# 2024年大学社团活动方案策划(优秀14篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-02-28

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。大学...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**大学社团活动方案策划篇一**

本站发布大学社团活动策划方案模板，更多大学社团活动策划方案模板相关信息请访问本站策划频道。

为了丰富同学们的课余生活，提高同学们的交流能力，增强同学们的自信心，全面提高学生的文化素养，增强学生的欣赏、创造能力，我们太阳雨文学的全体成员将致力于把文学社办成真正培养同学们能力的社团。

一、活动目标

1、发挥所有文学社成员的特长，拓展学生的第二课堂，丰富学生的课外生活，活跃院校文学创作，配合建设浓烈的教院校园文化氛围。

2、组织学生积极参加校外公益活动，增强学生的人际交往能力和实践能力，培养他们的自信心和爱心。

3、在有关老师的指导下，定期开展活动，提高学生的文学理论水平和欣赏水平。

二、活动内容

为了让我们的文学社在新的一年里能够具有更大的吸引力，取得更大的进步，同时真正的提高同学们的文学综合能力，在这一年里，我社将主要开展以下6个主题的活动，活动的具体内容如下：

活动一：

活动名称：太阳升起篇

活动主题：献出我们的爱，关心老人儿童

活动方案：

组织全社成员到校外附近的养老院和孤儿院去慰问，并为他们带去一些必须的生活用品和小礼物。在8：00—12：00的这段时间里，为他们整理衣物、表演节目，并为他们做一顿丰盛可口的午餐;在3：00—5：00的`这段时间里，陪他们聊天、谈心，了解他们的生活状况，并力所能及的解决一些他们的生活困难，让他们感受到太阳般的温暖。

活动时间：20xx年11月

活动二：

活动名称：雨露纷飞篇

活动主题：积极募捐助学金，关注贫困大学生

活动方案：

组织全社成员在校内外进行一场募捐活动，把募捐所得资金全部捐助给我院的贫困大学生，为我院的贫困大学生解决一些生活、学习上的困难，让他们能够全身心的投入到学习当中。

活动时间：20xx年12月

活动三：

活动名称：文学翱翔篇

活动主题：提高文学素养，彰显知识魅力

活动方案：

由于当代大学生缺乏对文学知识了解，为了提高我校大学生的文学素养，我们可以在校内举行一场文学常识比赛，鼓励全院学生积极参加，同时针对同学们文学知识面狭窄的情况，文学社将邀请老师开设一次有关主题讲座，促进学生对文学知识了解的同时，也丰富了学生的课外生活。

奖项设置：

一等奖：1名二等奖：2名三等奖：3名优秀奖：4名

活动时间：20xx年1月

活动四：

活动名称：社团展翅篇

活动主题：提高社团知名度，凝聚社员向心力

活动方案：

太阳雨文学社在学校的知名度并不高，所以在去年招新的时候遇到了一些阻碍，为了避免同样的情况再次发生，我们有必要通过一些活动来提高自己的知名度;同时，在新的这一年里，太阳雨文学社的学生干部全是由新的成员组成，要想把我们的文学社真正的办好，就必须增加文学社成员的团结力、凝聚社员的向心力。因此我们可以与学校的其他社团联合主办一次有关时代热点的知识竞答比赛，并邀请部分学生代表、老师参加本次的活动。这样既能够增加各个社团之间的交流，又能够和谐并加强社团成员的人际关系。

活动时间：20xx年4月

活动五：

活动名称：文化欣赏篇

活动主题：欣赏经典文化，回顾峥嵘岁月

活动方案：

中华民族有着五千年的文化历史，在过去的历史岁月里，流传下来的经典文化不计其数。作为当代的大学生，一定要了解自己民族的文化历史。因此我社决定在校内举行每学期两次的经典电影观赏活动，让学生通过观看电影的形式，了解我们民族在过去五千年的文化历史，以提高自己的文化知识面。

