# 最新爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意(十六篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2025-04-20

*爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意一为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会责任；也为了帮助更多需要帮助的人；更为了创建和谐社会，让更多的人加入到奉献爱心的队伍中。我们将举行以“爱心义卖”为主导，以弘扬中华民族的传统美德，奉献爱心，关爱...*

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意一**

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会责任；也为了帮助更多需要帮助的人；更为了创建和谐社会，让更多的人加入到奉献爱心的队伍中。我们将举行以“爱心义卖”为主导，以弘扬中华民族的传统美德，奉献爱心，关爱他人为目的，丰富校园精神文化生活，帮助更多贫困的人为主体的校园公益活动。校园义卖活动同学们拿出的是零用钱，对于社会上需要帮助的群体来说，这些义卖款是杯水车薪，但校园义卖活动追求的不是经济利益。它通过同学们身体力行的参与，增进了彼此间的沟通与感情，丰富了课余生活，更传递出了大家互帮互助的爱心，这些是不能用金钱来衡量的！

筹集到的爱心基金将全部捐给谯城区福利院的老人和孤儿们或者聋哑学校的贫困儿童们，尽一点自己的微薄之力，奉献出我们的一颗颗爱心，让老人和孤儿的心温暖起来，让一股温暖的爱心之风吹遍我校，唤起大家的.爱心之举。

绽放你的美丽，成就他人梦想。

亳州职业技术学院 药学院团总支药学院学生会

亳州职业技术学院营销俱乐部 青年志愿者协会

对内：全体教职工和学生等

对外：社会各界爱心人士

物资筹集：20xx年11月15日——20xx年11月23日 义卖时间：20xx年11月24日——20xx年11月25日

亳州职业技术学院南篮球场周边及荷花公寓至j5教学楼之间的主干道

提前一个星期收集义卖物品，以教师办公室和学生宿舍为主，有意愿的老师及同学们。收集物品可包括：(学习用品、生活用品、自制手工品、装饰品等)。所收物品必须8成新，方可进行义卖，收集完成后根据物品的具体情况定价，最后列出清单

1、采用海报宣传，在南、北食堂，男、女生宿舍楼各设4个咨询点，安排若干个工作人员现场解说，为期2-3天（南、北食堂各2人，男、女生宿舍各2人，）

2、由各部长带领小组成员对各宿舍宣传本次活动的目的和意义，让同学们积极踊跃的参与我们的活动中来

3、活动的物资申请（如：桌子、条幅、透明的捐募箱、帐篷??）

4、捐赠物品的价格可以由捐赠者定价，最好是原价的10%—20%

1、横幅、海报和海报宣传。

2、商家logo、广播、大型电影赏析...

系列活动—— ① 爱心募捐

11月21日至11月23日，在男女生宿舍楼下设点收集体育用生活用品、学习用品等等系列活动——② 签名活动

11月24日活动当天，下午15:40放学期间在学院田径场上举行集资签名系列活动——③ 义卖活动

早上：11月24日上午：8：00～12：00布置义卖场地，准备义卖募捐箱，现场解说

1、负责义卖收款：(2人）

2、负责义卖募捐：（9人）

下午：12：00～18：00义卖活动

1、负责义卖收款：（2人）

2、负责义卖募捐：（9人)

3、负责现场秩序等工作人员（4人)

晚上：18：30～20：30义卖活动，清点物品及款项

1、负责义卖收款：（2人）

2、负责义卖募捐：（9人)

3、负责清点统计未卖出的物品子:(5人）

1、将会员分为几小组，由各部长带领，到各宿舍收集捐献物品和对活动的讲解

2、即当日清点统计物品并妥善保管

3、对捐献物品和自购品进行分类并进行定价

1、根据物品的实质价格进行义卖，义卖的同时并讲解活动的意

义，鼓动大家积极参与到义卖活动中

2、对义卖物品妥善保管处理

3、清理打扫活动现场

1、体现当代大学生对社会的责任感与奉献精神

2、为赞助商推广公司形象，增强销售量，提高商家知名度和美誉度

3、社会责任感需要我们共同来承担，我相信会有更多的人加入到公益事业中来

1、切不可出现欺骗的行为，对活动的款项实行公开化

2、保持现场秩序，切不可出不现混乱

3、每位成员做好自己的本职工作

一切还需要我们共同努力，

孩子在等我们！

一切还需要我们共同奋斗，

孩子在盼着我们！

一切都需要我们奉献

孩子在念着社会！

心连心，我们是温暖的一家人！

营销俱乐部 青年志愿者协会 20xx年11月

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意二**

亳州职业技术学院药学院团总支承办单位：营销俱乐部 青年志愿者协会 20xx年11月<

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会责任；也为了帮助更多需要帮助的人；更为了创建和谐社会，让更多的人加入到奉献爱心的队伍中。我们将举行以“爱心义卖”为主导，以弘扬中华民族的传统美德，奉献爱心，关爱他人为目的，丰富校园精神文化生活，帮助更多贫困的人为主体的校园公益活动。校园义卖活动同学们拿出的是零用钱，对于社会上需要帮助的群体来说，这些义卖款是杯水车薪，但校园义卖活动追求的不是经济利益。它通过同学们身体力行的参与，增进了彼此间的沟通与感情，丰富了课余生活，更传递出了大家互帮互助的爱心，这些是不能用金钱来衡量的！

筹集到的爱心基金将全部捐给谯城区福利院的老人和孤儿们或者聋哑学校的贫困儿童们，尽一点自己的微薄之力，奉献出我们的一颗颗爱心，让老人和孤儿的心温暖起来，让一股温暖的爱心之风吹遍我校，唤起大家的.爱心之举。

绽放你的美丽，成就他人梦想。

亳州职业技术学院 药学院团总支药学院学生会

亳州职业技术学院营销俱乐部 青年志愿者协会

对内：全体教职工和学生等

对外：社会各界爱心人士

物资筹集：20xx年11月15日——20xx年11月23日 义卖时间：20xx年11月24日——20xx年11月25日

亳州职业技术学院南篮球场周边及荷花公寓至j5教学楼之间的主干道

提前一个星期收集义卖物品，以教师办公室和学生宿舍为主，有意愿的老师及同学们。收集物品可包括：(学习用品、生活用品、自制手工品、装饰品等)。所收物品必须8成新，方可进行义卖，收集完成后根据物品的具体情况定价，最后列出清单

1、采用海报宣传，在南、北食堂，男、女生宿舍楼各设4个咨询点，安排若干个工作人员现场解说，为期2-3天（南、北食堂各2人，男、女生宿舍各2人，）

2、由各部长带领小组成员对各宿舍宣传本次活动的目的和意义，让同学们积极踊跃的参与我们的活动中来

3、活动的物资申请（如：桌子、条幅、透明的捐募箱、帐篷??）

4、捐赠物品的价格可以由捐赠者定价，最好是原价的10%—20%

1、横幅、海报和海报宣传。

2、商家logo、广播、大型电影赏析...

