# 2025年社区中秋活动计划,社区中秋庆祝活动计划范文范本(五篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2025-03-01

*20\_年社区中秋活动计划,社区中秋庆祝活动计划范文范本一深入贯彻落实党的“\_\_大”精神，坚持以科学发展观为统领，以党建工作为龙头，以“慈孝”文化为特色，以“威风锣鼓”为品牌，以物业管理为亮点，以“两型”社区创建为契机，以解决居民群众关心的热...*

**20\_年社区中秋活动计划,社区中秋庆祝活动计划范文范本一**

深入贯彻落实党的“\_\_大”精神，坚持以科学发展观为统领，以党建工作为龙头，以“慈孝”文化为特色，以“威风锣鼓”为品牌，以物业管理为亮点，以“两型”社区创建为契机，以解决居民群众关心的热点和难点问题为落脚点，为促进\_\_社区各项工作的全面发展而努力奋斗。

二、工作目标

坚持加强和完善党组织的领导，创一流的领导班子;坚持创新服务意识，转变服务方式;坚持服务居民，促进社区建设有序发展。构建品牌特色独具、服务功能完善、居住环境舒适、治安秩序良好、文化教育繁荣、管理手段先进、人际关系融洽、自治参与广泛的和谐社会发展局面，全面提升居民的幸福指数。

三、工作内容

(一)创新机制，完善党建工作

社区党建工作将以学习贯彻党的“\_\_大”精神为主导，继续坚持以社区工作规范化，党员教育经常化，服务管理制度化的工作思路，结合社区换届和合并后的工作实际，实施多项工作举措。一是充分发挥党小组长在院落、门栋的作用，继续打造以“院栋为轴心”的党建工作特色和网格体系，促进党建工作的长效管理机制。二是完善“三会一课”、“党员示范岗”、“党员工作承诺”等制度，实施党务、居务、警务三结合的工作机制，定期开展党课教育，学习党的“\_\_大”精神主题报告会，整体提高党员思想和政治素质。三是坚持以社区党总支为工作主导，进一步巩固和完善11个基础党支部的组织建设，充分发挥党小组长的作用，完善党组织的队伍建设，切实把党的温暖送进居民的心中。四是是以活动为载体，今年党总支将继续开展形式多样、主题鲜明的党员活动，组织党员开展爱国主义教育，党性教育，文娱活动等，提升党组织的凝聚力，感召力和亲和力。

(二)创新思路，打造品牌特色

今年社区将紧紧围绕着创建“三模”社区的工作主题，继续强力打造以尊老、爱老、助老为主题的“慈孝”文化特色品牌。一是配合街道，改建\_\_社区“居家养老服务中心”，并以此为平台，开展各项关爱老年人的活动。二是以“慈孝”文化为抓手，以社区志愿者为主体，开展“每日一乐”(每天组织老年人开展棋牌、舞蹈、文娱、读书看报活动)、每周一课(每周聘请专业人士为老年人开展健康、饮食、保健等方面的知识讲座)、每月一评(每月组织老年人座谈，对活动进行评议，提建议，谈想法，开展“好媳妇”、“孝子之星”、“优秀志愿者”“和谐家庭”等评选)、每季一展(每个季度将老年人活动场景，志愿者服务老人的活动图片进行展出，组织社区老年人，志愿者，居民群众参观)。通过上述活动，为老年人营造温馨的氛围，提升老年人的幸福感。

(三)尊老爱老，提升道德意识

在完善社区居家养老服务中心各种功能的基础上，社区将创建“\_\_社区青少年教育活动基地”，组织社区青少年开展以“四点半”学校为内容的活动，并将这种活动融入到社区居家养老服务中心的活动之中，组织青少年广泛开展尊老、爱老、助老、孝老活动，让青少年从小养成尊敬老人，孝敬长辈，乐于助人，关爱弱势群众，遵守社会公德，树立优良道德品质的好风气，为社区“慈孝”文化增添新的亮点。

(四)“院落”文化，丰富居民生活

今年，为提升居民的幸福指数，社区将继续打造独具特色的社区文化团队，完善社区文化建设。社区将继续精心打造“红嫂威风锣鼓队”“院落”文化特色，加强队伍的组织建设和设施建设，进一步完善队伍的管理工作。积极开展与辖区单位共驻共建活动，利用全年各种重大节日，开展居民喜闻乐见的文艺演出和节目。在已创建的“红嫂威风锣鼓队”的基础上，社区将成立以社区中老年人为主体的“巾帼”合唱队和“秀美”舞蹈队，将以这三个文体队伍为依托，丰富居民的文化生活，完善“院落”文化特色。

