# 2025年美国商务邀请函范文汇总(8篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-06-15

*20\_年美国商务邀请函范文汇总一1、别担心您会孤单，因为我会在您身边，别担心您会寂寞，因为节日我陪您过，别担心您不快乐，因为我的短信会让您开心。2、欢度国庆，举国同庆！在这完美日子里，让我用最真挚的祝福陪你度过！祝：万事大吉，心想事成，家和...*

**20\_年美国商务邀请函范文汇总一**

1、别担心您会孤单，因为我会在您身边，别担心您会寂寞，因为节日我陪您过，别担心您不快乐，因为我的短信会让您开心。

2、欢度国庆，举国同庆！在这完美日子里，让我用最真挚的祝福陪你度过！祝：万事大吉，心想事成，家和万事兴！国庆快乐！

3、国庆又来到，祝你与国同运：愿你牛气如火箭飞天，收入都成倍的增长，家庭和睦如民族团结，家庭健康绿色生活如可可西里！祝你十一快乐！

4、庆典的旗帜高高飘扬，国庆的锣鼓响彻云端，喜庆的鞭炮此起彼落，欢快的舞蹈花团锦簇，畅心的歌声飘扬四方，大红的灯笼满街高悬。国庆节，敬爱的老师，愿国庆喜上眉梢！

5、大红灯笼高高挂，国庆又到；金菊吐芳分外俏，你在丛中笑；烟花照亮半边天，共盼明天美好；一声问候一份情，其乐融融在今朝。祝国庆快乐，祝自己生日快乐！

6、祝福自己的祖国和自己生日快乐。

7、我真的很爱你，在美丽喜庆的国庆节，我一定要跟你说出我的心里话。今年的国庆节你陪我一起坐到天亮好吗？国庆节快乐！

8、祖\*\*亲，您是一位坚强的母亲，饱经风霜！我作为您的儿女，长大后一定会孝顺您的。在此跟您说一句：\"您辛苦了！\"我们的祖国一定会越来越繁荣！

9、任时光匆匆，岁月流逝。永不腿色的是祝福；永不改变的是友情。我深深的祝福你开心快乐每一天。

10、在国庆节来临之际我谨代表党团社向你勤奋工作表示感谢道一声辛苦了并在此发放慰问金：角或。角不等的短信息一条！国庆快乐！

11、一年一度的国庆节日到了，祖国又多了一岁的光荣励程，人民又多了一份沉沉的丰收，家中却又多了一份成功的果实，祖强民富，父母才健康；祖国生日之际，祝父母永远都幸福。祝大家国庆快乐！

12、国庆佳节喜洋洋，休闲放松快乐享，朋友祝福不能忘，祝你幸福又健康，工作顺心创辉煌，愿你平安再吉祥，生活美好更富强。提前祝国庆节快乐！

13、菊花是秋天的色彩，白云是蓝天的美丽，国庆是大家的快乐。国庆节到了，菊花绽放了，白云微笑了，你我快乐了。祝福送给你，愿你开心每一天。

14、金秋的岁月，丰收的季节愿我最真挚的笑容伴随你最美的国庆节，深深的祝福你，国庆节快快乐乐爱情甜蜜！

15、老师，您用人类最崇高的感情——爱，播种春天，播种理想，播种力量……用语言播种，用彩笔耕耘，用汗水浇灌，用心血滋润，这就是我们的老师崇高的劳动。老师祝您国庆快乐！

16、今天十月七，国庆假日毕。休息调作息，精神振作起。告别休闲期，征程重踏起。熬夜要远离，聚会需放弃。工作又拿起，万事祝顺利。朋友别忘记，时常要联系。情深有厚意，祝福永不离。祝你快乐如意！

17、看在钱的面子上，你得努力工作；看在家人的面子上，你得好好生活；看在长假的面子上，你得尽情娱乐。朋友，国庆七天乐，永远你最乐！

18、国庆到了，祝你国庆快乐！直接回复\"wan\"或\"我爱你\"，将赢得与超级偶像共享美味大餐的机会，机不可失，时不再来，赶紧行动吧！国庆快乐！

19、你听见了那首来自东方的歌了吗？庆国庆，大家齐欢乐，五十六个民族共欢腾，愿我们的祖国欣欣向荣！

20、今天是个特殊的日子，让我们载歌载舞，歌颂伟大的祖国，歌唱幸福的生活。衷心祝福你，国庆节快乐，幸福到永远！

21、美好的日子，在每一丝金菊间跳跃；佳节的氛围，染红了那一片秋色；连连的惊喜，闪动在你的眉睫。国庆将至，灿烂的心绪开始在这一刻。预祝国庆快乐！

22、神州奋起，国家繁荣；山河壮丽，岁月峥嵘；江山不老，祖国常春！值此国庆佳节，祝愿我们伟大的祖国永远繁荣昌盛，也愿好运！

23、田野的山花是美丽的，港湾的.灯塔是美丽的，夜晚的繁星是美丽的，庆祝生日的焰火是美丽的，一切的美丽都和亲爱的祖国在一齐，祝福您，伟大的祖国！

24、在一叶知秋的季节，十一国庆悄然到来，愿你：学习一鸣惊人，事业一路福星，生活一切顺利；想你的人一如既往，关心你的人一生一世，爱你的人同心用心一意！

25、在这个落叶飘飞的季节里，十一长如果约而至，这是个喜庆的日子，也是个吉利的日子，同样的祝福也送去给你，愿你过一个快快乐乐、轻轻松松的长假，国庆快乐！

26、秋叶漫天飞舞是我对你的祝福，金风飒飒而来是我对你的祝愿，国庆节快乐是我对你的期盼，短信叮咚而来是我对你的思念，祝国庆节快乐！

27、国庆节到了，祝福送给你：愿好运经常突如其来，愿幸福时时不请自来，愿好运每刻悄然而来，愿快乐天天如期前来，愿美丽的你拥有最美好的未来！

28、节日过后，身心疲惫；游玩山水，只剩回忆；发条短信，送个祝福，整理心情，开始上班：不要浮躁、抛弃烦恼、不要回味、抛弃忧愁！祝你上班心情愉快！

29、有天才有地，有情才有意，有国才有家，有家才有你，有你我才有最好的朋友。国庆佳节，用真心将一份情意揉进金秋的阳光里，用思念把一句祝福装在多情的电波中：衷心祝你节日快乐，合家欢乐！

