# 精选企业网站策划书内容规划(精)(4篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2025-06-02

*精选企业网站策划书内容规划(精)一企业网站就是企业在互联网上进行企业形象宣传、产品推广和客户沟通等信息互动。a、确定企业产品营销的目标以及产品的定位，提高市场的占有率b、提高企业的信誉度和客户的忠诚度，树立起企业的品牌形象和良好的公共关系。...*

**精选企业网站策划书内容规划(精)一**

企业网站就是企业在互联网上进行企业形象宣传、产品推广和客户沟通等信息互动。

a、确定企业产品营销的目标以及产品的定位，提高市场的占有率

b、提高企业的信誉度和客户的忠诚度，树立起企业的品牌形象和良好的公共关系。

c、信息平台可为客户提供更准确的信息，可以提高新产品定位的精准度，更符合客户的需求

而且企业网站还有几大优势:

1、降低宣传费用

2、随时获取信息和发布信息

3、方便快捷地了解客户要求

(一)、网站关键字分析:1、(用户分析)客户在搜索引擎任意跟本领域的关键字查询，出现的频率。2、(竞争对手分析)分析同行的网站确定的关键词，和文章找出出现频率最高的字或词。3、经常发布高质量相关内容的原创文章。

(二)、网站市场定位:怎样把产品或服务推向互联网，分开操作再列出相关的竞争。利用网络营销是产品在互联网树立的一个最大的本质。明确定义企业的销售方式，主要针对哪些客户群体、分析产品地域的差价，如何做好在网络上的广告价格差异。

(三)、网站的目标定位:提高产品服务、服务的知名度;改善与客户的关系，了解客户的准确信息。

1、网站的首页。网站首页是企业网的门户，要简洁、大方、加载速度快。首页内容要有:企业的快讯信息、最新的相关新闻。全文搜索工具、邮箱入口、在线调查、企业形象的图片、友情连接和网站流量统计分析。

2、企业的简介，企业动态，企业的经营理念，企业的发展策略，产品介绍，客户服务，联系方式，在线留言。

3、根据网站的目的以及内容确定网站整合功能，如图片引导、登陆系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

4、招聘信息(如在线招聘)，联系我们(公司地址、电话传真)

5、网站的结构导航和网站地图

1、网页设计要与企业整体形象一致，要符合企业规范。

2、要考虑主要目标访问群体的分布地域、网络速度等

1、服务器以及相关软硬件的维护，对潜在的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护

3、内容更新、局部调整等。

**精选企业网站策划书内容规划(精)二**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订协议地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

上述甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方进行网站建设事宜达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

第一条甲方委托乙方为甲方网站进行有关的策划、设计和制作。本协议网站建设项目的内容、工作进度与安排、数量、价款、交付和验收方式等由附件载明。

第二条协议履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限（以下统称协议期限）。

第三条甲方应向乙方提供网站建设时制作网页必要的资料和协助并派专人负责与乙方联络、协调。

第四条乙方承诺在履行协议时不会进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条双方的基本权利和基本义务

5-1甲方的权利和义务

5-1-1根据本协议网站建设项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料及图片等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法，图片清晰、文字材料应为电子文档格式。

5-1-2甲方在使用建设完成的网站的时应当注意符合国家法律规定和社会公共利益，特别地，应当严格遵守《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国电信条例》《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》、《互联网文化管理暂行规定》和国家其他有关法律、法规、行政规章，不得利用网站制作、复制、发布、传播任何法律法规禁止的有害信息。如果甲方利用本协议服务进行的经营活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。

5-1-3对违反5-1-1和5-1-2的要求而进行的使用、操作所引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5-1-4按本协议约定支付费用。

5-1-5依协议约定使用协议标的。

5-1-6如甲方需要乙方提供放置网站的域名、服务器空间或需要乙方提供其他系统软件、技术支持等，双方应另行签署其他协议。

5-2乙方的权利和义务

5-2-1按照甲方提供的材料按照本协议约定的时间完成网页制作等网站建设工作。具体工作详见本协议附件一。

5-2-2可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

5-2-3依协议收取费用。

5-2-4网站建设的相关工作完成后，及时向甲方提交工作成果。

第六条甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付协议费用，以及为乙方进行网站建设工作提供其他必要的帮助。

第七条甲方承诺，向乙方提供的内容、资料等不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。因甲方在使用本协议标的时给第三人造成损害的，由甲方自行承担责任。

第八条 甲方同意，本协议的签署意味着甲方授权乙方在履行本协议时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标志等，但此等使用不能损害甲方的利益。

第九条乙方如有需要须将本协议项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关内容的质量符合附件一的要求并保证甲方在本协议中的利益不会受到不利影响。

