# 315晚会观后心得(12篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2025-06-10

*315晚会观后心得一看了晚会上曝光的那么多坑人的、可怕的事，想想现在的人到底为了什么?人，到底为什么而活着?现在的社会到底怎么了?人，是地球上最高等的生物了，与其它的生物相比所不同的除了人类有自己独特的，复杂的语言外，那就是人与人之间的一种...*

**315晚会观后心得一**

看了晚会上曝光的那么多坑人的、可怕的事，想想现在的人到底为了什么?

人，到底为什么而活着?现在的社会到底怎么了?人，是地球上最高等的生物了，与其它的生物相比所不同的除了人类有自己独特的，复杂的语言外，那就是人与人之间的一种感情了。其它动物也有感情，但那总比不上人与人之间的了!人可以有仇恨，但人可以宽容，可以理解，可以相逢一笑泯恩仇!可是让我不能理解的是，随着社会的进步，人们生活水平的不断提高，而人与人之间的感情却在淡薄，人的心理也有不断扭曲的嫌疑，诈骗、坑人、造假。有个人行为，有公司行为，有单位行为，出门在外，还能相信谁?

打开手机有“后门”收费，如钝刀割肉，让人不知不觉;上医院看病，谋财不说，也许还会害命;吃动物怕激素;吃植物怕色素;就是喝水也要担心有害元素;人祸、人祸，就是天灾，我想也多半起因于人祸!

弄个晚会，让百姓震惊!让百姓了解点真相，可相对现实生活，那也不过是暴露点皮毛，看完晚会，如石在胸，我们政府，我们的相关部门，为什么不能天天3.15，而现在的信息传播是没有问题的;我们的政府、我们的相关部门，为什么不能让那些害人之人从舅舅家赔到姥姥家呢?

要让他们成为过街之鼠!要让他们倾家荡产!

**315晚会观后心得二**

不知道有没有人和我一样，每年看315晚会，都是战战兢兢地和看惊悚片的感觉类似，猜不到身边的什么日常用品会曝光其惊悚的生产过程，从此弃之唯恐不及。

今年的315又如期而至，央视的晚会曝光可谓力度空前，中华学生爱眼工程丧尽爱心、中国电信竟发垃圾短信、家乐福过期食品重装上市、招商银行等多家银行工作人员泄密、麦当劳执行双重“标准”、危险的玩具、液化气罐和灭火器等纷纷被曝光。

其中曝光单位的员工的几句话，更是让我印象深刻：“有时候客户投诉到这里，通道马上封掉了，我们会帮你把号码切换掉。”中国电信员工如是说，本来是要反对垃圾短信，却狼狈为奸地如此为垃圾短信大开“便利之门”，实在让人匪夷所思。“你又不吃，油煎一下细菌就都死了，没事儿。”“傻孩子，就是因为保质期过了，才更要用啊”麦当劳老员工如此教育新员工，精确到分钟的“品质参考手册”竟是如此执行，“柴鸡多少是咱们说了算”。好吧，论“不讲理”绝对无人可及，估计麦当劳，家乐福的粉丝看到这里，只能用“傻眼”形容了。

整个315晚会，让我最震惊的当属儿童玩具的制作现场和制作原料展示，生产原料已经如此不堪入目，生产中还要掺加甲醛，不禁要拷问这些无良的生产厂家，面对天真无邪的孩子，你们真下的去手啊，金钱已经把你们的心熏得乌黑了吧。

看完整个晚会，不禁感慨，这个世界太疯狂了，能够平平安安的活下来就是奇迹!希望央视的公开曝光要么促进企业的整改，让消费者今后稍微放心，要么让某些企业元气大伤，就此关门。历史的经验告诉我们，还没有一家企业敢于不珍惜自己的名声，漠视央视的舆论批评。果不其然，一大早，就发现数家企业通过自己的官方微博向消费者道歉，并承诺进行内部的整改，重塑企业形象。

