# 推荐七夕情人节珠宝促销活动方案汇总(6篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2025-06-02

*推荐七夕情人节珠宝促销活动方案汇总一2、我知道遇见你不容易，错过了会很可惜，我不希望余生都是回忆，我想余生每天都有你。3、用浪漫点缀美妙的时光，用甜蜜包裹美好的生活，用幸福守望甜美的爱情，用真心倾诉真爱的誓言：亲爱的，爱你一辈子，永远不分离...*

**推荐七夕情人节珠宝促销活动方案汇总一**

2、我知道遇见你不容易，错过了会很可惜，我不希望余生都是回忆，我想余生每天都有你。

3、用浪漫点缀美妙的时光，用甜蜜包裹美好的生活，用幸福守望甜美的爱情，用真心倾诉真爱的誓言：亲爱的，爱你一辈子，永远不分离！

4、往后余生，风雪是你，平淡是你，清贫是你，荣华也是你。心底温柔所致，目光所致也是你。

5、我想你了，是那种打电话也解决不了的想，是那种一定要见一面紧紧抱住的想。

6、据说你梦到一个人，是因为那个人在想你。心若沉浮，浅笑安然。请允许我跌进你的梦里。

7、于他而言，是无所谓的一瞥，于我而言，是心心念念的一眼。

8、住过很多的地方，才发现你的心才是最好房间。

9、牵你的手，朝朝暮暮，牵你的手，等待明天，牵你的手，走过今生，牵你的手，生生世世。

10、明明不是单身，七夕还是一个人过。

11、七夕我需要一个男朋友帮我赶作业。

12、朝花夕拾杯中酒，有情的人约黄昏后。醉人的笑容有没有，亲亲我我别害羞。七夕不止天上有，人间真爱真拥有。一年一度七夕节，携手幸福到永久。

13、幸福也许会迟到，但永远不会缺席，有趣的灵魂终会相遇。晚点遇见你，余生都是你。

14、七夕跟自己过，可以省钱还没得情敌。

15、每一个在七夕时嘴上说着单身万岁的人，可是看到情侣，还是会沉默。

16、你若独行，我必相随；你若哭泣，我必相依。

17、只因在河畔多看了你一眼，那一瞬间，爱情的种子便播种在彼此心田，共同演绎爱的流年，日子惬意又悠闲。

18、你身上的味道最好闻，你笑起来的样子最好看，你陪着我的时候，我从没羡慕过任何人，很想陪你走完这一生。

**推荐七夕情人节珠宝促销活动方案汇总二**

活动文案主题：

七夕夜，浪漫嘉宾共赴约；遇良辰，缘份从这里开始……

活动背景：都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思又过于物质，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

1、文化方面：让社会上优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高皇冠家居在周边同行业市场的品牌号召力;

②、提高生活360商务报品牌度，以及在客户间的号召力;

七夕节，缘分的天空、寻求你的真爱

20xx年的中国情人节——七夕(20xx.x.1x.)

1.宿州论坛网站注册会员。

2.皇冠家居员工。

3.特约主持嘉宾。

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息;

2、通过论坛网站平面广告、广告宣传栏等向商家发布活动信息、方式等;

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;

4、举办场地门前设立迎宾台，参加活动嘉宾在迎宾台领取七夕活动卡;(外卖七夕卡：男士活动卡：5元/张，女士七夕卡：免费;(当日光临的女士均可在签到台领取玫瑰花一支)

5、大厅前台随卡赠送巧克力两枚。

1、“寻找你心中的女神”。

**推荐七夕情人节珠宝促销活动方案汇总三**

宣染七夕节气氛，促进巧克力等情人用品促销，提升新华都品牌亲和力。

情人节，你准备好了吗?