(五)规范物业，拓展服务平台

为不断满足社区居民群众生活需求，提升物业管理服务水平，今年社区将继续打造18街坊、28街坊、29街坊社区物业服务部管理模式，创建院落化物业管理的格局，完善物业管理“一区四治”模式，“四合一”物业管理的长效机制。物业管理通过实施24小时门卫值班制，将进一步加强社区内机动车、非机动车、环境卫生、绿化管理、治安管理、公共设施等管理，确保物业服务收费月月攀升，促进院落化物业管理全覆盖的完善性，规范物业管理的机制，拓展服务居民的平台。

(六)“两型”创建，构建和谐家园

今年社区将进一步巩固和推进“两型”社区的创建成果，务实创新，使创建工作更上一个台阶。社区在提高人文素质，公民道德的基础上，将加大生态环保工作的力度，尤其是要大力开展倡导低碳生活、绿色环保等先进理念的宣传和实施力度。社区将把生态环境建设作为提高居民生活质量的前提和基础。将为辖区28街坊一冶二公司和18街坊86门、102门-104门楼道的亮化安装楼道灯154套，为居民安装晒衣架15个，修建两个停车棚，方便居民可以将自行车、电动车停放在车棚内，减少电动车的发案率，并为居民安装自动充电点，方便居民出行。

**20\_年社区中秋活动计划,社区中秋庆祝活动计划范文范本二**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。为迎接中国传统节日——“中秋节”的到来，为进一步发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，营造热烈喜庆、文明和谐的社会氛围，根据市文明办的工作部署，区文明委决定，中秋节期间在xx社区深入开展“迎中秋庆国庆”主题活动，活动方案如下：

中秋佳节，团圆

1、开展娱乐中秋主题活动。

由区文广局牵头，组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等，便于广大群众参与的系列文化活动，丰富节日生活情趣。

2、开展文化中秋主题活动。

由区教育局牵头，广泛开展爱国主义中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动，加强对广大干部群众和大中小学生的爱国主义教育，营造浓厚的节日文化氛围。

3、开展中秋慰问主题活动。

由区志愿服务活动协调小组牵头，组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员，为他们送去祝福和慰问、表演节目，让他们深切感受到节日的温暖。

4、开展网上中秋主题活动。

动员网民，充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文；发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦；模拟制作“爱心月饼”，并在饼上留言祈福，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福；展示开展节日民俗活动，以及家家户户欢度中秋的和美场景。

1、高度重视、加强领导。

各街道、各部门、各单位要把组织开展中秋节主题活动作为群众性精神文明创建活动的重要载体，策划活动内容，制定具体的活动方案，周密部署，精心组织，推动活动有序开展。

2、创新载体、务求实效。

各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“迎中秋庆国庆”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要与创建文明村镇、文明单位结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“迎中秋庆国庆”主题活动富有内涵、有声有色，深入开展。

3、加强宣传、营造氛围。

充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、欢乐”的节日氛围。

4、认真总结、及时报送。

各街道、各部门、各单位要积极行动起来，把组织开展“迎中秋庆国庆”主题活动落到实处，要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在20\_年9月20日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣

3、夹弹子：

1）在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

2）在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效；若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子；

3）分值：在规定时间（30秒）内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

4、扔飞镖

1）在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2）选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3）分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

5、猜灯谜

将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

6、飞镖射气球：

1）本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2）男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3）每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

7、套圈：

1）物品摆放在圈定地面上。

2）距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的＂中秋成绩卡＂参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

**20\_年社区中秋活动计划,社区中秋庆祝活动计划范文范本三**

相互多礼让，社区更和谐。

文明的社区，和谐的家园。

文明与家园牵手，和谐与社区相伴。

文明是社区的名片，和谐是家园最美的风景。

弘扬社会公德，树立文明新风，共创和谐社区。

宽容心境好，友善天地宽。

提升文明素质，乐当文明使者。

使用公共设施是您的权利，爱护公共设施是您的义务。

心连心、手拉手，共建社区。

创建文明城市，共建美好家园。

尊老爱幼，男女平等，夫妻和睦，勤俭持家。

和谐与我同在，我与文明同行。

文明管住腿，不乱穿马路，不践踏草坪。

争做道德公民，建设和谐家庭。

垃圾不落地，杂物随人走。

爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。

谦和的微笑，是永久的介绍信。

文明从脚下开始，礼貌从言语体现。

加强道德修养，提高文明素质。

加强道德建设，共建美好家园。

做和谐社区人，当诚信好公民。

创建温馨社区，服务千家万户。

文明是和谐之魂，美德是立身之本。

人美景美社区美，靠你靠我靠大家。

互帮互助好邻居，互敬互爱好家庭。

有话好好说，有事按法办。

争创和谐社区，提升宜居品味。

**20\_年社区中秋活动计划,社区中秋庆祝活动计划范文范本四**

为进一步深化“我们的节日”主题活动，大力弘扬传统文化，积极营造欢乐祥和氛围，扎实推进各项文明创建工作，根据上级工作部署，社区文明办决定在中秋、国庆期间以“中秋过大节，家家都团圆”为主题，广泛开展各项志愿服务活动，具体方案如下：