在消费行为中，消费者是弱势群体，老话说的好，只有买错的，没有卖错的。如果没有强制性的法规，没有完善的监督机制，没有严厉的惩罚手段，仅靠企业的自律，仅靠消费者的投诉，是远远不够的。至于依赖于央视的监督与曝光，那是更不可能的，保护消费者的权益更重要的靠制度，才能天天都是315。

**315晚会观后心得三**

千盼万盼，终于盼来了我喜欢的日子——除夕夜。

一家人乐呵呵地吃了除夕的饺子，就坐到了电视机前，等待着除夕之夜的重头戏—春节联欢晚会。

晚会终于开始了。开场节目是央视48位主持人演唱的《欢歌迎新春》，哇，居然有那么多主持人我根本不认识!

蔡明和潘长江的小品《想跳就跳》真是太精彩了!蔡明的台词那么出彩，什么“白雪公主和小矮人”，“人是微缩的，心是猥琐的”，“满脸褶子还卖萌”，“国标?我看你象鼠标”……逗得我们哈哈大笑。

《你摊上事儿了》这个小品我也非常喜欢。我最喜欢的两句台词是：“我骄傲!”“你摊上事儿了!你摊上大事儿了!”每当听到这句词的时候，我就会前仰后合，狂笑不止。

杂技《冰与火》，带给我的是强烈的震憾。在现场蓝色火球的led背景下，他们表演了一个又一个的惊险动作。用脖子和肩膀倒立在搭档的肩膀上;仅靠搭档双手支撑，身体倾向90度……我想，这些动作一定是经过千万次的训练才练成的。这让我想起那句话：宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

每一位登上春晚舞台的演出者，都一定是付出了千辛万苦，才会有这化茧成蝶的一刻。他们这种顽强拼搏的精神，实在是值得我们学习。

**315晚会观后心得四**

315晚会的影响现在越来越大。淘宝在晚会前大打广告(淘宝商城的先行赔付)，让笔者感觉不会有针对淘宝的曝光了，虽然今天在网上看到n多的关于淘宝商城的服务质量和商品质量问题的帖子。

这次被曝光的案例中有几个可以说说：

液晶电视的公开秘密：国内品牌电视机的液晶屏保修期都长于国外品牌。真的很奇怪，实际上大部分国内品牌电视机的液晶屏是购买的海外品牌屏，但是偏偏即使这些进口屏品牌自己的液晶电视机，其保修期也只有一年。

其公司表现就不说了，实在和其品牌形象不符。里面那个服务专员老头非常可气的一个说法：中国学生宿舍的蟑螂特别多。手还比划着——那么长。

货车护栏：这个责任主要在交管部门。轿车每年或者每两年都要年检。其中一个是灯光，到检测场都要查，而且基本上都会说有问题(包括新车)，必须要缴纳一笔调试费(调不调就不一定了)。对货车而言，如果要求必须安装合格的护栏，否则不予通过年检，这个问题很容易解决。

远红外治疗床：体验式营销，主要欺骗的是老年人，包治百病。除了表面所揭露的各种现象和原因外，中国医疗保险体系不健全，医院服务的昂贵和医院信用的下降，其实是人们容易被骗的深层次因素之一。

**315晚会观后心得五**

看了电视直播，心里只有一个感觉：太可怕了。

身为消费者，花钱买消费，换来的是各式各样的陷井和欺诈，更不幸的，发生如华电医院违规注射默沙东麻腮风疫苗致小女孩神经性耳聋的悲剧。

身为父亲，从三聚氰安事件开始，我就开始愤怒，同时，感到深深的不安。我的孩子，他一来的这个世界，作为父亲，我就不知道能给他什么安全的东西：污染的空气、吵杂的声音、洒着农药的青菜、有毒的大米、伪劣的药品......电视中那个因提早注射默沙东麻腮风疫苗导致神经性耳聋的小女孩，给我深深的震撼。我突然紧张起来，我的孩子，11个月，也正在进行疫苗注射，我赶紧给老婆打电话，让她逐条念出疫苗名称，直到完了，没听到麻腮风疫苗，我才舒了一口气。

可是，还有些什么东西没有暴露但正在侵害我的孩子的呢?我感觉自己有点神经质了。艾滋病的针头，让我害怕打针;死猪肉灌的香肠，让我感到反胃;过期的月饼，让我没了兴趣......