8月20日(农历七月七日，俗称七夕节)

一、“七夕情

人节计划表”

在商场外制作一个情人节专栏，介绍本商场七夕节的活动内容，煽动目标顾客群体来本商场购买巧克力，布娃娃等来表白爱情，并为他们提供一个表白的平台，促进本商场相关产品的销售

如：其实“想要说声爱你并不是很容易的事，那需要太多的勇气!”那么你应该这样——到新华都购物广场买一盒巧克力送她来表白爱意;带她到新华都购物广场来看“新华都情人剧场”;偷偷的到新华都服务台填一张点歌单，让商场的广播小姐的甜美的声音来替你表白;最后拍张“拍贴乐”来当纪念。

相关支持：内容、制作——市场科

二、情人拍照

与一楼入口处“拍贴乐”联合促销，凡当日购物满39元的情人可凭购物小票免费拍一组价值20元的双人“拍贴乐”留念。

相关支持：联合促销谈判——市场科

三、心情点歌

七夕当日你可到服务台填一张免费点歌单，广播将带去你的“心意”。

七夕情人节点歌单

点歌人姓名、先生□小姐、表白对象姓名、先生小姐

表白内容

点歌内容：《说声爱你》、《爱情表白》、《情深深》、《月亮代表我的心》、《限时专送》、《爱情白皮书》、《九百九十九朵玫瑰》、《爱如潮水》、《信仰》、《爱你一万年》

相关支持：点歌单制作——市场科、广播支持——前台科

四、情人节巧克力展

1、在二楼做一个巧克力堆头;

2、其它相关商品端架前也可写pop煽动目标顾客群体购买。如：布绒玩具、计生用品

相关支持：商品选择——采购部、堆头布置——市场科、pop——市场科

五、“情人剧场”

在三楼剧场安排上定8月20日播两部精典爱情片，如：《飞天舞》、《泰坦尼克》

相关支持：影片选择——市场科、剧场布置——市场科、pop——市场科、广播支持——前台科

**推荐七夕情人节珠宝促销活动方案汇总四**

  (1)七夕节整体活动墙

  1、营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上面印有爱心的图案或者xx银行的logo图案。

  2、在背景墙上指定的logo处插满玫瑰。

  3、客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

  (2)摄影作品甄选

  营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

  (3)缘分墙寻觅有缘人

  收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

**推荐七夕情人节珠宝促销活动方案汇总五**

悄放流年听无声，漫浸深意爱永恒

农历七月初七，俗称“七夕节”，也有人称之为“乞巧节”或“女儿节”，这是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，也是过去姑娘们最为重视的日子。 浪漫穿针之夜，天空繁星闪耀，一道白茫茫的银河横贯南北，天河的东西两岸，各有一颗闪亮的星星，隔河相望，遥遥相对，那就是牵牛星和织女星。

“银烛秋光冷画屏，轻罗小扇扑流萤”，无论是谁陪你度过这浪漫的节点，但总会有一群人时刻把你牢记，那就是我们公司所有的小伙伴。

1 通过活动，加深公司集体之间的相互交流、相互了解

2 提升公司小伙伴之间的凝聚力

3 促进公司文化的发展，突出“炫出自我，七彩人生”

：公司

公司所有小伙伴

1 物色2名晚会主持人

2 物品购置：气球(心形，圆形亦可;紫色&粉红色)、彩带、蜡烛、卡纸(蓝色&粉红色)、好看一点的大盒子，透明胶、双面胶、巧克力、小礼品(具有纪念价值的小首饰之类)，玫瑰花(仿真的也可，都有最好)，水果零食蛋糕等。

3 准备所需器材：剪刀、麦克风、音响、投影仪

4 收集浪漫情歌和经典爱情影片

5 提前制作每个人的姓名卡片，男生用蓝色卡片，女生用粉色卡片，分开放置

充分利用自身的场地，场地宜布置得青春而充满活力

1 领导致辞

2 主持人开场白

3 情侣速配

注：速配情侣最终所获奖品和惩罚由双方所在部门承担，游戏过程由双方所属部门共同参与。

速配方案一：提前将每个人的名字写在卡片上，男生用蓝色卡片，女生用红色卡片，男女分开。领导或主持人随机抽选一男一女，选出后，男生向女生表白，若女生不同意，重新抽取男方，同意则速配成功。