系列活动—— ① 爱心募捐

11月21日至11月23日，在男女生宿舍楼下设点收集体育用生活用品、学习用品等等系列活动——② 签名活动

11月24日活动当天，下午15:40放学期间在学院田径场上举行集资签名系列活动——③ 义卖活动

早上：11月24日上午：8：00～12：00布置义卖场地，准备义卖募捐箱，现场解说

1、负责义卖收款：(2人）

2、负责义卖募捐：（9人）

下午：12：00～18：00义卖活动

1、负责义卖收款：（2人）

2、负责义卖募捐：（9人)

3、负责现场秩序等工作人员（4人)

晚上：18：30～20：30义卖活动，清点物品及款项

1、负责义卖收款：（2人）

2、负责义卖募捐：（9人)

3、负责清点统计未卖出的物品子:(5人）

1、将会员分为几小组，由各部长带领，到各宿舍收集捐献物品和对活动的讲解

2、即当日清点统计物品并妥善保管

3、对捐献物品和自购品进行分类并进行定价

1、根据物品的实质价格进行义卖，义卖的同时并讲解活动的意

义，鼓动大家积极参与到义卖活动中

2、对义卖物品妥善保管处理

3、清理打扫活动现场

1、体现当代大学生对社会的责任感与奉献精神

2、为赞助商推广公司形象，增强销售量，提高商家知名度和美誉度

3、社会责任感需要我们共同来承担，我相信会有更多的人加入到公益事业中来

1、切不可出现欺骗的行为，对活动的款项实行公开化

2、保持现场秩序，切不可出不现混乱

3、每位成员做好自己的本职工作

一切还需要我们共同努力，

孩子在等我们！

一切还需要我们共同奋斗，

孩子在盼着我们！

一切都需要我们奉献

孩子在念着社会！

心连心，我们是温暖的一家人！

营销俱乐部 青年志愿者协会 20xx年11月

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意三**

鸿鹄抒壮志，爱心留校园

毕业季，你一定有爱不释手却待人共赏的书籍;依旧舒适、美观却被遗忘的衣服;经久耐用但不舍得废弃的生活用品，以及各种亟待分享的.小家当!为让它们能重新做回焦点，物尽其用，特倡议进行义卖活动，通过义卖活动，回收部分剩余价值，并为那些需要帮助的同学尽我们的绵薄之力。

此次义卖面向全体师生，所有想参与的师生均可直接在学院资助助理处报名参与。

1、各个学院鼓励学生，尤其毕业生进行捐赠(统一设立爱心捐物处)，也可报名由本人摆台义卖。

2、义卖结束后，将收入所得的20%或将等值义卖物品捐献给学校爱心超市。

3、物品包括：书籍、工艺品、海报、衣物、生活用品、u盘、鼠标、键盘等。

4、物品要求：物品需八成新以上，符合大学生日常需要，且售价低于市场价。

5、各学院资助助理全程跟随，活动结束将捐赠钱物交爱心超市，活动当天现场照片报自管会办公室。

6、各学院学生会务必给予支持，在学院内部进行宣传，活动当天安排资助相关人员协助本学院义卖活动现场布置、秩序维持、与资助助理共同登记已出售的物品。

7、参加爱心义卖的学生必须将要卖物品摆放整齐并遵守现场秩序。

自本通知发出之日起即可在各学院资助助理处报名，各学院资助助理负责统计报名名单并于5月25日12：30前报送(纸质版)自管会办公室行政楼206。(报名时须登记姓名、学院、班级、联系方式)

时间：xx年5月28日——5月29日(17:00——19:30)

地点：图书馆前

爱心

超市

商务学院

资环学院

经济学院

金融学院

计算机学院

外国语学院

会计学院

爱心捐物台

工商学院

人文学院

旅游学院

统数学院

公共管理学院

马克思主义学院

法学院

财税学院

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意四**

项目主题：“聚”爱青春，关爱同行

项目时间：xx年4月8号-4月10号

义卖物品：初定为牛奶（具体需要看到时候联系到的赞助商家）

项目执行方：信管1131.1132.

合作伙伴：爱心社，海大基金会

项目执行地点：线下：三饭，一饭门口。线上：夜洞，微商城

项目概要：宣扬青春激情，弘扬大学生“爱心”，宣传正能量。帮助自己力所能及需要帮助的人，信管1131，1132同学用自己的激情，点燃全海大人的爱心。

活动背景以及意义：

xx年主题为“青春时代，梦想中国”的精品团活动召开，信管1131，1132支部为了切合这一主题，召开班委会，决定采取以一个义卖，弘扬爱心，传播正能量的形式召开，在一饭，三饭，网上进行一些商品的.销售，并将义卖所得交付给爱心社基金会，帮助一些需要帮助的人！从中，团结同学，增加同学凝聚力。激起同学们心中的青春热情，点燃爱心之火。锻炼同学的决策能力，执行能力，管理能力。

活动流程策划：

前期准备（03.31-04.07）

与班主任即信院团委书记姚阳老师取得联系，并告知其计划，并取得其持（03.30）

召开班委会，告知情况，并分配任务（03.31）

（1）寻找货源既寻求商家对本次活动进行赞助以及支持（寻找货源）

（2）寻找摆摊管理部人员的同意，并拿到摆摊同意证明，横幅悬挂证明（义卖地点）

（3）与爱心社，基金会，或对本次精品团活动有兴趣的社团取得联系，希望能得到合作的机会（合作伙伴）

（4）宣传材料的准备（义卖营销准备） ·①网络营销材料（三个方向：夜洞，微信，微博） ·②摆摊装饰材料，包括横幅的设计 ·（04.01-04.04其中，各个环节分头行动） ·设立宣传小组，通过人口相传，网络造势等途径，宣传本次活动（04.05-04.10） ·活动进行（04.08-04.10） ·环节一：摆摊。（由摆摊小分队负责） ·提前组织摆摊策划组的人员到达三饭，一饭（此分为两个小组）布置现场，摆放桌子椅子，陈列物品（8.9.10号中午10点30） ·中午11.30左右开始义卖 ·宣传小组负责拍照 ·12点半收摊，并整理募捐到的财物环节二：网上义卖（由网上销售小组进行）在夜洞，微信，博发动转发活动，并留下销售小组组长短号，可以义卖商品送货上门各个队员疯狂扩散队长记录买家信息送货小分队负责送货上门活动后期（04.11）活动结束后由承包方公布义捐义卖结果清点财物（须爱心社，基金会人员在场）团支书做好总结和相关反馈工作由爱心社以及基金会把善款待会，并组织同学去看望需要帮助的人

