# 春节物业活动方案策划指南（实用19篇）

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2025-06-19

*方案的制定需要全面考虑各种因素，包括人力、物力、资金等。制定完美方案需要经验与理论的结合，要善于借鉴前人的经验和教训。以下范文以简洁明了的表达方式展示了一个完整的方案。春节物业活动方案策划指南篇一春节作为中华民族第一传统大节，有着丰富的民俗...*

方案的制定需要全面考虑各种因素，包括人力、物力、资金等。制定完美方案需要经验与理论的结合，要善于借鉴前人的经验和教训。以下范文以简洁明了的表达方式展示了一个完整的方案。

**春节物业活动方案策划指南篇一**

春节作为中华民族第一传统大节，有着丰富的民俗文化内涵。放假前，学校召开专门会议，开展了春节传统习俗扫尘、祭祖、贴春联、吃年夜饭、守岁、放鞭炮等春节文化内涵宣传，增进了广大中小学生对传统文化的了解，营造了浓厚的节日氛围。各位教师、所有学生都能积极参与，发挥其作用，分利用板报、宣传标语，积极开展春节文化宣传，弘扬春节民俗传统，倡导文明过节、勤俭过节。

1.通过活动，教育学生爱祖国、爱家乡、爱人民，使我们的学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的思想教育。

2.引导学生在慎终追远、缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统、增进爱党、爱国、爱社会主义情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

来自 wWW.xUEfen.CoM.Cn

二、活动机构：

组长：张\_校长和\_\_\_书记。

副组长：各科室主管副校长。

组员：各科室主任语文组。

三、活动内容：

(一)表孝心，弘扬孝道。

活动细则：县本级中小学生可在2025年寒假期间凭学生证或其他有效证件至当地营业厅领取“福字春联”礼包一份，敬献给自己的父母、长辈或师长，从小树立感恩意识，传承中华传统美德。

(二)践孝行，感恩图报。

活动细则：举行“孝行实践”日记比赛。百善孝为先，孝行要时时体现在日常的家庭生活中。号召中小学生孝敬父母表真情，对待亲人用真心。通过孝行日记比赛，各学校要积极引导学生在体验中学会感恩，学会回报。

(三)认识春节：

春节，是习俗中最为隆重的传统节日。莆仙一带把正月的初一至初五日称为“五日岁”初一早晨，开门放鞭炮，各家拜神明祖先，祀以线面、烛、炮，礼毕，全家共吃线面，每人一碗，寓祝全家长寿。初二不相往来，不相串门拜年，只有初一日来过者不忌。初三日，各户进行“迎年”，所谓“迎年”，是上年年底有“送年”之例的回应。初四日，在继续“迎年”中，沿有“为菩萨乞草”的习俗：由儿童捧神像，在车鼓队簇拥下，按户募取木柴。下午则有“娘妈请花”，希望能庇其早生贵子。黄昏垒柴木于社庙前，举火燃烧，各户进行接神祀，待柴火烧透，众用长钳争夹未烬之柴速返家中，日“夹火母”希望财如火发。

**春节物业活动方案策划指南篇二**

为切实加强春节期间公园安全工作，有效防止安全事故的发生，确保入园市民人身和公园财产安全，让广大市民度过欢乐、祥和、平安的节日。现就加强公园春节期间安全保障工作制定如下实施方案:。

以党的十八大精神为指导，全面落实科学发展观，“以人为本”，牢固树立“安全工作无小事”、“责任重于泰山”和“防患于未然”的思想，坚持从严要求，严格管理的原则，对公园存在的重大安全隐患做到早预防、早发现、早整治，为营造和谐、平安公园环境奠定良好的基础。

为强化春节期间公园安全保障工作，公园管理局成立工作领导小组。

组长：

成员：

春节期间，领导小组将对公园安全保障工作有关情况进行全面巡查。

1、落实领导带班制度，做好信息反馈。每日由主要领导督查分管人员在岗情况，分管人员督查督查公园管理人员的在岗情况和巡查结果。发现脱岗，严格按管理局有关规定进行处理，所有人员要保持通讯畅通，加强信息报告机制，遇到重要事项和紧急情况，应按规定及时向上级部门报告，做到不迟报、不漏报、不瞒报。

2、安排丰溪明珠广场夜间值班。值班人员必须按时到岗到位，对攀爬雕塑人员进行劝阻、制止，确保雕塑周边夜间稳定。

3、聘请管理人员。我局聘请了1名屏风山公园管理人员，管理人员夜间必须住在管理房，至少每3小时对公园整体巡查一次，并做好记录。发现脱岗或弄虚作假，从严处理。

4、制作安装警示牌。在公园各路口和显要位置设置各类安全警示牌、安全导游牌和温馨提示牌36块，提醒市民文明游赏，强化安全意识，提高市民的自己防范能力。

（一）加强组织领导，落实安全责任。

春节是各种安全事故易发阶段，我局高度重视这一时期的安全稳定工作，牢固树立“安全第一、预防为主”的理念，切实做好公园安全稳定工作的政治责任感和紧迫感。主要负责人要亲自抓，切实做好公园安全的管理、组织、协调工作，明确各分管人员的职责分工，做到事事有人抓，层层有人管，不留死角，不埋隐患，不留漏洞。