活动时间：以展板的形式另行通知

活动六：

活动名称：经典诵读篇

活动主题：诵读经典诗篇，秉承文化理念

活动方案：

在校内举办一场经典文学诗歌的朗诵比赛，即让学生重温经典文学诗歌的魅力，又让我国的文学诗歌文化得到进一步的秉承。

奖项设置：

一等奖：1名二等奖：2名三等奖：3名优秀奖：4名

活动时间：20xx年5月

三、活动经费预算

活动一：1000元活动三：200元

活动四：300元活动六：200元

四、活动总结

我社一定尽全力主办好所有的社团活动，让我社成为我校学生的一个交流平台，力争将我社的“提高学生能力，增强文学交流”的宗旨发扬光大!

**大学社团活动方案策划篇二**

目前，我们京江学院一共有22个大学生社团，发展呈现一片欣欣向荣之势。但是，22个社团缺少集中展示宣传的机会，因此京江学院社团联合会打算开展“第四届社团风采之星”评比活动。

(1)向同学们展示京江学院22个社团的自我风采，巩固京江学院22个社团对同学们的广泛影响力。

(2)丰富同学们的校园文化生活，为构建和谐校园作出社联人的一份贡献。

展我社团、秀我风采

4月

江苏大学京江学院

江苏大学京江学院全体同学

江苏大学京江学院社团联合会

协办单位：江苏大学京江学院22个社团

(一)报名阶段：(4月1日—4月3日)

(1)报名方式：京江学院各个社团选择一张最能代表本社团的照片，并配上左右的社团简介，发送至京江学院社团联合会公共邮箱jjslwxbxx@。

(2)截止时间：xx年4月3日24点(过期视为放弃参与评比)。

(二)宣传阶段：(4月3日—4月10日)

(1)制作5张海报张贴人流量较多的位置;

(2)京江社联人人每天发布3至4个社团的照片及简介;

(3)社联干事、社团会员在班级宿舍对同学们进行宣传。

(三)评比阶段：(4月10日—4月12日)

量化考评要素：

(1)工作相互评比(10分)

(2)日常工作评比(20分)

(3)社团活动评比(40分)

(4)民意调查评比(30分)

(注：量化考评标准、申请表、评分表、调查表参见附件)

(四)统计阶段：(4月13日)

组织干事统计各社团的得票率，部长制作最终各社团的各项得分表格。

(五)公示阶段：(4月15日—4月20日)

(六)颁奖阶段：(6月7日)

注：时间为我社我show风采展暨优秀社团颁奖典礼当晚

**大学社团活动方案策划篇三**

本站发布2024大学社团活动策划方案，更多2024大学社团活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。【导语】团日活动对于加强大学生思想政治教育，提高大学生的综合素质有着非常重要的作用。以下是本站整理的2024大学社团活动策划方案，欢迎阅读！

篇一

一、活动主题：学团史树团风

二、活动目的：

为了迎接建团90周年，10法学团支部以“我的青春我的团”为主题，开展了学团史、树团风活动。通过唱团歌、教材学习、演讲等形式将自己对于团的了解向大家汇报，希望通过此次活动的开展让10法学团支部的团员们了解共青团的历史，学习团的优良传统，达到以团风引领学风的目的，也希望通过此次活动，10法学的全体团员们能够更加珍惜彼此的友谊，营造良好的氛围，共同创建一个优秀的团支部。

