# 书籍《云朵上的学校》读书心得(推荐)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2025-06-12

*书籍《云朵上的学校》读书心得(推荐)一我们这次是做书籍封面设计的调研，主要调研书籍装帧封面风格设计的调研我们到书店通过导购员对哪些文艺类的书籍封面设计比较受欢迎什么样的人会买会看什么样的书，书籍的包装对阅读者的影响有多大有多少人是因为封面的...*

**书籍《云朵上的学校》读书心得(推荐)一**

我们这次是做书籍封面设计的调研，主要调研书籍装帧封面风格设计的调研我们到书店通过导购员对哪些文艺类的书籍封面设计比较受欢迎什么样的人会买会看什么样的书，书籍的包装对阅读者的影响有多大有多少人是因为封面的设计而去买书看书的等等关于书籍封面的信息。

封面设计是书籍装帧设计艺术的门面，它是书籍装帧设计对于书籍内容的传达及书籍销售量的高低的影响不言而喻，所以对于文艺类书籍的封面设计，书籍封面设计者也下了不少功夫，为了能较深入地了解此类图书书装设计的现状及存在的问题，我通过艺术形象设计的形式来反映书籍的内容。它起了一个无声的推销员的作用，所以书籍装帧设计对于书籍内容的传达及书籍销售量的高低的影响不言而喻，所以我针对文艺类图书市场做了一定程度的调查，由于时间及资料内容各方面的限制，调查范围较小，但希望能收到较好的效果。

此次调研我们来到了得一文化广场对文艺类的书籍封面进行了一些调研，我主要调研了一些精装的文艺类书籍的封面。通过我的市场调查我通过书店的销售员了解到在文艺类的书中近年来比较畅销的文艺书籍主要就是一些主要就是以郭敬明、韩寒等80后年轻作家的书为主。

例如：郭敬明的《小时代》、《悲伤逆流成河》、《梦里花落知多少》

韩寒的 《像少年啦飞驰》、《三重门》、《就这么飘来飘去》、《杂的文》、《他的国》等等其他人的好多书。

但是这些书的后买者大多都是直奔作者的知名多而来的真的是对封面设计有研究的不是太多，当然也有很多人是觉得这些书的封面很特别才会购买的，当然除了这些书以外我了解到再就是一些国内，国外的精装书籍例如：

看到如此精美的装帧设计，也让我们对中国近几十年来书装业不容乐观的形势而产生了新的希望，我了解到这些书的购买者大都是看到这些特别的封面风格设计而购买的有的人喜欢简约的风格，有的人喜欢怪异的风格他们都是被自己所喜欢的风格所吸引而去购买的，并且现在主要的顾客喜欢简约的欧式的设计风格，有特点的设计风格的封面。

随着现在人们的审美品味越来越高，因此，设计者们应该掌握封面风格设计的发展进程，创造出更有特点的书籍封面。

**书籍《云朵上的学校》读书心得(推荐)二**

亲爱的同学们：

大家好！我们的学校是一个书香校园，随处可见书籍。我们有大厅书吧、走廊书吧，在每班教室的后面，还有一个小型的图书馆。我们还拥有一个十分大，设施好的图书馆。这些设施都为我们学校的学生提供了极大的便利。

虽然学校提供了如此之好的读书设施，但却有同学不好好珍惜。在大厅书吧和走廊书吧，有些书随意的被扔在地上，有些书受到了极大的破损，要么封面没了，要么少了许多页，有的甚至只剩下了一个破破烂烂的封面。更有过分的，甚至将学校的书占为己有。

书籍是所有人的，每个人都有责任保护我们学校的书籍。因此，我向大家提出以下倡议。

1.不损坏图书，看完书后不随便乱扔，把它放到书架上再走。

2.看到地上的图书主动捡起并放回书架。

3.不将图书占为己有，看到有人损坏，偷拿图书时及时制止，同学之间互相监督。

为了使我们学校的图书不再减少，为了使同学们能看更多的书，希望所有同学都能做到自觉保护学校图书。

**书籍《云朵上的学校》读书心得(推荐)三**

我们这次是做书籍封面设计的调研，主要调研书籍装帧封面风格设计的调研我们到书店通过导购员对哪些文艺类的书籍封面设计比较受欢迎什么样的人会买会看什么样的书，书籍的包装对阅读者的影响有多大有多少人是因为封面的设计而去买书看书的等等关于书籍封面的信息。

封面设计是书籍装帧设计艺术的门面，它是书籍装帧设计对于书籍内容的传达及书籍销售量的高低的影响不言而喻，所以对于文艺类书籍的封面设计，书籍封面设计者也下了不少功夫，为了能较深入地了解此类图书书装设计的现状及存在的问题，我通过艺术形象设计的形式来反映书籍的内容。它起了一个无声的推销员的作用，所以书籍装帧设计对于书籍内容的传达及书籍销售量的高低的影响不言而喻，所以我针对文艺类图书市场做了一定程度的调查，由于时间及资料内容各方面的限制，调查范围较小，但希望能收到较好的效果。

此次调研我们来到了得一文化广场对文艺类的书籍封面进行了一些调研，我主要调研了一些精装的文艺类书籍的封面。通过我的市场调查我通过书店的销售员了解到在文艺类的书中近年来比较畅销的文艺书籍主要就是一些主要就是以郭敬明、韩寒等80后年轻作家的书为主。

例如：郭敬明的《小时代》、《悲伤逆流成河》、《梦里花落知多少》

韩寒的 《像少年啦飞驰》、《三重门》、《就这么飘来飘去》、《杂的文》、《他的国》等等其他人的好多书。

但是这些书的后买者大多都是直奔作者的知名多而来的真的是对封面设计有研究的不是太多，当然也有很多人是觉得这些书的封面很特别才会购买的，当然除了这些书以外我了解到再就是一些国内，国外的精装书籍例如：