（二）突出重点，强化公园安全重点环节的管理。

1、切实加强公园用电用水安全管理。水电设施是公园的基本设施，也是安全工作的重中之重。水电线管经风吹雨打，容易老化，部分设施遭到人为破坏。年前我局将对损坏线管进行彻底修复，管理上从严要求，白天不间断进行巡逻，夜间不定时巡逻，一经发现及时修复，断绝隐患源头。

2、认真做好消防安全工作。冬季是火灾多发期，公园内禁止一切野外用火，我局将组织人员查找火灾安全隐患，及时制定整治措施，迅速整改到位，坚决防止安全事故的发生。对一时无法整改到位的隐患，要制定严密的防范和跟踪措施，坚决杜绝和消除一切火险隐患。

3、加强健身器材安全管理。公园内设有一定数量的健身器材方便市民锻炼身体，但器材容易损坏和老化，我局将组织人员对健身器材进行全面“体检”，发现存在安全隐患的及时拆除，严禁存在麻痹思想和侥幸心理。

（三）强化宣传，增强安全意识。

在公园各路口和显要位置设置各类安全警示牌、安全导游牌和温馨提示牌，条件许可的，可设置广播，滚动播出关于游园注意事项等音频，提醒市民文明游赏，强化安全意识，提高市民的自己防范能力。

**春节物业活动方案策划指南篇三**

为规范小区管理，为业主带给优质的物业管理服务，我公司将采取一系列的管理措施，确保小区品质。

物业公司本着“科学规范、竭诚高效、安全礼貌、持续发展”的质量方针，坚持“以人为本”的服务管理念，对小区物业实施科学的管理、带给优质的服务，并在现有管理经验及管理资源的基础上，不断调整更新，导入先进的管理理念，使广大业主及使用人能真切地感受高品位的物业和高品质的管理所带来的超值享受。我公司将按照河北省及唐山市有关标准（并高于此标准），确保业主及使用人综合满意率到达90%以上。

为实现即定管理目标，追求最佳的环境效益、社会效益和经济效益，在物业管理过程中将始终把握以下原则：

（一）服务第一、管理从严的原则。

“服务第一”是物业管理的宗旨，因此管理中要继续秉承“以人为本”的管理理念，从业主及使用人的需求出发，强化服务机能，丰富服务内涵，带给优质、周到、及时的服务。“管理从严”是服务的保障和基础，包括对物业的维护管理、员工的管理以及对业主及使用人不适当行为的管理和劝阻，建立严格、周全的管理制度，实施依法管理、从严管理、科学管理以确保物业管理服务收到应有的成效。

（二）专业管理与业主自治管理相结合的原则。

在日常管理中，要充分发挥两个用心性，即物业管理公司的用心性和业主使用人的用心性。物业管理公司应当尊重并按照广大业主及使用人的要求，通过服务中心对小区实施专业化的管理，同时努力争取业主及使用人的支持配合，使其能正确使用和维护物业，并自觉遵守业主公约，共同建立礼貌的办公环境。

（三）物管为主、多种经营的原则。

在搞好日常管理和常规服务的同时，从物业的实际出发，开展一系列服务性的多种经营，既满足广大业主及使用人的不同需求，又增强物业公司的造血功能，增加经济积累，以利于更好地为业主及使用人服务。

（二）成立物业服务中心，配备专业管理人员，实施专业化管理；

**春节物业活动方案策划指南篇四**

2、李永莉《过火》。

3、李浩《追风少年》。

4、孙道明《阳光总在风雨后》。

5、何树林《父亲》。

6、刘铁柱《鸿雁》。

7、石头《草原之夜》。

8、李佩莹《藕断丝连》。

9、丁建宁《送战友》。

灯谜安排（穿插在歌曲之间）。

1、身体白又胖，常在泥中藏，浑身是蜂窝，生熟都能尝。藕。

2、一个小姑娘，生在水中央，身穿粉红衫，谜语坐在绿船上。荷花。

3、池里一只盘，大水盛不满，小雨纷纷落上头，好似珍珠一串串。荷花。

4、样子象小船，骨头露外边，头尾两头翘，嫩肉藏里面。菱角。

5、高高个儿一身青，圆脸金黄喜盈盈，天天向着太阳笑，结的果6实数不清。向日葵。

6、一个小孩生得俏，头上戴顶红缨帽，衣裳穿了七八件，全身都是珍珠宝。玉米。

8、秋天撒下粒粒种，冬天幼芽雪里藏，春天还青节节高，夏天成熟一片黄。小麦。

9、红梗子，绿叶子，开白花，结黑子。荞麦。

10、青枝绿叶颗颗桃，外面骨头里面毛，待到一天桃子老，里面骨头外面毛。棉花。

11、小树长桃多又大，桃儿裂了开白花，结的籽儿能榨油，采下花儿能纺纱。棉花。

12、小小树儿不算高，上面挂满小镰刀。黄豆棵。

13、空心树，叶儿长，挺直腰杆一两丈，到老头发白苍苍，光长穗子不长粮。芦苇。

14、头上青丝发，身披鱼鳞甲，寒冬叶不落，狂风吹不垮。松树。

**春节物业活动方案策划指南篇五**

欢度新春佳节，为了给小区营造浓郁的节日氛围，我们决定举办一次活动，方案如下：

1、为了迎接2025年年会的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于示地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

