# 关于ktv光棍节活动ktv光棍节活动策划怎么写(三篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2025-05-14

*关于ktv光棍节活动ktv光棍节活动策划怎么写一乙方：为了促进彼此业务快速发展，共享客户资源，互利共赢。甲乙双方本着公平、公正、合理互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，特签署如下协议：第一条、合作方式1、联合推广（提升品牌形象影响力）推广范...*

**关于ktv光棍节活动ktv光棍节活动策划怎么写一**

乙方：

为了促进彼此业务快速发展，共享客户资源，互利共赢。甲乙双方本着公平、公正、合理互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，特签署如下协议：

第一条、合作方式

1、联合推广（提升品牌形象影响力）

推广范围增加、成本降低：通过整合宣传手册、单页、展架、微信公众平台、led显示屏等多种形式整体包装资源互换互利，使甲乙双方在外面的推广范围增加，而推广成本却降低。

促销活动：在一些促销、节日、活动中，甲乙双方可整合各方面资源，参与甲乙双方举办一些活动中，或是联合举办一些活动，传播整体对外的商家形象、商家实力。

2、升级顾客服务（提升顾客品牌忠诚度）

增加产品的附加值：使得甲乙双方会员在甲乙双方消费时享受更多优惠，增加会员卡价值，提升会员忠诚度。以会员卡的形式：甲方会员卡在乙方消费折扣折，乙方会员卡在甲方消费折扣折。

3、完善职员福利（提升企业核心凝聚力）

完善员工福利，增强归属感：甲乙双方根据实际情况，给予双方工作人员到甲乙场所消费时予以优惠折扣折。甲乙双发公司内部员工活动时，可以根据实际情况，向甲乙双方借用资源。

第二条、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、项目经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、项目经营地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、合作时间

本协议有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，有效期为\_\_\_\_\_年。本协议有效期满后，双方如需继续合作，则需要在协议期满前\_\_\_\_\_个月以书面形式通知对方，经过商谈、修订条款后加签协议，否则，期满时本协议自动终止。

第四条、甲方的权利与义务

1、甲方应及时将乙方成为甲方商家联盟的相关事宜向各店会员进行宣传，并在合同期内的相关宣传资料中明确印制乙方的合作内容。

3、乙方如需相关宣传或者促销活动，甲方应给予积极支持。

4、甲方vip客户在乙方店内消费可享受\_\_\_\_\_\_折优惠。

5、甲方应在自己的营运场所显著位置，标志乙方vip客户的消费折扣并摆放乙方相关宣传资料。

第五条、乙方的权利与义务

1、在本协议有效期内，乙方不得与其它ktv商家，签订类似合作协议。

2、乙方应及时将甲方成为乙方商家联盟的相关事宜向各店会员进行宣传，并在合同期内的相关宣传资料中明确印制甲方的合作内容。

4、甲方如需相关宣传或者促销活动，乙方应给予积极支持。

5、乙方的vip客户在甲方店内消费可享受房费\_\_\_\_\_折优惠。

6、乙方应在自己的营运场所显著位置，标志甲方vip客户的消费折扣并摆放甲方相关宣传资料。

第六条、市场保密

合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将客户资料泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

第七条、收益分配

1、该项目所得利润根据合作方所占的不同股权比例按股分成，其中甲方占股权分成\_\_\_\_\_%，乙方占股权分成\_\_\_\_\_%。在保证项目正常运作的情况下，每年进行年终分红一次（每年\_\_\_\_\_月对上一年度红利进行分成）。扩大业务运营如需要提留利润时，必须经过各方认可，且不得超过年度利润总额的\_\_\_\_\_%。该提留按各方所占股权比例计为各方的股本金投入。

2、考虑到乙方的个人情况，项目每月向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元的薪酬，但该薪酬一半从乙方年终分红中予以扣除，另一半计入项目经营成本内。

3、甲方所出资金的固定资产部分按五年折旧，但流动资金部分不计利息。

第八条、违约责任

1、甲、乙两方各自承担合作义务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部责任。并且必须遵守市场保密条款，两年内不得在当地使用本项目的同类客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目内容归双方所有。

第九条、其他

1、本协议自双方在协议上均已签字之日起效，一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各持\_\_\_\_份，具有同等法律效益。

2、其它未尽事宜，双方本着友好协商的精神予以商议解决。协商后签订补充协议与本协议具有同等法律效益。

地址：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

身份证号：

住址：

联系电话：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**关于ktv光棍节活动ktv光棍节活动策划怎么写二**

委托单位(下称甲方)：

设计单位(下称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》以及装饰行业的有关规定，经双方协商一致，签订本合同以资共同遵守：

1、设计项目任务范围

l .l设计项目：l .1 .1项目名称：l .2设计工作内容：委托标的的室内装饰设计

1.3设计范围

l .3. 1大酒店负一层ktv和首层ktv入口和一间包房及过道

1 .3 .2总计暂约平方米

1.4设计要求

l .4.1乙方在符合先进并适用的理念和专业要求的同时，应按甲方提供原则要求、标准及有关文件批示，遵照中华人民共和国现行的设计规范、标准、规程、技术条例进行设计。并应按时提交设计图纸及文件。