30、把烦恼抛之脑后，让快乐随着走；把忙碌甩在身后，让身体放轻松；把疲劳统统丢弃，让好运来作陪；把幸福来收集，让国庆心欢喜。祝国庆佳节笑声连连！

31、国庆送莘莘学子们\"十一公式\"10+1=11一心一意好好玩，10+1+7=18一定要发，10×1=十分快乐的过国庆，十一公式，你记住了吗？祝国庆快乐！

32、一壶陈年酒，送给老朋友；两地间隔长，你我情意浓；三生实有幸，与君言谈欢；四季月常圆，快乐又悠闲；五福齐临门，愿君好运随；六六事业顺，成功把你追；国庆七天假，幸福伴身边！

33、十一黄金周又到，七天长假真是好，回家看父母，顺便访朋友，感情常联络，友情不会老，看完亲朋不妨去旅游，常常出门心情好，国庆节快乐！

34、年年过节节永存，亲朋挚友跑不烦。涓涓细流源不尽，有入有出银再生。短信少了不可以，有人交流才是真，工作很累心不累，有序上班正常在。

35、假如天上落下一滴水，那是我想你而流的泪；假如天上落下两滴水，那是我爱你而心醉；假如天上落下无数滴水，那则是……别瞎想了，下雨了！哈哈，国庆节快乐！

36、相逢是首悠扬的歌，相识是杯醇香的酒，相处是那南飞的雁，相知是根古老的藤。心静时总会默默地祝福您，愿幸福与平安伴跟着您甜美一生。国庆好心情！

37、秋菊怒放迎风笑，江山雄壮国庆到；华夏神州欢声动，全国人民同庆贺；张灯结彩喜气浓，庶民安居乐陶陶；齐声高呼祖国好，声声不绝长精神；中华民族大团结，其乐融融笑开颜；捎份喜气带给你，国庆开怀乐逍遥！

38、岁月如歌，千年灿烂今胜昔；山河如画，万里秀色春常在；繁花似锦，万紫千红普天庆；祝福似雨，绵密飘洒把你围。喜庆的味道弥漫在大街冷巷，快乐的色调涂抹在天南地北，普天同庆的时刻，衷心祝您国庆快乐，合家幸福。

39、你和我会是哪种结果呢？一卿卿我我；二白头偕老；三天长地久；四每个国庆节都一起过；五以上答案都正确。请速回短信确认。国庆节快乐！

40、国庆节，脆枣杨桃送给你，好运吉祥不离开你。芒果西瓜送给你，健康快乐和你不分离。葡萄橙子送给你，平安如意抱着你。菠萝蜜桔送给你，幸福生活和你在一起。

41、馥郁芳香的季节，举国欢腾的日子，我牵挂你，我想念你，我祝福你：国庆快乐，合家安乐。

42、你将遇到金钱雨、幸运风、友谊雾、爱情露、安康云、成功霜、美满雷、平安雹、开心闪，此天气将会继续整一年，祝国庆节快乐！

43、十一放假牵心肠，没你陪伴难舒畅。发条短信邀请你，与我牵手度国庆。豪宅名车送不起，一句祝福一片心。国庆长假，我等你！祝国庆节快乐。

44、天蓝蓝，草青青，国庆长假振人心，年年国庆，庆祝新胜利；山秀秀，水清清，联袂遍地去旅行，处处笙歌，歌唱大丰收；愿您在普天国庆之际心想事成！

45、荡悠悠，心儿悠闲身轻松，笑哈哈，长假到来乐开花，走一走，国庆出游山水游，休一休，放松一下压力溜，国庆节到来，放开胸怀，开心一笑！

46、张灯结彩、欢聚一堂、普天同庆、喜气洋洋。

47、神州飞扬，壮丽山河，举杯共饮，歌声嘹亮，气宇不凡，欢声笑语，国富民强，欢蹦乱跳，欢欢喜喜。祝你国庆节快乐！

48、上联：同语言同肤色同祖籍同写华章迎庆典，下联：共血缘共传承共未来共谱豪韵唱回归！横批：祝福祖国！

49、转眼国庆，没有华丽的词藻，不抄袭别人的思索，只送上我真诚的祝福和简朴的问好：神啊，但愿你保佑这看短信的人平安到老！

50、十一国庆节到了，利用一瞬间的光阴，送上一世纪的祝福，写上一千里的问候，报以一万年的平安，不管你在面前仍是天边，都祝你国庆节每天好心情！

51、举国同庆，万家欢腾的日子。让我们共同举起酒杯，为了祖国的美好将来干杯！

52、国庆节，举国庆；艳阳照，枫叶红，菊花黄；和风吹，彩旗飘，锣鼓响；歌声美，舞姿靓，喜气扬。祝福你，心情好，喜洋洋。

53、让消息带上问候乘着翅膀，在无限的扩大想像空间，将关怀友谊化作音符飞扬，让你享受另一番情绪的温馨，给你献上朋友真诚的祝福：国庆快乐！

54、鄙人提醒：沉鱼落雁、闭月羞花、人见人爱、花见花开、一笑倾国、二笑倾城、三笑倾心、美貌无双、心地善良、可爱至极、晕倒一片的你，国庆节到了，要快乐啊！

55、旅客朋友们，欢迎你们乘坐[20xx]国庆号列车。本次列车是开往幸福之门，准时到站时间是此刻，列车行驶历程为终生。旅客朋友，欢迎您的乘坐，希望您能旅途愉快，谢谢。

56、像天空的繁星，灿烂美丽；像清晨的小花，清新绚丽。朋友，用心去体会，秋风会把我的祝福带给你，愿幸福和快乐永远陪伴你，愿你好好享受国庆长假！祝国庆[xx]周年快乐！

