# 关于记者节活动策划和感想

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-02-16

*关于记者节活动策划和感想一讲台布置，教师份两排面对面坐，主持人靠任意一边，中间大屏幕显示：献给记者节，怎样做个合格新闻人，右下方主办：校党委宣传部，承办;新闻传播协会台下设四个方阵，每个方阵设两名工作人员收取同学的提问然后交予主持人。第二、...*

**关于记者节活动策划和感想一**

讲台布置，教师份两排面对面坐，主持人靠任意一边，中间大屏幕显示：献给记者节，怎样做个合格新闻人，右下方主办：校党委宣传部，承办;新闻传播协会

台下设四个方阵，每个方阵设两名工作人员收取同学的提问然后交予主持人。

第二、三场：请省内著名记者做知识性讲座，讲台布置设一张讲台，一个座式麦克风。

活动宣传：做两场宣传板。

每场报告8—10张海报。

人员按排：邀请老师：谭××

会场布置：朱×× 张×× 谭××

倒 茶：蒲××

幻灯片制作：吴××

邀请嘉宾：王×× 徐××

接 待：张×× 郭××

第一场收题：梁×× 王××

经费预算：

主讲人经费：6人学习2400.00元

会场布置：茶叶：20.00元，海报用纸30张计24.00元

墨汁：3.50元，毛笔：10.00元

浆糊：3瓶×4=12.00元

幻灯片制作磁盘一张：5.00元

邀请各院记者团请束15张×4=60.00元

场地费：3×240=720.00元

接送车费：待定150.00元

总计：3405.50元整。

赞助商活动：\*\*\*\*公司全力赞助，有\*\*\*\*活动。

>校园记者节活动策划书(三)[\_TAG\_h2]关于记者节活动策划和感想二

(一)注意事项

1记者节相关活动均不占用学校学生正常的学习时间。

2.活动开展主旨明确，内容充实，积极向上，贴近学生学习生活，丰富同学们课余生活。

3.记者节在院校各部门的配合下，尽最大程度降低活动成本与消耗。

4.记者节活动期间注意活动时秩序，并注意维护学院公共财产安全

5.记者节活动期间要协调好参与人员关系，注意安全

6.记者节活动期间工作人员必须待人礼貌，文明言行，穿戴整齐，相关工作证件必须随身携带，且注意保管，请勿丢失

(二)记者节活动赞助计划

1、在迎新晚会上，可以在幻灯片或者背景图片上留下广告位。

2、在校园特刊上在中缝和部分版面上可以留下2~4个广告位。(可根据实际情况进行调整)

3、可以在活动期间，散发相关优惠券代金券等，以提高宣传单的实际质量。

(三)记者节活动预算

1、宣传海报20元。

海报可以由宣传部协助展出。以削减经费和海报质量。

问卷调查以及宣传单50元

问卷调查：200份，共计20元。宣传传单300份共30元。

宣传横幅50元。

横幅预计2张，可以根据实际经费情况进行调整。

\*会徽徽章100元

《光华院报》社四十余人，按2元/人进行计算，大约要100元左右。

\*小礼品100元。

小礼品可颁发给传单号码获奖者：奖品为本子或者中性笔，奖励10人。问卷调查奖励本子或者钢笔，获奖人数10人左右。两类奖励合计100元。

茶水饮料100元

《新老记者交流会》《模拟采访活动》《记者节主题晚会》四场活动需要茶水。

晚会场景布置100元(预算场地大学生活动中心)

彩带、气球、板报、彩绘合计100元。可以根据活动实际情况提高或降低布置预算标准。

\*特刊印刷 300元

按照1.5元一份进行计算。约印刷200份，保证每班2~4份。如果受到经费限制，可在主题晚会上展示出电子稿，等待预算宽裕时再允出版发行。

合计：920元(可根据实际赞助情况提高或降低经费)最简预算：500元。

(备注：《光华院报》社可以利用校园媒体的力量拉去赞助费用，可以通过联合举办提高此次活动的影响力，可以在特刊和活动宣传上提供广告的位置从而提高拉取赞助的机会以及提高活动的影响力。并可和各部门的协作来提高此次活动的宣传以及节约活动经费。)

>校园记者节活动策划书(五)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！