三、活动时间及地点：20xx年4月25日11:45新教a305

四、活动对象：10法学团支部全体同学

五、活动方式：团日活动

六、活动内容：

1、介绍

主持人介绍活动主题、内容及目的

2、齐唱团歌

10法学团支部60位团员和一名群众齐唱团歌

3、教材学习

10法学团支部团员学习团课、党课教材，传阅自己查找的关于共青团的历史资料

4、演讲

大家依次上讲台演讲，对于团的理解，感悟，一路以来的成长

5、才艺展示

艾洪号同学献唱活跃气氛

6、活动总结

大家发表感言，对于这次活动的开展提供建议与意见

7、在《飞得更高》激昂的乐曲中结束此次活动。

七、活动意义：

莎士比亚曾经说过：青春时代是一个短暂的美梦，当你醒来时，它早已消逝得无影无踪。不知这位戏剧家的慨叹，是在追忆自己的懵懂岁月，还是劝少年莫要辜负时光。我们把青春给了团，团给了我们智慧和力量。只要青春生生不息，团的脉管里将永远热血贲张。“爱国、进步、民主、科学”，五四精神传承着青年的责任，“有理想、有道德、有文化、有纪律”，共青团的队伍充满光明和希望，那面火红的团旗，照亮了有志青年的锦绣前程，燃烧着铁路腾飞的终极梦想。“我的青春我的`团”团日活动的开展，让团与我们的青春联系更紧密了。

八、活动负责人：

团支委

篇二

一、活动背景：面对强大的学习生活压力和激烈的就业竞争，学生的心理素质面临着巨大的挑战，健康全面的心理素质是大学生成长成才的基本要求。在10月10日世界精神卫生日来临之际，通过教育活动使同学们能排除消极的心理因素，珍惜生命，树立积极向上的人生态度。同时这也是构建平安校园的重要保障，让我们共同创建阳光活力的校园。

二、活动内容：

1.活动的目的;为了舒缓同学们紧张的学习气氛，丰富课余生活，以良好、积极的姿态迎

接即将到来的期中考试。

2.时间：20xx年10月25日下午2：00

地点：

3.活动流程：

1)由团支书介绍心理健康知识。

2)组织同学们观看心理图片、做心理测试。

3)游戏一

猜数(三轮)：所有人围成两圈，任选一个人在纸上写一个数字，然后大家在1～100间进行猜测。每猜一次，写数的人都会说“太大了”或“太小了”，范围缩小，最后猜中的人将成为受罚者，等待处罚。

游戏二

猜猜我是谁(10轮)：选出一位同学上台表演，模仿班级的另一位异性同学，其余同学猜被模仿的对象。猜对次数最多的同学将获得奖品。模仿者的产生，可以是自我推荐;若无自愿者，就由击鼓传花产生。

游戏三

凌波微步：让同学们在草地上拉起许多没有规则但能让人穿过的绳子，告诉游戏一中的受罚者“不能碰绳子穿过去”，然后，把这些人的眼睛蒙住，再把绳子去掉，接下来，就看这些人的精彩表演吧!

游戏四

贴牌游戏(三轮)：一人抽一张牌，贴在额头上。自己不许看自己的牌面，但却能看到周围人的牌。2，3最小，同一个点数，花色从大到小依次为黑桃、红桃、草花、方块。此时，大家开始依次根据别人的牌面和表情，猜测自己牌点是不是最小的。如果觉得自己最小，可以放弃，接受轻微惩罚，但不许看牌面，游戏继续进行。直到大家都不放弃时，亮牌，最小者受罚，者有奖。

4)对优胜者进行奖励，惩罚该受罚的同学。

惩罚方式：给每个同学分发一张小纸片，由同学们写上惩罚方式，但要注意强调方式的可执行性和合理性。叠起，放入黑袋子中，备用。轮到惩罚时，让受罚的同学从黑袋子中拿出一张纸条，由主持人大声地念出来，如该要求不违\*道义，法则，要求合理，请受罚的同学必须按照纸上写的做。

5)主持人作总结，活动到此结束。

4.相关工作安排：

1)\*\*\*负责活动点的拍摄记录工作。

一点)，并准备好相机(请保证电满格)

3)组织委员负责签到(请制作团日活动专用签到表，每次使用后都保管好，以后要用)。

4)\*\*\*负责凌波微步中牵扯绳子。

5)\*\*\*负责以短信的形式通知同学们和组织部\*\*\*\*\*\*(组织部的同学要来评分)活动的时间和地点。

5.附经费预算;

气球20元

绳子5元

双面胶2元

奖品50元

总计77元

6.活动中应注意的问题及细节;