信息学院 xx 年 4 月份团组织生活汇报表

支部名称

信管1131.信管1132联合支部

全班人数

两个班共62人

汇报时间

xx年4月10日

团员人数

61人

活动时间

4 月 12 日11 时 30 分 到 12 时 30 分

活动地点

广东海洋大学第一饭堂门口

主题

聚爱青春，关爱同行义卖活动

形式

以义卖的形式，宣扬青春的热情，爱心，活动结束后将获得利润交与爱心社基金会

团支书

江锦泰，叶蕊蕊

联系方式

江锦泰 18312709363（61）

叶蕊蕊 18316789344（65）

活动声明：本次活动为公益性活动，参与活动的任何团体，个人不得借活动从中获取不正当利益

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意五**

随着6月份的到来，我校20xx届毕业生即将走出校园，迈向社会。但毕业班的同学手里拥有很多闲置的旧书籍无法处置，最后只能当做废品卖掉，造成严重浪费。

“爱心接力，知识传递”校园书籍义卖活动的举办，可以为我校广大师生建立一个互通有无的平台，提高书籍使用率，减少资源浪费，20xx届毕业班或非毕业班的同学可以通过爱心义卖活动将书出售给广大低年级的同学，为此，我院拟在长岗校区大门内侧计算机与信息工程学院创业与实践协会办公室（大学生电脑维护工作站旁）举行旧书交易会，为即将毕业的20xx级的同学免费提供旧书籍和学习用品交易场地。

爱心接力，知识传递

——20xx届毕业生旧书义卖活动

主办：共青团广西师范学院计算机与信息工程学院委员会

承办：广西计算机与信息工程学院分团委学生会创业与实践协会 长岗校区各二级学院分团委学生会有关部门

1.收书时间：

20xx年6月12日

上午：8：00--12：00 下午：15：00—18：00

2.义卖时间：

20xx年6月13日-20xx年6月14日

上午11：30--13：30下午17：30-18：30

1.收书地点：

长岗校区4、7、8栋宿舍楼下

2.义卖地点：

广西师范学院长岗校区校大门内侧计算机与信息工程学院创业与实践协会办公室（大学生电脑义务维护工作站/广西师范学院家教中心工作室旁）

广西师范学院长岗校区全体学生

1、由长岗校区各二级学院分团委学生会分管的部门或社团来进行本学院20xx届毕业生旧书籍义卖活动，主办方免费提供场地。

2、只可出售用过的旧书籍，学习用品；

3、20xx年6月13日—14日，我院可提供摆放场所供毕业生售书，每收入100元将提成5元用于资助我院家庭经济困难学生的爱心资金。

4、本活动本着公平、公开、自愿、民主的原则；解释权归我院分团委学生会。

1.活动前期

（1）6月8日到6月9日（周三至周四）11：30--13：30，17：30-18：30，我院将安排值班人员在聚贤楼一楼饭堂对面设立旧书籍爱心义卖宣传活动。

（2）6月8日到6月9日（周三至周四）晚20：00开始，各二级学院有关部门将深入本学院的毕业生班宿舍进行宣传活动。

2.活动中期

（1）6月12日上午11：30--13：30，下午17：30-18：30，（周五），我院将安排工作人员在长岗校区4、7、8栋接待各二级学院毕业生回收的旧书籍。

（2）6月13日至14日：上午8：30--13：00，下午15：00-18：00，我院工作人员将在长岗校区校门口的大学生义务维修站及计信学院创业与实践协会办公室外将对各二级学院的旧书籍进行旧书交易活动。

3.活动后期

（1）本次活动从征集书籍开始，所有书籍以及最后财务状况将以公告的形式向全校公开，接受大家的\'监督，做到过程透明化。

（2）活动后由我院分团委相关成员整理总结报告，并上交老师。

（3）计信学院将进行一次总结大会，收集各个部门的活动心得及感受。

1、活动期间要求各部门负责人需合理安排工作人员，认真执行布置的任务，做到现场秩序有条不紊；

2、相关工作人员必须服从安排，按照要求认真完成各项工作，做好前期准备及善后工作；

3、每位分团委学生会成员的言行都代表着计信院的形象，因此在整个活动过程中一定要注意自己的一言一行，特别是礼貌问题；

4、计信院的工作人员需带好常委或委员牌。

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意六**

一年一度的万人献爱心活动即将拉开帷幕，为进一步弘扬中华民族传统美德，奉献爱心，关爱他人，活跃校园精神文化生活，校园义卖的物品并不贵重，同学们口袋里掏出的也都是些零用钱。对于社会上需要帮助的群体来说，这些义卖款只是杯水车薪。但校园义卖活动追求的不是经济利益，它通过同学们身体力行的参与，增进了彼此间的沟通与感情，丰富了课余生活，更传递出了大家互帮互助的爱心，这些都不是能够用金钱简单衡量的.。

【活动主题】

手牵手爱心联盟义卖活动

【活动目的及意义】

筹集爱心基金帮助我系的助养孤儿汪信材，其幼年不幸丧失双亲，现与年迈的奶奶相依为命，生活艰苦，而且现在就读于高州小学四年级的汪信材面临着学杂费等诸多资金困扰。义卖所得款项全部捐给信财，尽一点微薄之力，钱小心大，奉献出我们的颗颗爱心，让信财的心里也温暖起来，让一股温暖的爱心之风吹遍我校，唤起大家爱心之举。

【主办单位】：茂名职业技术学院分团委

【协办单位】：茂名职业技术学院计算机工程系分团委实践部和青年志愿者计算机系分会

【活动对象】：全校学生、教职工等

【活动时间

【活动地点】：茂名职业技术学院广场

第二部分：校园义卖活动

（一）活动前期准备阶段

提前一星期收集义卖物品，地点为系办公和宿舍，对象为全校师生，（我们系的学生为主要走访对象）如：即将毕业离校的师兄．师姐们各系老师以及有意愿者的捐献品，收集物品包括各种有益书刊，学习用品，装饰品，生活用品以及自己制作的手工艺品等。收集完成后根据物品的具体情况定价，最后列出清单。

（二）活动申请准备

1．海报申请

2.发动分会的会员，相互帮忙，协调促进

3.在两个饭堂前设置咨询点，安排若干个工作人员现场解说

4.安排实践部和青协分会人员走访宿舍，进一步宣传

5.准备回馈个捐赠者的小礼物：（提供如下选择）

小红心，纸鹤，爱心丝带 ，自制爱心书签（买卡纸剪制成书签，在书签上面书写爱心标语。可再穿上爱心丝带装饰）

6．活动当天场地、物资申请

（三）.义卖宣传

1. 横幅宣传，尽量与一间寿司店的老板协商能否合作举办此次活动。（治乐跟进）

2.海报和宣传板宣传：海报宣传持续一周。借助宣传喷绘，海报和宣传板每天进行宣传并不断进行义卖筹备的跟踪报道，还有在各个宿舍楼门口张贴喷绘海报。以增强同学对本次活动的印象。（燕环、新华负责 ）