看到如此精美的装帧设计，也让我们对中国近几十年来书装业不容乐观的形势而产生了新的希望，我了解到这些书的购买者大都是看到这些特别的封面风格设计而购买的有的人喜欢简约的风格，有的人喜欢怪异的风格他们都是被自己所喜欢的风格所吸引而去购买的，并且现在主要的顾客喜欢简约的欧式的设计风格，有特点的设计风格的封面。

随着现在人们的审美品味越来越高，因此，设计者们应该掌握封面风格设计的发展进程，创造出更有特点的书籍封面。

**书籍《云朵上的学校》读书心得(推荐)四**

本次调查从周一上午至周六晚间，调查时间超过36小时。我们将一天分为上午、下午和晚上三个时段，每天抽取两个时段（每时段3—4小时）开展调查：一是发放调查问卷（周六，共十份，对象兼顾男女老少，对象学历为中学学生至硕士不等，职业包括学生、工程师、教师、离休干部等，其中有两人在“留言”栏目作了填写），二是卖场信息了解[将各部分图书与新书推荐和月份销售排行榜结合起来考量，主要涉及人文社科类、教育类（包括教育理论、教学案例、教师读物等）、教辅类、学生课外读物类、少儿类，关注此类图书的访问量和销售量及读者构成，留心图书的作者、出版方、内容、开本、装帧、印数、印张、版面设计等]，三是访谈读者和销售代表（共访谈两位销售代表、五位读者）。由于图书城婉拒提供数据，本人只能据以上三种调查所得到的`结果作概述与分析，并尝试在此基础上，结合我社情况，初步探讨出版营销方面的微调可能。

1、青年读者（25—40）对文学、社会科学类、自然科学比较关注，家长对教辅类也有比较明显的关注；中学学生对教辅和以文学为主的课外读物的图书较感兴趣；老年人对社会科学和自然科学（包括医学知识方面）比较关注。

读者群不分职业、年龄地对人文社科类图书保持关注，这与图书城方面提供给我们的信息基本一致——全年20\_多万码洋，其中40%左右为社科类图书。如果把人文社科类的范畴扩大些，再加上文学类，其比例应该更高。看来虽然读者群对各自年龄层的阅读需求有所区别，但更多是共同的。

2、读者一般倾向于购买简装和30元以下的书籍的装帧和价格的图书。

图书装帧与印数对定价的影响越来越明显，虽然读者认为认可的图书不论价位，但考虑到目前较少有鲜明独特性的图书，定价对购买者的影响也在加大。

3、购书时多半注重出版社，并多半曾购买过我社图书。

读者对出版社的认定与评价的程度日趋明显，而我社有一定传统优势。

4、读者留言上，一位教师表示xxxx年时候曾用过我社编写的高考教辅，因内容质量一般而舍弃，如今虽然是省内命题，但校方依旧没有选用我社教辅；另一位初中生则建议在教材类图书后增加一个阅读板块，作为课外阅读的一个素材。

购买者对教辅与教学需要、本省实际的要求较高，对本省出版社也有期许，但目前出版似乎没有很好地满足市场需求；而一位学生建议在教辅类图书背后增加相应学科的阅读板块，使教辅多功能化，也不失为今后出版的一个卖点。

1、图书类别方面

（1）社科类红火，图书出版且渐呈系列化、品牌化及与电视传媒结合化的特点。9月的销售榜前列里，就有百家讲坛系列的图书，而自我管理、励志类的图书等，卖场里也有良好的访问量和销售量。我社近几年在这方面的出版力度加大，民国时期调查丛书售罄，《刘燕敏生活小品》也有一定的销售，其他图书在卖场则较难找到。

总的看，读者对人文社科类图书的关注较为广泛，电视传媒与网络对读者影响日渐扩大，比如百家讲坛，出版方更多是成为成品化的一道程序，读者不介意出版社的名气，更多是以电视传媒效果为主，所以易中天、于丹、钱文忠等人的图书的出版方虽然不同，但并没很大程度地影响其销售效果。而网络小说特别是网络历史解读式小说，如《明朝那些事儿》（中国友谊出版公司）、《清朝那些人》（新世界出版社）、《盗墓笔记》（中国友谊出版公司）等，和概述式的图书如《一口气读完大清史》《一口气读完欧洲史》……（京华出版社）都带有比较明显的符合当前快餐式阅读的性质。另外，随着近几年社会经济的发展，读者对“成功学”、修身养性等一类兼具心理学和医学性质的图书需求越来越大，这些图书装帧上似乎呈现两个态势：一是色彩浓重，设计夸张；二是风格清新淡雅。而在出版方面，目前已经有较多出版社抢夺市场，南海出版公司的《20几岁，决定女人的一生》、中国中医药出版社的《求医不如求己》、京华出版社等都相当成功。以卡耐基为代表的成功学和口才技巧相关著作也广受读者青睐，教育类出版社也逐渐着手此类图书，并有关注阅读习惯的走向而我社研究民国时期的书籍已有走向市场的能力，生活小品文也有一定额度，且我社在图书系列化上有自身传统，如早年的木犁书系，近年的明日教育文库、新教育文库，以及这几年在对民国时期进行归纳整理方面，鲁迅研究方面都有高质量的图书出品。若在图书营销上有进一步包装，应能社会效应和市场效应双丰收。

（2）文学读物依旧风采，出版社知名度和传统优势对此类图书销售影响加深。古典文学、20世纪初国内经典不断被出版社重新包装，国外名著则被多人次翻译，其中比较明显的是四大名著和五四时期作品。

由于中学课程标准里把课外阅读作为很重要的部分来考察学生阅读情况，文学读物和学生课外阅读交叉频繁，所以此类图书访问者年龄跨度较大。根据销售情况，古典文学方面，人民文学出版社、中华书局、上海古籍出版社等在读者中有较高认可度。另外，新时期部分作家的作品成为畅销书和常销书，比如余华带有明显现作特点的作品《兄弟》（上海文艺出版社）仅上部就有60多万的印数，而莫言回归传统写作的《xxx》（作家出版社）也有15万左右的印数。

