# 有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2025-06-16

*有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本一1、了解今年世界环境日主题和今年中国世界环境日主题。2、进一步了解环境的与人类的关系。3、提高学生的环境保护责任感。4、增强环保实践活动的能力。(一)、成立领导小组组长：王艳荣副组长：巫春燕、唐洁焱成...*

**有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本一**

1、了解今年世界环境日主题和今年中国世界环境日主题。

2、进一步了解环境的与人类的关系。

3、提高学生的环境保护责任感。

4、增强环保实践活动的能力。

(一)、成立领导小组组长：王艳荣副组长：巫春燕、唐洁焱成员：周佳佳、钟慧珊、李欣等

(二)、开展系列活动

1、围绕今年的世界环境日，面向全校进行一次环境知识讲座。六月五日下午第二节课林校长主讲。

2、参加我区世界环境日宣传纪念大会。

六月三日上午8：30----11：30，滨江公园南门广场，四年级部分学生参加，带队：王艳荣、唐洁焱

3、开展一次环保宣传绘画。

六月三日上午学校右侧外墙绘画，由学生创作，老师挑选优秀作品，巫春燕老师负责。

4、进行一次社区环境宣传与调查。

面向学校周围、菜市场附近居民、社区人员，五年级学生快板表演\"市民环保指南三字歌\"，唐洁焱负责组织。

5、出一期渗透环境教育的墙报。

班级墙报由班主任老师负责，学校宣传画由巫春燕负责。

6、开展一次环境教育的主题班队会。

各班主任老师负责，保存好资料。

7、利用信息技术课程上网了解今年世界环境日的主题及相关内容8、提出一项改善环境的建议9、开展一次以\"循环利用，变废为宝\"为主题的回收废旧报纸、矿泉水瓶活动，王艳荣负责。

1、学生的活动感想。

2、学校的活动总结。

**有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本二**

5月15日是第23个国际家庭日，为深入弘扬家庭美德，积极倡导和谐文明的生活理念，充分发挥家庭和谐在“四个宁夏”及建设小康社会进程中的独特作用。经自治区妇联研究决定，在各市、县(区)开展“弘扬家庭美德创树文明家风”5·15国际家庭日主题活动，现将有关事宜安排如下：

一、指导思想

以习总书记重要指示精神为指引，大力弘扬和践行社会主义核心价值观，传播家庭文明正能量，在全社会持续掀起弘扬家庭美德和创树文明家风的热潮，切实以好的家风支撑起好的社会风气。

二、活动主题

弘扬家庭美德创树文明家风

三、活动时间

5月10日-5月30日

四、活动内容

以“弘扬家庭美德创树文明家风”主题活动为统揽，重点开展以下活动：

(一)开展自治区“最美家庭”推选活动

结合“最美家庭”常态化工作，注重寻找过程，进一步扩大活动覆盖面，提高活动参与率，传扬好家风好家训，最大程度地发动群众参与寻找“最美家庭”活动。加大宣传、畅通推选渠道，将优秀市级“最美家庭”通过组织推荐、社会推荐、个人自荐的方式选拔为自治区“最美家庭”候选家庭。拟定于7月揭晓自治区“最美家庭”100户，让“最美家庭”真正成为文明家庭的蓄水池，在全社会持续掀起弘扬家庭美德和文明家风的热潮。

(二)开展传扬“好家风好家训好家教”征集活动

组织动员家庭开展好“晒家庭幸福生活，议良好文明家风，讲家庭和谐故事，展家庭文明风采，秀家庭未来梦想”五个环节活动。广泛征集“孝老爱亲”“科学教子”“清廉家风”“革命年代好家风”“良好习惯养成”“好学风”“勤俭节约”“节能减排”等方面的典型案例及生动故事，选拔典型家庭组成巡讲团，通过宣讲会、故事会或经验交流会等形式，在全社会广泛传播正能量，促进形成向上向善的社会风尚。

(三)举办婚姻家庭专题讲座进社区活动

充分争取多方资源，聘请师资深入“妇女之家”开展婚姻家庭专题讲座，重点交流家庭生活中维情ww等方面的知识和优秀经验做法，为家庭送上先进的婚姻家庭经营理念，促进家庭的和谐稳定。

五、有关要求

(一)统一组织行动。各市、县(区)妇联要高度重视、迅速行动、认真谋划，按照活动主题，围绕活动内容设计群众参与面广、有创新、有吸引力和影响力的活动。期间，所有村(社区)“妇女之家”组织开展丰富多彩的活动，营造活动氛围，形成活动声势。