可是，难道出现了有毒的大米，我能不吃饭?答案肯定是不能。商品的社会，我要用赚的钱去消费，购买这些我不知道存在危险的商品。我的孩子，一个深爱他的父亲，别无选择的花钱去购买这些极大可能存在不安全的食品、药品、衣服，去侵害他幼嫩身躯，阻碍他健康的成长。

这，谁之过?但愿来年的315，能让我感到舒心点。

**315晚会观后心得六**

看了201x年3.15晚会，我心中强烈的蹦出两个词，良心和正义。

一个人，一个单位，没有了良心和正义会变得多么可怕，会对社会造成多大的危害。看后使人毛骨悚然，觉得简直是变相的害人。

锦湖轮胎，不按规定配置生产轮胎，为了利益，不顾人民生命和财产，把更多的返炼胶掺入轮胎中，造成更多的安全隐患。

更为甚者，给猪吃“精”，等于给人吃毒，双汇堂堂正正标的“十八道检验工序，十八道放心”，结果连一道也不放心，这就是瘦肉精喂出的“健美猪”。从投加饲料喂养，屠宰运输，到食品检验，市场检查，众多环节全部疏漏，只有一个环节不疏漏，那就是要钱。添加“毒药”和要钱，成为整个地区生产销售生猪行业公开的秘密。我们看看瘦肉精的本来面目“国内外的相关科学研究表明，食用含有“瘦肉精”的肉会对人体产生危害，常见有恶心、头晕、四肢无力、手颤等中毒症状，特别是对心脏病、高血压患者危害更大。长期食用则有可能导致染色体畸变，会诱发恶性肿瘤。”这就是“十八道放心”。

毒手伸向了孩子，看看“田婆婆洗灸堂”的文明善举，“工作人员用专用的膏涂抹在周子礴的身上，半个多月周子礴去洗了四次，然而红点越来越多、越来越大，最后全身长满了脓包，开始溃烂，20\_年9月3日，周子礴被紧急送到四川华西大学医院抢救，一个可怕的事实摆在刘建琼面前，患上一种病，是脓包型银屑病，是不死的癌症。”三无药品的药店，竟然在全国开了四百多家!而美其名曰“祖传秘方”，怕是见不得人的遮羞布吧!

人，为了钱，冲昏了头脑，泯灭了正义和良心，那是多么的可怕啊!在经济飞速发展的今天，正义和良心会显得多么重要!

正义和良心的价值就是对社会和更多的人负责!

**315晚会观后心得七**

去年的3月15日，大叔看完央视315晚会之后，有一种强烈的感受——抓条大鱼的理论破了，怎么说呢，从某个角度看，可以理解为央视对单个品牌的杀伤力在减弱，转为进行消费常识的教育和提醒。一年之后，这种感受更为强烈，貌似只有饿了么和车易拍“中枪”较严重。大叔分享一篇去年315的观后感。

一年一度的央视315晚会，公关们都会守候在电视机前观看，自从进入公关行业，大叔已经连续看了好几年。从昨天晚上到今天早上，大叔看了不少有关315的文章，忍不住吐个槽，比如企业怎么发的声明，大叔觉得每年都差不多。再比如哪些汽车论坛的网友沸腾了，大叔认为自从有了8点20分，虚拟的网络世界早已逆袭央视好多倍，也不是什么新鲜事。

那聊什么呢?大叔换个角度试试。

很长一段时间，媒体在做曝光报道的时候，都希望曝光主明确，比如就是某个企业的问题，因为这样，企业的责任和政府部门处理都十分清晰，消费者再选择时也一目了然，俗称“大鱼”。新闻行话里“逮到一条大鱼”，意思就是采访到一家大企业的负面新闻。