57、望江山千里秀，欢颂祖国万年春。祝福你，国庆节快乐！

58、金色的秋天是美丽的季节，在这收获的日子里送给你最美的祝福，祝你身体健康，事业有成，万事顺利，永远开心。

59、风风雨雨，[xx]年的艰苦奋斗，终于迎来了新中国欣欣向荣的景象。中华人民共和国万岁！！

60、二十一世纪重要的是人才，国庆节最重要的是开怀，写给你的短信最重要是你能明白，我对你最深切的关爱。节日愉快。

61、用[xx]年的沉淀，铸就今天的辉煌。愿祖\*\*亲明天更好！

62、神州大地繁花似锦，祖国长空乐曲如潮。在这美好日子里，让我用最真挚的祝福伴您渡过。祝：万事大吉，心想事成，国庆快乐！

63、思念是一季的花香，漫过山谷，笼罩你我，而祝福是无边的关注，溢出眼睛，直到心底。国庆快乐！

64、国庆期间，心情异常烦躁！！！出个门不管走哪儿都在修路！！都在修地铁！！都在堵车！！！

65、国庆节那天，天安门广场上人山人海，热闹极了。

66、人圆国人圆人人皆圆，把一份浓浓的思念，和一串串蜜蜜的祝福寄给最知心的你，国庆节快乐。

67、假期过了送拼搏给你，愿你拼出美好生活，送努力给你，愿你努力创造美好未来，送奋斗给你，愿你奋斗出美好前途，假期过了收收心，快快乐乐的工作吧。

68、情感就是心灵与灵魂的碰撞，快乐与幸福挂沟；生活着，只要能够快乐的过着，人生就也足够；太多的要求，太高的志向，只会让自己越来越累。朋友，祝福你节日快乐！

69、尊敬的领导，最快乐的人生是你给的，最幸福的生活是你创造的，最美丽的日子是你我一起分享的；国庆的日子里，你要快乐，你的快乐就是我一辈子的幸福。

70、国庆到，雷达捕获到痛快的信号，传达到装有夸姣导弹的飞机和温馨快乐的大炮，以祖国放飞和平鸽为信号，以你的手机为目标，对你发出最幸福祥和的一炮。

71、年年岁岁花相似，岁岁年年文不同。年的努力与拼搏，创造了属于华夏民族一个又一个的神话，让世界的\"辞海\"中处处有\"中华民族\"的字样，祝福您，祖国！

72、国庆到了，工作\"烦\"忙时，也要注意身体，要常看看你姐我哦。

73、加油，国庆节过后，继续奋斗，快乐工作，朋友！

74、红旗高展，国歌高奏，在这举国欢庆，温馨、祥和的节日里，我代表全国人民、海外同胞及港澳台同胞祝你国庆结婚快乐，愿你一生幸福。

75、好久不见，十分想念。在这漫漫的国庆长假里，经常忆起共处的岁月。找点时间，约个地点，带上祝福，来个非常体验！

76、xx年的风风雨雨，xx年的艰苦奋斗，最后迎来了新中国欣欣向荣的景象。中华人民共和国万岁！

77、刚刚送走了中秋的笑脸，又迎来了国庆的喜悦！愿你在这双重喜庆的包围下永远幸福快乐！！

78、什么是幸福？那是有了你；什么是无奈？那是国庆节的时候却无法与你相伴。国庆节快乐！

79、愿好运像地雷时常给你踩到；厄运像流星雨永远淋你不到；财富像垃圾随处可以捡到；幸伴你一生，像苍蝇一样盯着你不放。国庆快乐！

80、桂花的香气还未飘散，菊花的芬芳正在漫延，礼花的绚烂耀眼璀璨，国庆的祝福迎风扑面。祝：您我快乐天天，祖国昌盛万年！

唯美国庆祝福感言（精选100句）

最新唯美国庆祝福感言（精选30句）

经典唯美国庆祝福感言（通用50句）

经典唯美国庆祝福感言大全80句

唯美国庆祝福感言40句精选

**20\_年美国商务邀请函范文汇总二**

当我听到美方不顾中方强烈反对和严正交涉，执意通过所谓“20\_年维吾尔人权政策法案”时，我异常震惊，世界上竟然有这样罔顾事实、颠倒黑白的事情，“法案”充斥着对中国治疆政策的偏见、否定新疆各项发展成就、蓄意诋毁中国新疆的人权状况、大肆抹黑中国去极端化和打击恐怖主义的努力、无视包括维吾尔族在内的新疆各族群众的真实感受，美国毫无底线的“双重标准”和虚伪丑陋的霸权逻辑暴露无遗，同时，这既是对中国内政的粗暴干涉，更是对国际法和国际关系基本准则的公然践踏。对此，我表示强烈愤慨、坚决反对。

众所周知，涉疆问题根本不是人权、民族、宗教问题，而是反暴恐和反分裂问题，而恐怖主义、极端主义是人类社会的公敌，反恐、去极端化是国际社会的共同责任。新疆是中国反恐、去极端化斗争的主战场，曾深受极端主义、暴恐活动之害，一段时期，境内外“三股势力”在新疆策划、组织、实施分裂活动和暴力恐怖活动，造成大量无辜群众被害，数百名公安民警牺牲，财产损失无法估算，严重危害我国的安全与稳定，危害各族人民群众的生命财产安全。面对严峻形势，自治区党委和政府依法打击暴恐活动，同时重视源头治理，包括积极推进去极端化工作，不断促进经济发展、民族团结和社会和谐稳定。新疆根据中华人民共和国国家安全法、刑法、刑事诉讼法、反恐怖主义法和宗教事务条例，以及《新疆维吾尔自治区实施〈中华人民共和国反恐怖主义法〉办法》《新疆维吾尔自治区去极端化条例》等法律法规，设立职业技能教育培训中心，开展职业技能教育培训工作，目的是为了消除恐怖主义、宗教极端主义滋生和蔓延的土壤和条件，有效遏制恐怖活动多发、频发势头，也是为了帮助被极端思想“洗脑”的人员摆脱极端思想的束缚，增强法律意识，掌握生产和生活本领，最大限度地保障各族人民的生命权、健康权、发展权。事实证明，中方有关举措是有效的，新疆治安状况明显好转，这些措施确保了新疆三年来未发生一起恐怖袭击事件，受到新疆各族人民的普遍支持，这是对广大人民人权的最好保护，也是对国际反恐事业的重大贡献。

国际社会对中国政府治疆政策普遍予以积极评价。20\_年底以来，70余批国家和地区官员、国际组织、新闻媒体、宗教团体、专家学者等1000余人参访新疆，他们纷纷称赞新疆反恐、去极端化工作经验值得学习借鉴。今年3月，伊斯兰合作组织外长理事会通过决议，赞赏中国关怀穆斯林群众所作的努力。7月，50余国常驻日内瓦代表联名致函联合国人权理事会主席和人权高专，积极评价中国在反恐和去极端化工作中尊重和保障人权。10月，60多个国家在第74届联大会议期间，积极称赞中国新疆巨大的人权进步。