(二)集中宣传展示。所有“妇女之家”要设立“最美家庭”群众自荐他荐报名点、印制群众自荐他荐表格;设立家庭幸福照片展示栏、“最美家庭”光荣榜、好家风好家训宣传展示台。要在“妇女之家”、广场、集市、商场、清真寺等地张贴活动宣传画、播放宣传片;积极争取当地传统主流媒体支持，同时充分发挥新媒体作用，广泛深入地对活动进行宣传报道。

(三)按时报送材料。请各市按时上报自治区“最美家庭”候选户材料，并及时将5·15国际家庭日主题活动简报及照片发至自治区妇联宣传部邮箱。

联系人：陆\_\_

联系电话：\_\_

电子邮件：\_\_

自治区妇联

5月9日

**有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本三**

为进一步提高社区居民整体素质，促进居民文化生活的全面发展，提升社区礼貌程度，营造全民学习、终身学习的浓厚氛围。以“贡献图书、奉献社区”为主题，为创立学习型社区奠定坚实的基础。

以“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实党的十一届四次会议精神，为满足社区成员不断增长的文化需求，力足社区、服务社区、发展社区，进取开发利用社区内的教育资源。经过读书活动不断提高社区成员素质和文化品位，提高全社区居民的素质，促进碧海社区物质礼貌、政治礼貌和精神礼貌再上新水平。

“贡献图书、奉献社区”

鼓励社区共驻共建单位和社区居民把家里剩余的书寄放在社区图书室或者捐给社区，供社区居民借阅。单位和居民可办理社区图书借阅证到社区图书室免费借阅图书。

碧海社区全体居民、共驻共建单位

20xx年4月23日—26日

(一)以人为本，广泛参与。坚持面向基层、面向居民，深入宣传读书、学习的重要意义。进一步扩大读书活动的覆盖面，提高居民的参与率，让更多的人经过读书受到教育，陶冶情操，推动读书活动的开展。

(二)资源共享，优化氛围。整合现有社区资源，进取引导社会各界支持和参与读书活动。加强对社区图书室、阅览室的科学化、规范化管理，为社区居民创造一个“全民读书，全社会支持”的良好氛围。

1、宣传发动20xx年3月28日-4月20日

在社区范围内悬挂横幅、张贴倡议书，利用宣传栏、黑板报等形式大力宣传“贡献图书、奉献社

区”资源共享的意义，让居民及时了解活动的动态情景。

2、启动仪式:4月23日

届时将邀请区、街道及新闻媒体领导参加。

3、书画作品展20xx年4月23日—26日

参加对象:社区内居民

针对人群:社区书画爱好者

活动安排:由社区发起倡议，以“和谐社会”为主题，进行书画展示，以社区的图书室作为展示地点。

4、亲子共读活动(学生、家长活动)20xx年4月23日—26日

参加对象:社区内居民，

针对人群:在校中小学生、家长

活动安排:向学生父母推荐优秀图书目录，鼓励主动购买阅读。父母与孩子在家中一齐阅读并如实填写好“亲子共读反馈表”。社区将评选出优秀家长以及优秀学习家庭。

5、我的读书名言征集活动:20xx年4月23日—26日

参加对象:社区内居民

针对人群:阅读爱好者

活动安排:社区在橱窗、网站上发出活动倡议，由居民跟贴留言形式征集个人在读书活动中的感言及体会，以一句话概括。

6、读书征文比赛:20xx年4月23日—26日

另外社区还将在读书节期间(20xx年4月23日—26日)，居民能够以个人或者家庭形式撰写文章，社区统一评审，优秀文章在社区网站刊登，并颁发荣誉证书。

**有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本四**

世界之窗位于广东省深圳市深圳湾社区深南大道，是中国著名的缩微景区(类似北京世界公园)，以弘扬世界文化为宗旨，是一个把世界奇观、历史遗迹、古今名胜、民间歌舞表演融为一体的人造主题公园。公园中的各个景点都按不同的比例仿建。全园分为世界广场、亚洲区、美洲区、非洲区、大洋洲区、欧洲区、雕塑园和国际街8个主题区，分别展示了法国埃菲尔铁塔、巴黎凯旋门、意大利比萨斜塔、印度泰姬陵、埃及金字塔等一百多个世界著名的文化景观和建筑奇迹。公园中的各个景点，都按不同比例自由仿建，精巧别致，惟妙惟肖。世界之窗的一个个景点都是一首首凝固的交响诗，那些异彩纷呈的民俗表演则是一幅幅活泼生动的风情画。