一、活动时间

20xx年9月13日―9月15日

二、活动内容

1、在广大青少年中广泛开展中华经典诵读活动，吟诵中华经典，朗诵中秋诗文、传承文化血脉，汲取思想精华，增强爱国情感。

2、结合中秋、国庆，广泛开展扶贫济困，积极倡导文明新风，切实关心关爱道德模范和身边好人以及困难居民。要组织志愿者上门看望慰问道德模范和身边好人，给他们献上一束花，送一份月饼，致以亲切的节日问候，帮助他们解决生产生活中的实际困难;关心帮助空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、特困家庭等困难居民，根据服务对象需求，开展生活帮助、亲情关爱、文体活动等，和他们一起过中秋、吃月饼，让他们感受社会的温暖。组织广大志愿者学习道德模范和身边好人的高尚品质，在节日期间，广泛开展健康义诊、电器维修、家政服务、法律咨询、爱心家教等便民利民志愿服务活动，践行公民道德，争做合肥好人。

3、围绕“我们的节日”主题，精心设计开展活动项目载体，广泛开展居民喜闻乐见的各类节庆文体活动，通过组织举办中秋文化庙会、民俗文化展、中秋团圆宴、中秋赏月、社区邻里联欢、民俗讲座、游园会、灯谜竞猜、书画比赛、经典诵读、节日联欢、体育健身等文体活动，让居民们亲身体验中秋文化的独特魅力，在家家思团圆的氛围中，融入爱我中华、振兴中华的民族大义。

三、活动要求

1、加大舆论宣传力度，提高活动影响力。各社居委要积极通过宣传栏、电子显示屏、悬挂横幅等宣传途径，营造舆论宣传氛围，提高社区居民对活动的知晓率和认同度，争取以高参与率和高影响力完成任务。

2、突出思想教育内涵，广泛吸引居民参与。要紧紧围绕“中秋过大节，家家都团圆”这个主题，结合欢度建国64周年，寓教于乐、寓教于文，在家思团圆的心理中，弘扬中华传统文化，进行思想道德教育。要充分发挥社区居民的主体作用和主动精神，在广泛听取居民意见的基础上，精心设计活动项目，开展居民乐于参与便于参与的文化活动，向全社区居民宣传“我们的节日中秋”主题活动。

3、精心组织实施，务求取得实效。各社居委要把组织开展中秋节主题文化活动作为推进文明创建的重要举措，作为丰富群众精神文化生活的重要途径，摆上重要位置，加强组织领导。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近居民，突出广泛性、扩大参与面，务求取得实实在在的效果。

**20\_年社区中秋活动计划,社区中秋庆祝活动计划范文范本五**

1、有史以来最长的暑期刚刚结束，北京市各中小学陆续开学，借此时机加大北外青少年英语在社区的推广力度，提高咨询量;

2、通过社区活动，获得资源，提升口碑，促进招生。

孩子爱上“快乐教学法”

xx社区6-12岁儿童及父母

xx年xx月xx日—xx月xx日。

xx社区广场

新学期，新气象，我们快乐学英语

1、派发宣传单页

2、展示北外青少年英语风彩

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

6、互动小游戏

小游戏：

(1)魔术变化水的颜色，通过变化水的颜色，将各种颜色的英语单词教授给孩子们，通过寓教于乐的吸引家长的眼球

(2)看英文识水果，做一些常见水果图形，填上英文单词，让孩子们填上中文名称，每个孩子只能填一个，填对一个(转载于:社区活动计划)，发奖品一个

(3)我模仿你来猜游戏，准备一些日常物品的汉字，让家长指出相关部位，孩子猜出相对应的英文单词，在最短的时间内猜出最多的孩子一份奖品

(4)准备一些常用的英文单词，空出其中一个字母，如果孩子能在指定的时间内填完，发放一份小礼品

(5)幸运大抽奖活动

咨询2名，市场人员2名，兼职人员4名

9:00参与人员到公司集合，准备活动相关事宜

9:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—18:00活动宣传、收集人员信息

1、宣传品准备

a、易拉宝

b、宣传单页：

c、横幅：北京外国语大学青少年新学期特别活动----孩子爱上“快乐教学法”

2、活动用品准备

a、照相机

b、笔记本电脑

c、宣传片，音乐

d、太阳伞或帐篷

e、咨询台

f、办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

1、天气预测与计划调整;

2、人员配备(3人一组)

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

兼职人员负责发放宣传品、课程宣传资料及引导咨询者;

活动前一天咨询师确定人员出席情况;

准备宣传单等资料xx份，由市场专员负责领取，指定兼职人员清点、运输、保管; 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在9：00到达公司;

兼职人员检查所需物品是否齐备;

10:00，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛; 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置;

兼职人员检查悬挂和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询; 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理;

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心。

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！