第十条本协议网站项目建设完成后，甲方享有委托乙方创作的全部网页（包含文字、图画及其组合）的版权；网站项目中相关程序、文件源码的版权属乙方所有，但乙方授予甲方对该等程序、文件源码的使用权。未经乙方许可，甲方不得公布文件源码，不得复制、传播、出售或者许可他人使用本协议标的作品及其程序、源码等。乙方可以在业务范围内使用以据本协议委托创作的作品。

第十一条 甲方不能按时支付协议费用而导致的工期延误，其责任由甲方承担。

第十二条双方当事人应当保守在履行本协议过程中获知的对方商业秘密。

第十三条双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本协议并有权要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本协议，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本协议，该方可以解除本协议并要求对方赔偿        损失。

第十四条本协议签订后，经双方当事人协商一致，可以对本协议有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本协议的有效组成部分。

第十五条本协议附件为本协议不可分割的一部分，与协议正文具有同等法律效力。

第十六条 任意一方欲提前解除本协议，应提前通知对方。甲方提前解除协议的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任；乙方无故解除协议的，应双倍返还上述费用。本协议其他条款对协议的解除另有约定的，从其约定。

第十七条 任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

前款权利不因本协议的终止、撤消、无效而消失。

第十八条任何一方违反本协议，给对方造成损失的，还应赔偿损失。

在本协议其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十九条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本协议。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本协议、解除或迟延履行本协议的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

本协议所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第二十条订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经双方协商同意，可以变更本协议相关内容或者终止协议的履行。

**精选企业网站策划书内容规划(精)三**

一、制订合理的专业学习计划打下扎实的专业基础

专业学习计划的内容。明确的专业学习目标,通过专业学习达到预期的结果，在专业基本理论、基本知识和基本技能方面达到的水平，在专业能力方面和实际应用方面达到的目标。随着科学技术的迅速发展，社会化大生产不断壮大，现代职业对从业人员的专业基础的要求越来越高，专业化的倾向越来越明显。大学毕业生应该拥有宽厚扎实的基础知识和广博精深的专业知识。基础知识、基本理论是知识结构的根基。拥有宽厚扎实的基础知识，才能有持续学习和发展的基础和动力。专业知识是知识结构的核心部分，大学生要对自己所从事专业的知识和技术精益求精，对学科的历史、现状和发展趋势有较深的认识和系统的了解，并善于将其所学的专业和其他相关知识领域紧密联系起来。

二、能力的自我培养

大学生在大学应基本上具备工作岗位所要求的能力，大学生在大学期间就应注重能力的自我培养。大学生自我培养能力的途径主要有： ⑴积累知识

知识是能力的基础，勤奋是成功的钥匙。知识的积累要靠勤奋的学习来实现。大学生在校期间，既要掌握已学书本上的知识和技能，也要掌握学习的方法，学会学习，养成自学的习惯，树立终身学习的意识。

⑵勤于实践

善于学习是培养能力的基础，实践是培养和提高能力的重要途径，是检验学生是否学到知识的标准。因此大学生在校期间，既要主动积极参加各种校园文化活动，又要勇于参与一些社会实践活动;既要认真参加社会调查活动，又要热心各种公益活动，既要积极参与校内外相结合的科学研究、科技协作、科技服务活

动，参加以校内建设或社会生产建设为主要内容的生产劳动，又要热忱参加教育实习活功，参加学校举办的各种类型的学习班、讲学班，担任家庭教师等。

⑶发展兴趣

兴趣包括直接兴趣和间接兴趣。直接兴趣是事物本身引起的兴趣。间接兴趣是对能给个体带来愉快或益处的活动结果发生的兴趣，人的意志在其中起着积极的促进作用。大学生应该重点培养对学习的间接兴趣，以提高自身能力为目标鼓励自己学习。

⑷超越自我

作为一名大学生，应当注意发展自己的优势能力，但任何优势能力是不够的，大学生必须对已经具备的能力有所拓展，不管其发展程度如何，这是他们今后生存的需要，也是发展的需要。

(5)学习能力

现代社会科学技术飞速发展，一日千里。只有基础牢，会学习，善于汲取新知识、新经验，不断在各方面完善自己，才能跟上时代的步伐。

(6)人际交往能力和团队合作精神

就是与人相处的能力。随着社会分工的日益精细以及个人能力的限制，单打独斗已经很难完成工作任务，人际间的合作与沟通已必不可少。大学毕业生应该积极主动地参与人际交往，做到诚实守信、以诚待人，同时努力培养团队协作精神，这样才能逐步提高自己的人际交往能力。

三、身心素质培养

身体素质和心理素质合称为身心素质。身心素质对大学生成才有着重大影响，不断提升身心素质显得尤为重要。现代社会生活节奏快，工作压力大，没有健康的体魄很难适应。身体有疾病的员工不但会耽误自己的工作，还有可能对单位的其他同事造成影响。如果身体不健康，即使其他方面非常优秀，也会被拒之门外。

