语为他们介绍，接受他们对会馆、天气、地理、购物等信息的咨询，及时向客人推销和宣传酒店的形象。

（二）实习体会

作为酒店的一员，穿上了制 服，就要处处维护\_\_国际大酒店的权益，要把自己和酒店紧密联系起来，要熟悉酒店的信息，要时刻注意到自己的一言一行都代表酒店的利益，时刻为酒店做宣传，提高酒店和自己的形象。

实习过程中，让我提前接触了社会，认识到了当今的就业形势，并为自己不久后的就业计划做了一次提前策划。通过这次实习，我发现了自己与酒店的契合点，为我的就业方向做了一个指引。另外，\_\_国际大酒店的人才培养制度为我们提供了大量的学习机会，为我们提供了就业机会。实习实际上就是一次就业的演练。

**最新酒店双十一活动方案酒店双十一活动如何写四**

1、双11来临，你脱光了吗，双11来了，双十二还会远吗，双11来了，你还在等神马?

2、双11预热活动，全场3折起，送温暖满。

3、关羽就是骑着赤兔马穿越到双11这天拍我这宝贝，居然提示下架了!

4、双十一已成为历史，双十二才是经典!服务不会因价格改变，质量不会因活动缩水!

5、淘宝双11全民疯抢，双11二折包邮!100%正品!

6、疯狂双十一提前开打。

7、双11百亿元品牌优惠券，11月11日折后再优惠，马上就抢。

8、双十一“没门”?怎么能没门!买xx，我放心，没门变有门!

9、你是我的衣，带我领略四季的变幻。

10、手机双11价冰点价，买立返红包。

11、比双十一还要优惠，还要给力，还等什么，赶快来吧

11、双11商品五折再现。

13、让性感的衣服投进您温柔的怀抱!从上到下，抚摸您的每一寸肌肤

14、话说xxx要把1111当天的纯利润全部捐于贫困山区。

15、20\_品牌，5000万件爆品，全场5折封顶!速来疯抢!

16、买了我的壁纸，才证明你有房子。

17、买家电用品，逛比三家，xx肯定更实惠。

18、双十一又到了，您在为去哪个网站买东西犹豫吗?最低、最好、最可靠的双十一打折网站就在xxx!

19、别人笑我太疯癫，我笑他人看不穿。

20、追不到她，我就把饭戒掉!

21、温暖冲击波，拿什么来阻挡你?双11秋冬新品外套联合大促。

22、锄禾月当午，汗滴键盘土。谁知支付中，分分辛辛苦。

23、支持喜爱品牌赢千元大奖，11.11购物狂欢节活动启动。

24、即日起全场双11进店就赠抵价券，全民疯抢，亲，还等什么!

1. 双11百亿元品牌优惠券，11月11日折后再优惠，马上就抢

2. 支持喜爱品牌赢千元大奖 11.11购物狂欢节活动启动

3. 温暖冲击波 拿什么来阻挡你 20\_，双11秋冬新品外套联合大促

4. 手机双11价冰点价 买立返红包

5. 双11商品五折再现

6. 双11预热活动 双虎家居全场3折起 送温暖满

7. 双十一店庆开幕节,终极特惠享当当‎ 货到付款,正品特卖‎‎

8. 双11劲爆商品推荐，5折好货提前曝光。‎ 锁定目标，抢先加入购物车，赶快行动!‎‎

9. 携程艺龙酒店“双11”齐打折，最低折扣1.1折起!

10. 七千大牌任你挑-全场5折-抢百亿优惠券‎ 享折后再折-双十一来了-好货提前看

11. 11月11日美女都来聚美优品了你还等什么?‎聚美优品双11疯狂促销,赶快下手吧!‎‎

12. 双11官方旗舰店，限时抢购，‎ 正品保证!超高性价比，人气热销品牌‎‎

13. 酒仙网双11提前购,5折封顶,贵就赔双倍

家装光棍节促销分会场： 光棍节装全您一个家，120个品牌建材、家具、家纺90款超值单品。

电器光棍节促销大放价： 独立团优惠我专享，底价出击再掀抢购高潮，光棍节大放价。

箱包光棍节促销野放假： 汔车、箱包、医药三大类目联合推出团庆“野”放假，全场包邮。

光棍节促销省钱大赢家： 光棍节大赢家，全网比较比得起，少花钱办大事，她是你的超值之选!

女装光棍节促销乐： 光棍节乐，精选内衣、热门箱包、摩登名鞋、服饰配件。单品7折封顶，全场包邮!

男装光棍节促销不打烊： 光棍节不打烊，男装天天购。时尚休闲、商务休闲、设计潮牌、商务正装、中老年服饰统统都有。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！