然而令人遗憾的是，美国国会不但对新疆依法依规打击恐怖主义、保护人权的努力视而不见，对新疆当前经济发展、社会稳定、民族团结、宗教和谐的大好局面置若罔闻，反而捏造事实、诋毁抹黑中国反恐和去极端化的正义之举，美方在国内大搞种族歧视，在世界不少国家挑起战争、造成大量平民伤亡，现在又拿涉疆问题做文章，一系列的举动，其狼子野心昭然若揭，这种完全违背事实，完全违背国际社会主流民意，有意在反恐问题上设置障碍的行为，势必会受到严厉的谴责。

新疆有着绝美的自然风光和热情好客的各族儿女，作为一名土生土长的新疆人，在新疆这片土地上学习、工作、生活，我始终引以为豪。从小，我就与各族小朋友一起玩耍，一起上学，共同成长。生活里，我结识了各民族的书友、球友、游友，大家一起畅聊人生，享受生活。工作中，各民族干部职工充分发挥各自的聪明才智，共同建设我们的家园。在这个多民族的大家庭中，在不同时期、不同阶段，我们积累了深厚的感情，早已形成了你中有我、我中有你的血脉亲情，根本不存在对于少数民族的歧视与打压。新疆是生我养我的地方，我深爱着新疆这片美丽的土地。回望成长的日子，我深切感受到各族邻里、朋友、同事之间的深厚情谊，同时，我也深知是党和国家的好政策，给新疆各族人民群众带来了幸福生活。

我作为一名领导干部，一名共产党员，有责任和义务揭批“三股势力”利用宗教裹胁群众、图谋分裂的险恶用心，在工作和生活中引导各族干部群众自觉抵御民族分裂主义和宗教极端思想的渗透破坏。

新疆各族群众要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻以习近平同志为核心的党中央治疆方略特别是社会稳定和长治久安总目标，旗帜鲜明地与“三股势力”“两面人”作坚决斗争。我要站稳政治立场，把好政治方向，以党章党规党纪为镜，始终坚持党对商务工作的绝对领导，找准商务工作服务自治区稳定发展大局的切入点和结合点，充分发挥商务职能，任何时候冲锋在前，为新疆发展作出贡献。

少数民族领导干部，更要进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，加强政治历练，提升履职能力，认清职责使命，任何时候任何场合，保持清醒的政治头脑，表明政治态度，充分发挥自身优势，带头揭批“双泛”思想，教育管理好亲友，教育引领群众明辨是非，做好民族团结宣传教育，牢固树立“三个离不开”思想，不断增强“五个认同”，服务人民、回报人民。

要积极开展“民族团结一家亲”和民族团结联谊活动，像爱护自己的眼睛一样爱护民族团结，像珍视自己的生命一样珍视民族团结，不说不利于民族团结的话，不做不利于民族团结的事。要深入基层、深入群众，持续发声亮剑，向广大群众讲清楚“三股势力”的丑恶嘴脸和险恶用心，教育和引导各族群众紧密团结在党和政府的周围，在全社会凝聚起打赢反恐维稳斗争的强大正能量，筑牢反恐维稳的钢铁长城。

新疆是中国的新疆，自古以来就是中国神圣领土不可分割的一部分，维吾尔族是中华民族大家庭的一员，从始至终都是五十六个民族的重要组成，各族人民密切交往、休戚与共、相互依存，共同捍卫了美丽边疆的和谐稳定，任何离间我国民族关系、遏制我国发展的图谋都注定难逃失败命运，终将沦为历史的笑柄。我们不惹事，但也决不怕事，中国各族人民维护国家统一、民族团结的意志坚如磐石，美国的所谓涉疆“法案”阻挡不了新疆各族人民像石榴籽一样紧紧抱在一起建设美丽家园、共圆祖国梦想前进的步伐，我们坚信，有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有包括新疆各族人民在内全体中国人民的紧密团结，实现中华民族伟大复兴的中国梦不可阻挡。

**20\_年美国商务邀请函范文汇总三**

商标使用许可人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商标使用被许可人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国商标法》和《实施条例》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

授权范围

一、甲方将已在国家工商总局商标局注册登记的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_类商标(注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)许可乙方使用在其门市和生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品包装上。

二、商标标识：(另附页)

三、许可使用的期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方许可乙方使用商标的地域范围：中华人民共和国境内。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：在中华人民共和国区域(\_\_\_\_\_\_\_)行业内普通许可使用。合同存续期间，不在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_行业同类产品上，授权其他生产厂家使用甲方的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_类商标。

六、许可乙方在产品包装、企业牌匾、宣传资料上使用的说明文字。

七、乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币作为商标、冠名使用费。

八、根据《中华人民共和国商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量;被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、根据《中华人民共和国商标法》规定，乙方必须在使用甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

十二、合同终止后，乙方不得在其门市和产品上使用甲方的授权商标、标识，以及冠用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店为内容的文字，以及在本合同第6项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在合同有效期内，依据《中华人民共和国商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十四、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律责任均不得涉及对方;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

生效与终止

本合同生效的条件：

十五、双方在商标使用许可合同上签字、盖章。

十六、乙方按合同的约定金额足额交付了甲方商标使用费。

十七、甲方将商标使用许可合同递交国家工商总局商标局备案。

十八、乙方使用在甲方授权注册商标的产品，必须要具备如下条件：

由国家技术监督局指定检测部门出具的产品检测合格报告。国家明令需要具备环保认证的产品，必须获得国家级环保机构认证或国家指定机构的认证。必须要执行国家强制标准的产品必须达标。必须要由国家行政主管部门颁发生产许可证的产品，要取得生产许可证。本合同自签字的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内，由乙方到所在注册工商局存查。

十九、合同生效日期以双方代表签字盖章为准。本合同终止的条件：

二十、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。

二十一、乙方违反《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

二十二、乙方在签署本合同后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，商标使用许可费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、假日顺延)。

交易程序

二十三、甲方先将合同传给乙方审核，乙方无异议后交纳万元人民币，付款方式可分为两种方式：

第一种是一次付清，甲方承诺在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时之内加急将合同交付国家工商局商标局备案，与乙方一同前往，如果国家工商局商标局不受理此备案，甲方将全部退还所有商标许可使用费给乙方。直至国家商标局受理后乙方付清全款。

第二种方式：乙方先付全款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%部分，剩余部分款项在甲方递交国家工商局商标局受理后结清。如果乙方在甲方办理完所有手续后，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内不予甲方办理完所有结算事宜，甲方视乙方违约，有权解除与乙方的合同，中止乙方使用其注册商标，所收乙方的费用作为对甲方的补偿。