1 .4. 2应充分考虑整体装修效果的协调，并应注重细节、细部的处理。

2、设计周期及设计深度

乙方分批次，依照方案初步设计阶段、扩初阶段、施工图阶段向甲方提供各区域的设计成果。整个设计周期为30天。

2.1方案设计阶段：4天

2 .l.l乙方应向甲方提供所设计项目的内部展示概念草案，并与甲方进行交流。乙方依据甲方提供的原则要求进行设计。方案设计应清晰明确，有准确的文字说明，各专业设计应相互协调，满足甲方要求，且应符合舞型级宾馆营运管理的要求。

2 .1. 2乙方必须按照甲方管理的要求，制定并向甲方提供概念设计图和规格说明，其中包括：

2 .1 .2. 1文字总说明

2.1 .2. .2一份设计区域总平面图

2. 1 .2. 3设计区域的设计效果、色彩、选材方案。

2 .l .2. 4主要装修材料的材质、色彩与纹理。

2.1. 2. 5表现与描述设计理念的说明书、参考图片及其它必要的文件。

2 .1. 3以上图纸、文件应对后续装修设计起指导作用。

2 .2扩初设计阶段：l1天

2. .2l在已经得到确认的概念方案基础上，于听取各方意见后，设计方应向甲方提供整套初步设计图纸，这些图纸应该能够阐明设计意图本阶段设计应能够指导施工图设计。

2. 2 .2向甲方提交较为详尽的扩初设计说明书(包括设计总说明和各专业的设计说明书)、设计图纸、主要材料表等。

2. 2. 3本工程设计资料及文件中，装饰材料、装饰构配件和设备，应当注明其规格、型号等。

2 .2.4提供说明家具位置的平面图。

2 .2. 5提供透视简图或效果图(8张)，显示整体设计概念、色调照明和材料。

2 .2.6提供整套项目设计区域墙壁、天花板、固定家具等装饰硬件和卫生洁具的参考图样。

2 .2. 7设计方向甲方提供整套设计区域内的灯具、地毯的参考图样。

2 .3施工图设计阶段：15

2. .31本阶段乙方应根据甲方批准的初步设计文件，编制设计区域内所有项目内容施工图纸。施工图设计阶段的深度要求：应确保满足甲方的原则要求、符合五銎缎宾馆营运管理要求、标准及设计理念风格、功能得以落实;应能据以编制工程预、决算和作为施工招标的依据应能据以进行施工和安装以及应能据以施工验收。

2. 3. 2最终设计成果由设计说明书(包括设计总说明和各专业的设计说明书)、设计图纸(包括水电箍工图纸)、主要材料表及工程概算书等四部分组成，其编排顺序为：封面、扉页、设计文件目录、设计说明书、图纸、主要设备及材料表。

2 .3.3本工程最终设计成果资料及文件中，装饰材料配件和设备，应当注明其规格、型号、性能等技术指标。乙方可以推荐生产厂家及供应商，但乙方的设计成果对生产厂家的适应性不能是唯一的。

2.3. 4提供地面、墙壁和天花板样品、家具的介绍模板，及家具、灯光、固定装置和附件的照片的图样。

3、设计配合

3 .1协助甲方选定家具款式，指导及协调供应商完成所有活动家具设计。

3 .2协助甲方选定照明灯具款式，指导及协调供应商完成灯具选型设计。

3 .3协助甲方选定音响设备款式，指导及协调供应商完成音响设备选型设计。

3. 4配合相关配套专业如空调、给排水、消防、强弱电、厨房设备、活动家具、陈设配饰完成整改项目的专业设计。

4、现场设计解读及跟进。

4.1乙方负责协助甲方协调指导室内施工单位施工，确保施工质量达到室内设计最终确定效果。

4.2乙方应参加由甲方安排并主持的专题答疑会，以回答询问、描述设计意图及解释施工文件和固定设施设备规范。工程承包商应负责在此会议中提出问题，乙方应及时解答。

5、合同金额

5.l设计总费用。本合同项目整体设计面积约(暂定面积，实际面积在乙方完成方案初步设计阶段后按方案予以调整计费)，设计费按元每平方米计算，总设计费暂定为(￥)大写元整(不含税)。

6、付款条件及方式

6 .l本合同签订后三天内，甲方需支付乙方总设计费的为定金。乙方在收到该定金之后，开始按本合同约定进行设计工作。

6.2完成设计交底后三个工作日内，即乙方向甲方提供施工图及效果图，经甲方同意认可后付总设计费的 。

6.4乙方在合同约定的期限内向甲方提交各阶段的图纸，每包厢及区域完整施工设计图一式2套，cad电子阅读文档一份，效果图a3及电子文档(输出3000)一份。

7、甲方责任

7.1甲方应按本合同第6条规定的金额和时间向乙方及时支付设计费用。逾期支付的，自逾期之日起，每日按当期应付未付款的万分之三向乙方支付违约金。甲方未按阶段付清设计费前，乙方可暂停下阶段设计工作，因此造成的时间延误责任由甲方承担。7.2甲方指定(电话：协调各方合作事宜。甲方订立工程施工合同时，应约束工程施工方服从乙方设计指导。若承包方与乙方有争议，由甲方代表出面协调，若因施工发生困难，施工方要求更改设计，乙方应征得甲方同意，修改设计图纸。

