# 有关天猫双十一活动仓库全攻略双十一活动仓库攻略汇总(三篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2025-03-02

*有关天猫双十一活动仓库全攻略双十一活动仓库攻略汇总一1. 负责天猫京东等电商平台的客服管理工作;2. 对售前客服进行日常排班并对最终值班进行统计汇总;3. 负责组织客服对店铺售后评价管理，及时回复并解决售后不良评价;4. 负责天猫京东每周商...*

**有关天猫双十一活动仓库全攻略双十一活动仓库攻略汇总一**

1. 负责天猫京东等电商平台的客服管理工作;

2. 对售前客服进行日常排班并对最终值班进行统计汇总;

3. 负责组织客服对店铺售后评价管理，及时回复并解决售后不良评价;

4. 负责天猫京东每周商品退换货数据的统计与分析;

5. 协助提高天猫销售业绩及控制整体退货比例、提升服务质量;

6. 培训客服团队帮助客服提升销售技巧，提升客服综合销售能力;

7. 完善规范客服标准话术与作业流程;

9. 定期对客服团队进行培训及销售会议;

10.协助完成上级领导安排的其他事务。

岗位要求：

1、熟悉淘宝天猫京东平台规则;

2、有带5人以上客服团队经验，指导客服人员的工作，提高所管人员的工作能力、责任心及团队合作能力;

3、1年以上客服团队管理经验;

4、有较好的协调能力和沟通、组织能力。

**有关天猫双十一活动仓库全攻略双十一活动仓库攻略汇总二**

1、负责天猫旗舰店、淘宝店推广，提高店铺点击率、浏览量、转化率，实现有效订单。

2、运用淘宝直通车、淘宝客等淘宝竞价模式进行宣传推广。

3、定期针对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。

4、熟悉互联网的相关知识及应用，有较强的营销策划理念，具备一定的淘宝销售及推广经验和独立策划能力，负责产品推广和策划工作

5、负责淘宝免费资源活动报名(淘金币，聚划算，周末购，淘海报，超级麦霸，类目频道活动，淘宝客活动，帮派活动等)

6、熟悉京东精准通/淘宝天猫-直通车-淘宝客等付费推广的应用，有优化相关工作经验;优先对如何打造爆款、提升流量、转化率、客单价有清晰的思路及实操经验。

7、能灵活运用京东/天猫/淘宝推广渠道和工具-直通车、京准通、京挑客/淘宝客等，通过运营优化达成推广目标;并针对推广效果进行跟踪、评估和统计分析，及时提出营销改进方案

8、有较强的数据分析能力，熟练使用excel进行数据分析; 对数据敏感，能够在海量数据中及时发现问题; 学历要求;大专以上，有工作经验者优先

**有关天猫双十一活动仓库全攻略双十一活动仓库攻略汇总三**

职责：

1、制定公司淘宝店铺及平台店铺的整体运营策略、销售推广计划、并对结果负责;

2、针对推广效果进行跟踪、评估，提高店铺点击率、浏览量和转化率，并提出营销改进措施方案;

3、充分利用淘宝直通车、淘宝客、钻展等淘宝宣传工具，并善于总结经验，为达到销售业绩提供决策;

4、负责每日营销数据、交易数据、商品管理、顾客管理的把控，定期对产品、销售、营销竞争对手数据进行分析，做出业绩分析报告;

5、优化库存和产品线，根据公司库存情况推出各类促销活动，消化库存;

岗位要求：

1 、有至少3年以上淘宝店铺和天猫店铺成功运营经验(必须是成功的经验)、必须精通直通车、钻展及淘宝。

2、精通淘宝的运营环境、淘宝制定的交易规则、淘宝的推广roi、淘宝付费广告投放，精通淘宝网营销，熟悉淘宝网会员的购物习惯和购物心理，

3、熟悉网络推广、传播方式和渠道分销，熟悉电子商务模式与流程;

4、有较强的沟通能力，工作规范，条理清晰，有合作精神，有责任心;

5、必须有电商服装行业背景;

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！