今年(20\_年)的315，好多人尤其是公关看完后都长出了一口气，因为央视315晚会单独曝光企业的报道大幅减少，转而把50%的时间用来进行消费警示，比如藏红花、碱性水、老年康复器、暖宝宝、4s店，甚至是微信红包，当然，印象最深刻的是免费wifi的安全问题。

按照之前的报道风格，央视应该曝光某某牌子的藏红花质量有问题，某某品牌的弱碱性水是骗人的，某某品牌的暖宝宝不安全，某某品牌的老年康复期都是骗人的，某某场所或牌子的wifi有安全隐患……而今年，更多讲得是宏观，更多地传递消费常识。

从单纯地曝光大企业的问题，到更多地指导消费者应该怎样合理消费和保护自己，大叔认为，这可能是央视315晚会的风格变了。

这样的报道风格转化，最直接的影响就是公关人，大家不仅松了一口气。不少公关反而借着央视315晚会曝光的一些问题借势营销，之前的情况是连躲都来不及。第二，虽然新闻报道可能不如之前那么“过瘾”了，对消费者的教育指导影响面可能更大。大叔今天中午吃完饭惯例在楼下遛弯，经过两位女性时，听到一个人在和另一人讲述wifi泄露手机密码的事，这女子说得头头是道，大叔猜这俩人应该不会随便接入免费wifi。

再说说昨晚那个谣言，没想到它竟成为昨晚的主题，大叔所在的好多群里都看到这个内容，大意是因为上午总理提到了电商，所以晚上央视315晚会推迟了40多分钟播出，是撤下了某电商的曝光内容。315晚会不仅利用微博辟谣，直播中主持人还口播了辟谣内容，可见这则谣言对晚会的杀伤力度之大。

大叔早就说过，微信和微博等自媒体平台越来越丰富之后，造谣的成本越来越低，因为不需要审核。再加上微信群和朋友圈的强大社交关系链，一个段子的传播度，无论在广度和速度上，都是前所未有的快，以前人们需要口口相传，现在复制黏贴，1秒钟信息就传播出去了，然后迅速乘以500倍，再乘以500倍……这也就解释了大叔曾经发的余佳文的微信文章，为何在48小时内超过300万的阅读数，最关键的是微信平台较为封闭，不如微博有一定强度的自净能力，且没有微博的时间抽，无法追踪造谣始发者，所以，促成了315的谣言威力之大。

最后，再说回315本身。如果央视315晚会的报道风格转变成为常态，对公关是不是一个利好呢?答案显然是肯定的。但另一种说法认为，央视这次的315晚会之所以没有“逮到大鱼”，主要是因为央视2套及整个央视经过去年的一系列高层震荡后，队伍折了一大半，导致央视启动315晚会项目太晚，公开报道显示，央视从20\_年11月才启动315晚会筹备，留给记者找选题和暗访的时间过短。

不管是什么原因，大叔总认为，315晚会不应该办成公关的春晚。原因，你懂的。

(ps:真的是一年前写的文章，不信你点：央视315晚会：“大鱼”理论破了，“延时”谣言又来 )

下面，继续干货。

饿了么、淘宝网和大疆创新的名字分别出现在了刚刚过去的“央视315晚会”上，随后三者分别针对晚会上出现的相关内容发表了声明。大叔做了一个梳理，并做点评。值得一提的是，饿了么由于个人员工的微博和微信聊天记录截屏，被误以为这就是官方回应而放大了读者的负面情绪，尤其值得注意。