双方签署《商标许可使用合同》，到国家工商总局指定的涉外商标代理机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标代理公司做备案书，根据中国的法规由涉外商标代理机构递交国家工商总局商标局备案。

二十四、代理机构将双方签署的《商标使用许可合同》递交国家工商总局商标局后，甲方所承担义务的全部完成。

二十五、国家工商总局商标局在受理《商标许可使用合同》后，依据其行政程序，向甲方发《商标使用许可备案通知书》，并在全国性的《商标公告》上公告。

二十六、甲方指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投资顾问有限公司为甲方收款结算单位，全权负责甲方在中国境内商标使用许可中的事务工作，并对乙方使用过程中出现问题、争议或法律纠纷，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投资顾问有限公司负责协调解决和应诉。

二十七、根据《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定订立的《商标使用许可合同》，具备合同中的生效条件，即对双方具有法律约束力。

违约责任

二十八、乙方不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件，合法使用美国安伯士国际有限公司注册商标。

二十九、乙方只限于在本企业生产的产品上和门市上使用美国安伯士国际有限公司授权使用的商标。乙方不得以任何形式和理由，将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。

三十、乙方在使用甲方注册商标前必须全部付清所有商标使用费，不得以各种理由拒付和拖延。甲方在许可合同的存续期间，不能单方面终止乙方的商标使用权(但符合本合同中“合同终止条件”的条款除外)。

三十一、双方如有违反“违约责任”中条款的，违约方罚款金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

适用法律

三十二、本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《中华人民共和国商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。

争议的解决

三十三、对合同有争议需要修改，必须经过双方一致同意，签署书面合同报原备案商标局受理方可生效。

三十四、由于一方不履行合同的义务，或严重违反合同的规定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。

三十五、如合同争议不能达成共识，可以将争议提交中国贸促会仲裁委员会，由该机构根据《中华人民共和国仲裁条例》进行仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。解释、代理、争议受理、仲裁机构

三十六、本合同中商标使用许可争议的解释权在国家工商局商标局。

三十七、本合同中的商标代理机构为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标代理公司。

三十八、本合同中的争议受理在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市中级人民法院知识产权厅。

三十九、本合同中争议的仲裁在中国贸促会仲裁委员会。

本合同一式四份，根据《中华人民共和国商标法》和《实施条例》的规定，自签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案;由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

许可人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_被许可人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**20\_年美国商务邀请函范文汇总四**

模拟谈判计划书

组别：案例3乙组 组长：苟亮

成员：张晗、张霞、何银盈

一、谈判主题

购买天津朝阳电器公司的ag电池，在争取最大利益的前提下争取签约成交

二、谈判人员构成

总经理： 张晗 公司谈判全权代表

市场顾问： 苟亮 负责市场调研和销售

财务顾问： 何银盈 负责资金问题的决策

法律顾问： 张霞 负责法律问题

三、谈判背景介绍

卖方：天津朝阳电器公司 买方：巴西ps公司

背景

天津朝阳电器公司是我国生产工业电源的一家大型合作公司现有ag电池50000块库存在压，这些电池已经不再生产了，去年这种型号的电池曾以35美元一块还出售过，考虑到产品更新换代快，公司决策层为了加快资金周转速度，已考虑将这批积压电池清仓处理。广交会如期开幕，公司决策层授权给公司销售中心将这批积压的小型电池也挂牌出售。并明示这批电池每块(x)美元即可成交。 巴西ps公司是一家中间商，同时也做合作加工生产，为了完成与另一家电动车厂的合作，联系加工生产，也派员来我国广州参会。在其间与朝阳公司有了几次接触与磋商。广交会闭幕的前一天，ps方代表再次来到天津朝阳公司的展台，主动报价18美元/块，需购进40000块，并明确表示即期付款成交。

四、谈判设计

(一)我方谈判类型

价值式谈判、客场谈判、纵向谈判

(二)我方、对方，优劣势分析

我方

核心利益：我方报价18美元/块，预想购进40000块。这是我方必须争取的核心利益。这样可以保证我方利益最大化，使资金得到最充分的利用，还可以在谈判过程中，促成双方公司的长期合作关系。

优势：1、能够即期付款成交;

2、在其间与朝阳公司有了几次接触与磋商，并把握住主动权;

劣势：1、有一家美国的加工合作的中间商也想要这批电池，有潜在竞争对手;

2、合作供货商较少，且之前的供货商提供的货物质量不是很好。

对方

核心利益：将库存积压的积压产品ag电池清仓处理，同时获得最大利益。

因为产品更新换代速度快，在资金周转速度方面的考虑下，清仓处理无疑是能够给公司亿利益最大化。

优势：1、公司知名度高，是中国生产工业电源的一家大型合作公司;

2、ag电池口碑好，曾以35美元一块还出售过;

3、清仓处理价格降低;

劣势： 1、电池已经停止生产，库存积压量大;

2、产品更新换代速度快;

3、为加快资金周转速度，急于清仓处理

(三)我方目标层次分析(上线目标、底线目标、可接受的目标)