\*\*\*要时刻抓住活动精彩部分的瞬间记录下来;各级班委应注意调动活动氛围，积极参与。

7.活动负责人：\*\*\*

8.活动对象：\*\*\*

**大学社团活动方案策划篇四**

。

三、活动主体。

活动时间：四月初（暂定）。

活动对象：心协成员，清溪石社团成员以及全院学生。

四、活动负责人。

主办单位：环境资源心理协会。

协办单位：清溪石社团。

邀请单位：\_\_学院的心理协会。

五、活动宣传。

（一）宣传。

1、由心协的宣传部和编辑部一起宣传。

（二）外联。

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们心协。

拉到些赞助。

六、活动开展。

1、舞会的会场布置。

2、舞会的司仪。

3、舞会的会场服务，包括会场的秩序维持工作。

4、舞会的流程。

（1）开场舞。

（3）增加一些趣味游戏，用不同的形式去宣传。

（4）用一段时间去交流，学习，象座谈会一样。

（6）当场还会有一些小礼品送出，调节气氛。

七、资金预算。

1、舞台布置：100—200元。

2、彩球：50元。

3、小礼品：100元。

4、荧光棒以及入场凭证：100元左右。

合计：400—500元。

**大学社团活动方案策划篇五**

活动时间：四月初（暂定）。

活动对象：心协成员，清溪石社团成员以及全院学生。

主办单位：环境资源心理协会。

协办单位：清溪石社团。

邀请单位：扬大广陵学院的心理协会。

1、由心协的宣传部和编辑部一起宣传。

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们心协。

拉到些赞助。

1、舞会的会场布置。

2、舞会的司仪。

3、舞会的会场服务，包括会场的秩序维持工作。

4、舞会的流程。

（1）开场舞。

（3）增加一些趣味游戏，用不同的形式去宣传。

（4）用一段时间去交流，学习，象座谈会一样。

（6）当场还会有一些小礼品送出，调节气氛。

1，舞台布置：100—200元。

2，彩球：50元。

3，小礼品：100元。

4，荧光棒以及入场凭证：100元左右。

合计：400—500元。

**大学社团活动方案策划篇六**

写清策划书名称，简单明了，如“xxxx活动策划书”，“xxxx”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上;活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化;活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

(一)活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等);

(二)活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等);注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

(三)活动后续阶段(包括结果公示、活动开展情况总结等);

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

经费预算要尽量符合实际花费;写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)。如果大型活动需要资金赞助，联系社团联外联部。

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

附：注意事项

1、本策划书格式要求只提供基本参考方面，为必须内容。在此基础上，社团策划书可以根据活动大小与类型适当添加、灵活书写，做到内容充实、版面安排得当。

2、本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、版面排版得当等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、如有附件(比赛规则、评分标准、奖项设置等)可以附于策划书后面，作为附录部分。

4、策划书电子版须妥善保管，以备后用。

5、活动策划书应尽量于5—7天前上交活动管理部。

**大学社团活动方案策划篇七**

20xx年3月22日是第xx个世界节水日。水是一切生命赖以生存，社会经济发展不可缺少和不可替换的重要自然资源和环境要素。但是，现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展，对有限的水资源及水环境产生了巨大的冲击。在全球范围内，水质的污染、需水量的迅速增加和部分间竞争性开发所导致的不公道利用，使水资源进一步短缺，水环境更加恶化，严重地影响了社会经济的发展，要挟着人类的福祉。假如不珍惜水资源，最后一滴水将是人类的眼泪。所以，我们要提倡勤俭观念，建设文明学校，围绕增强节水习惯，建立节水为荣、浪费可耻的正气，提倡广大同学从小事做起，从个人做起，努力把我校建成节水型高校。节水行动从我做起，永不止步！