（3）工具类图书颇受欢迎，辞书类出版社优势明显，辞书类别多元化。

商务印书馆、外文书店、语文出版社等辞书类出版社优势较为明显。虽然目前辞书多元化，出版方也日益增加。销售方面，在这方面有悠久历史并有高度权威的出版社出版的工具书更被认可。但也有一些出版社从读者查询习惯入手编写辞书，并获得一定的访问量。

（4）少儿读物（包括儿童文学）规模不断扩大，并与教育类图书逐渐兼容，成为图书市场较为强势的增长点。调查期间，适值《哈里波特·7》面市，一时占据销售头名。而像《小王子》（群言出版社）、《窗边的小豆豆》（南海出版社）、《孩子，把你的手给我》（京华出版社）、《绝对小孩》（上海文艺出版社）这类图书既被一般家长喜爱，又为广大教师认可，成为真正意义的被家长、孩子接纳的少儿读物。国内儿童文学方面，郑渊洁继续保持其影响力，其最新的xxx系列（二十一世纪出版社）人气极高，曹文轩的著作《草房子》（江苏少年儿童出版社、作家出版社等）也很被读者留意；地域特点上，东北儿童文学作家群如刘东等的作品孩子们也比较喜欢翻阅。此外，经典文学读物口袋本化、图文化趋势明显，较多出版社结合当前国学热推出系列书籍。而电脑查询结果显示，我社出版的“奥运小子”系列有一定销售，但具体在卖场上却不容易找到，少儿读物特别是学前读物方面着力相对较少。

随着学前教育的走热，少儿读物中面向学前幼儿的图书所占的比例不断升高。目前，多数出版社出版的幼儿读物内容较为粗糙，图片效果并不很符合幼儿阅读习惯，比较畅销的有中国少年儿童出版社的《宝宝认知百科(大卡挂图图画书专为0-3岁婴幼儿设计)》、幼儿学习包（福建人民出版社）等。但即便这样的情况下，家长们依旧很有购买冲动，可见幼儿读物市场潜力很大。另一方面，人民文学出版社、传统的少儿类出版社继续大量投入，而不少综合类出版社也开始加大介入少儿读物出版的力度，比如接力出版社（淘气包系列）、南海出版社等。

从销售和好评方面看，除了广受佳评的哈里波特系列外，像《小王子》这类更有模拟空间的图书能将少儿读物与教育读物很好地结合起来，既有卖点，又有品位，使销售对象和手段有更宽裕的空间，应为今后出版方向，如果出版少儿版和成人版，效果应该会更好。

（5）教材销售稳中有升，教辅市场竞争激烈，考试类教材潜力日涨。因为教材走新华书店系统，所以越洋图书城销售的品种较少，由于低幼孩子容易丢书，故低年级教材销售较好。

而教辅则竞争激烈，省内出版社在市场销售里几乎没有份额，外省做得非常出色的，有《中学教材全解》系列（陕西人民教育出版社）、《三点一测》系列（龙门书局）、《启东中学作业本》系列（龙门书局）《启东黄冈大试卷》系列（北方妇女儿童出版社）、《同步作文》系列（中国少年儿童出版社）、北京市仁爱教育研究所编写的初中英语教辅、《同步教练》系列（延边大学出版社）、《优化方案》系列（延边人民出版社）大量进入市场，不少学生还表示部分教辅为其老师额外推荐。我社教辅目前在市场上的，《词语手册》广被认可，建议可以继续包装。

考试类用书，以公务员考试和自学考试为主，职业资格考试相对一般。我社20\_年上半年投入市场的公务员考试用书在与权威出版社的竞争中，依旧早早售罄。

教材销售受政策及配额征订等影响，无法投入市场。而教辅开发几乎不受限制，外省教辅大量涌入福建市场，表明：一、福建省内教辅教育系统推广有余，而市场推广力度不足；二、市场实际需求大，学生一人多套教辅现象突出，学校征订的教辅正日益成为学生手中教辅的一种；三、教辅的系统发行与市场销售不完全对立，应为互补关系。畅销的教辅特别是针对非毕业班学生的教辅，多半注重学习过程解析，使真正需要教辅的孩子能够较为直观地获取学习方法，明细作答步骤虽然该周越洋图书城此类图书销售一般，但品种的丰富性反而能从侧面表明市场对教育图书的潜在需求。由于教师压力大，时间紧，所以教学分析、案例等图书较为畅销。而具有较高理论水平和解析水准的《孙绍振如是解读作品》的销售则表明我社此类图书已经初步形成规模，并被市场认可。考虑到图书定价与销售，以及其他出版社的图书出版策略，日后分期出版图书并以此形成系列的做法较为可行，这样也能减轻单本图书销售压力。

2、图书制作方面

畅销的图书在制作上相对都比较精细，价位基本在30元以下，书名都较为独特。

图书作者、书名、装帧很大程度上影响甚至左右读者的选择。目前畅销类图书的封面设计都比较大胆，传统意义上比较注重淡雅风格的文学类和社科类图书现在也日益走向华丽和独特的装帧风格。突出书名，适当大量留白等手段都较能引人注目。由于多半图书只露出书脊，因此书脊的设计也广被关注。另外，封面方面日益由一些美术工作室承担。

目前异型16开、轻型纸较为普遍，但由此也带来纸张的浪费和价格的提高。因此印数较多的图书成本显得更低，当前轻型纸1个印张价格基本维持在1.3元~1.6元左右，最低的是1.1元，最高的是2.1元（引进版）。目前我社图书总体初版印数5100左右，所以图书成本的核算与定价应妥善综合考虑。

1、读者方面。多数读者根据个人爱好、作者、出版社、推荐购买图书，并希望图书价格有所下降。年轻读者对装帧有所要求，老年读者则表示“书最大作用是交流，价格不能太高”。

目前图书同质化较为明显，同等条件下，读者更多是从物美价廉的角度选择读物。而老年读者多为离休职工，购买力并不弱，若能在价位上取胜，从装帧到开本都有所精简、淡雅，应该能有更强的吸引力。