具体执行方案：

1．在每栋宿舍楼下，教学楼a栋楼下张贴海报（燕环、新华负责 ）

2. 两饭堂门口各设置咨询点进行为期两天咨询（燕彪负责）

3.打印信材的基本资料（明确此次活动的目的，让人信服）

4.捐赠物品的价格可以由捐赠者自己定价，最好是原件的20%30%

也可以要他写上一些想对信材说的祝福语、或者想对其他人说的话，并可以为他贴在感言恩语那里

5．走访宿舍宣传，适当加大宣传，提高参与热情，让更多的人加入到爱心奉献的行列，传播爱心活动。

（三）、活动流程：

1. 根据职能分工，安排义卖人员当天提前布置到场，准备所需物品（宣传条幅、板，捐款箱，捐献品，桌椅，回馈的小礼物）；

2. 由4-5名宣传能力、态度较好的干事对物品进行销售，并负责做好义卖的记录

3. 由志愿者维持现场秩序，在活动现场设置咨询处并于义卖咨询，也可以组织同学进行走访义卖宣传。

4. 在活动现场放置募捐箱，同时进行为我系助养孤儿汪信财的募捐爱心活动。（每个饭堂前面设置固定的募捐箱）

5．在义卖现场设置一本语录本，要募捐的人写上对信材的期望

6. 活动结束后收拾现场。

走访宿舍安排（要跟分会的工作人员协商好走访时的细节）

燕彪支教部

治乐外联部

志涛组织部

燕环宣传部

新华秘书部

走访完宿舍要注意登记，然后再及时汇总，了解情况

（四）、活动经费

矿泉水：30元 宣传经费：70元 小礼物： 30元

总计：130元

（五）.鉴于本次活动准备时间有限，

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意七**

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。本年的五月是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的\'活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片超两万人的大市场。因此，xx大学勤工实践部又怎会错过这么好的一个黄金时机呢！于是我协会精心策划了这次义买活动。况且本次活动是xx大学勤工实践部最具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、社团联合会等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本校各兄弟协会、学生组织、外校团体、特邀嘉宾……的鼎立相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。xx大学勤工实践部也会为此而奋斗到底！

活动背景：

大学生而言，他们是青春，时尚的代言人，是走在社会前面的；他们追求品牌，但并非盲目的追求；另外大学校园处于半开放的状态，学校欢迎商家进入校园内做推广活动，但抵制产品的直接销售和商业性质太过浓的推广活动，所以我们在此次活动中要以献爱心义卖的形式进入校园，将所得所有的收益，都用于学校贫困生的助学行动中去，努力把斧标驱风油以一个爱心大使的形象深入人心，实施品牌战略，培养他们的消费观和价值观，达到一箭双雕的作用。

让世界充满爱—————“用双手捧起爱的天堂”

奉献一份真诚，造就和谐农大”

①捐出的收藏品具有一定收藏价值，对于买方有历史说明和认证

②收藏类品种类：纪念邮票、钱币、纪念卡及其他收藏家的艺术品、文化历史作品、书法作品等

③也可以是没有用的些用品如：书本……也可以捐赠给主办方；还可以一些图书商店找些书来卖也我们收堤成。

①爱心互动，进行一次爱心奉献活动

②爱心行动，进行义卖展现企业行为

③爱心感动，进行文化交流活动传递

广大xx大学全体师生及广大社会人士。

20xx年x月x日9：00————15：00

xx大学学生广场

1、申请审批：

在20xx年x月x日前落实策划的审批和场地的申请工作（由秘书部负责）

2、寻找合作组织

在20xx年x月x日前落实合作机构及合作项目（由会长负责）

3、寻找赞助单位

在20xx年x月x日前落实赞助情况（由外联部负责）

4、邀请嘉宾

在20xx年x月x日前落实嘉宾情况（由秘书部负责）

5。筹备资金

在20xx年x月x日前落实物资和金钱的筹备工作。包括：赞助资金，申请资金。（由财务部负责）

6、现场布置

活动当天由组织部和人力资源部负责

传单的派发：在学校各大饭堂门口、主要校道派发。

海报的张贴：在各大宣传栏、宿舍楼下贴海报。

学校网站：多个主办学校的网站进行跟踪报道。

其他宣传品：横幅、彩旗、易拉宝等（由赞助商提供）

本校设计海报：150

摆摊费用：300/日

人员餐饮费100

合共：550、

收入安排：以工资的方式发给员工（员工是由本校的贫困生和本部门人员，本部门人员不参与工资分发，不向外透露）

1、如果天气不合适当天的安排还可以推迟几天，具体内容不变。

2、如果是拉不到赞助商，最大可能是取消这次活动，所以拉赞助的时候就要注意，就要看准确性实际而言我们找图书店比较好。

3、如果学校不同意，那就只能停止活动。

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意八**

为了让当代学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了助更多需要助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，助更多僻朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

1、让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、助需要助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的`爱心。

3、增强学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

4、重新塑造学生的价值观和消费观，养成物尽其用的习惯，提高物品利用率

5、提高学生和学生对公益的关注度，影响周边的人参与公益活动

6、感受参与公益活动带来助人为乐的乐趣

7、让农民工和学生轻松买到廉价好东西，助僻孩子筹集到善款

8、助僻孩子改善教育环境，提高知识吸收质量。

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了学生对社会强烈的责任感。

1、多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。一些低消费的农民工生活在社会底层，需要廉价的物品。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上，并且还有青协志愿者在场协助和监督。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向家公示。

3、同时，也可以体现当代学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。让更多的想做慈善活动的厂家也加入到其中，更好的助需要助的人。

5、公司与学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在学生眼中

6、服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心；热心介绍，让顾客用得舒心。

1、由外联部在广州各公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司与厂家参与这次义卖活动。

2、义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等；饰品类；衣服类；书籍类以及其他物品，义卖物品需由我方审核。

3、义卖物品的资金将30%返回厂家，70%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转帐，另一部分由青协或红十字核对并转账。

1、宣传工作：见策划书附一页。

2、服务队员的招募（由办公室、网络部负责）。

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

（1）对社会有强烈的`责任感。

（2）能吃苦耐劳，有较好的交际能力。

（3）能服从安排及管理。

3、活动场地的联系：在人流量的地方，如：易家坝广场。

4、预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

1、活动时间：（服务站申请通过后的第四个月）九月份下午五点到九点半连续三天。

2、活动地点：广铁九栋楼下庆丰广场展丰超市旁边。

3、活动对象：广州市白云区全体人民。

4、活动主办方：广州铁路职业技术学院。

5、活动承办方：广铁学院公益创业社。

6、活动协办方：广铁青协或红十字会。

1、由组织部进行场地的安排。

2、由外联部对个义卖商品进行分类。

3、协会全体成员及志愿者进行宣传并义卖并负责现场的秩序管理。

4、由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会。

5、宣传部负责拍摄和展示活动现场，并录制视频。

6、由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点。

7、在义卖活动结束后，由协会全体成员对现场进行清理。

8、由办公室和青协或红十字会成员对义卖资金进行核对及保管，办公室负责返还给厂家的资金，红会或青协负责义卖的另一部分资金的处理。

1、体现学生对社会的责任感与奉献精神

2、推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度。

3、从公司与厂家的参与来讲，体现了广人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我貌同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