深圳世界之窗是一座位于中国广东省深圳市南山区华侨城的大型文化旅游景区，是深圳最为著名的旅游景点之一。深圳世界之窗文化旅游景区，占地48万平方米。集世界奇观、自然风光、民俗风情、民间歌舞于一园，再现了一个美妙的世界。世界广场、世界雕塑园、巴黎之春购物街和侏罗纪天地共同构成千姿万态、美妙绝伦,让人惊叹的人造主题公园。

深圳世界之窗位于南山区深圳湾社区深南大道，以弘扬世界文化为宗旨，把世界奇观、历史遗迹、古今名胜、民间歌舞表演汇集一园，营造了一个精彩美妙的世界。世界之窗景区按五大洲划分，与世界广场、世界雕塑园、国际街、侏罗纪天地共同构成千姿万态、美妙绝仑、让人惊叹的人造主题公园。

深圳世界之窗其中包括世界著名景观埃及金字塔、阿蒙神庙、柬埔寨吴哥窟、美国大峡谷、巴黎雄狮凯旋门、梵蒂冈圣彼得大教堂、印度泰姬陵、澳大利亚悉尼歌剧院、意大利比萨斜塔等等。这些景点分别以1:1、1:5、1:15等不同比例仿建精致绝伦惟妙惟肖。有些景点气势非常壮观。如缩小为三分之一比例的法国埃菲尔铁塔高108米巍然耸立，游人可乘观光电梯到塔顶饱览深圳市和香港风光。缩小的尼亚加拉大瀑布面宽有八十多米落差十多米水流飞泻吼声震天声势浩大。喷吐岩浆的夏威夷火山以及百米喷泉令游客叹为观止。作为景区活动中心的世界广场可容纳游客万余人正面有十尊世界著名雕塑广场四周耸立着108根不同风格的大石柱和近两千多平方米的浮雕墙还有象征世界古老文明发祥地的六座巨门一座华丽的舞台将有世界各地的艺术家表演精彩的节目让游客在文化和艺术的氛围中尽情享受。 在一片浓郁的荔枝园里，有五十多尊世界名雕，如有“约翰·施特劳斯纪念碑”、“掷铁饼者”、“阿波罗太阳神”、“思想者”等，形象生动，栩栩如生。景区内交通设施 齐备，有高架单轨环游车、游览车古代欧式马车、吉普赛大篷车、老爷车单桨木船、橡皮筏，为游客提供多种趣味的观赏活动设施。

世界之窗毗邻“锦绣中华”和“中国民俗文化村”，占地48万平方米，是香港中旅集团在深圳华侨城创建的又一大型文化旅游景区。将世界奇观、历史遗迹、古今名胜、自然风光、民居、雕塑、绘画以及民俗风情、民间歌舞表演汇集一园，再现了一个美妙的世界。

景区按世界地域结构和游览活动内容分为世界广场、亚洲区、大洋州区、欧洲区、非洲区、美洲区、现代科技娱乐区、世界雕塑园、国际街九大景区，内建有118个景点。其中包括世界著名景观埃及金字塔、阿蒙神庙、柬埔寨吴哥窟、美国大峡谷、巴黎雄狮凯旋门、梵蒂冈圣彼得大教堂、印度泰姬陵、澳大利亚悉尼歌剧院、意大利比萨斜塔等等。这些景点分别以1:1、1:5、1:15等不同比例仿建，精致绝伦，惟妙惟肖。有些景点气势非常壮观。如缩小为三分之一比例的法国埃菲尔铁塔，高108米，巍然耸立，游人可乘观光电梯到塔顶，饱览深圳市和香港风光。缩小的尼亚加拉大瀑布面宽有八十多米，落差十多米，水流飞泻，吼声震天，声势浩大。喷吐岩浆的夏威夷火山以及百米喷泉，令游客叹为观止。

景区内交通设施齐备，有高架单轨环游车、游览车，古代欧式马车、吉普赛大篷车、老爷车，单桨木船、橡皮筏，为游客提供多种趣味的观赏活动设施。国际街商业服务区，以欧洲、亚洲、伊斯兰等民居建筑风格为主体，集教堂、集市、街道于一处，是供游人小憩和购物的地方。在这里可以品尝到法国、意大利、奥地利、俄国、日本、泰国、韩国等不同风味的大餐，及德国啤酒、夏威夷雪糕。还汇集了世界各国精巧的工艺品、旅游纪念品，琳琅满目，供游客选购。每当夜幕降临，华灯初放，景区内又展现出另一种迷人的异国情调。由世界民族歌舞和民俗节目组成的“狂欢之夜”艺术大巡游，把景区游园活动推向热潮。