一、饿了么

今年央视315晚会的首枪崩在了“饿了么”的头上。此后在短短几小时内，局势的变化值得咱们说道说道。

首先，自然是央视的曝光。

随即第一个“官方”回复出现，微博认证“饿了么网上订餐高级经理”——饿了么大先生的微博、微信朋友圈回应刷爆朋友圈，直接叫板央视。

正牌公关出动了，饿了么和媒体的拉群对话截图流出，危机公关了还不忘涨粉重任。

最后，饿了么官方微信号上出了个官方声明，算是告结。

大叔点评：

1、公关需要制度，尤其是面对负面舆情的新闻发言人制度，如果人人都可以对媒体的报道或消费者的遭遇评头论足的话，那还真不如“你信不信，反正我是信了”这样的回应。强烈建议，所有公司都建立新闻发言人制度。

2、媒体沟通需要方式，微信很方便，几乎所有甲方公关都有媒体沟通微信群，在群里什么话该说，什么话不该说，一个截屏可能就会影响一个品牌的美誉度。

3、饿了么的回复十分规矩，毕竟认真对待央视的曝光，才是给消费者最好的交代。所以，饿了么没有回应央视什么，而且致消费者。大叔认为，这里在消费者前面加上亲爱的，有点不伦不类，如果不加，可能更严谨。

二、淘宝网

而另一个因刷单行为损害网店信誉评价体系而中枪的淘宝，则在一个小时内就做出了官方回应。

315晚会之前，马云就已发声“阿里打假投入不封顶，要做打假中国队”、“消灭阿里巴巴容易，消灭假货难”。

大叔点评：

淘宝的回复速度在一小时内完成，可见准备十分充分，实际上，马云今天就主动发声再谈淘宝假货问题，为此事定调。回到这份声明，淘宝传递的意图十分明确，刷单大军都在腾讯等友商的聊天平台上，我管理不了，呼吁相关部门介入，甚至直接有案件判罚，更希望友商主动配合。这份声明可谓一石二鸟。

**315晚会观后心得八**

看完了315晚会——准确地说是在朋友圈刷完了315晚会，不用看电视，最新进展基本都在微博和微信朋友圈看的一清二楚，看完之后有这些感受：

1、互联网经济占半边天。

12个案例：饿了么外卖、车易拍二手车、跨境电商、假牙、红参、食用油等食品药品、道有道恶意扣费、电烤箱、刷单帝国、刷信誉、二维码欺诈、免费wifi…，其中除了假牙、红参、食品和电烤箱之外，几乎都与互联网有关系(电烤箱算科技产品)，这是最具互联网思维的315晚会了，这侧面说明互联网经济在中国经济中的日益重要性;

2、大部分问题都是老生常谈。

其中很多问题都是无法解决的“死结”，比如刷数据。

互联网的数据已经是真假难辨。“刷”和“水”就是伴随着这一个现象产生的名词，刷单、刷榜、刷钻、刷流量、刷评论、刷点赞……水军、水贴、水评、僵尸粉……互联网在成就所谓的大数据，但实际上这些数据却有不少垃圾数据、甚至是人工制造来影响人们决策的脏数据。正是因为此，近年来反作弊、反僵尸、反刷榜技术和公司与水军公司、刷榜公司、刷钻公司之间的战斗愈演愈烈。

刷数据一直是互联网行业的毒瘤：餐厅评价、电影评分、淘宝店铺、微信阅读数、项目融资额、appstore榜单…它是蓝色药丸、慢性毒药、商业欺诈…对于用户来说，虚假数据引导其做出错误的消费决策，算得上利益受损。

不过，这不能只怪淘宝，平台在这个问题上只能尽量减少“刷”，不能杜绝“刷”。就算用所谓大数据，就算马云再投入1万人防刷，都做不到——人肉“刷”最难判断和杜绝。当然，平台必须要尽到自己的职责。

免费wifi、二维码去年也报了，关注用户隐私是好事，不过这些问题报了没啥意义，有多少人能抵制住免费wifi的诱惑?至于“恶意扣费”，还没有移动互联网的sp时代，就被报过了，解决了么?没有。