4、助社会建立互互助的渠道，加强社会的公益意识。

5、感受物质的价值，引导学生支持公益事业。

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意九**

爱心义卖

养成教育活动---助人为乐

20xx年10月（中旬）

长春市商业街（桂林路、重庆路、红旗街）

商学院全体大一新生

商学院学生会

在我校大力开展养成教育工程的氛围下，我院积极推进养成教育工作，让学生积极主动培养良好习惯，助人为乐，这是一种朴实的中国传统美德。一个人、一个组织、一个团队如果拥有乐于助人的理念，那么他就会形成良好的声誉，就会使自己或自己所领导的圈子产生强大的磁场，如此前进之路才能越走越宽，宏伟目标的展开和实施才能越来越顺畅。故举办爱心义卖。

为通过此次爱心义卖活动，让全体学生树立关爱他人的意识，养成乐于助人、乐于奉献的良好品质。丰富学生的校园生活，提高学生的组织能力，培养学生的团队合作精神。培养学生的\'语言表达能力, 发展学生独立解决问题的能力及社会实践能力。提高学生的爱心精神和参与、奉献意识。

长春光华学院商学院

1、提前准备报纸

2、募捐箱

3、爱心贴纸

4、签到表

1、前期宣传

1）各班班带提前通知大一新生

2）联合学团组织宣传部制作展板宣传

3）各微信平台、微博平台进行宣传

4）统计参加人数，按小组分配活动地点

2、与报社（吉林日报、新文化报）取得联系，确定好报纸份数，商定价格

3、举办动员大会，对每位成员进行简短的培训。

（二）活动中期

1、参加活动的所有同学统一穿校服

2、具体流程

1）各小组人员在义卖当天到各自参加的活动场地集合、乘坐公交车到达目的地；

2）签到后配合各小组负责人做好活动前的活动现场布置等各项准备工作；

3）将募捐箱，报纸分发给各小组；

3）活动过程中进行拍照存档

（三）活动后期

1、清点人数，在规定时间集合，统一在组长的组织下带回，中途不能私 自行动；

2、撰写活动总结报告提交存档；

3、统计各组所得善款，将剩余报纸返还报社。

4、对学生在本活动中的表现进行评价；

5、根据当天活动情况写出新闻稿，并上传至微信公众平台。

长春光华学院商学院

1、活动过程中，参与人员要注意个人活动时的言行，对路人说话注意态度和礼貌，不得勉强或纠缠路人购买报纸，避免发生冲突；

2、义卖的成员要注意整体形象，微笑待人用语应注意礼貌。避免与学生之间发生不必要的冲突；

3、注意安全。义卖过程中，要注意自身安全，保护好自身财产贵重物品，注意来往车辆；

4、活动期间相互保持紧密联系（手机处于开机状态），所有人不得擅自离开。

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意篇十**

1、 让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、 帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

3、 增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

4、高物品利用率

5、感受参与公益活动带来助人为乐的乐趣

6、善款、帮助贫困孩子改善教育环境，提高知识吸收质量。

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

1、 大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。一些低消费的农民工生活在社会底层，需要廉价的物品。因此，从客观分析，是不缺乏客源。 2、 对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上，并且还有青协志愿者在场协助和监督。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示.

3、 同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、 现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。让更多的想做慈善活动的厂家也加入到其中，更好的帮助需要帮助的人。

5、 公司与大学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼大学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在大学生眼中

6、 服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心;热心介绍，让顾客用得舒心

1、 由外联部在广州各大公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司与厂家参与这次义卖活动。

2、 义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等;饰品类;衣服类;书籍类以及其他物品，义卖物品需由我方审核。

3、 义卖物品的资金将30%返回厂家，70%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转帐，另一部分由青协或红十字核对并转账。

1、 宣传工作：见策划书附一页

2、 服务队员的招募(由办公室、网络部负责)

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

(1) 对社会有强烈的责任感 (2) 能吃苦耐劳，有较好的交际能力

(3) 能服从安排及管理

3、 活动场地的联系：在人流量大的地方，如：易家坝广场

4、 预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

1、 活动时间：(服务站申请通过后的第四个月)九月份 下午五点到九点半 连续三天

2、 活动地点：广铁九栋楼下 庆丰广场 展丰超市旁边

3、 活动对象：广州市白云区全体人民

4、 活动主办方：广州铁路职业技术学院

活动承办方：广铁学院公益创业社

活动协办方：广铁青协或红十字会

1、 由组织部进行场地的安排

2、 由外联部对个义卖商品进行分类

3、 协会全体成员及志愿者进行宣传并义卖并负责现场的秩序管理

4、 由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会

5、宣传部负责拍摄和展示活动现场，并录制视频。

6、 由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点

7、 在义卖活动结束后，由协会全体成员对现场进行清理

8、 由办公室和青协或红十字会成员对义卖资金进行核对及保管，办公室负责返还给厂家的资金，红会或青协负责义卖的另一部分资金的处理

1、 体现大学生对社会的责任感与奉献精神

2、 推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度。

3、 从公司与厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的`人加入到为公益事业的奉献精神中来。

4、帮助社会建立互帮互助的渠道，加强社会的公益意识。

5、感受物质的价值，引导学生支持公益事业。 九、经费预算： 备注：活动相关流程相同，可进行3~4天

本次活动最终解释权归广州铁路职业技术学院公益创业社所有 附一 1、 网络宣传：在学校网站或协会网站中建立专栏或投稿与广州网站及广东各大网站，借助网络将赞助商及活动大幅度宣传并推广。(由网络部负责)

2、 横幅宣传：在学校及市中心人群密集的地方挂置关于活动幕布宣传，横幅内容由办公室拟定

3、 海报宣传：在广州各大高校张贴海报，海报内容由宣传部负责，在不影响活动宣传本质，商家不参与设计海报，并进行宣传

4、 刊物宣传：在各大高校及广州各大报刊上进行相关报道(由网络部负责联系并选择内容进行刊登)

5、 活动现场宣传：以义卖公益活动为宗旨，在人流量大的地方进行宣传，主要以展板的形式，内容可为：贫困地区照片，留守儿童，留守老人，残疾人，孤寡老人等的照片

6、 广播宣传：联络各大高校广播站及广东电台对活动进行报道宣传(由组织部负责)

7、 电视宣传：与广东电视台取得联系，并去得同意对义卖公益活动进行相关内容宣传，主要宣传内容有：贫困地区，留守儿童，留守老人，残疾人，辍学儿童，孤儿院，养老院等的照片(由外联部负责)