(一)、扔飞镖。

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;。

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;。

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(二)猜灯谜。

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(三)飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

(四)套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

(五)捏泥人：

1、在10分钟以内能捏出最好看的泥人，得礼品一份。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"年会成绩卡\"参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

1、由物业公司提供(免费)场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。

2、现在开始寻找有意合作者即赞助商(如本小区的商户是否愿意合作)建议安排专人跟进。

3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

**春节物业活动方案策划指南篇六**

为进一步弘扬中华传统文化，引导广大居民了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，从而增强爱国情感和民族凝聚力，根据区文明办安排，经研究决定，在全街道开展“我们的节日春节”主题活动，现将有关事项通知如下:。

**春节物业活动方案策划指南篇七**

一、指导思想：

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。

通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操;在游园中锻炼身体;在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进!

二、活动领导小组。

1、组长：\_。

2、副组长：\_、\_。

3、成员：社区工会联合会委员、各单位工会主席。

三、参加人员：

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

四、活动时间：2025年1月23日下午2时开始。

五、活动地点：社区办公楼(\_篮球场)。

六、活动内容。

1、猜谜语100条：

戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：

游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：

两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：

10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：

用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：

2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：

3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：

杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：

从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：

一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：

把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

七、活动要求。

1、2月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区\_年迎春游园活动安排和部署。

2、2月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、2月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

八、注意事项。

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁。

4、车辆按指定位置停放。

九、费用预算(略)。

**春节物业活动方案策划指南篇八**

白羊走，金猴跳，物业聚会真热闹。

新春到，新春到，物业员工干劲高。

今年物业创佳绩，陈红经理有主意。

带领大家奔小康，欢天喜地大吉利。

物业服务质量高，创出品牌数第一。

园区高楼层层起，餐饮部、娱乐场试与五星比高低。

质量环境iso，电子物业网络系，消防安全服务齐。

新的一年新起点，新的一年新发展。

物业员工齐努力，创出明年大业绩。

今年我俩来主持，多多鼓掌，多鼓励。

他给大家鞠个躬，他给大家作个揖。

祝大家新春快乐，万事如意。

2、总经理讲话。

3、宣布会场纪律。

(1)不得起哄，造成会场混乱，影响节目进行。

(2)保持会场秩序，听从主持人安排。

(3)进入会场后，手机改为振动，不要随意离开。

(4)我们安排有广告时间届时大家可自由方便。

4、联欢会开始。

5、游戏“超级模特化妆”大赛。

时间3分钟，各队抽出两名队员，一队员比赛前戴上女式假发，另一队员拿6根头绳，比赛开始后拿头绳队员为戴假发队员扎完6个小辫后，再依次将围裙、头花、胭脂、口红饰物为戴假发队员穿戴化妆整齐，穿戴化妆结束后戴假发队员要以模特步方式走回拿头绳队员的起点，那队完成的最好、最快为获胜。(道具：假发3、头绳18、围裙3、头花3、胭脂3、口红3、长条桌1)。

6、综治办歌曲“咱当兵的\'人”

7、餐厅小品“牛郎织女”

8、抽三等奖。

9、游戏“动物大连蹲”

时间3分钟，各队抽出三名队员，红队队员叫青蛙、大象、奶牛、，黄队队员叫鸭子、猴子、兔子，蓝队队员叫企鹅、猫咪、小鸡。音乐开始后由主持人背对参赛队员随便喊某种动物“某某蹲、某某蹲、某某蹲完某某蹲”蹲错的被罚下场，在3分钟内哪队剩人最多为获胜。(道具：动物头饰、迪斯科舞曲带)。

10、电力部“三句半”

11、游戏“爆竹声响，瞎子吞蛋”

时间4分钟，各队抽出二名队员，比赛开始一队员用最快速度吹爆5个气球，吹完后另一队员蒙住双眼寻找鸡蛋，找到后以最快速度吃完二枚鸡蛋为获胜。(道具：气球15、蒙眼布3、小方凳3、小盘3、鸡蛋6)。

12、水暖部歌曲“少年壮志不言愁”

13、抽二等奖。

14、五分钟广告时间不要走远精彩节目马上回来。

15、物业处“秧歌舞”

16、游戏“追忆婴儿时代”

时间5分钟，各队抽出四名队员，一队员事先戴好头巾比赛开始后戴头巾队员拿围嘴、奶瓶跑向其他三名队员先为他们戴好围嘴，然后再依次让三名队员将奶瓶中的鲜奶喝完，最先喝完的那队为获胜。(道具：头巾3、围嘴9、奶瓶9、鲜奶9、小筐3)。

17、财务处天津快板。

18、抽一等奖。

19、游戏“众鸡争食喜迎春”