7 .3若甲方变更设计委托事项或提交的基础资料错误，或对所提交资料作重大修改，造成乙方设计返工，除双方需协商签订补充。

甲方：乙方：

年月日 年月日

如何避免装修合同中的陷阱

1、签合同前要心中有数;

2、明确双方材料供应;

3、索要水电改造的参考报价;

4、明确施工图纸;

5、明确付款时间;

6、明确奖惩条款;

7、合同文件中要注意施工细节;

8、尽量避免做不到的条款;

9、看清楚条文再签合同。

**关于ktv光棍节活动ktv光棍节活动策划怎么写三**

时间匆匆，飞快流逝，我已经在“快乐迪”愉快的度过了一个春秋。工作着并快乐着--是我的一贯准则，我希望在这里我能将我的快乐带给顾客感染同事。

在这里我学到并且提倡如何搞好优质服务，必须掌握七大要素：

在ktv日常经营过程中，要求每一位员工对待客人，都要报以真诚的微笑，它应该是不受时间、地点和情绪等因素影响，也不受条件限制。微笑是最生动、最简洁、最直接的欢迎词。

要求员工对自己所从事工作的每个方面都要精通，并尽可能地做到完美。员工应熟悉自己的业务工作和各项制度，提高服务技能和技巧。“千里之行，始于足下”，要想使自己精通业务，必须上好培训课，并在实际操作中不断地总结经验，取长补短，做到一专多能，在服务时才能游刃有余，这对提高ktv的服务质量和工作效率、降低成本、增强竞争力都具有重要作用。

即要随时准备好为客人服务。也就是说，仅有服务意识是不够的，必须要有事先的准备。准备包括思想准备和行为准备，作为该准备的必须提前做好。如在客人到达之前，把所有准备工作作好，处于一种随时可以为他们服务的状态，而不会手忙脚乱。

就是要把每一位客人都视为“上帝”看待而不怠慢客人。员工有时容易忽视这一环节，甚至产生消极服务现象。这是因为员工看他们穿戴随便，消费较低，感觉没有什么派头等表面现象而产生的。而现实生活中，往往越有钱的人，对穿戴方面都特别随便，这是因为他们自信；而衣服根本不能代表财富的多少。我们在这一环节上，千万不能以貌取人，而忽略细微服务，要重视和善待每一个客人，让他们心甘情愿地消费。我们应当记住“客人是我们的衣食父母”。

主要表现于服务中的善于观察，揣摸客人心理，预测客人需要，并及时提供服务，甚至在客人未提出要求之前我们就能替客人做到，使客人倍感亲切，这就是我们所讲的超前意识。

为客人创造温馨的气氛，关键在于强调服务前的环境布置，友善态度等等，掌握客人的嗜好和特点，为客人营造“家”的感觉，让客人觉得住在ktv就像回到家里一样。

热情好客是中华民族的美德。当客人离开时，员工应发自内心的、并通过适当的语言真诚邀请客人再次光临，以给客人留下深刻的印象。 现在的竞争是服务的竞争，质量的竞争，特别ktv业尤为激烈。服务的重要性是不言而喻的，我们必须运用各种优质服务，形成自身的服务优势，以期其在激烈的市场竞争中创造更高的客人满意度，使ktv立于不败之地！

每个职业都需要讲求团队精神，在快乐迪也一样。生意比较忙时，同事间都能互相谅解并齐心分担遇到的麻烦。平时也有遇到比较刁钻的顾客，一人有难，其他同事也会及时上去调节纷争，使情形不再恶劣。每个人员分工明确、工作积极，真正在行动上做到了一个好汉三个帮的效果。

平时，我也会和顾客谈天，了解他们所喜欢的歌曲并推荐新曲让顾客满意而归。这样就多了几个回头客，让顾客推荐朋友提高了消费率。之后我也会做一些小结，这样日积月累，使我的服务更能为顾客所接受和喜欢。

作为一名服务人员，也会碰到一些挫折和无奈。有些人会觉得小小的一名后勤人员是微不足道的，有些人认为我这个职业是低下而不为人尊重的，可是我要说的是：条条道路通罗马，我为服务别人而快乐，我为能在这里工作而幸福！我能为这个集体工作而自豪。我认为我的职业就像一个表，表面转动的时针能给大家带来时间和欢乐，而里面转动的微小的零部件则是大家难以看到的，但却是必不可少的。

当然学无止境，学到还得运用到以后的工作中，希望领导能多加督促，同事能互相学习，在以后的工作中提高服务效率，努力做到一名优秀的服务工作人员。让顾客在“快乐迪”感受到不一般的快乐！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！