3、百度又躺枪了。

朋友圈看到一张图流传很广，百度百科第一时间更新了“饿了么”词条，添加了饿了么315被点名这个事实，这个我也验证了，确实是第一时间。这让百度成为众矢之的，因为外卖o2o就三家最厉害：饿了么、百度外卖和美团。饿了么算百度友商。百度百科第一时间更新这个动作在很多人看来不地道，纵使百度百科是ugc的，但很多人认为百科审核还是太快了一点。

不过，大家没有传的是“车易拍”、“道有道”这些词条都是第一时间更新的。或许，百度真的是躺枪了，第一时间很多用户会去查被曝光的品牌，添加和审核快实属正常，再加上页面有315直播的结构化信息，或许这只是百度百科运营手段。

前几天，alphago胜利了，段子手会说“你看百度还在做外卖”;现在，饿了么被点名了，大家又会说“你看百度在做外卖”……这再次应了魏武挥老师那篇文章“公关只是锦上添花”。

4、观众的记忆不会超过24小时。

alphago好惨…4：1摆平了人类，现在没人关注它的胜利了，再次印证大众的记忆不超过24小时。针对315，同理。当然，我认为食品安全这类事情，影响还是比较大的，蒙牛、双汇等食品安全事件至今记忆深刻。不过，车易拍这类不痛不痒的问题，或许对品牌反而有好处，花多少钱广告费都不会让这么多人知道车易拍并且记住“它的市场占有率第一”。我之前一直以为是瓜子、二手车、优信这几家更厉害。

不过，我一直认为，寄望于315晚会这样的“媒体审判”形式来帮助消费者维权，意义并不是太大，或者说这不一定是最适合的方式，又或者说靠这个晚会是远远不够的。曝光的许多问题一直存在，为什么没有被曝光就得不到关注(解决)，为什么有的被曝光了得到了关注依然没得到解决，更值得深思。

**315晚会观后心得九**

今天是3月15日，是“全国消费者权益保障日”。下午，汪老师告诉我们：“今天晚上中央台有个3•15晚会，请大家准时收看，并把感受写下来。”

回到家里，我早早做完作业。不到八点，我就准备好纸和笔，端端正正的坐在电视机前，等着晚会开始。我想，这个晚会可能和春节晚会一样，一定会有许多好看的节目。

可是，晚会开始后，和我的想象完全相反。不但没有文艺节目，就连歌舞也很少。从头到尾，基本都是主持人作介绍，放录像。从主持人的介绍中，我知道今天晚会的主题是：健康秩序，健康生活。

晚会一开始，主持人李勇就向我们介绍了许多关于药物中毒的事例。他告诉我们，不能滥用抗生素，不然会对生命带来危害。从电视播放的录像中，我看到：有两个女孩，一个叫曾倩，一个叫廖冬冬，都是因为滥用抗生素，使她们变成了又聋又哑的残疾人。还有一个女孩，由于抗生素使用不当，造成手坏死，最后被截肢，还差一点送了命。

还有一个事例，就是人们手机上经常收到一些短信息，说你中奖了，奖品是笔记本电脑和彩电、冰箱等，价值有好几万元呢!我妈妈的手机上，也经常收到这样的短信息。可妈妈说，那是骗人的，哪有那么多的好事?可在今天的晚会上，我看到有许多人都上当了，被骗了许多钱，有的人把家里的电视机也买了。这件事告诉我们：天下没有白吃的饭，天上也没有掉下来的馅饼。

还有一个事例，对我教育最深。说的是我们陕西安康有一个中学生，他叫张昊锋，17岁，他的学习很好，不但作文写得好，还会作诗。但由于他打电脑游戏很上瘾，经常在网吧打游戏不回家，他白天打，晚上打，最后累死在网吧里。当我听到电视上他妈妈的哭声，心里感到无比的难受。我要汲取这个惨痛的教训，坚决不进网吧打游戏。