时间5分钟，各队抽出三名队员，两队员两腿绑在一起，另一队员拿啤酒瓶、小盆，比赛开始后绑在一起的两队员拿一小碗奔向鸡盆，盛满后奔向各队另一队员将鸡食倒入小盆中，拿啤酒瓶队员迅速将小盆中鸡食装入啤酒瓶中，那队啤酒瓶装得最多为获胜。(道具：绑绳3、啤酒瓶3、小盆4、小碗3、大米)。

20、综合处歌伴舞“老鼠爱大米”

21、抽取圣猴奖。

22、给各队颁奖。

23、主持人结束语。

(感谢幕后人员)。

辞旧岁，迎新春。

愿我们大家在新的一年中心想事成、合家欢乐、猴年大吉。

愿我们物业全体员工在陈红经理及各位领导的带领下步入新的辉煌。

24、联欢会结束。

摄像：xxx照相：xxx音响：xxx道具摆放：xxx奖品发放：xxx。

**春节物业活动方案策划指南篇九**

春节即将到来，在镇党委、政府的领导和支持下，为使广大人民群众过上一个欢乐、祥和的\'新春佳节。经社区居委会研究决定，今年春节将开展丰富多彩的文体活动，现将春节文体活动的项目、奖金、时间、地点和负责人公布如下：

时间：正月初一下午2点至初五

地点：文体中心

第一名3000元第二名20xx元第三名1000元。

负责人：

(篮球赛具体赛程及赛事另行公布)

时间：正月初六、初七两晚(具体时间以海报为准)

地点：峦城文体中心舞台

负责人：

(时间及地点以当天海报为准)

负责人：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名100元第二名70元第三名50元第四名30元

负责人：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名90元第二名70元第三名50元第四名30元

负责人：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名80元第二名60元第三名50元第四名30元

负责人：

时间：正月初三下午2点

地点：社区门前广场

负责人：

农历十二月二十三日至二十九日止

社区办公室

1、篮球赛采取自由组队，运动员只准报名一个队参赛。

2、象棋、麻将、天九赛每人只准报名参赛其中一项，麻将、天九牌参赛者自带。

派出所社区治保会

**春节物业活动方案策划指南篇十**

形式宣传，进一步扩大活动的影响力。

主题：新春送服务。

主办单位：福地路办事处淮安晚报。

承办单位：绿地社区。

1.活动时间：20xx年1月31日下午3:00-5:00。

2.活动地点：福地路生活广场。

1.书法家们根据市民的要求喜好书写并赠送春联;。

2.志愿者服务队的磨刀、理发、修理钟表小家电等;。

3.自来水、天然气、供电公司的现场咨询和入户服务;。

4.法律咨询;。

5.老年艺术团体弦乐表演;。

6.红十字会现场急救知识宣讲和演练。

**春节物业活动方案策划指南篇十一**

20xx 年十月―― 20xx 年十二月(待定)

(小区名称)

公共管理学院青年志愿者成员

此次活动我们将联系温江区

小区协助进行，主要通过一些有意义的服务活动来为小区建设做出自己的一点贡献。活动每个星期进行一次，采用系列活动和长期活动相结合我形式，把小区急要而又欠缺的知识和一些公益服务送到小区。通过互动和互助形式，帮助小区中有困难的住户，建立“一对一“的互帮互教活动。同时，着重关注小区中的老人和小孩，并通过家访的形式与小区区民进行友好的交流，为老人送去慰问和欢乐，为小孩送去知识和爱心。共同构建”团结、互助、丰富“的小区文化。

(一)、活动具体形式：

房间等

2：尊老爱幼：组织一些能说会道的志愿者与孤寡或空巢老人进行“倍聊”，来了解他们的内心世界，聆听他们的心声，同时可以建立“一对一“方式，经常保持与老人的联系，及时了解他们的现状可以根据需要成立”夕阳红“服务队，为小区老人提供长期的服务;在小区幼儿园开展有利于小朋友健康成长的活动，来丰富幼儿园的文化生活。

3：义务家教与扶助：通过“一对一”的结对子关系来帮助小区中有需要但经济条件有限的户主的小孩进行长期义务辅导。同时针对那些生活困难的家庭子女，我们将在全校范围内和社会上进行捐款行动，来帮助他们顺利完成学业。

4：文娱汇演：通过在小区里表演同学自创的文艺活动，来丰富小区的文化，同时举行趣味活动，达到娱乐和健身的双重目的(如羽毛球比赛，棋牌比赛等)，同时又能展现当代大学生的精神风貌。

5：宣传、咨询：通过海报和现场讲解(条件允许可以请一些专家)形式来解答和宣传一些小区区民常识(如消费者维权、科普知识和网络知识科普文化、卫生保健知识等)同时可以根据需要，为区民的生活提供小咨询，组织开展青少年德育知识教育等。

6：关注留守儿童和单亲小孩：针对小区中的留守儿童或单亲小孩，我们将为他们提供丰富的周末活动(拟订为根据条件需要带他们到温江的一些旅游景点去参观;“我的大学生活的一天”带他们到学校进行参观，到寝室与同学交流，上读书馆阅览图书等校园活动)