世界之窗是世界历史之窗、世界文明之窗、世界旅游风光之窗。

**有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本五**

为进一步提高公众对被动吸烟和环境烟草烟雾危害的认识，营造无烟、清洁、健康的工作环境和公共环境，按上级文件精神，结合社区实际情况，组织开展了形式多样、内容丰富的控烟宣传活动，广泛宣传了被动吸烟的危害，取得了良好的社会效果。现将我社区世界无烟日活动总结如下：

一、加强领导，精心组织

确保控烟宣传有序进行，把控烟工作纳入日常性工作来抓，紧密围绕“创建无烟环境”的主题，结合本社区实际，开展宣传教育活动。

二、科学严谨，上下联动

开展公共场所被动吸烟监测及“无烟\_\_”活动。从5月28日开始，在社区公共场所开展了被动吸烟监测活动。在社区办公室、辖区公共场所设立“严禁吸烟草”标志。

三、以创建“无吸烟单位”为切入点，广泛动员和鼓励各辖区单位、社会团体参与控烟工作。

同时倡议更多的各行业单位加入到控烟、禁烟行列中来，为创造一个无烟而又清洁的环境，保护广大群众和市民的健康而作贡献。

四、突出重点，措施得力，强化青少年控烟意识

为进一步增强青少年控烟意识，营造青少年无烟环境，促进青少年远离烟草，健康成长，在辖区内广泛宣传了“拒吸第一支烟，做不吸烟的新一代”活动。

针对中小学生思维活跃，兴趣丰富的特点，设计了醒目的标语，百余名学生参与了此次活动，在学生中起到了较好的作用。

五、利用“世界无烟日”的有利契机，开展宣传活动利用“健康教育专栏”和“宣传标语”向居民宣传烟草对健康的危害、戒烟方法等方面的知识。

社区健康教育机构利用讲座、咨询、展板、宣传单等多种形式，进一步宣传了吸烟有害健康、《烟草控制框架公约》、被动吸烟危害健康等方面的知识。

通过活动的开展，强调了吸烟对大众的健康危害倡导了科学文明健康的生活方式，提高了公众对被动吸烟和环境烟草烟雾危害的认识，取得了良好的社会效果。

**有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本六**

今年是第\_个世界地球日，国际绿色经济协会确定了今年的“倡导绿色消费·共建美丽家园”的主题。国际绿色经济协会号召绿色企业生产经营场所在世界地球日前开放，邀请公众免费参观。活动主旨是让普通大众走进企业亲身体验绿色生产过程。

活动日期：

活动项目a：组织社区中小学生、家长及志愿参加的居民走进鞍山‘绿色’名优企业，体验绿色生产过程，了解鞍山自己的企业，并了解企业文化。

活动目的：让普通大众走进企业亲身体验绿色生产过程。

活动进程：

1.提前对社区报名参观活动的人员，讲解活动目的、活动进程和注意事项。

2.(若人员较多可分为几批人员)到各企业有一名社区人员和企业导游带领参观企业生产过程，讲解企业文化，尽可能设立可供体验的项目增加参观者对绿色生产的理解。

3.回到社区希望小学生、中学生写大于200字的.观后感，择优张贴在社区展示区。

活动项目b：绿色回收衣物行动

活动目的：衣物循环利用，让资源在社会循环起来，及帮助了贫困对象同时保护了环境。

活动进程

1.号召社区居民把不用的旧衣物送到这区，并发给送衣物居民一个可循环利用的购物袋。

2.把衣物收集整理送到街道办事处做统计，让后联系中国扶贫基金会送给需要帮助的人。

**有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本七**

1、书籍是人类进步的阶梯。

2、爱读书，多读书，读好书。

3、牵手好书，亲近美文，塑美好人生。

4、让读书成为习惯，让书香充满校园。

5、共建书香校园，打造人文九州。

6、人人读书、争创学习型学校!

7、腹有诗书气自华，最是书香能致远。

8、知人知理知事，读人读理读书。

9、畅游书海，品尝文化，陶冶情操，彰显智慧。

10、与书为伴，让心灵驻足，传承文明，创造知识时代。

11、与经典同行，绘人生底色;与博览同行，拓广阔视野。

12、阅读，让我们的世界更精彩!

2、开展读书活动、丰富文化生活!

3、为中华崛起而读书!

4、书籍是人类进步的阶梯!

5、读书明理、走向文明!

6、知识就是力量、知识就是财富!

7、书籍是人类的终身伴侣!

8、人人读书、争创学习型社区(学校、机关、企业等)!

9、全民学习、终身学习!

11、掀起全民读书新热潮!

12、开展读书活动、深化社区教育!

13、做文明市民、建文明城市、营造学习型社会!