另一方面，读者表示知晓我社，但都表示在图书市场较难找到相关图书。考虑到当前图书市场竞争激烈，我们或可加大与书店的联系力度，至少在本省范围内，能使图书上更为醒目的柜台，进推荐数目。

2、销售代表方面，分别访谈了门市部经理和中小学教辅区销售代表。

（1）门市部经理访谈要点。

a目前比较畅销的图书是？哪些出版社比较被认可，教育图书出版社方面呢？

人文社科类销售情况较好，全年20\_多万的销售额里，社科类就占了40%左右，像百家讲坛等，都卖得很好。人民文学出版社、接力出版社等的图书都有很好的销售，教育类出版社方面，高等教育出版社、教育科学出版社、人民文学出版社、北京师范大学出版社、华东师范大学出版社的图书都比较被认可，你们社的教师读物也有一定规模。

b我社图书哪些销售比较好？双方在卖场是否有合作推广的活动？其他社这方面是如何做的？

《名校学案》之前销售很好，但这学年没有到货。后来听说是走教育系统，不走市场了，其实并没有绝对对立的。（那如果作为系统的辅助，你们能接受吗？）当然可以，虽然会受影响，但是毕竟还是有销售，而且这样也能丰富我们的品种，买书的人也因为能在这找到他需要的书，以后继续关注我们。去年鲁迅逝世70周年时候，你们社有几套书（《鲁迅全集编年体》、“而已丛书”）结合起来做互动，总的书福建这方面的气氛不浓，所以效果比较一般。其实做促销、广告的手段都差不多，送小礼品什么的，关键是看阅读氛围和读者的需要。

c目前其他出版社发货是什么形式？我社呢？

做得比较好的，都是先把图书信息发过来，定期地发送一些图书信息，比如介绍什么的。你们社比较多是先发货过来，我们接收，然后上柜，一个品种大概10本。当然，我们是比较喜欢先看到图书信息的，如果比较合适的，这样就能先多进一些，也比较好处理图书。目前还没有。（如果出版社有这方面的合作意愿呢？）当然还是比较欢迎的，我们也像知道出版的依据等。这些都可以合作。

e我留意了一下，像我社今年出版的图书《我即语文》、《孙绍振如是解读作品》等，电脑查询都显示为卖完了，而20\_年出版的一套新教育文库，有一个系列是《教育有梦》《教育有悟》五本，其中四个品种都卖完了，书店方面会怎样处理？

（查询后）如果是近期出版的书卖完了，我们会和出版社发行部门联系，因为程序要走一些，双方都可能延误一些时间，你说的那两本书应该会尽快处理，我们书店自然很乐意多卖书。（像刚才说的那系列新教育文库的书，今年二三月份的时候我们作了重版，不仅仅是重印，如果书店知道这样的信息，是否会考虑再进货？）哦，这些可能还比较欠缺沟通，因为得跟很多出版社联系，所以如果有出版社主动告知，我们会反应迅速点。

●加强并扩展与卖场联系可能是今后的一个工作点。如果能就图书出版和销售的信息作双向交流，双方之间的合作可以有更多的共同点。比如门市部方面就比较希望出版社能预先提供出版信息，这样卖场推广也相对能尽早跟上，并做到详尽。另一方面，在出版社竞争越来越激烈的情况下，通过信息沟通，避免书商被动接货，也能有效避免图书被退货。此外，关注销售情况，主动联系，并将重版图书信息告知，也可能有利于双方深入合作。教辅方面，省外出版社通用的，似乎是教育系统与市场并重，所以市面上有大量流通，这点可能也可以借鉴，因为当前学生用的教辅不仅仅是学校征订的那少数的几份。

（2）销售代表访谈要点

a哪些教辅销售比较好？都是谁编写的？

陕西人民教育出版社的《教材全解》、龙门书局《三点一测》、《启东中学作业本》这些都比较好卖。薛金星主编的，北京仁爱教育编写的，名校编写的一些教辅都很多人买。

b内容上呢？

讲解性质的。题目大都差不多，很多老师都推荐学生买刚才说的那几种书。

●购买者一是教师介绍，二是看重讲解性质。前文提及，有学生建议在教材教辅类图书背后适当添加相关学科的课外延伸资料，若能就此三方多作深度挖掘，当能使《名校学案》的品种和内容多元化。

1、图书出版

当前比较热门的图书是人文社科类（可涵盖文学）、少儿读物、教辅，教师读物品种虽然不少，但和教师及大中专、研究生相关专业的人数不少，因此市场额度开发还是较少。我社在这几类图书均有开发传统，从近日观察来看，建议：

（1）以民国时期系列图书为辐射点，做大做强社科类图书。现有民国系列图书形成品牌，有社会效益。而近年来民国时期事件及人物渐成热点，若能结合当下对民国历史的兴趣，逐渐把学科研究与历史普及相结合，当有更好效果。

（2）少儿读物可从低幼入手，利用本省优势，着重开放学前教育资源。此外，根据幼儿阅读习惯，图文结合地将经典文学或民间故事以童话的形式作相关出版，既能作为育儿读物，也能作为幼儿读物，还可作为课外读物延伸。

（3）注重小学教辅研发。

2、图书营销

（1）以《闽教书香》为基础，定时及时将图书出版信息图文，通过电子文档、纸质产品等方式，并第一时间告知卖场。其中，对一些比较重点的图书，建议改变等图书出版后才发布消息的做法，采取紧跟选题、适时公布、酝酿铺陈、后期跟进等方式，使图书出版与宣传不再两层皮。

（2）结合官方媒体和大众期刊，对图书作相应推荐。官方的如《中国新闻出版报》、《出版人》等，较受大众认可的读书类期刊则有《中华读书报》、《读书》等，特别是《读书》，读者群有十余万之众，有更高学历，建议可和其出版社加强合作。