上线目标：1、我方以18美元每块的价格购进40000块电池

2、全程运输过程中产生的费用以及风险由厂家担负

3、返修过程中产生的费用由厂家担负

底线目标：1、我方以25美元的每块的价格购进40000块电池

2、全程运输过程中产生的费用以及风险由我方担负

3、返修过程中产生的费用由我方担负

可接受目标：1、我方以19~24美元的价格购进40000块电池

2、全程运输过程中产生的费用以及风险由双方各承担50%

3、返修过程中产生的费用由双方各承担50%

(四)策略运用

1、开局

方案一：感情交流式开局策略

通过谈及双方合作情况形成感情上的共鸣，把对方引入较融洽的谈判气氛中。

方案二：采取进攻式开局策略

营造低调谈判气氛，进行软式的威胁，告之如果现在不急于出手，可以慢慢谈;，以制造心理优势，使我方处于主动地位。

2、中期阶段：

策略一：软硬兼施策略

由两名谈判成员其中一名充当红脸,一名充当白脸辅助协议的谈成，适时将谈判话题定位到双方长远利益上来，把握住谈判的节奏和进程，从而占据主动。

策略二：静观其变

让对方尽情提出要求，我们以不变应万变。

策略三：把握让步原则

明确我方核心利益所在，实行以退为进策略，退一步进两步，做到迂回补偿，充分利用手中筹码，适当时可以退让赔款金额来换取其它更大利益。

策略四：制造竞争

罗列与我方要合作的其他电池供应商。

策略五：打破僵局

重新理清谈判的关键问题，冷静应对。

使出杀手锏，给对方下最后通牒。

合理利用暂停，适时用声东击西策略，打破僵局。

3、最后谈判阶段：

策略一：把握底线

适时运用折中调和策略，把握严格把握最后让步的幅度 策略二：埋下契机

在谈判中形成一体化谈判，以期建立长期合作关系。

策略三：最后通牒

明确最终谈判结果，给出强硬态度。

五、关于模拟谈判的补充说明：

(1)谈判过程中，由于对方是清仓处理，我方可能会抓住对方清仓的机会争取最优价格的时候，让对方觉得我们咄咄逼人，没有得到尊重，从而使谈判走向僵局。

解决方案:为了防止这种情况的发生，我们的谈判人员在构成上会分为强硬派和温和派，总体的谈判风格偏于和缓。这时候更要温和派的人员出来缓和气氛，运用幽默诙谐的话语打破僵局，并在之后巧妙转移话题，利用事先调查准备的资料，展示诚意，友好的表示希望长期合作，以冲淡当前因为价格争论而引起的僵持气氛。如果气氛仍旧毫无改变，则暂停谈判，在休息时间各自冷静下来，再继续谈判。

(2)谈判过程中，对方以自己是国内知名公司作为筹码，来拔高价格。

解决方案：我方可以适时的含蓄的提醒对方，即使是优秀的大公司，作为清仓处理的ag电池也不能够以曾经的最高价格为参照来判定成交价格，应该从实际出发。同时，我方也相信公司的科学技术水平，相信其在之后的发展中，研发并投入生产的电池的品质，愿意建立长期合作关系，这也是我们对对方公司的认可与信任。

**20\_年美国商务邀请函范文汇总五**

联想集团收购ibm公司pc部门。但是其中详细信息很难获取，只能通过ibm、联想企业网站以及其它媒体报道的碎片来拼凑一副整体画面。

现在随着中美两国商务往来非常密切，商务谈判中的东西方文化、思维方式、风俗习惯等界限已经变得非常模糊。随着全球化的加强以及地球村的概念，现在，中美两国商务谈判就好比河北人跟浙江人做生意一样平常，大家已经相互熟悉，谈判也更容易直接性切入主题，这也是全球化背景以及中国经济高速发展的背景下，国际商务谈判的发展趋势。

这里只找到一个较老的案例，但是较为经典，分析三十多年前的国际商务交往，对比现今的情况，能够更加清晰地认识到发展趋势的特点，仅供参考。

上世纪80 年代末，有家中国企业想与美国一家企业合作，但是因为长期的观念问题，

中国企业代表在谈判中一直保持严肃态度。谈判中，美方谈判代表态度非常热情，但中方代

表始终板着脸，面无表情，这种不冷不热的严肃态度让美方企业有了误解，认为中国企业来

美国考察是真，合作是假。随即计划终止谈判，但美方老板仍然不想放弃，咨询了几位华裔

朋友后，他得到了一个好办法，美方老板举行了一个小型聚会，参加人员都是中美双方谈判

代表，而聚会上以中国菜为主，背景音乐也是中国的音乐，甚至连餐具也使用了中国的筷子。

这一举动让中国代表一下子有了宾至如归的感觉，心理防线也没有了，大家愉快地度过了一

个晚宴，大家的关系也亲近了很多。通过交流，美方代表也感觉出中方代表内心有强烈的合

作意愿，此后，谈判进程加快了很多，双方也顺利合作。

**20\_年美国商务邀请函范文汇总六**

中国上海迅通电梯有限公司和美国达贝尔公司的合资设厂谈判

谈判甲方：中国上海迅通电梯有限公司

谈判乙方：美国达贝尔公司

一、基本情况

1、中国上海迅通电梯有限公司电梯产品占国内产量的50%，是国内同行业中的佼佼者。当该公司与美国合资兴建有限公司一事一经立项，即预先做好了充分的准备工作。首先，上海迅通电梯有限公司派人赴美国实地考察，在综合评判的基础上，共同编制了可行性研究报告。回国后，又专门挑选和组织了一个谈判班子，包括从上级部门请来参与谈判的参谋和从律师事务所聘来的项目法律顾问，为该项目的谈判奠定了一个良好的基础。

2、美国达贝尔公司是美国电梯行业的第一大公司，是享有盛名的大公司，在世界上有100多个分公司，他们的电梯产品行销全世界。在谈判之前，美方对国际、国内的市场做了充分的调查了解，进行了全面深入的可行性研究。他们还特别对中方的合作伙伴做了详细的分析和了解，全面掌握了与谈判有关的各种信息和资料，并在此基础上，组织了一个精干的谈判班子，该班子由公司董事长兼首席法律顾问充当主谈人。

3、此次项目投资大，且达贝尔公司是享有盛名的大公司，对中方的意义非同小可。另外美国达贝尔公司的目光是长远的，此次来中国谈判，事先做过充分的可行性调查研究，此项目旨在打开中国市场，并且在合资企业的股份多于中方。中国上海迅通电梯有限公司是其最合适的合作伙伴，因为无论从技术到产品都是国内第一流的，如果美方在中国的第一个合作项目失败，再想在中国投资合办企业就比较困难了。

二、谈判问题：

1、在中美合资谈判中，首先遇到的就是合资企业的名称问题，美方建议定名为“达贝尔电梯中国有限公司”，但遭到中方的反对。请陈述反对理由，并商讨一个兼顾双方利益而且对双方都最为有利的一个名称。

2、关于产品销售问题，在该项目的可行性研究中曾有两处提到：一是“美方负责包销出口量的25%，其余75%在国内销售”;二是“合资公司出口渠道为达贝尔公司、合资公司和中国外贸公司”。双方在这一表述的理解上产生了分歧。这种理解上的分歧，构成了谈判的严重障碍。美方对此表述的理解是：许可产品(用外方技术生产的产品)只能由达贝尔独家出口25%，一点也不能多，而其他的两个渠道，是为出口合资企业的其他产品留的。而中方的理解是：许可产品25%由达贝尔公司出口，其余75%的产品，有可能的话，通过另外两条渠道出口。双方为此互不相让。如何体面、务实的解决这次争端成了摆在双方谈判小组面前的问题。