7：组织有关人员对小区的周围环境进行勘察，进行总结和预测，为居民生活提供衣食住上的建议。对小区公共设施等进行分析，为小区建设提供建议，方便居民生活。

8：其他内容，如有关的家电检修，电脑维护和有关的就业信息的咨询等

(一)要求参与者具有端正的态度和强烈的社会责任感，活动中能够积极、认真负责。

(二)要求整个活动做到安排合理，内容充实，活动结果对推动小区建设具有积极的作用。

(三)活动过程要求每个参与者注意自身的安全，同时不能破坏小区的公共设施、影响小区正常的生活起居和日常秩序。

(四)活动确实按照学校、学院和小区管理处的有关规定进行。不能出现违反学校的纪律和国家的有关法律、法规。

(五)要求对活动及时进行经验总结和信息反馈。

第一阶段：

1：确定活动的具体时间和活动形式，并积极与学院和小区进行联系和交流。

2：进行活动的宣传(海报、校园广播和小区的公告栏等)和活动人员的分工。

3：进行本次活动参与者的选拔与相关的培训。

4：积极准备活动相关的物品和必备手续。

第二阶段：

1：组织活动人员到达活动小区，并进行有关事宜的安排。

2：开展活动，安排有关的人员对活动的过程进行实时监控有有关的安全防范。

3：本次活动结束，组织人员返校。做好活动收尾工作，保持小区日常生活起居的稳定。

第三阶段：

1：及时与小区负责人联系，对本次活动的效果进行了解和调查反馈，总结经验。

2：联系、商讨下次活动的相关事宜。

(一)可行性分析：

本次活动的举行顺应党中央关于构建和谐社会的号召，对小区建设有积极的意义。活动得到学院和学校有关领导的支持，并有小区负责人的协助，前期工作安排合理、到位，活动的可操作性强，可行性高。活动的参与人员兴致浓厚，并且均为在校大学生，人员安排合理，有较强的组织能力。本次活动选择在周末进行，时间安排合理。地点选择温江，离学校近，往返方便。

(二)安全保障措施

本次活动我们安排在周末进行，地点温江城区。由于地点近，往返方便，活动可行性高。本次活动进行的小区治安状况良好，不会出现抢劫和殴打情况。这些地区的交通状况良好，乘车方便。我们将以公交车为主要的交通工具，并保证不会出现事故。针对本次活动，我们将组织有关的人员学习一些自身的安全防范措施和小区的有关安全管理条例，以确保整个活动的安全，顺利进行。

**春节物业活动方案策划指南篇十二**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

（一）活动主题

中秋佳节，团圆新居

新居＂二字也可由开盘小区的名称替代

（二）活动目的

1、以＂中秋＂这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的`影响力和吸引力，树立良好形象。

（三）活动形式

以＂中秋＂为主题的文娱活动，形式丰富多彩

（四）活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

（五）活动时间

10月3日晚（由贵公司自行决定）

（六）活动地点

可选择小区里宽阔的场地

（一）前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式（选用）

（二）活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

（三）企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

（1）吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

（2）吟唱歌曲，歌曲里带＂月＂字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋＂最棒家庭＂竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带＂月＂字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之＂照月＂。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

（活动期间也可以有贵公司的员工参加）

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态；需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

**春节物业活动方案策划指南篇十三**

配团将统一举办20xx年第七届“万科社区happy家庭节”。

20xx年9月19日（统一开幕）至10月11日。

城市花园、星园、青青家园、西山庭院、四季花城、东第、紫台家园、假日风景、金阳

“幸福的家园”――第七届万科社区happy家庭节

借建国60周年的大好契机，以“幸福的家园”为主题，通过绘画、摄影、征文、书法等比赛形式，在社区内开展爱国活动，献上对祖国的美好祝福，同时向业主们传达“美好家园需要我们共同创造”的心声，使业主们在爱国的思想熏陶下首先爱护我们的社区，共同创建幸福的家园。以提高生活质量，增加业主幸福指数为主的幸福讲座。以增加童真童趣，提高家庭幸福度为主的家庭总动员。