（3）销售上与书店保持联络，争取与省内卖场保持紧密联系，从而及时收集市场信息和卖场信息。用“图书信息——图书——销售信息——市场信息”的模式，使发行出版一体化。

（4）以教育图书为平台，创办读书会。

通过一周的调查、学习，本人感受到当前我社图书既有传统优势，又面临激烈，在对市场进行一定了解的情况下，作了个人的汇总与分析。考虑到信息及分析为个人观察所得，难免疏漏片面，希望能抛砖引玉。

**书籍《云朵上的学校》读书心得(推荐)五**

1、敢于浪费哪怕一个钟头时间的人，说明他还不懂得珍惜生命的全部价值。——英国达尔文《物种起源》

2、一窍通，百窍通

3、书籍具有不朽的能力。它是人类活动的最长久的果实。——史美尔斯

4、勿以恶小而为之，勿以善小而不为。——陈寿《三国志》

5、书籍备而不读如废纸。（英国谚语）

6、手指有长有短，知识有高有低。学无前后，达者为师。

7、倘能生存，我当然仍要学习。——鲁迅

8、鸟欲高飞先振翅，人求上进先读书。——李苦禅

9、饭可以一日不吃，觉可以一日不睡，书不可以一日不读。——毛泽东

10、不积跬步，无以至千里，不积小流，无以成江河。——荀子

11、刀钝石上磨，人笨人前学。以人为师能进步。

12、越是多读书，就越是感到不足，越感到自己知识贫乏。——马克思

13、不好的书也像不好的朋友一样，大概会把你摧残。——菲尔丁

14、读了懂不了，用处也不大。

15、书犹药也，善读之可医愚。——刘向

16、近水知鱼性，靠山识鸟音。

17、用宝珠打扮自己，不如用知识充实自己。

18、谁把一生的光阴虚度，便是抛下黄金未买一物。

19、心里没有眼，有眼也无用。

20、书籍是培育我们的良师，无需鞭笞和棍打，不用言语和训斥，不收学费，也不拘形式。

21、时间就像海绵里的水，只要愿挤，总还是有的。

22、书和人一样，也是有生命的一种景色，它也是活的、会说话的东西。——高尔基《论文学》

23、谁游乐无度，谁没空学习。（法国谚语）

24、书籍是全世界的营养品。生活里没有书籍，就好像没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀——莎士比亚

25、天平是轻重的衡量器，实践是是非的试金石。

26、好读书，不求甚解。每有会意，便欣然忘食。——陶渊明

27、知识就是力量。——培根

28、吃别人嚼过的馍没有味道。

29、挥霍金钱是败坏物，虚度年华是败坏人。

30、仔细考虑一天，胜过蛮干十天。

31、强中更有强中手，莫向人前自夸口。满足现在的成就，就窒息了未来。

32、读书之法，在循序而渐进，熟读而精思。——朱熹

33、书籍就像一盏神灯，它照亮人们最遥远、最黯淡的生活道路。

34、书犹药也，善读可以医愚。——刘向

35、没有意志的人，一切都感到困难；没有头脑的人，一切都感到简单。

36、阅读使人充实；会谈使人敏捷；写作与笔记使人精确。史鉴使人明智；诗歌使人巧慧；数学使人精细；博物使人深沉；伦理使人庄重；逻辑与修辞使人善辩。——培根

37、没有艰苦的学习，就没有最简单的发明。（南斯拉夫谚语）

38、书籍。——举世之宝。——梭罗

39、好的书籍是最贵重的珍宝。——别林斯基

40、任何节约归根到底是时间的节约。——马克思

41、书籍能引导我们进入高尚的社会，并结识各个时代的最伟大人物。——斯迈尔斯

42、树不修，长不直；人不学，没知识。

43、一本好书像一艘船，带领我们从狭隘的地方，驶向无限广阔的生活海洋。——凯勒

44、闭眼怎看三春井，出水才看两腿泥。

45、读书忌死读，死读钻牛角。——叶圣陶

46、书犹药也，善读之可以医愚。——刘向

47、学如逆水行舟，不进则退。学习如赶路，不能慢一步。

48、发一回水，澄一次泥；经一回事，长一回智。

49、读书如果不与实际结合，知识不过是天空的浮云。

50、书中横卧着整个过去的灵魂。——卡莱尔

51、读不在三更五鼓，功只怕一曝十寒。——郭沫若

52、旧书不厌百回读，熟读精思子自知——苏轼

**书籍《云朵上的学校》读书心得(推荐)六**

读书廉政书籍心得体会

联合中心小学

吴军红

党员干部要廉洁自律，是我们党历来就坚守的铮铮誓言。早在党的七届二中全会上，毛泽东同志高瞻远瞩地提出了全党同志必须做好“两个务必”的著名论述：“务必使同志们保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们保持艰苦朴素的作风。”党中央、国务院历来十分重视领导干部的廉洁自律工作，新的形式对党风廉政建设工作提出了更高的要求，为我们领导干部保持廉洁自律提出了更高的标准，胡锦涛总书记在十七大报告中指出：“坚决惩治和有效预防腐败，关系人心向背和党的生死存亡，是党必须始终抓好的重大政治任务”。在改革开放进一步扩大、各项事业突飞猛进发展的新形式下，牢记“两个务必”和全面贯彻“三个代表”重要思想，加强党风廉政建设，促进党员干部廉洁自律，深入开展反腐败斗争具有十分重要的意义。

一、廉洁自律是党员干部的必备素质

廉洁自律是我们党一贯倡导的优良传统和作风，是党员干部必须具备的优良品格，也是我们党强化自身建设，克服消极因素的重要举措。每个共产党员，都要从自己做起，坚持清正廉洁，一身正气，经得起改革开放和执政的考验。我们要旗帜鲜明地反对腐败，以进一步增强党的凝聚力、感召力和号召力，树立党和政府的崇高威望。从严治党，反腐倡廉，只要党员干部做好了，党风和社会风气的根本好转就有了希望。这是因为党员干部廉洁自律是由其所处的地位决定的，我们的党是执政党，党员干部是一支特殊的社会力量，在整个社会生活中居于支配地位，对社会生活的各个方面发挥巨大的影响。党员干部的腐败，所影响的是各行各业和整个社会生活。党员干部是否廉洁，直接关系到党和政府的形象和威望。因此，从党员干部抓起，就抓住了主要矛盾的主要方面。“行之以躬，不言而信”，在惩治腐败和加强党风廉政建设中，各级党员领导干部要起表率作用，要正确对待和运用人民赋予的权力，要始终保持与人民群众的密切联系，切实做到管好自己，管好子女，管好身边的工作人员，保持清正廉洁，勤政为民。