备注：以上宣传活动的同时，对赞助商进行宣传。应急预案：场面混乱的时候，注意人身安全，维持好秩序;场面失控的时候，小心人生安全，必要的时候报警突发性恶劣天气可延期 遇到使用假币，立即报警 遇到矛盾立即汇报，避免不愉快产生 发生账目短款，认真回想，私下和平解决 必须配备设备维护人员，以防止设备出现问题，预备帐篷，防止雨天来袭，物品受损。

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意篇十一**

爱，需要我们共同付出

随着社会经济发展和人们生活水平的提高，大学生已经成为消费领域里一支不可忽视的

力量，由此引发的过度消费、铺张浪费等问题越来越多。同时，部分同学面临换校区的问题，学生手里拥有很多闲置的东西，毫无用处又弃之不舍，造成严重浪费。

借助宣传喷绘，海报和宣传板每天进行宣传（可用两块，分别置于新老食堂门口），还可以在各个宿舍楼门口张贴喷绘海报。海报上标明活动的主题、主办名称及义卖的特点等。海报要求新颖，有创新。能吸引同学眼球。同时要求统一风格，以增强同学对本次活动的印象。海报宣传持续一周。

在活动开始前三天，发动志愿者动员更多的人参与其中。志愿者可身配条幅，在食堂，宿舍门口等人员流动大的.地方发放传单或口头动员其他同学。

申请在每天中午和傍晚广播，宣传义卖的相关内容。前期广播宣传持续一周左右。

申请教室，选取固定地点存放捐助物品，注意物品安全。

1、场地2、桌椅、太阳伞3、横幅、海报、宣传单4、展板5、气球彩带等6、记录册7、意见簿8、义卖物品9、协会旗帜及条幅

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意篇十二**

我们所有关注贫困山区的热心市民、志愿者、义工，愿为孩子们和手牵手爱心联盟的发展尽微薄之力，特举办此次活动，以此方式筹集资金捐给贫困孩子或手牵手爱心联盟作为机动基金。此次活动不仅能发扬广大学生和市民参与公益的精神，同时也能很好的展示出手牵手热心市民、志愿者和义工众志成城的风采。

今天的世界处处繁华，今天的中国处处富裕，可是您知道吗？山区还有着这样一群孩子，他们过的生活没见到的人是不可能想象到的。家徒四壁，家庭支离破碎…而他们品学兼优、善良可爱、他们想安心的学知识，他们需要大家的援助，需要大家的爱心！再大的`困难乘以13亿都会变得渺小；再小的力量乘以13亿都会变得巨大。

通过本次义卖活动的举行与发展，树立爱心助学的风尚，提高全民“大爱”意识，通过义卖，宣传公益理念、传播公益文化。搭建社会爱心人士和需要帮助的孩子们结识平台。引导全民参与社会公益活动。推动爱心助学公益事业的发展；同时引导社会各界关心帮助困难孩子。形成良好的社会风气以及和谐发展的社会新风貌。

时间：10月30日

地点：深圳罗湖书城广场

主办方：深圳职业技术学院 动画学院、媒体学院

协办方：深圳书城、深圳职业技术学院义工联

赞助商：大学生活动网

嘉宾：红十字会领导

总策划指挥：组长:吴林松

作品收集喷绘：候阳健 xxx

现场布置：周金勇xxx xxx

表演组：方乃强xxx xxx

1、义卖人员和后勤服务人员提前三天准备好义卖物资；

2、各网络媒体提前一周进行宣传；

3、安排人员提前30分钟到场，准备所需物品；

4、在活动现场悬挂横幅、摆放宣传板及摆好现场义卖所需的桌椅及物品；

5、现场指导，义卖同时进行；

6、现场管理及后勤服务人员作好义卖记录；

7、活动结束收拾现场；

8、把义卖资金存入红十字会公开帐户。

1、宣传工作: 宣传板若干块（内容为活动主题、孩子照片、实地调查照片，

摆放 在活动地点处）宣传方式：宣传板、海报、传单、横幅、照片等。

媒体宣传：

平面媒体——深圳特区报、晶报、南方日报、南方都市报、校广播台。

网络媒体——新浪、搜狐、网易、腾讯、sic。

2、义卖作品的收集和筛选喷绘。

3、当天帐篷、桌椅及其他物品的租借

4、与红十字会的联系及申请批文

1、现场安排个别有绘画才能的学生义务为市民画像及其他才艺表演。

2、邀请深职院代表、红十字会代表做开场白；

1、在整个活动中，尽量做到公开透明，受全体市民监督。

2、活动结束后清理会常

3、后勤工作：

媒体学院与动画学院各学生干部和校义工联义工。

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意篇十三**

捐出的书籍、学习用品、艺术类作品，由南16a3和兰花湖2栋共同承办，进行义卖活动。义卖获得的全部金额全部捐赠给何飞同学作为医疗费用。

活动意义：①希望通过大家的努力，共同铸就爱的长城，把这些“义卖”所得的钱去帮助何飞同学。

②赠人玫瑰手留余香。冬天来了，请不要让一颗青春的心在寒风中凋零！

③源自内心的善举，激发强烈道德感，拥有持久精神动力，带动校内同学们的爱心奉献活动。

活动要求：①捐出的书籍、学习用品不提倡购买新的捐出，同学不进行互相攀比

②艺术类作品种类：手工编制、艺术剪纸、陶艺品、贺卡及其他手工制作的艺术品、绘画作品、书法作品等

③手工艺术类作品、绘画作品、书法作品尽量具有一定的.美感或者教育意义，以提高义卖成功率

活动进程：第一阶段：由南16a3和兰2栋楼管会组成2组义卖管理小组（登记、整理、估价、分配）

第二阶段：由义卖管理小组于第14-15周负责宣传和收集捐赠物品。

第三阶段：于第15周周五下午1:30开始进行义卖活动

具体流程策划：

㈠人员安排：待定

㈡前期工作：

1.场地和桌椅的申请

2.宣传工作：

①海报宣传：兰花湖食堂和菊园食堂门口、本楼栋的宣传栏、qq群等学生流动性大的地方，使得同学们都了解此事

②寝室宣传：各层层长通知到各个寝室，使得每个寝室都参与进来，奉献一份爱心

③楼栋宣传：公寓社区中心qq群通知，希望其他楼栋能积极参与

④班级宣传：各位楼管会干部在班级进行宣传，使得更多同学参与，希望给予何飞同学更多的帮助

备注：食品、衣服不参加义卖活动

3.经费预算：海报：

a4纸：

㈢物品征集：

1.由各层层长负责每层寝室的物品的征集，并做好记录

2．大四的同学们物品较多，以书籍为主，希望积极参与此次活动。

3．由各楼管会成员作为各自班级的负责人进行征集并做好记录

4．其他楼栋所捐献物品由楼长亲自收集、登记记录

㈣义卖现场：

1、

参加活动人员在12月17日下午13：00到活动场地集合、签到后配合各小组负责人做好活动前的活动现场布置等各项准备工作（包括桌子的摆放、义卖作品布置等）

2、

一人做好义卖售出记录，两人现场宣传，一人现场拍摄，为活动总结留下素材

3、

全体工作人员留下，做好现场清洁，

㈤后期工作：

1．所得款处理：捐赠给何飞同学，希望他乐观积极向上，早日康复

2.余物处理：将余物进行分类处理后，捐献给四公里聋哑学校

活动总结：

1.活动结束后，做好财务明细表并公示于宣传栏

3.提交活动总结及其照片

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意篇十四**

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来，我们将开展进行慈善义卖，做到循环利用，倡导低碳环保。本次活动以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动，建立爱心社公益基金，共同铸就爱的长城。相信这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。最后希望这次爱心活动能为校园文化带来更多的光辉。