以重温历史，增强爱国情感为主的观看露天电影活动。以感受自然，体验劳动乐趣为主的金秋采摘活动。

以享受时尚运动，培养高雅情趣为主的高尔夫体验活动。以促进邻里沟通，节约增值为主的社区跳蚤市场。以体味传统节日，促进邻里友爱为主的中秋冷餐会。

备注：

（1）祖国60周年庆典临近，各地公安机关加大对集会的控制，所有超过35人的活动需向当地派出所申请。

（2）北京地区受h1n1流感的影响，各区县均下发《进一步加强群体性活动控制的紧急通知》，并明确参加人数超过2 0人以上的均为群体性活动。

（3）鉴于以上内容，本届活动在活动形式上将有所限制。

1、公司统一宣传形式要求：

前期宣传：

（1）各园区客服前台、会所前台、园区公共信息栏张贴宣传通知。

（2）各园区开幕式主会场制作宣传背板，并持续摆放到闭幕式结束。

（3）重点客户电话邀约，前台人员对客户宣贯。

后期宣传：

（1）社会层面：公司与《中国物业管理杂志》沟通，报道第七届“万科社区happy家庭节”活动，以扩大本次活动的社会影响力。

（2）客户层面：

每项活动结束后，将整体活动情况（文字+图片）制作展板，在园区内进行宣传。在《家住万科》的主题活动中，专版刊登。

2、活动要求：

活动一（9月19日）：

活动内容：开幕式：百米画卷迎国庆

具体要求：

（1）组织业主在六十米画卷上作画，表达对祖国祝福的同时抒发了自己的情怀，传达出业主对社区幸福生活的感知。

（2）现场布置要有背板、主场地、音响、麦克风。主题背景音乐（我和我的祖国、今天是你的生日、歌唱祖国、我爱你，中国），烘托现场氛围。

活动二（9月19日――10月11日）

活动内容：借国庆六十周年契机，在北京万科社区内开展系列绘画、摄影、书法、征文比赛。

具体要求：各项目借用国庆60年之际，动员业主积极参与系列活动，引导业主感知社区幸福生活、共建和谐园区的活动中来。

活动三（9月26日）：根据各项目特点制定不同的活动类型方案活动内容：

（1）四季、假日观看露天电影（爱国以及追溯幸福时光题材影片）

（2）根据客户对外出采摘的喜爱与需求，结合各项目地理位置及现有资源，城花、星园、青青、西山、东第、金阳组织业主前往平谷、有机农场等地方“金秋采摘”，在组织业主外出采摘同时，加入“幸福就在身边”的元素。

（3）紫台组织一场美食diy活动，可以让业主在现场亲手体验烤面包、制作小面点等diy美食互动活动。

活动四（9月30日――10月3日）：根据各项目特点制定不同的活动类型方案

活动五：闭幕式（10月8日――10月11日）根据各项目特点制定不同的活动类型方案

活动后3日内提报单项活动总结，10月14日前，提报整体活动总结。

**春节物业活动方案策划指南篇十四**

5、指定地点报名在海报有，趣味游戏可于活动当天在现场报名。

6、各球队要安排人员维护比赛现场次序，参赛队员要坚守裁判判决。

8、比赛友谊第一，比赛第二为原则。

9、各比赛项目的要求和标准以各相关细则为准。

10、活动项目若有变化或未尽事宜，将另行通知。

11、活动的最终解释权归聚可达男子篮球队所有。

十二、活动材料：

**春节物业活动方案策划指南篇十五**

5月31日―6月2日(周六至周一)，6月3日(周二)上课。

1.画一幅画或制作一份手抄报。同学们在家长的指导下通过阅读资料，上网查询等方法，收集有关端午节的由来以及全国各地的习俗，初步了解端午节的文化内涵。(1、2年级以端午为主题用a4纸画一幅画，3-6年级以“走近端午”为主题制用a4纸制作一份手抄报。)

2.背一首诗。搜集1-2首与端午节相关的古诗词，并从中选择一首自己喜欢的背下来,回校后班级同学互相交流。

3.读一个故事。至少阅读一个有关端午节的民间故事或传说(1--2年级同学听爸爸妈妈讲故事，3--6年将阅读的故事回校后与班级同学交流。)

说明：倡导家长与学生共同参与“中华情・端午颂”三个一活动，给学生营造充满亲情的温馨的学习、生活氛围;假期结束后，学校将组织进行“三个一活动”展评。

1、引导孩子通过上网或调查访问等方式了解端午节的由来及民间习俗;让孩子收集有关端午节的图片、诗歌等资料;拍摄一些家庭节日的风俗图片等，丰富节日文化。

3、办一份端午节手抄报，返校后以班级为单位收齐并进行展评。

**春节物业活动方案策划指南篇十六**

在春节即将来临之际，为加强“两节”期间的物业管理服务工作，预防和减少物业管理项目内各类事故的发生，保证节日期间的\'安全、祥和、稳定，让广大业主度过一个欢乐的节日，同时也是进一步促进物业服务企业诚信建设，严格履行合同约定，现说说加强春节期间物业服务工作的有关事项。

物业要安排专人24小时值班，确保通讯畅通，做到随时接听投诉及报修电话。要坚持企业领导、项目经理带班制度，保证通讯畅通。要明确责任，及时受理业主、物业使用人的咨询及投诉并做好记录。发现问题及时解决，努力把问题解决在萌芽状态，问题严重的报告相关领导及有关部门。

“春节”前夕，物业要安排技术人员对项目共用部位、共用设施设备使用情况及隐患部位进行检查，发现问题要及时检修，确保节日期间设施设备的正常使用。

要做好维修、电梯、消防等突发事件的应急预案，每一位工作人员要掌握应急预案的流程，发生重大问题、事故时，应立即启动应急预案，企业和项目经理要在第一时间赶到现场，做好协调工作，并及时将情况上报。

各部门、人员要持联动状态，各部门、人员之间要有衔接，妥善处理业主、使用人提出的实际问题，避免应内部衔接问题而造成与业主间的矛盾。

要按照合同定搞好物业的日常维修养护。实行24小时报修值班制度，切实做到急修报修按照合同约定时间到达现场，预约报修按双方约定时间达到现场，确保维修及时率、维修质量合格率和业主满意率。