二、加强党风廉政建设，促进党员干部廉洁自律，是实践“三个代表”的重要保证

加强党风廉政建设，是党的建设的重要内容。从严治党，反对腐败，是加强党的建设的重要手段。加强党风廉政建设，根本任务是要全面端正党风，把党建设成为全心全意为人民服务的党，从而使人民的利益实现好、维护好、发展好。随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的建立，随着改革开放和社会的发展，一些腐败现象逐渐侵入我们党内，侵蚀着党的肌体，腐蚀着一些党员干部包括少数党员领导干部，严重影响了我们党在群众中的形象。能不能通过抓党风廉政建设，反对腐败，端正党风，解决党内的腐败现象，关系到党组织能不能得到纯洁，关系到党的生死存亡。无论什么形式的腐败现象，什么性质的腐败行为，其本质上都是侵害最广大人民的根本利益，都是阻碍、破坏生产力的发展，都是与先进文化的前进方向背道而驰，也都是违背了“三个代表”要求的。而腐败行为得不到惩处，腐败现象不能消除，践行“三个代表”重要思想就成了一句空话。因此，必须加强党风廉政建设，促进党员干部廉洁自律，纯洁我们党的队伍，使我们的党得到人民的拥护和支持。回顾历史，不难看到，只要党风正，党的组织纯洁，党员干部能廉洁奉公，廉洁为民，能真正践行“三个代表”，党就会前进，就会发展，人民群众就会拥护和支持，党领导的事业就会不断从一个胜利走向另一个胜利。反之，如果党风不正，党的组织、党员以权谋私，侵害人民利益，人民群众就会反对，党就会脱离群众，失去群众，就会遭受挫折。所以，开展党风廉政建设，就是要严肃党的纪律，端正党风，使广大党员干部能立党为公，勤政为民，认真自觉践行“三个代表”。

三、党员干部廉洁自律是发展社会主义市场经济和对外开放的需要

在建立社会主义市场经济体制的过程中，如何建立与之相适应的完善的配套政策和制度，没有现成的答案和模式，只能在实践中研究探索，这就很可能导致具体的政策制度的制定往往滞后于改革进程，形成“时间差”。这种机制和制度不健全、不完善，以及工作中存在的一些漏洞和薄弱环节，就会给腐败现象的滋生以可乘之机。一方面，发展市场经济，金钱的作用、金钱的诱惑力急剧增大；另一方面，长期计划经济形成的权力过分集中的状况还没有根本改变，很容易滋生权钱交易等腐败现象。因此，在监督约束机制不健全的情况下，党员干部廉洁自律尤为重要。只有自制力增强了，把为官意识纳入“有权不谋私，用权为人民”的轨道，才能以身作则，自重、自省、白警、自励，清清白白做官，堂堂正正做人，始终保持高尚的人格追求和浩然正气，自觉实践“三个代表”。改革开放是建设有中国特色社会主义的强国之路，为广大党员干部更好地发挥先锋模范作用提供了广阔的天地，但也提出了更高的要求。从国际上看，经济全球化加速发展，科学技术突飞猛进，世界各国之间的经济联系空前密切，相互影响加大。我们在扩大国际交往、文化科技交流、引进外国先进技术和管理方法的同时，国外资本主义腐朽思想、价值观念、生活方式也会乘虚而入，直接影响着人们的思想。特别是西方资本主义国家把我们实行改革开放看做是他们搞和平演变的有利时机，千方百计进行渗透腐蚀、进行颠覆活动。党员领导干部在对外交往活动中，如果没有坚定的信念，没有坚固的思想堤防，很可能被灯红酒绿、美元金钱所诱惑，从而做出丧失民族气节，出卖人格、国格的事情，对此，应当保持足够的警惕。

**书籍《云朵上的学校》读书心得(推荐)七**

近代史书籍读后感

导读: 近代史书籍读后感（一）

读这本书最大的感受就是感觉民族复兴道路的坎坷，真可谓是“乱世出豪杰“，中国近代史逾越了封建制度、君主立宪制度、民主制度的三种社会体制，对于陈旧而保守的中国而言，就像是一个高龄迟暮的白叟要拼命奔驰着追逐一辆急速飞奔的蒸汽火车一样，显得十分力不从心，并且最初幡然觉悟，却也只能望其项背，在新的科技革命的浪潮袭来的时候，我们曾经不只是输在起跑线上了，我们背负的包袱过于沉重，却还是两相情愿的把这种包袱当成我们封建王朝的本钱。

1840年，成为首号本钱主义强国的英国策动了侵略中国的鸦片和平，清政府被迫签订了中国近代史的第一个不服等条约——《南京条约》。

然而帝国主义为了反抗中国人民的反抗，进一步控制中国，1900年八国联军又共同反动了侵华和平，清政府被迫签订了《辛丑条约》，赔款本息超过10亿两白银，清政府成为帝国主义统治中国的工具，中国的半殖民地半封建社会构成了。

第二次是义和团活动：在中外矛盾加剧的19世纪末，终究引爆了中国人民的义和团活动，他们冲击的对象是外国势力，到1900年成长到顶点，成千上万的义和团团众以血肉之躯和八国联军进行了勇敢搏斗，虽然在中外反动势力的剿杀下失败了，但中华民族的不畏

强暴、勇敢斗争使帝国主义认识到中华民族的不成政府性。

戊戌变法的失败证明在中国走资产阶级改良道路是行不通的，以孙中山为代表的资产阶级革命派登上了历史的舞台，经过一系列的武装起义和革命斗争，终究在1911年取得了辛亥革命的胜利，使中国走向民主共和道路，冲击了帝国主义在华势力，推翻了两千多年的封建君主民主制度，成立了资产阶级共和国。