另外，在今天的晚会上，国家还公布了两项规定：一是任何药店，没有医生的处方，坚决不能向人们买抗生素;二是所有网吧，坚决不能向18岁以下的未成年人开放。晚会还向人们公布了举报电话12315，欢迎大家随时举报。

通过观看今天的晚会，使我受到了很大的教育。我想对我们小学生来说，我们一定要汲取这些教训，要能够自己管住自己。有病时，要先去医院看病，不要乱吃药;不要经常打电脑游戏，更不要进网吧;不要贪小便宜，不是自己的东西，坚决不能要，以防上当受骗。只有这样，我们的生活才能既健康又幸福。

**315晚会观后心得篇十**

大家好!

你知道奥运会吗?那你一定知道奥运会吉祥物吧?今年的冬季奥运会吉祥物是什么呢?别着急，让我来告诉你，今年的奥运会吉祥物啊，它是一个有着糖葫芦外壳的国宝宇航员，这只可爱的大熊猫宇航员就叫做冰墩墩。

提到奥运会，大家都知道是在北京举行的，我想大部分人对老北京的记忆可能就是那小辫张三走街串巷卖的糖葫芦啦!巧了，你看那冰糖葫芦外壳像不像象征着冬天那晶莹剔透的冰块呢?

可爱的糖葫芦配上可爱的动物，那这个可爱的动物我们要选谁呢?经过一轮动物选美，我们决定啦，要选一个最能代表中国特色的动物。提到中国，大家首先想到的就是国宝啦!一看到大熊猫大家就知道这是中国的国宝，是中国代表的动物。就这样，我们的大熊猫在万千动物中脱颖而出。

当象征着冬季赛道的彩色光环出现在我们穿着糖葫芦外壳的国宝面前，你看他像不像是一个宇航员呢?这下我们的国宝是不是又有了现代世纪的科技感、未来感呢?提到科技感，大家可能首先想到的就是现在的5g互联网了，于是这个彩色光环就变成了更有未来感的能量光环。这时我们的宇航员熊猫是不是形象就更饱满了呢!

形象打造完了，我们是不是得给这个吉祥物取的名字呢?总不能就直接叫他熊猫吧?要有北京特色又符合他的形象，这可有点难啊!北京，北京的特色可不就是糖葫芦嘛!这和他身上的糖葫芦外壳有相呼应了!可又不能直接叫他糖葫芦呀!其实呀，糖葫芦以前也叫糖墩儿。墩儿是个特别有意思的词，有一种北方冬天的特点，也特别得亲切，就像邻家小孩一样特别健康、活泼、可爱。可是外国人他可读不出墩儿这个音，于是啊，这只宇航员大熊猫就有了一个可爱的叠字名——墩墩。想到是冬天，我们在名字中加了一个“冰″字。

这下大家对我们冬季奥运会的吉祥物是不是有了一个更深的认识呢?

谢谢大家!

**315晚会观后心得篇十一**

又是一年315消费者权益日，打击假货又成为了人们热议的话题。坚决打击假货，提升消费者的消费体验，是推动我国经济转型的必由之路，也是实现中国梦的重要前提条件。因此，要以315消费者权益日为契机，使得打假制度化、常态化，实现天天都是315，坚决对假货说不。

“315”让众多不法商家忌惮不已，可是剩下的364天呢?每年“315”都有那么多的商家被曝光，难道平时这些问题就不存在吗?可见，与“315”当天的打假狂欢相比，有关部门的平时功夫还真是不足。

要营造诚信的消费环境，要让消费者的权益得到保护，单单凭一个“315”是远远不够的，更重要的是要将功夫下在平时，是要完善举报、监督和惩戒机制，否则一场“315”的“大雨”绝对管不了一年的“旱情”。“315”当天的大快人心过后，消费者还是会面临权益受损的尴尬。