以国家环境保护局所提出的“勤俭用水，珍惜生存环境”为题，将举行一次与勤俭用水有关的活动。以此响应国家的号召，确保水资源的可延续发展，逐渐提升人们勤俭用水的意识，加深人们珍惜水资源的观念。通过水日的宣传活动，唤起公众对水资源的危机感，加强公众对身边水体的关注程度，呼吁全民关注并参与到水资源保护事业中来。同时也号召大家不浪费一滴水，勤俭用水从小事做起。

20xx年3月22日

湖南京大学学天马学生公寓二区篮球场

湖南京大学学全体在校师生

化学化工院20xx级党支部

20xx级化学四班

（一）活动前

1、活动海报的制作。

2、活动前期的网络宣传（人人网、爱晚红枫、各大论坛）。

3、活动前期的海报宣传（学生公寓和各栋教学楼）。

3、中国缺水图片（云南、贵州、四川等地）的搜集整理和彩打。

4、制作两条横幅（一是宣传世界水日，一是现场签名用）。

5、勤俭用水倡议书的制作（附件一）。

6、勤俭用水倡议书在学工在线的公布（活动前一天）。

7、勤俭用水倡议书的打印（a1的海报类型和a4的传单类型）。

8、场地的申请和桌椅的借用。

9、马克笔的预备。

（二）活动中

1、桌椅的布置。

2、横幅和图片的悬挂。

3、倡议书的摆放。

4、签名横幅的放置。

（三）活动后

1、后期的宣传（新闻稿撰写和发表、网络的宣传）。

2、桌椅的归还。

3、活动的总结。

海报10x10=100元；

横幅2x40=80元；

图片1x100=100元；

倡议书1x20+0.1x200=40元；

马克笔10x3=30元；

合计：350元。

1、图片的悬挂要坚固，保证长时间悬挂。海报贴于引人留意的地方；

2、桌椅摆放整齐，并在活动后及时归还；

3、向同学宣传节水意识时要留意语言得当；

4、活动中留意时时随机地调剂宣传方式。

**大学社团活动方案策划篇八**

校园中并不缺少美，只是缺少善于发现美的眼睛。即日，燎原新闻社联合淮师大论坛、文学院09新闻班推出“大学那些事儿”大学生纪实摄影大赛。大赛以展示学校风采为主题，激励同学们在学习之余去留心留目，在学校中寻找美的碎片，寻找春的脚步，寻找自然赐予我们的礼物。

大学，是个丰富多彩的地方，学习、生活、工作;恋爱、游戏、逛街;网吧、寝室、教室;图书馆、食堂、操场等等。只要是大学里的点点滴滴，我们都可以通过对不同场景的记录，展现出一个个体的生存特征，通过多个个体的特征，再现淮师大最真实的存在。

1、展现校园美好的生活画面，彰显我校风采，丰富同学们的课余生活，激发大学生的爱校热情，提升大学生的生活品味。

2、此届校园文化摄影大赛聚焦校园文化活动，以摄影为专题，旨在挖掘同学们身边的精彩内容，着重刻画大学生朝气蓬勃的青春，让大家更多的`了解校园文化活动本身的魅力，扩展同学们的艺术视野，弘扬大学生积极向上的精神风貌。