中国近代史是灾难深重的历史，是中华民族的耻辱的历史，中国人民饱尝了帝国主义的侵略和欺凌。在中国近代史上，大大小小的帝国主义国家争相侵略我们，中国被迫签订的不服等条约有几百个，中国人民在西方的侵略和平中一次又一次被打败。

在文化方面，这里不是说保守文化不好，而是说我们既没有把保守文化活学活用，也没有很好的自创进修西洋文化，反而近代的陈腔滥调文科举制度的僵化不只限制和扼杀了很多优良并有主意、创新能力的人才，也让中国的士大夫阶层和所谓的精英阶层都背负着严峻的封建思想，所以士大夫对清政府的愚忠和保守导致中国所谓的精英阶层不会成为中国前进的动力，反而成为了中国励精图治，改革变法的最大阻力！

但是辛亥革命并没有完成反帝反封建的任务，中国的社会性质没有改变，1919年中华民族又迸发了爱国的五四活动，当前随着中国共产党的成立，中国革命焕然一新，中国人民找到了探索的准确标的目的，终究在1949年成立了中华人民共和国，实现了民族独立和领土、主权完整，并不竭开创中国社会主义建设的新场合排场。历史

曾经证明也永久昭示，中华民族是伟大的民族，中国人民是勇于探索和朝上进步的人民，中国必将在21世纪耸立去世界强国之林。

在中国近代史上，还有两次大规模农民活动给帝国主义主义势力以沉重冲击。第一次是承平天国活动：这是中国近代史上一次规模巨大的反封建反侵略的农民革命活动，在冲击中国封建统治的同时，还赋予了新的时代意义，承担起反对外来侵略的任务，给外国侵略者以沉重冲击，打破了西方侵略者迅速把中国殖民化的企图。

器不良，次要是说，我们的兵器军备要落后仇敌很多，无论是军舰、还是枪炮，我们都远远落在了列强的后面，古语云：工欲成其事，必先利其器！所以我们想打败仇敌，还是要先夯实最基本的基础，在作战工具上必然不克不及输于对手。

1885年，法国又策动侵略中国的中法和平，清政府又签订了《中法新约》，列强取得了在中国修筑铁路的权利。1894年中国又在甲午和平中失败，被迫和日本签订《马关条约》，大大加深中国半殖民地半封建化程度，赔款达到两亿两白银，帝国主义强国掀起了瓜分中国的狂潮。

说实话，读近代史其实就是在读”耻辱史“，近代史从清朝后期到民国初年，中国的处境不断都是”外有列强，内有\*\*“的困境，外面有八国列强不竭的虎视眈眈，欲瓜分中国或者盘食利益；内有承平天国，义和团、匪拳，邪教、土匪，等等藩镇割据势力此起披伏，大清王朝军事落后，政治昏庸无能、明君良臣少之又少，封建体制曾经不克不及投合开始近现代化市场和时代，中国的领导决策者又未能

及时改革，和平屡次，民怨民愤满溢，所以各地各种藩镇割据势力和农民活动不谋自觉的揭竿而起，最终导致大清王朝和封建体制朝不保夕。

在西方列强野蛮侵略中国的同时，伟大的中华民族和不平的华夏子孙，进行了一系列的抗争，有来自社会底层，也有来自清政府内部，有的是有组织的，有的是群众自觉的。

最初，在第一次世界大战后，为维护国家主权，1919年迸发了五四爱国活动，波及全国，工人阶级登上了政治舞台。五四活动是中国近代史上一次完全的反帝反封建活动，推进了马克思主义的传布，为中国共产党的成立创造了条件。

在第一次鸦片和平中，虽然有一些民族败类，但是清政府和广大爱国官兵也进行了一些勇敢的战役，出现出像林则徐、邓廷桢、裕谦、海龄、关天培、陈化成等大批爱国将领；在第二次鸦片和平中，也呈现了前仆后继抗争的壮烈场面；在中法和平中，冯子才无所畏惧，领导取得了镇南关大捷，刘永福领导黑旗军威镇敌胆，爱国海军在马尾海战中表示出了临危不惧、勇敢战役的精神；在中日甲午和平中，左宝贵、邓士昌、林永升、刘丁汝昌等人以身殉职，上演了可歌可泣的勇敢事迹，各地民众自觉抗日，都表现出了中华民族顽强不平的爱国抗争精神。

从此，中国开始沦为半殖民地半封建社会，中国历史也以鸦片和平为标记进入近代史，这是中华民族一段耻辱的历史，也是中华民族不平不挠抗争的历史，是一代又一代中国人寻求富民强国之路的探

索史。我们学好这段历史，必需把握三条主线。

近代史书籍读后感（二）

读了《中国近现代史》我知道今年的7月1日是中国共产党建党九十周年的日子，让我敬仰近代史上那一个个为国奋斗而牺牲的烈士英雄们。我们祖国是一个饱受苦难的国家，我们的老一辈党员经历着千辛万苦：多年的持续内战，奇迹走过的二万五千里长征；抗击八国联军，抗日救国等等抗击外国列强的侵略斗争。在共产党的带领下，用他们的生命和热血取得了一个又一个的胜利。

《中国近现代史》讲述了过去一穷二白的苦难生活，日本烈强的野蛮，当时国民党的腐败。让我感受到沧桑岁月的祖国发生着天翻地覆的变化。是共产党带领中国人民走出了一条新路。让我们民族独立自主，不再是东亚病夫，也不再有“华人与狗不得入内”的牌子。让中国重新向东亚雄狮迈向第一步。