请通过此次商务谈判重点解决以上两问题。

**20\_年美国商务邀请函范文汇总七**

为切实保护森林资源，全面维护生态安全，持续推进生态文明建设，科学及时有效地做好美国白蛾防控工作，根据省、市业务部门有关文件精神，结合我县实际，制定本方案。

我省自20xx年以来，先后在芜湖、宿州、淮北和我市的阜南县发现美国白蛾疫情。按照省、市业务部门有关美国白蛾防控工作安排部署，我县采取检疫、监测、普查等多种方法对美国白蛾进行严密防控，目前尚未发现疫情。由于我县紧邻阜南，因此防控形势非常严峻。

（一）目标

全面加强美国白蛾防控工作，切实做好疫情监测，确保第一时间发现疫情并及时启动应急响应；一旦发生疫情，立即部署进行除治，使虫（网）株率控制在0.1%以下，叶片保存率90%以上，确保不出现重大成灾情况。

（二）对策

1、成立颍上县重大林业有害生物防治指挥部和颍上县林业局美国白蛾防控工作领导小组。

2、制定并发布美国白蛾应急预案

3、全年开展3次以上美国白蛾普查。

4、加强检疫检查工作，防止疫情传入。

5、建立并完善疫情监测和报告制度。若发现疫情，立即报告，及时除治。

（一）宣传和培训。

宣传：充分利用广播电视、新闻媒体、宣传车、黑板报、明白纸等多种形式，广泛宣传美国白蛾发生危害性状、识别特点、防控技术，以及美国白蛾危害的严重性和防控工作的重要性。通过宣传，打消人们对美国白蛾防控工作的消极麻痹思想，树立防控美国白蛾的紧迫感和责任感，增强群众参与美国白蛾防治的积极性和主动性，全面营造防控美国白蛾工作的舆论氛围。

培训：在冬、春季开展两期培训班。培训对象为所有检疫员、测报员、各乡镇林业技术员及防治专业队队员等。人数每期不少于30人。培训内容为有关政策和法规、《美国白蛾防控技术与对策》、《美国白蛾监测技术和普查方案》、《美国白蛾防治技术》等。

（二）开展监测和普查

1、监测：建立健全监测队伍和监测机制，每个乡镇要建立1-2处监测点，明确一名测报员，每村至少要有1名森防员。对与阜南县交界处和328省道、105国道沿线的乡镇设监测点两个。全县监测人员预计30人，监测点30个。监测工具主要使用诱虫灯和性引诱器，性引诱器悬挂不少于10个。

2、普查：

根据美国白蛾生活史特性确定普查时间：

成虫，越冬代，4月上旬至5月中旬；第一代，6月中旬至7月中旬；第二代，8月上旬至8月下旬。卵：第一代，4月中旬至5月中旬；第二代，6月中旬至7月中旬；第三代，8月上旬至8月下旬。

幼虫：第一代，5月上旬至6月中旬；第二代，7月上旬至8月上旬；第三代，9月上旬至10月上旬。蛹：第一代，6月上旬至7月上旬；第二代，7月下旬至8月中旬；第三代，10月上旬至第二年3月中旬。全县普查次数不少于3次。

调查点设置：在全面踏查的基础上，对木材集散地附近、乡村农户房前屋后和城区机关单位院落的树木进行随机布点；公路、铁路沿途的树木等要进行重点调查。原则上每2-3km布设1个调查点，每点设1-2个标准地进行详查，每标准地面积为1亩，标准地尽量设在靠近村庄处；成片林调查每乡镇不少于两块，设2-4个标准地。全县布点数不少于100个。

调查方法：

蛹期调查。一是在老树皮、乱石堆、墙缝等越冬场所，采集越冬蛹；二是在老熟幼虫下树化蛹前，在树干下部围草诱集。

成虫期调查。用黑光灯、性诱剂进行诱捕，加以鉴别。

初龄幼虫网幕期调查。该期是普查的最佳时期，在样地内，仔细观察树上是否有网幕，计算有网株率和平均每株网幕数。第一代幼虫网幕集中在树冠中下部外缘，第二、三代幼虫网幕多集中在树冠中上部外缘。

（三）防治技术措施

1、强化监测监管。切实加强监测预报，全面、定期开展美国白蛾疫情调查，对美国白蛾易发区域的树木，如交通沿线、庭院、货场、饭店、旅馆、池塘、木材加工聚集区、林产品市场等周围进行重点调查，及时发现疫情、及时发布预警。加强对绿化施工工程监管，严把苗木来源关，凡无《植物检疫证书》调入的一律不得进行栽培，凡因绿化施工引发美国白蛾疫情的，依法追究施工方责任。健全美国白蛾监测报告体系，方便群众报告疫情，向社会公布联系电话。严格执行《植物检疫条例》，充分发挥森防机构的监管作用，加强对从疫区调出的森林植物及其产品和运输工具的检疫复查，发现带有美国白蛾或无植物检疫证书的，依法查扣并进行除害处理。

2、一旦发现美国白蛾疫情将采取以下防治措施：

（1）药剂防治：药剂的选择要十分注意对生态环境的影响和安全性，主要选择除虫脲、噻虫啉、灭幼脲3号、美国白蛾病毒、杀铃脲、bt、烟参碱、森得保等仿生、高效氯氢菊脂、生物药剂和植物性杀虫剂。在施药防治过程中，严格按农药使用手册规范操作，避免造成环境污染和人、畜伤害等。

（2）天敌防治：在美国白蛾老熟幼虫期和化蛹初期，选择适宜天气和时机以虫口3倍的数量分两次施放周氏啮小蜂防治美国白蛾，实现稳定控制的目标。

（3）人工物理防治：一是人工挖蛹：在美国白蛾越冬后至春季羽化前发动群众挖蛹，政府有偿收蛹。以降低虫口基数；二是剪除网幕：在美国白蛾幼虫未扩散前（3龄前），组织发动人员用高枝剪除网幕，杀死网幕中的虫子，以降低虫口密度；三是草把诱集：利用美国白蛾各代老熟幼虫下树化蛹的特点，于老熟幼虫下树前在树干离地面1.5米左右处围绑庄稼桔杆，诱集老熟幼虫予以销毁；四是灯光诱杀：每3公顷左右挂一盏杀虫灯，诱杀成虫。