3、普及推广摄影知识，提高广大摄影爱好者的技术水平，展示参赛者的摄影技术、想象力、审美能力，。同时可以促进摄影爱好者之间的影艺交流。

协办单位：文学院xx新闻班。

友情赞助商：172校园活动网、大学生精英论坛。

淮北师范大学全体在校学生。

1、参赛注明【参赛·大学那些事儿】。

2、参赛作品围绕校园，包括校园风景(如：建筑物、风景、教室等)和人文气息(如：寝室文化，课余活动，校园生活等)。

3、参赛作品一律为电子版，独幅、组照(每组不超过5幅)均可，每人投送作品数量不限。图片单张大小不超过600k，宽度不超过600px。

4、参赛作品不包括多次曝光、合成照片及经过技巧处理的图片(可调整对比、颜色和适当裁剪)。

5、相机、手机拍摄的作品均可参赛。

6、赛作品需如实填写作品信息，注明标题、作者姓名、专业、性别、联系电话、电子邮箱、作品说明等。

7、作品必须为本人原创。主办方有权调集获奖作品原底或原始数码文件进行核实，不能提供底片或原始数码文件者(电子文件)被取消获奖资格，底片用毕即退还作者本人。

1、直接发布作品到淮北师范大学论坛。

3、将作品打印成照片，用信封或者纸张包装好，并注明姓名、专业、班级、学号、联系方式。交予负责人：

胡凯悦：羿彩燕：

1、网友投票。凭作者名下作品总票数[总票数=页面点击+作品回复+(顶-踩)]来评定。(投票规则：每位网友24小时内只能对同一作品(不论顶踩)投票十次)。

2、专业老师评选。我社将邀请院内专业老师、社团主要成员组成评委会对所参赛作品进公平、公正评选。

(以上两种获奖者颁发证书和礼品)。

3、为提高网友参与积极性，设置“参与奖”10名。(此奖随机抽取，不颁发证书，但赠送精美礼品)。

1、准备阶段：4月15日--4月20日。主要是赛前宣传(征集作品期间也会进行不定期宣传)。

2、提交作品阶段：4月20日—5月5日。参赛者可以通过以上方式提交作品。

3、评比阶段：5月6日—5月9日。评委由特邀学校老师及学生代表共同担任，公开、公正。

4、颁奖时间：5月11日。届时在多媒体教室进行颁奖，地点另行通知。

5、作品展出：5月14日。在四园广场或者学海路展出本次比赛优秀作品。

1、我社飞信、空间以及论坛宣传。

2、做一期专题的宣传展板。

3、校内张贴海报。

4、通过学生会在各系宣传。

5、联系各a级兄弟社团，提供具有感染力的活动照片。

一等奖：2名。

二等奖：4名。

三等奖：6名。

优秀奖：10名。

注意事项：

1、上传作品不符合主题、未填写资料或资料不实者，均取消参赛资格;。

2、奖品发放期间主办单位未能与作者取得联系或作者期间内未与主办单位联系者，均视为弃奖(请认真填写联系方式)。

1、海报：设计两张海报，分别宣传大赛启动和大赛颁奖事宜。

2、喷绘：制作一张喷绘，详细介绍大赛情况。

2、展板：《行知报》展板宣传。

3、网络：在淮师大论坛、qq空间、燎原“飞信报”。

4、横幅：横幅四条。

大赛奖品。宣传海报。四条横幅。喷绘一张。展板一张。

经费预算：

除奖品和宣传海报外所花费用只在四条横幅(200元)、一张喷绘(100元)和一张展板(80元)。

燎原新闻社。

**大学社团活动方案策划篇九**

：merry fruits!

湖师大道、凤凰超市门口、学生宿舍

xxx学院全体师生

1、争取降低贺卡发放使用量，减少纸张的浪费，为保护森林资源做出贡献；

3、为我校师生传递圣诞的温情与节日的祝福；

4、以水果交换，回收可再回收利用物品，保护校园环境；

5、为后续“可回收利用物品制作大赛”作准备。

xxx学院学生社团联合会

xxx学院绿源环保协会

活动前

4、外联部与校内四家水果商接洽谈判，签订赞助合同；

5、财务部对整个活动做大致预算；

6、各部门协调制作水果礼品包装样式。

活动中

1、在各楼栋张贴海报，联络员对负责楼栋进行口头宣传；

2、在湖师大道、凤凰超市门口设立宣传兑换点，摆放展板；

4、机动小组按上门服务登记表约定时间上门收取可再回收利用物品，兑换水果；

6、财务部、组织部在每日活动结束后进行汇总，做好后勤管理工作；

7、水果派送人员在平安夜派送水果礼品，进行相关信息回馈；

8、制作“活动成果展”展板。

2、财务部对整个活动进行审计，做好财务报销等账目工作；

3、组织部就本次活动做出相关总结；

4、秘书部撰写宣传稿附图片上交存档。

展板纸四张4元宣传卡纸27张13.5元便笺两打4元

苹果一箱100元左右（苹果可由商家赞助）合计：121.5元

**大学社团活动方案策划篇十**

xx学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位xx学子掌握一门熟练的外语是xx义不容辞的责任.而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣.