速配方案二：先抽出十位男生十位女生，分别迅速自我介绍，之后女生背过身去，男生选择，选择谁就站到谁的身后去。多个人站在同一人身后，女生可自主选择。其他落单为淘汰，再进行抽取和选择，速配出10组左右为止，以先后顺序进行分组编号。

4 活动一：经典爱情电影再现(例如大话西游，泰坦尼克号等)

玩法：1、按照号码顺序，请出第一组和他们各自所代表的部门

2、部门其他人员背对投影仪大屏幕，其他人保持安静

3、“情侣”观看屏幕里出现的无声画面，记忆后进行重现表演

4、表演完，部门其他人员进行讨论猜测

5、举手回答，只有一次机会，每组有两题，依次进行。

注：若两题都答错，则该组out，若答对一题，没有奖励也没有惩罚，两题都答对，奖励两盒巧克力，进行下一轮活动。

5 活动二：耳语传情

玩法：1、由主持人将句子展示给每队的第一人，女生在规定时间内记住，计时30秒，

2、主持人宣布开始，

3、每队第一位嘉宾同时向后耳语传递，以此类推，

4、由最后由男生把听到的经过自己判断的句子写在答题板上，并示

意结束，

5、以用时最短，答案最接近为胜

要求：传递信息时只可以用两个人能听见的声音说，不要泄露题目

题目：例如中国移动我不动，你说我动我不动，你说不动我就动，动不动由我不由中国移动。

注：最接近的奖励一束玫瑰，其他组惩罚，男生将女生背起做深蹲或坐在男生身上做俯卧撑。

公司情感箱

准备一个好看的纸盒，每人拿一个纸片，写一句话送给心目中或未来的他(她)，折成任意形状，放于纸盒中，公司进行封存起来，作为公司小伙伴情感的之旅的见证。节日当天，也可以让我们分公司的小伙伴也写出一些话，发到负责人那里，整理写于纸上放入进去封存。

主持人宣读结束语(音乐响起)：浪漫穿针之夜，天空繁星闪耀，一道白茫茫的银河横贯南北，天河的东西两岸，各有一颗闪亮的星星，隔河相望，遥遥相对，那就是牵牛星和织女星。“银烛秋光冷画屏，轻罗小扇扑流萤”，无论是谁陪你度过这浪漫的节点，但总会有一群人时刻把你牢记，那就是我们公司所有的小伙伴。

最后可以推出一个大蛋糕，一起吃个蛋糕，每个人发一个小礼品。

多少人，盈盈烛光下望穿秋水，期盼着爱情的光顾

多少人，人潮人海中独自奔波，错失着爱情的脚步

又有多少人，三生石下海誓山盟，上演着无常的错误

七夕佳期又至，白茫茫的天河两岸鹊鸟林立，搭建起一座通往真爱的桥梁 牛郎织女，为帮助芸芸众生寻得真爱，特设立重重挑战，帮助世人检验爱情，收获真爱

勇敢的冲刺吧!向往爱情的人们!

**推荐七夕情人节珠宝促销活动方案汇总六**

主办：夜时光网站 月色交友酒吧

协办：三里屯资讯网

这个七夕，夜时光携男女嘉宾共同赴约 遇上爱情，缘份从这里开始…… 缘起：

都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

一、活动目的：

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。 2、商业方面：

①、通过本次活动，提高月色酒吧在周边同行业市场的品牌号召力; ②、提高20%的日均营业额。(例：日平均营业额10万元\*20%=12万元)

二、活动主题：

七夕节，遇上爱情。

三、活动时间：

20\_年的中国情人节——七夕 (20\_.8.2)

四、 受众：

1. 夜时光的注册会员。 2. 月色交友联盟。 3. 特约表演嘉宾。 4. 其他方式报名人员。

五、活动方法及收费：

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息;