1、强化监测机制，加强队伍建设。

进一步加强全县测报网点建设，确定乡级测报员，明确测报人员职责，划片包干，责任到人。依托专业合作社成立防治专业队。加强培训，提高防控水平。

2、药剂、药械储备和购置

对现有仪器、机械设备做好检修、调试，目前我局有车载式高射程喷雾机一部，担架式高压喷雾机6部，背负式烟雾机8部等。同时要求乡镇都要配备相应药械，确保满足防控应急需要。我局现已储存药剂50多件，并且已与供应商建立联系，不足部分，及时充实。

3、资金保障

20xx年，在财政预算中，防治经费不少于10万元，并积极争取省级防治经费资助。不足部分，有林农自筹。

**20\_年美国商务邀请函范文汇总八**

一开始就让出全部可让利益的让步方式是( )

a. 坚定的让步方式

b. 果断的让步方式

c. 初始让步方式

d. 一次性让步方式

d。标准答案为：d

一个好的谈判让步应该是怎样的( )。

a. 我方让步后对方愿意以让步作为回报

b. 我方让步后，对方认为还可以逼我方再进一步让步

c. 注重结果但更注重过程，让谈判对手感觉获得我方让步实属不易;

d. 我方让步的前提是对方必须做相应的让步

e. 对方对我方的让步无动于衷，没用用相应的行动来回报

a,c。标准答案为：a,c

在谈判中最后通牒的策略是怎样落实的( )。

a. 在谈判的初始阶段，高压形成

b. 在谈判的接近尾声阶段

c. 本方具有较好的需求强度

d. 绝大多数协议内容基本确定，只有个别问题仍然处于胶着状态

e. 要表现出坚定，表达要正确，决不能让对方仍留有一线希望

b,c,d,e。标准答案为：b,c,d,e

在商务谈判中采用红白脸策略一般是( )。

a. 年龄大的本方组员应该处于缓和气氛形成折衷的地位

b. 年龄小的本方组员应该更多地承担主动进攻的角色

c. 地位高的组员应该承担更多的主动进攻的角色

d. 女性组员可以采取更多地高调进攻的角色

e. 男性组员可以采取更多地高调进攻的角色

a,c,e。标准答案为：a,b,e

进行报价解释时必须遵循的原则是( )。

a. 不问不答

b. 有问必答

c. 避实就虚

d. 能言不书

e. 真实可靠

a,b,c,d。标准答案为：a,b,c,d

相比之下哪个民族(国家)的商人的时间观念较差( )。

a. 意大利商人

b. 美国商人

c. 阿拉伯商人

d. 日本商人

c。标准答案为：c

讲究节俭，反对浪费，把浪费看成是“罪恶”的是( )。

a. 德国人

b. 美国人

c. 韩国人

d. 南美人

b。标准答案为：a

迎接来宾与对方握手时间一般为( )。

a. 三秒左右

b. 十秒左右

c. 时间越短越宜

d. 时间越长越宜

a。标准答案为：a

商务谈判中，让步的基本原则有( )。

a. 一次让步的幅度不要过大，节奏不宜太快

b. 不要承诺做同等幅度的让步

c. 使我方较小的让步能给对方以较大的满足

d. 在我方认为重要的问题上自己先让步

e. 使对方觉得我方让步不是件容易的事情

a,b,c,e。标准答案为：a,b,c,e

下列有关谈判气氛论述中，正确的是( )。

a. 谈判开始瞬间的影响最为强烈，此后，气氛波动较为有限

b. 当双方走到一起准备谈判时，气氛就已形成

c. 双方见面时的寒暄同样能决定谈判气氛

d. 谈判人员

的大脑运动是决定气氛的实质内容

e. 气氛对谈判结果无影响

a,b,d。标准答案为：a,b,d

一般商务谈判站立的距离比较合适为( )。

a. 0-0.45米

b. 0.45-0.80米

c. 0.80-1.20米

d. 1.20米以上

c。标准答案为：c

讲究节俭，反对浪费，把浪费看成是“罪恶”的是( )。

a. 德国人

b. 美国人

c. 韩国人

d. 南美人

a。标准答案为：a

迎接来宾与对方握手时间一般为( )。

a. 三秒左右

b. 十秒左右

c. 时间越短越宜

d. 时间越长越宜

a。标准答案为：a

下列有关谈判气氛论述中，正确的是( )。

a. 谈判开始瞬间的影响最为强烈，此后，气氛波动较为有限

b. 当双方走到一起准备谈判时，气氛就已形成

c. 双方见面时的寒暄同样能决定谈判气氛

d. 谈判人员的大脑运动是决定气氛的实质内容

e. 气氛对谈判结果无影响

a,b,d。标准答案为：a,b,d

下列选项中，属于法国人的谈判风格的有( )。

a. 崇尚绅士风度

b. 严谨保守

c. 偏爱横向式谈判方式

d. 时间观念不强

e. 强烈的民族自豪感

a,c,d。标准答案为：c,d,e

一般只限于合作关系非常友好，并有长期的业务往来的双方之间的谈判方式是( )。

a. 立场型谈判

b. 让步型谈判

c. 原则型谈判

b。标准答案为：b

原则型谈判又称为( )。

a. 让步型谈判

b. 立场谈判

c. 硬式谈判

d. 价值型谈判

d。标准答案为：d

判定谈判成功与否的价值谈判标准是( )。

a. 目标实现标准、成本优化标准、人际关系标准

b. 利益满足标准、最高利润标准、人际关系标准

c. 目标实现标准、共同利益标准、冲突和合作统一标准

a。标准答案为：a

为掌握谈判全局，获取主动权，谈判者首先要制造( )优势。

a. 权利

b. 时间

c. 人员

d. 信息

d。标准答案为：d

国际谈判中座次安排基本要求是( )。

a. 以左为尊，右高左低

b. 以左为尊，左高右低

c. 以右为尊，左高右低

d. 以右为尊，右高左低

d。标准答案为：d

谈判双赢原则应该怎样予以理解( )。

a. 你有所得，我有所获

b. 乘胜追击，得到全部利益

c. 我的利益能够在谈判对手身上得到体现

d. 只求得到协议而不问结果是否有利

e. 注重合作，注重互惠

a,c,e。标准答案为：a,c,e

谈判成本包括( )。

a. 谈判桌上的成本

b. 谈判过程中的成本

c. 合同的制作成本

d. 谈判的机会成本

e. 履行合同的成本

a,b,d。标准答案为：a,b,d

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！