鼓励同学积极踊跃参加群众性集体活动，旨在锻炼同学们的胆量和鼓舞同学们的勇气，给每一学生一个倾诉心声挥洒青春展示自我光辉的人生舞台.

  。

活动地点；第二教学楼第三阶梯教室。

活动时间：十一月下旬（暂定）。

活动对象：有志青年。

社长。

主办单位：xx学院。

协办单位：英语社团。

邀请单位：各个兄弟团体。

（一）宣传。

1由英语社的宣传部和编辑部一起宣传。

（二）外联。

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们英语社。

拉到些赞助。

1活动的会场布置；组织部负责会场装饰。

2活动的司仪；由播音部负责主持。

3活动的会场服务，包括会场的秩序维持工作；全体干事负起责任4活动的流程。

（1）首先播放2到3首英文歌曲稳定学生情绪，奠定第二步的情感格调.

（2）英文歌曲秀。

（3）单词接龙。可由我们干事事先准备充分的词汇，到时侯和学生或干事互动.当愉悦兴奋的氛围形成时我们马上带领同学进入神秘的探索秘境.

（4）校园寻宝.

（5）男女生搭档情歌大比拼.将气氛推向\*.

（6）颁奖仪式.挑出优秀的演员经行嘉奖.并让其发表获奖感言。

5舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场。

1舞台布置：50—150元。

2彩球：50元。

3小礼品：100元。

合计：150元。

**大学社团活动方案策划篇十一**

圣诞节悄然临近，亲朋好友竞相祝福。送贺卡常常成为传情达意的一种重要方式。但是环保志愿者组织曾做过计算：一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克优质纸张，如果1000万人平均每人消费一张贺卡，就要砍掉近3000棵10年生的大树。而生产这些贺卡要耗电1万多度，排放废水3万多吨，耗资达1000多万元。贺卡代表一种时尚，必须每年更换新的款式，改进制作工艺，每年剩余的贺卡几乎不能够再利用。以上种种表明，贺卡带来的浪费和污染是不可估量的。不送贺卡送水果，回收可再回收利用物品，节约现有资源，保护环境。绿源环保协会特在圣诞节来临之际在我校举行“水果圣诞绿色湖师”活动，呈递甜蜜祝福，留住绿色心愿。

水果圣诞绿色湖师

：merry fruits!