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法; 3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;

4、酒吧门前设立迎宾台，参加活动人员在迎宾台购买七夕活动卡，男士七夕卡：150元/张，女士七夕卡：80元/张;

5、凡19日光临月色交友吧的女宾，均可在签到台领取玫瑰花一支; 6、大厅开台随台赠送巧克力两枚。

六、活动内容：

1、爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”(要注重考虑) ①、活动口号：爱情在你身边发生;

②、公司自行设计交友卡，男(绿色)、女(粉红色);交友卡内容为：姓名(呢称)、年龄、爱好、工作、对他/她的要求;

③、客人开台/卡后，随开台/卡小食送给客人交友卡，让客人自行填写; ④、客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的他/她; ⑤、如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

⑥、为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排没进房的dj服务员着便装参加活动。(具体实施安排另行决定)

2、爱情冲击第二波：“炫自己，火辣mm召集令”

由活动组织人员对当晚到场女宾进行观察，如发现有青春靓丽的女生，可通知下属邀请她于公司特定时间上台做简单表演(主持人、表演时间另行安排)，表演结束后可领取公司特制鸡尾酒卡一张，凭酒卡可到鸡尾酒吧领取唐会指定鸡尾酒一杯。

此项活动的评选由公司总经理或总监签批为准。 3、爱情冲击第三波：“真情告白”

凡是七夕情人节当晚光顾月色交友吧之热恋情侣，公司可为他们提供走上dj台，大声表达爱意的机会。并可获赠香槟酒一支。(特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他) 4、爱情冲击第四波：“浪漫激情”

活动期间，凡消费一打啤酒以上或消费额满300，均可获8月19日0：00分现场抽奖券一张，依此类推。凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：三名 浪漫装饰及香槟酒一瓶 二等奖：三名 大型毛绒玩具一个; 三等奖：十名 巧克力各一盒 (具体实施安排另行决定)

七、场景布置：

1、大门口：

①、大门对面：3.5米\*2.5米广告牌两块，注明活动信息;

(20\_情人节活动全攻略：夜时光邀你和你的他/她一同参加月色交友吧七夕情人节party，并大声将你的爱说出来，让大家见证你们的爱情，一起带着你们甜甜的爱情，现场飙舞、传情。) ②、大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案; ③、大门：粉红色气球点缀。 2、大厅：

①、dj台：前面面板点缀多色玫瑰花，并用泡沫雕刻：“你是我的玫瑰你是我的花”字样; ②、围大厅三周上空围墙雕刻银色反光字。大小不一： 唐诗1：乞巧楼前雨伞晴，弯弯新月拌双星; 邻家少女都相学，斗取金盆卜他生。 唐诗2：七月七日长生殿，夜半无人私语时。 在天愿做比翼鸟，在地愿为连理枝。 宋词3： 纤云弄巧，飞星传恨，银河迢迢暗度。 人间无数。

柔情似水。佳期如梦，忍顾鹊桥归路? 两情若是长久时，又岂在朝朝暮暮。 ③、大厅各条立柱用玫瑰花及心形图案点缀。

八、活动安排：

①、夜时光于8月15日前修改好计划案并准备实施; ②、月色交友吧于17日前做好广告架的制作、安装工作; ③、夜时光和月色交友吧抽人手配合美工于18日做好布场工作.

④、月色交友吧做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买; ⑤、大厅dj台 及主持人安排好活动期间音乐路线、节目的调整;

⑥、夜时光同月色共同做好酒水及餐饮的安排，最好联系到珠宝商及酒商共同举办此次活动(如可行，另出活动合作方案给合作商)

⑦、夜时光与15日前推出活动广告，并做好各种用卡的设计。

九、结束：

本次活动在00：00结束，组织人员可以退场，dj放舞曲音乐，参加活动的人员进行自主娱乐活动。

更多七夕活动策划书请关注活动策划书频道!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！