要配置合理人员，加强安全防范工作，门岗室设专人24小时值勤，按照合同约定做好巡视。对进入项目机动车辆要严格实行登记换证制度并安排专人做好节日期间车辆疏导、停放秩序的管理，保证车辆行驶安全、道路通畅。中央监控室，要实施24小时安全监控并记录及时，发现问题立即采取相应措施。

水、电、电梯、监控等设备人员要按时上岗，按照岗位职责、工作标准及相关规范等，严格遵守操作规程，做好运行记录、检查记录、保养记录等，确保物业共用设施设备的正常使用。

节日期间，清扫保洁人员要确保按时到岗，按照合同约定做好保洁服务。特别要做好小区的硬化地面、主次干道；公共楼道、扶手以及垃圾设施的清洁；对烟花炮屑要及时清扫；同时做到垃圾清运日产日清，无垃圾桶、果皮箱满溢现象等。通过保洁员的辛勤工作，给业主提供一个干净、整洁、舒适的生活和居住环境。

要积极开展便民服务活动，主动帮助老劳模、烈军属、残疾人员和特困家庭解决在物业管理服务中的问题。要积极配合业主在节日期间开展多种形式的社区文化活动，营造欢乐祥和的节日氛围。

1、做好温馨提示。要充分利用小区的宣传栏等多种形式做好两节期间的温馨提示，公布与业主正常生活有关的政府职能部门的热线电话。做好各种提示告知工作。

2、加强宣传报道。要注意发现和收集节日期间的为业主主动做好服务工作的各种好人好事和典型事例，注意总结。

新的一年在向我们招手了，充满朝气、充满希望，让我们发扬老黄牛精神，辛勤播种、埋头耕耘，来年定会让我们有更大的收获。

在此，衷心地祝愿大家新年新面貌！新年新心情！新年新开始！新年新运气！新的一年里：所有的期待都能出现、所有的梦想都能实现、所有的希望都能如愿、所有的努力都能成功！

**春节物业活动方案策划指南篇十七**

一、活动时间：

20xx年11月18日

二、活动地点

上家属区中门2门岗

三、活动内容：

物业客户服务联系接待日主要服务内容如下：

1、发放“交大物业安全优质服务卡”，便捷物业服务与沟通。

2、请未填写“业主、住户信息收集表”的业主，填写“业主、住户信息收集表”，以便建立业主档案。

3、欢迎业主住户对物业服务提出宝贵意见、建议，填写“物业服务意见建议登记表”。

4、需要报修的，请填写“物业保修登记表”。

5、接受、解释、转告其他意见咨询。

四、场地安排

1、在上家属区中门2停车处拉“后勤总公司物业客户服务联系接待日”横幅，并摆放2幅宣传kt板（服务内容、宗旨及温馨提示）。

2、在门岗内设立接待处，提供茶水及取暖设备。

物业管理中心

客户服务部

后勤总公司物业客户服务联系接待日

服 务 内 容

为了加强与家属区客户联系沟通，收集客户意见，了解客户需求，不断提高物业服务质量，后勤总公司物业客户部现实施服务联系接待日活动，服务内容如下：

一、发放“交大物业安全优质服务卡”，便捷物业服务与沟通。

二、请未填写“业主、住户信息收集表”的业主，填写“业主、住户信息收集表”，以便建立业主档案。

三、欢迎业主住户对物业服务提出宝贵意见、建议，填写“物业服务意见建议登记表”。

四、接受、解释、转告其他意见咨询。

后勤总公司物业客户服务部

二00九年十一月十八日

后勤服务总公司物业管理中心

服务理念：

您的满意是我们的永恒追求

服务承诺：

优质、高效、专业、诚信

服务范围：

教学区、家属区物业

服务宗旨：

敬业报校 诚信服务 保障有力 追求卓越

温馨提示：

一、防止家用电器故障引起火灾。正确使用电源线，不私拉乱设电线，不违章使用各种电器设备，保证安全用电。

二、保持楼道畅通。请广大居民不要将废纸箱等杂物堆放在楼道内，避免火灾发生并消防通道畅通。外出时关闭电源开关，燃气阀门，切断各种火灾隐患，做好冬季防火、防盗、预防自然灾害等自防工作。

三、请保护环境卫生，良好的居住环境靠大家一起来创造。

四、外出时管理好自己的宠物，防止发生宠物咬人事件。

五、请及时清理摆放在阳台及室外空调台上的物品，勿将任何物品抛出窗外，避免高空坠物事件造成人身财产损失。

六、停车时，请将贵重物品及现金随身携带，关好车门窗，锁好防盗锁及报警器。

**春节物业活动方案策划指南篇十八**

为进一步弘扬中国传统文化，引导广大居民了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日，发起“我们的`春节”节日系列活动。

20年2月

1.送温暖：了解社区内空巢老人及残疾人情况，筛选生活困难的空巢老人和残疾人进行入户慰问拜年，组织志愿者到养老院进行慰问、拜年活动。

3.送健康：在社区进行讲解食品安全、健康膳食与营养平衡相关的讲座活动。让居民在新年之余不忘注重身体健康，摆脱以前春节的错误饮食习惯。

社区工作人员及志愿者

日常生活用品10份(粮油或日常生活用具)