(1)、健康的心理

健康的心理是一个人事业能否取得成功的关键，它是指自我意识的健全，情绪控制的适度，人际关系的和谐和对挫折的承受能力。心理素质好的人能以旺盛

的精力、积极乐观的心态处理好各种关系，主动适应环境的变化;心理素质差的人则经常处于忧愁困苦中，不能很好地适应环境，最终影响了工作甚至带来身体上的疾病。大学毕业生在走出校园以后，会遇到更加复杂的人际关系，更为沉重的工作压力，这都需要大学毕业生很好地进行自我调适以适应社会。

⑵正确认识并悦纳自己

良好的自我意识要求做到自知、自爱，其具体内涵是自尊、自信、自强、自制。自信、自强的人对自己的动机、目的行明确的了解，对自己的能力能做出比较客观的估价。

⑶自觉控制和调节情绪

疾病都与情绪有关，长期的思虑忧郁，过度的气愤、苫闷，都可能导致疾病的发生。大学生希望有健康的身心，就必须经常保持乐观的情绪，在学习、生活和工作中有效地驾驭自己的情绪活动，自觉地控制和调节情绪。

⑷提高克服挫折的能力

正视挫折。战胜或适应挫折。遇到挫折.要冷静分析原因，找出问题的症结，充分发挥主观能动件，想办法战胜它。如果主客观差距太大，虽然经过努力，也无法战胜，就接受它，适应它，或者另辟路径，以便再战。要多经受挫折的磨练。

四、思想道德素质的培养

思想是行动的先导，而道德是立身之本，很难想象一个思想道德素质差的人能够在工作中赢得别人充分的信任和良好的合作。毕竟人是社会的人，在企业的工作中更是如此，一个人的思想道德素质会体现在人的一言一行中。

五、事业心和责任感的培养

事业心是指干一番事业的决心。有事业心的人目光远大、心胸开阔，能克服常人难以克服的困难而成为社会上的佼佼者。责任感就是要求把个人利益同国家和社会的发展紧密联系起来，树立强烈的历史使命感和社会责任感。拥有较强的事业心和责任感的大学生才能与单位同甘共苦、共患难，才能将自己的知识和才能充分发挥出来，从而创造出效益。

六、职业道德的培养

具体来说，就是热爱本职工作，恪尽职守，讲究职业信誉，刻苦钻研本职业务，对技术和专业精益求精。不计较个人得失、全心全意为人民服务、勤奋开拓、

求实创新等，都是新时代对大学毕业生职业道德的要求。缺乏职业道德的大学生不可能在工作中尽心尽力，更谈不上有所作为;相反，大学毕业生如果拥有崇高的职业道德，不断努力，那么在任何职业上都会做出贡献，服务社会的同时体现个人价值。

七、吃苦精神的培养

现在的大学生最大的弱点是怕吃苦，缺乏实干的奋斗精神。大凡有所成就的人，无一不是通过艰苦创业而成才的。作为当代大学生，我们应从平时小事做起，努力培养吃苦耐劳的创业精神。

八、创新精神

现代社会日新月异，我们不能墨守成规。在市场经济条件下，各企业都要参与激烈的市场竞争。用人单位迫切需要大学生运用创新精神和专业知识来帮助他们改造技术，加强企业管理，使产品不断更新和发展，给企业带来新的活力。人才，尤其是信息时代的人才，更需要创新精神。

**精选企业网站策划书内容规划(精)四**

甲方(以下简称甲方)：

乙方(以下简称乙方)：

一、甲乙双方本着互惠互利的原则达成以下协议：甲方在乙方网站的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置上进行广告投放，广告将链接到甲方的企业网站或有关地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告投放时间从20\_\_\_年\_\_月\_\_日至20\_\_\_年\_\_月\_\_日。

广告投放模式为：

1 、图片或动画;尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素，大小在\_\_\_\_k以下。广告的格式为swf或gif或jpg，

2 、文字;文字为甲方的品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元广告投放费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

网站广告总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方于广告投放之前付50%广告费用，广告投放结束后付剩余款项。

二、违约责任：如果由于乙方网站故障造成甲方的广告投放受到影响，其受影响的时间应由乙方加倍偿还。

三、合同的终止

1 、本合同所有规定的条款执行完毕后，合同自行终止。

2 、合同一旦执行，任何一方如要求提前终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由取得对方同意，由双方签字代表协商终止合同。

3 、由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗拒因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、其他事项

本合同书一式两份双方各持一份，且具有同等法律效力。

乙方拥有对本合同内容文字及含义的最终解释权。

本合同未尽事项可在合作过程中协商解决或对合同进行补充。

本合同未涵盖的其他事项以国家或地方政府的相关法律法规为依据执行。

以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充：

补充内容(手写，需加盖公章)：

甲方：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！