新中国的成立在党的正确领导下杂交水稻之父的袁隆平；两弹之星钱三强；第一个提出改革开放政策的邓小平等等杰出人物的辈出，使我们国家得到了飞速发展。

现在在党的关心和领导下我们新一代亲身体味到祖国的强大和温暖：载人宇宙飞船遨游太空那激动人心的时刻；xx年北京圆满举办了举世瞩目的奥运会，我国健儿取得的骄人成绩，金牌总数排名第一；xx年又成功举行60周年阅兵仪式，雄狮亮剑威震四海；尤其是是去年的上海世博会我也有幸亲临参观，感受创造了史上最大规模记录的世博会。同时超越7000万的参观人数也创下了历届世博之最。

那眩烂满目的世界建筑，高科技的完美展出，让我大开眼界流连忘返于梦幻当中……

让我看到了更加灿烂的明天——真是，城市—让生活更美好！

近代史书籍读后感（三）

刚刚开始上《中国近现代史》课时，我心里充满了疑惑：这段历史我们初中学过两遍，高中学过一遍，现在来到了大学，怎么还要学啊？而且内容都是雷同的，都是从鸦片战争讲到至今，没什么翻新嘛！

虽然嘴上没说，但心里却觉得学校如此的安排纯粹是多余。老师好象看出了我们的心思，他说：“别看你们历史学过好几遍，但我现在问你们几个问题，你们当中不一定有人能回答得上来。鸦片战争是哪年爆发的？辛亥革命是哪年爆发的？这些问题算是简单的吧。谁能告诉我？”不出所料，听到这个问题后，全班同学都做低头苦思冥想状，半天都给不出回答。

老师的这个问题让我意识到，虽然我们学的次数不少，但都没怎么用心。就算有些时候很用心，但等应付过考试后，就弃置不管了。现在脑子里的历史事件已所剩无几，跟当初没学过的一样。这样的学习是没有效果的，也没有意义。所以，从这个角度上说，学校安排我们再学一遍是合理的。他要我们记住：落后就要挨打！引申到我们身上就是：不求上进就会被淘汰！

这次学习，我暗下决心，一定要好好学！多了解些中国近现代史，做个合格的炎黄子孙。

**书籍《云朵上的学校》读书心得(推荐)八**

读教育专业理论书籍心得体会

下洋中心小学

胡芳珍

“哲学不能烘面包，但是能使面包增加甜味。人生就是买面包、烘面包、吃面包的过程；若要面包好吃，需要调味的蜂蜜，而那蜂蜜就是哲学。

这段话是台湾大学哲学系教授傅佩荣先生对于哲学与人生关系的精辟阐述。

我对这句话作了以下修改：教育过程也就是买面包、烘面包、吃面包的过程，若想而包有味道，需要调味的蜂蜜，而那蜂蜜就是读书，读教育类的书籍。

在我看来，读书是一种幸福，一种乐趣，更是一种享受。这学期，学校布置了读专著谈体会，粗略浏览推荐书目，专心阅读教育专著，边看边与平时教育相比较，有了感触，有了共鸣。这些书在教我们如何当一个好老师的同时，也教会了我们如何做人。

一、做一个不断进取的学者

海纳百川，才有了大海的浩瀚无边。一个真正优秀的教师，就应该是一个不断进取的学者，向前辈学习，向优秀者学习，甚至向我们的学生学习。

“教育在历史上第一次在为不可知的未来服务，教师和学生间的代沟从来没有像今天那么大，教师第一次不得不抛去因经验丰富而摆出的架子，虚心向孩子学。这是我们怕见到而不得不见到的一幅图景。教师此时有„一桶水‟也是不够用的”（《给教师的一百条新建议》），面对我们的学生，面对他们突然冒出的新花样、新想法，我们常常会发出感叹：现在的学生啊，我们常常有无所适从的感觉。这时，你的脑海里应敲响警钟：你已经落后于你的学生了。

在教育新形势下，做一个与时俱进的教者，学习是唯一的途径：学习，学习，再学习；以平常的心态对待学习，不急功近利，不心浮气躁；从错误中学习，在合作中学习，在探究中学习。

二、做一个有思想的教者

人没有了思想，根本就属于酒囊饭袋、行尸走肉教师没有了思想，就不能称其为教育者。教育需要思想。教育不光需要有思想的教育学者，有思想的行政管理者，更需要有成千上万有思想的教师做一个有思想的教育者，具有两方面的意义：一是用思想去重塑我们的教育行为，“观念改变，行动改变；行动改变，命运改变”。二是用思想陶冶学子的心灵。只有思想才能滋养丰富的心灵和厚重的人格在教育世界中，倘若有丰富的思想熠熠生辉，倘若有丰富的思想相互碰撞，淌若有高尚、丰富、独到、深刻的思想来鼓舞人心，我仁的工作，我们的人生，才更有趣味，更有魅力，我们才真正无愧于上苍给予我们的—不可重复，不可替代，无比珍贵的生命。

三、做一个宽容的智者

在《给教师的一百条建议》中有一条就是宽容在《中国教师缺什么》一书中有这样一句话我很欣赏：土地宽容了种子，才拥有了收获；大海宽容了江河，才拥有了浩瀚；天空宽容了云霞，才拥有了神采；人生宽容了遗憾，才拥有了未来。宽容意味着承认儿童的差异，承认儿童的未完成状态。教育应从宽容开始。宽容地对待自己的学生，你会得到退一步海阔天空的喜悦；教师宽容地对待自己的学生，意味着他的教育思想更加深刻，教育手段更加成熟；教师宽容地对待自己的学生时，就是科学地看待教育过程。正如陶行知先生说的：“你的教鞭下有瓦特，你的冷眼里有牛顿，你的讥笑里有爱迪生。”

对待工作如此，对待人生也是如此人生在世，难免有许多不如意，同事相处、朋友相交，难免有一些误会，但如果能用宽容的心对待一切，那么，你就是生活的智者。

有人说，人生有三大境界，一是物质人生，二是艺术人生，三是宗教人生。宗教人生我们这些凡夫俗子可能一辈子也达不到，但追求一种快乐的让心灵释放的艺术人生还是可以做到的，那就是多读书。作为教师，尤其要多读教育类书籍。

愿读书能让我们的人生充满智慧。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！