x月xx日到x月xx日

北京师范大学珠海分校

宣传目标：让全院同学都动员起来、让全校同学都参与进来！

义卖前一个星期在全范围校内进行全方位立体宣传。

悬挂在学校的主干道上或食堂门口，平均日流量达到1000人次，因此通过悬挂宣传横幅可以让更多地学生了解义卖和赞助商的品牌与商品，也可以让往来与地其他各高校学生多了解，进而扩大赞助商的影响力，起到更好地宣传效果。

借助宣传喷绘，海报和宣传板每天进行宣传并不断进行义卖筹备的跟踪报道，还有在各个宿舍楼门口张贴喷绘海报。海报上标明活动的主题、主办、协办、承办单位名称及义卖的跟踪报道。海报要求新颖，有创新。能吸引同学眼球。同时要求统一风格。以增强同学对本次活动的印象。海报宣传持续一周。 (备注：也可由商家提供海报,贴于活动现场)

由赞助商提供或由商家出资我方制作，宣传单主要介绍商家的产品，为商家作宣传。在南北区和本部食堂前等同学上课就餐必经路段发放宣传单。

要求在每天中午和傍晚广播，宣传义卖的相关内容。因为广播是一种强制接受宣传手段。具有重要作用。前期广播宣传持续一周左右。

在学校学生组织发行的各种报纸、杂志进行报道宣传。内容同海报内容相同。

首先，联系并通知各班志愿者联络员，由其安排本班寝室长收集寝室废弃可回收物品（包括废弃书本，衣物、生活用具、易拉罐等等）

其次，由爱心社安排人员下寝收集物品，做好登记工作，并做好物品分类 再次，申请一个专门爱心物资存放展览教室，负责人员专门做好物品摆放和展览工作

最后，将可回收利用的物品在食堂和校园超市旁边进行低价义卖，并做好登记。剩余物品衣物等统一捐赠贫疾群体，易拉罐废纸等按废物卖给回收站，将所兑资金买成学习用具连同回收的剩余生活用具一起捐赠于慈善机构。

寻找合作组织或找赞助单位（目标主要锁定在学校附近，物品必须与大学生校园生活相贴切）：在校外后街旧书店与旧书商商定，预订一些有益于大学生生活和操守的书籍或名著，暂时义卖，对于卖出的书籍按比例提利，例如一本书商家买的价格是7元，利润是2元我们与商家协定，告知他我们活动的意义，劝说其共同奉献爱心，最后达成一致，可将书按6元回馈商家，在此期间商家赚1元，我们赚1元，从而达到互利共赢。对于卖不出去的书我们可以毫发不损的还给商家。还有我们可以与学校校园超市合作买饮料，装饰小挂件，生活用具等等（利利润协定于上述买书基本一致）。

地点：食堂门口

为期时间：一下午

物品：从赞助商预订来的书籍或生活物品，还有下寝回收的有用物品 价格：预订赞助物品按原价销售，下寝回收物品尽量以最低价格销售

人员分配：按物品种类分配爱心社社员场地布置、把守、外卖，必要时需求助于社联人员调配

收尾：由后勤部做好场地清理，策划部负责账目记录，其他部门负责剩余物品归还、分类、储备、打包等等

当前我们社会并不缺乏有爱心的人士,关键是以往类似这种性质的募捐,缺乏透明性和公开性,而影响了这种活动的开展.作为我们每一个人而言,只要将自己生活中节省下来的一点点钱,哪怕是一块钱捐献出来,也能积少成多,为公益事业献出自己的一点爱心.况且这也是一种很有意义的事情.所以如果宣传做到位在这方面应该不存在着问题。

今年来,随着世界经济的发展,\"企业公民\"的例念在国际上已经得到充分认可并流行.

\"企业公民\"就是指一个企业注重经济效益同时,还要积极承担社会责任.目前,已有越来越多的企业清楚的认识到:一个成功的企业一定是一个具有公民意识的企业,而 一个具有公民意识的企业不但要注重公司本身的经济绩效,还必须关心和努力提高企业行为对社会和环境所产生的重要影响.这些企业的成功标准已经超过了财务报表的`定义,上升到与社会分享成果的层面.企业将自己的一部分利益回馈社会,开展各种慈善公益活动,不仅满足了社会公益活动对资金的需求,同时企业又将自己自身良好的企业文化观念带给社会,提高了社会的道德水平.我们今天这样一个活动正是给这些企业提供了一个展现企业文化的平台。

在高校内部推广活动与其他之间在花费方面不具可比性，几则电视广告地费用可能可以在高校做几年地推广。这种活动大多时通过非官方组织，这是校园文化地重要组成部分，受到校方的支持，且形式活泼，效果明显。

作为本市最大消费群体——城市人口地最大组成部分，大学生地消费能力是巨大的。当一种商品和服务一旦被他们接受或有好感,，收益必将是长期的。

大学生具备初步的消费能力，他们可以自主选择，谁先获得他们地青睐，谁就抢占了先机。

形象。同时，通过我校学生会提供的全方位、多角度的宣传，也会给全校广大师生员工留下深刻的印象，扩大贵公司的影响力，提高贵公司的知名度。

我校团委、院学生分会新一届领导班子对于培养学生的社会实践能力及专业能力尤其重视，在本学年度将有计划地持续多渠道举办学生干部培训活动，活动形式灵活多样，有能力培训、工作成绩评优、户外活动等，届时如果贵公司有兴趣，双方有需要亦可以此义卖为合作起点，进行较长时间、较大范围更深入的合作，既大大提高对贵公司的品牌宣传，又将加深贵公司在我校广大师生心目中的印象，后续影响深远。