窗花春联10份

印制健康宣传彩页100份

**春节物业活动方案策划指南篇十九**

为有效遏制冬季道路运输安全事故的发生，及时消除冬季低温季节的各种安全隐患。根据惠州市人民政府办公室《关于切实抓好防寒工作的\'紧急通知》文件精神，结合物业实际，坚持以人为本，安全发展，以保证物业员工生命和物业财产安全为根本出发点，做好我司防寒防冻工作，确保我司道路运输工作顺利的进行，特制定本工作方案。

防御低温冻害，杜绝重，特大事故，遏制较大事故，全面防止一般事故发生。

为确保安全工作落到实处，我物业成立了以总经理为组长，分管安全负责人为副组长，各部门负责人为成员的领导小组。

组长：xxx

副组长：xxx

组员：xxx、xxx、xxx、xxx、xxx

1、物业所需防寒防冻物质由各部门根据实际的需要层层上报，并统一发放。

2、加强恶劣气候情况下的组织领导。各级管理人员特别是安全管理人员必须及时到岗，值班人员应及时与gps路监控室、各运行车辆等取得联系。及时了解和掌握恶劣天气的程度，探明道路状况，并摸清各区域情况，联系各相关部门，做好配合工作后，再视情决定运行车辆是否停运或推迟出车。

3、将车辆防冻工作作为重点。冬季寒冷天气对车辆的运用可能造成影响，确保设备在冬季寒冷环境下，保持性能安全稳定的运行，加强设备包机人的责任心，强化落实各项车辆的检修作业标准，教育职工作业中加强对车轮、轴承、等大部件的探伤和检查，加强卡控。同时，对一些车辆易裂、易损配件加大检查力度。要求各检修工对设备加强防寒检查和整修，对容易冻坏的风、气、水、油管路以及各类阀门仪表做好防寒包扎工作，确保配件使用状态良好。

4、车辆外地过夜及途中行驶的车辆遇严重的恶劣气候时，必须服从当地交通管理部门和公安民警的管理。并要及时与单位取得联系，保持通讯畅通，严禁盲目行驶。

5、司机在使用车辆前，要对车辆进行预热和“三检”，按时加防冻液，并且使用冬季机油；车辆使用的燃油，要根据环境气温选择相应的型号，冷车起步时，要先低速运行一段路程后再逐渐提高车速；冬季车辆启动发动机前，严禁用明火对燃油系统进行预热，以防止发生火灾；每次行车前，司机应提前检查确认车辆的制动装置是否达到良好状态，不满足要求时不得行车。驾驶员要根据各种气候变化的特点，严格遵守各类恶劣气候下的行车安全操作规程。由于雨、雪、雾天路滑，行驶中要做好防滑工作，适当控制车速，不得任意打方向或紧急制动，以免引起车辆横滑侧翻等事故。通过弯道时，除按规定减速、鸣号、靠边行驶外，还必须慢打方向。遇有情况先慢、先让、先停，不得轻易使用紧急制动，并加强对道路情况的观察，保持足够的安全距离，严格控制车速，提前预防措施，礼让三先，严禁急刹，防止测滑，谨慎驾驶，确保行车安全。

6、押运员要监督驾驶员安全行为，制止超速、强行超车等行为发生，听取管理人员的冬季防寒安全告知，及时关注路况不良信息，告知驾驶员，确保安全。

7、gps监控人员认真落实本职岗位的操作规程，实时记录监控数据。

8、物业安管人员要扎实的做好安全教育管理工作，排查隐患，落实安全防范措施。要做到仔细深入、不留死角。让每位从业人员真正树立起安全第一的意识和法制观念。

8、办公室的防寒防冻工作由办公室负责，应对严寒恶劣气候的准备要常抓不懈。配备足够的防冬设施，以防急需。

9、场地管理人员要认真做好场地内车辆的按位、按序停放。按物业调度协调在不超载的前提下科学的实施车辆安全行驶。严禁通道内停放车辆，确保通道畅通，防止造成混乱或堵塞安全通道。

10、物业雨、雪、雾等恶劣气候要加强值班现场管理制度，认真做好对驾驶员的传达、教育、落实工作，并对每个驾驶员通过教育后要签名，做到一个不漏。

各部们负责人，提前做好入冬防冻工作。加强冬季防寒有关作业安全的教育。通过下发通知的形式，组织全队职工认真学习防寒过冬安全知识等内容。利用早会、班前会及班组安全活动，广泛宣传冬季防冻工作的重要性，充分发动广大员工，以“防火、防盗、防冻、防滑”为重点，对发现的问题要求当班立即解决、整改，绝不过夜，确保了冬季作业安全、稳定。为冬季车辆系好“安全带”。群策群力做好冬季防寒防冻工作，确保生产顺利进行。

据上级领导部门的通知和市气象台预报，受近年最强寒潮影响，我市将出现明显大风并大幅度降温降雨天气，现物业采取防寒防冻各项有效应急措施即日起实施。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！