14、坚持以人为本、促进人的全面发展!

15、祝“4·23”世界读书日读书活动圆满成功!

16、“与书为伴，让心灵驻足，传承文明，创造知识时代”。

17、“知人知理知事，读人读理读书”。

18、“与经典同行，绘人生底色;与博览同行，拓广阔视野”。

**有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本八**

20xx年5月31日是第xx个“世界无烟日”，今年的宣传主题： 禁止烟草广告、促销和赞助。目前中国吸烟人数已达3.5亿，每年死于与吸烟有关疾病的人数近100万。

据此推算，中国遭受被动吸烟危害的人数达5.4亿，每年死于被动吸烟的人数超过10万。这一组组触目惊心的数据告诉我们，控制烟草对人类健康的危害已经刻不容缓。

为在广大群众中开展吸烟危害健康的宣传，使大家自觉地参与到抵制烟草危害的行动中来。在“世界无烟日”到来之际，我社区将积极开展宣传活动，活动方案如下：

20xx年5月31日上午

社区服务中心门前

设立宣传咨询点、悬挂横幅、发放宣传资料、解答群众咨询等。

世界卫生组织将烟草流行作为全球最严重的公共卫生问题列入重点控制领域。烟草是人类健康所面临的最大且又可以预防的危险因素，也是按其生产说明使用却导致高达50%吸食者死亡的唯一消费品。

本次宣传活动的目的：

使大家更多地了解控制烟草危害是一个具有长期性、艰巨性和复杂性的公共卫生问题。吸烟和被动吸烟是人类健康所面临的最大的但又是可以预防的危险因素。

因此，抵制烟草危害要从自身做起。只有“创建并享有100%无烟环境”，才能更好地保护人们免受烟草烟雾的危害。

**有关社区世界无烟日宣传活动方案范文范本九**

为进一步在社区居民中加强绿色消费宣传、普及环保知识、树立环保意识，促进更多的人积极参与到绿色生态环保活动中来。社区拟开展世界环境日系列活动。并通过一系列活动来鼓励居民绿色消费从自身做起，从身边小事做起，使社区居民树立\"绿色消费\"的良好习惯，达到强化环保意识。

今年世界环境日中国主题为\"绿色消费 你行动了吗?\"这一主题旨在强调绿色消费理念，唤起社会公众转变消费观念和行为，节约资源能源，保护生态环境，来提高公众的环保意识、文明意识，在全社会共建生态文明 共享绿色未来，促进绿色环保知识。

组长：xx市环境监测站xx书记、副组长：xx街道城管科xx科长、三香社区xx书记成员：xx，下设办公室：xx兼任办公室主任。负责组织制定活动方案，安排部署各项主题活动，检查督促各项措施。

20xx年x月x日 (上午：9:30分开始)。

xx湖取水处 xx市环境监测中心会议室。

xx市环境监测中心工作人员、社区环保志愿者代表。

xx市环境监测站、xx街道城管科。

xx社区。

1、实地参观胥口太湖取水口的环境监测情况 (x月x日上午9:00)

①监测车辆由市环境监测中心提供。社区派8名志愿者跟随实地了解情况;

②由环境监测中心技术人员讲解当天取水处的环境相关情况;

③社区环保志愿者与技术人员开展互动活动;

2.举办《保护环境，从我做起》知识讲座。(x月x日下午13:30分 环境监测中心技术员主讲)

①邀请环境检测中心技术人员为社区居民举办《保护环境，从我做起》知识讲座，内容可以包括pm2.5的具体情况

②讲座地址在环境检测中心会议室举行(配有多媒体)设备。

③社区环保志愿者、居民代表出席共计40人参加。

3、举办\"绿色消费\"，你行动了吗?有奖智力竞赛(x月x日下午14:30分-15:30分在)①智力竞赛地址，在环境检测中心会议室举行。

②参加队伍为：环境监测中心联队、环保志愿者队、社区居民代表队。每支参赛人员为三人。共计：12人

③最后根据成绩确定一等奖一名、二等奖一名、三等奖一名、鼓励奖一名。

④奖品由\"绿色环保一日行\"领导小组统一发放。

1、宣传横幅两条------------------------------------------120元

2、统一人员服装(每人汗衫一件约30人)-------------------600元

3、奖品(暂定)一等奖：每人电扇一台3台---------------------450元二等奖：

每人电饭煲一只3只-------------------240元三等奖：

每人电热茶壶一只3只-----------------180元鼓励奖：

每人洗发水一瓶3瓶------------------120元

4、矿泉水、杯子、毛巾等----------------------------------200元总计：1910元

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！