。

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意篇十五**

加强德育建设增进同学们的爱心，塑造充满爱的校园。打开爱的的怀抱，培养高尚情节提高动手能力，发挥艺术学院学生特长，体现艺术灵魂，展现艺术的迷人魅力。将爱心与艺术的结晶完美的融合。在捐赠艺术作品的同时献出了最真挚的爱心，丰富了学生的课余生活，是艺术学院师生情系灾区爱心的体现。

乘着三月的德育之风同学们校园生活多姿多彩，但在祖国的大地上仍然有饱受天灾的同胞们生活在艰难困苦的环境中，云南的盈江县在20\_年3月10日发生了5.8级地震，为体现我院学生特长与爱心，将自己思想与劳动得来的工艺品爱心义卖，使学生深刻体会灾区民众的艰难环境为灾区人民送去温暖。加强学生的爱心与德育建设，将这一工程深入同学们的心里，塑造文明形象养成助人为乐的.品德。助长学生个人素质与学院爱心风气。

本次活动由艺术学院学生党支部宣传本次活动主题，组织学院师生并将各个专业的艺术工艺作品捐赠予学生党支部在学院中义卖，此次活动欢迎民政艺术学院全体老师以及学生参加。每一份捐赠作品学生党支部将给予评奖并设奖项和奖品。

义卖的背后是爱心的传递，义卖的背后是同胞间的无私支持， 一方有难，八方支援，在我们的行动中绽放着中华民族团结一致的精神，在支援中我们看到了希望，为灾后重建贡献出我民政人的一份力量，在我们的努力中相信一定能看见重建后的云南盈江县人民的美好明天。

围绕情系灾区，爱心义卖的主题开展，采取自愿原则。将灾区现状与献爱心的意义大力向各个专业班级宣传，努力争取收集各个专业的工艺作品。抓紧义卖时间的工作，将同学们的爱心传递给灾区的同胞们。

1、活动主办单位：艺术学院党总支

2、活动承办单位：艺术学院学生党支部

3、活动总负责老师：王宇兰

4、活动总负责人：谢静波

5、活动负责小组：组长：谢静波；组员：王帅率、黄将、严静、阳媚、唐玉红、廖师师

6、活动义卖时间：待定

7、活动义卖地点：北院服务长廊

8、活动对象：全民政学院师生

1.前期作品收集与宣传工作安排：

1、场地申请，民政学院北院服务长廊（主要负责人：谢静波）

2、通知宣传部打板（主要负责人：阳媚）

3、党支部负责到各班宣传（主要负责人：王帅率、黄将、严静、阳媚、唐玉红、廖师师）每班至少捐赠一件作品。

4、联系各专业老师收集作品（主要负责人：谢静波与党支部党员）

5、横幅制作（主要负责人：待定）

6、作品评定（主要负责人：王宇兰老师，谢静波）

7、作品价格决定（主要负责人：全体工作人员）

2．义卖活动工作安排：

1、卖场主持（主要负责人：廖师师）

2、卖场桌椅租借（主要负责人：谢静波）

3、桌椅搬运（主要负责人：全体组员）

4、卖场作品交易登记（主要负责人：王帅率、黄将、严静、阳媚、唐玉红、）

5、汇总交易登记（主要负责人：谢静波）

3. 活动后的工作安排：

1、卖场打扫（全体工作人员）。

2、代表长沙民政职业技术学院艺术学院党总支与灾区爱心基金会联系捐款人员（主要负责人：王宇兰老师、谢静波）。

3活动结束后由宣传部打版贴出喜报（主要负责人：阳媚）。

**爱心义卖活动策划案 爱心义卖活动创意篇十六**

为推动校园文明建设，积极营造乐于奉献、团奋进的良好校园氛围，引导当代大学生关注弱势群体，倡导大学生奉献爱心、传播社会正能量，也为了让更多的人加入奉献爱心的行列中来。在团总支老师的大力支持下，我院生活部拟与女生部、党团部、社团部联合举办“创意diy，爱心工艺品”义卖活动，将diy比赛中涌现出的优秀作品进行拍卖，并将义卖所得善款捐给孤寡老人和贫困山区的孩子们，奉献出我们的爱心。

用心制作，将爱传递

1、活动时间：xx年12月24日

2、活动地点：天颐广场(具体方位待定)

3、主办单位：信息学院生活部、女生部、党团部、社团部

4、面向对象：山东师范大学全体师生

⑴活动时间的确定：根据天气以及14级各班课表情况具体调整和确定为下周三，即12月24日。

⑵活动场地的确立：选取显眼处且人流量大的地方，并由女生部同学负责申请场地。

⑶宣传工作：

海报宣传：请信息部同学给diy手工优秀作品拍摄照片，同时联系各部同学准备相关材料和照片，由生活部同学负责冲洗打印。用于宣传海报的制作。请宣传部同学画好活动宣传海报，并将海报粘贴在学院展板上。

网络宣传：在4个部门的空间、微博、博客等新媒体平台上传活动通知和活动策划书。

横幅宣传：在活动当天，在活动场地和人流密集处挂置活动宣传横幅。

④通知宣传：给14级班长开会并下发活动通知，给13级各班生活委员下发活动通知，要求各班尽可能的参与其中。

⑤提前与齐鲁晚报工作人员取得联系，在海报上展示晚报的相关材料。

⑥活动当天向路人分发活动宣传单页。

⑷制作拍卖意向表以及最终的拍卖信息统计表。

⑸给参加义卖的作品写标签，标明编号以及爱心底价。

⑹购买收据以及奖状。

⑺邀请霍新宇同学作为本次活动的\'支持人。

⑻预计需要物品：党员先锋队队旗，爱心义卖横幅，学院横幅，帐篷2个，工作牌：青年志愿者、党员先锋岗(数量待定)，黑色签字笔：10支，小刀2把，宽胶带一个，绳子一卷，曲别针一盒，夹子若干，纸杯一包，音响、插排、电线、话筒(4个)，展板2个、桌子4张、椅子6个，电脑2台。(委员自带暖壶为驻唱和工作人员提供热水)

⑴安排义诺爱心服务队同学搬运活动所需物品以及参加义卖的作品，切勿损坏。

⑵早上安排人员负责作品的摆放，以及作品的清点和拍卖意向表的登记，上午主要对拍卖作品进行展示和宣传。

⑶下午安排人员负责现场收款、给竞拍得到作品的同学发放奖状，以及记录拍卖信息表。

⑷请信息部的同学帮忙给拍卖同学拍照。

⑸安排人员维持现场秩序。

⑹义卖后，安排人员打扫活动场地。

奖状300张(包括邮费共55元)，收据4本(共4元)，便利贴2本(共4.5元)，打印照片(金额待定)，宣传单300张(金额待定)。

1、与齐鲁晚报协商，在报纸上给予版块报导和宣传。

2、将活动当天拍摄的照片上传至生活部博客、微博、空间以加深活动影响力。

3、将最终的拍卖信息整理成名单，并于e帆在线、生活部博客微博、空间公布，同时将各获奖作品奖状下发到各班级。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！