消费者平时维权难，与举报渠道的不够畅通不无关系。我国的消费投诉电话是12315，可是国家市场监督管理总局局长张茅曾透露，有个部级领导买的商品出了问题，竟然都不知道怎么办，那么普通民众又有多有人知道如何去举报呢?本来是消费者占理，消费者的权益受了损，结果却只能自认倒霉吃“哑巴亏”，这无疑就更使得不法商家有恃无恐。

不法商家能够肆意妄为，与监管的缺失和软弱也脱不了干系。商家存在欺诈等不诚信行为，监管部门却没有及时发现，这就是监管责任落实不到位。发现了或者接到了消费者举报，可是在商家的频繁公关之下，却要么“和稀泥”，要么无原则善后。另外，对于不诚信经营问题，相关法律也存在着“重罚轻刑”的问题，一些企业正乐得“破财免灾”，这样的惩处根本不可能把不诚信行为“置于死地”。

罗马不是一天建成的，诚信建设也不能只靠“315”。与其“315”当天大肆曝光不法企业和商家，倒不如平日里让这些商家成为“过街老鼠”。如果每一天都成为了“315”，平时不法商家就无处藏匿，消费者就不用等到“315”时再狂欢，合法权益也不愁得不到保障。

美好生活人人向往。买得省心、用得放心、吃得安心，生活才会舒心。所以要把打假作为常态，将315的宗旨融入到每一个寻常日子。要时刻给不良商家鸣响警钟，让维权意识得到鼓舞，化解消费矛盾，净化市场环境，让维权制度更加完善。只有全社会一起努力，用高质量产品满足大众所需，用高效监管护航大众消费，消费才能有“可靠的品质”，才能让人们向美好生活再迈进一步。

**315晚会观后心得篇十二**

食品安全、产品质量，政府监管，行业垄断。

饮用水、空气，无人能幸免。

中国的信用丧失让人痛心。

如，20\_年三聚氰胺事件发生后，至今生鲜奶总产量年均增长率从17.4%骤降到1.29%，国外奶源的进口量大增近500%，目前全国700余家乳品加工企业中亏损的企业已接近40%。

中国奶源70%由散户饲养，以色列驻华使馆农业参赞的专家以斯拉·萧沙尼表示，中国的奶虎年均产奶量仅为4000至4600公斤，只是西方标准的1/3。

美国万得妙公司销售负责人卡伦·麦克布莱德说，同系繁殖及滥用抗生素令中国奶牛饲养业深受其害。

约30%的中国奶牛患有乳腺炎，典型治疗方法是使用抗生素，“许多抗生素可能直接进入了牛奶。”

批评人士称中国牛奶标准位列世界最低行列，菌落标准是大多数西方国家的4倍。

在国内，即使以降低标准增加合格率的手段，也已经不能让消费者相信并购买国内奶粉。

中国出口的食品往往是质量最好的，但价格常常低到令人心痛的程度。即使把优质食品出口到国外，也无法让国外客户相信中国食品的安全质量。

生产标准不严，某些地方政府为了gdp，为了眼前政绩，为了快速致富，对重金属、地下水污染等视而不见，加剧了食品普遍低劣现象。

重金属污染之地，粮食质量不可能好，土地板结，粮食不可能有机。

黄浦江死猪事件，让地方政府执政能力瘫痪曝光，还暴露出中国食品安全的致命伤，国民对污染的麻木，环保素质的低劣，对身边的死猪淡定自如，对空气高度污染麻木不仁。

依赖廉价劳动力，严重损害环境的破坏性经济增长、九龙治水的多头管理、普遍的信用丧失、政府部门的不作为，一起构成了低劣食品的产生土壤。

相关部门称，中国的食品标准受制于现实，不得不低于国外标准。

那么，汽车等行业，标准低下，则是在发展经济、保护企业的幌子下，对消费者利益赤裸裸的剥夺。

中国人愤愤不平的是，全球著名汽车巨头召回问题车，唯独不召回中国市场问题车。

跨国企业的双重标准，市场歧视，跨国巨头们看清了中国相关法律体系、质检机构，监管，执行力等漏洞，有意为之。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！