湖北师范学院全体师生

1、争取降低贺卡发放使用量，减少纸张的浪费，为保护森林资源做出贡献；

3、为我校师生传递圣诞的温情与节日的祝福；

4、以水果交换，回收可再回收利用物品，保护校园环境；

5、为后续“可回收利用物品制作大赛”作准备。

湖北师范学院学生社团联合会

湖北师范学院绿源环保协会

活动前

4、外联部与校内四家水果商接洽谈判，签订赞助合同；

5、财务部对整个活动做大致预算；

6、各部门协调制作水果礼品包装样式。

活动中

1、在各楼栋张贴海报，联络员对负责楼栋进行口头宣传；

2、在湖师大道、凤凰超市门口设立宣传兑换点，摆放展板；

4、机动小组按上门服务登记表约定时间上门收取可再回收利用物品，兑换水果；

6、财务部、组织部在每日活动结束后进行汇总，做好后勤管理工作；

7、水果派送人员在平安夜派送水果礼品，进行相关信息回馈；

8、制作“活动成果展”展板。

2、财务部对整个活动进行审计，做好财务报销等账目工作；

3、组织部就本次活动做出相关总结；

4、秘书部撰写宣传稿附图片上交存档。

展板纸四张4元宣传卡纸27张13.5元便笺两打4元

苹果一箱100元左右（苹果可由商家赞助）合计：121.5元

湖北师范学院绿源环保协会

20xx年12月13日

**大学社团活动方案策划篇十二**

20xx级的团委学生会的干部们已经完成他们的任期，这次的`欢送会旨在表达为对整个团委学生会尽心尽力的师兄师姐们的感谢和美好的祝福，为他们的任期画上圆满的句号。大学生活是我们人生旅程的一个驿站，20xx年的工作生活漫长却又短暂，20xx年里，每个人逐渐蜕变，并走向成熟，不同的人获得了不同的经验，我们新一届学生会干部召开欢送会，欢送我们老一届学生会干部。

为了感谢他们默默地为整个学生会的工作辛勤付出，奉献出他们宝贵的时间，在此我们以特殊的形式欢送他们，同时，鼓舞各位新干积极、踏实、创新的工作，更促进学生会各个部门的团结合作精神。

相聚是缘，不舍是情。

20xx年6月。

小礼堂。

学生会所有成员。

学生会秘书处。

活动主办单位。

开场前：到场的人在彩纸上签到，同时播放动感ppt+背景音乐。

1、水果、零食购买由女生部负责。

2、学生会聘书打印由秘书处负责。

3、主席团负责邀请与会嘉宾老师，学生会干部。

4、会场布置由文艺部负责。

5、学生会干部入场。

6、与会嘉宾老师入场。

**大学社团活动方案策划篇十三**

二.活动目的及意义：

目的：1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生活多彩;。

2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心;。

3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

三.活动时间：

20xx年xx月xx日—20xx年xx月x日。

四.活动地点：

文体中心广场。

五.活动对象：

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

六.活动流程：

1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

3、宣传部负责出海报。

4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

活动进行：

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作:。

1、由理论学术部打扫会场。

2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

七.注意事项：

1、参赛作品必须写明联系方式(姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话)。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

发明协会宣传单。

20xx-xx-xx。

平时生活中目一新的感受您是否碰到过富有创意的一些作品?比如说杂志上插图，网络上的图片，抑或是自己收集的有创意的图片.这里我们为您提供了一个平台，让触及您心灵的震撼为大家带来耳目一新的感受!

如果您有意参加这次活动，请注以下事项：

(1)作品以图片或附有插图的文章为主。

(2)为了使我们与您联系请在作品下方注明你基本信息(姓名、学号、院系、宿舍号、联系方式)。

(3)若您的作品篇幅太小,请将其粘贴于a4纸上。

(4)本次活动面向全体学生，优秀作品分别设置最受欢迎奖，最佳创意奖，优秀奖。(均附证书)。

我们在周二(30号)至周四(2号)征集作品。您可以按照以下方式交您的作品：

(1)文体中心前的发明协会和摄影协会宣传处。

(2)交予以下各楼负责人处：

**大学社团活动方案策划篇十四**

为有力保证事情或工作开展的水平质量，常常要根据具体情况预先制定方案，一份好的方案一定会注重受众的参与性及互动性。那么我们该怎么去写方案呢？下面是小编收集整理的大学生社团活动策划方案，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

心源社一直坚持以服务社会事业为宗旨，通过小悦悦事件，反映了现在社会的人情冷漠，人与人之间缺乏信任与真挚的感情，拒绝冷漠话题越来越受到社会的关注。公益社团也肩负着传递温暖的重任，公益事业也应弘扬爱心文化、传播大爱思想、弘扬正气、宣传慈善新理念。

地点：d101教室/学术报告厅

活动主办：四川职业技术学院学生社团联合会

活动承办：四川职业技术学院心源社

活动协办：计科系、某商家、社会热心团体

策划负责人：组织事务部顾问：蔡劲老师

1、促进公益事业的改革，发展公益事业，让更多的大学生参与爱心公益事业，传递爱心；

2、对心源社的社团文化进行宣传，让更多的人了解社团，扩大社团的影响力；

3、对大学生进行反思冷漠教育，警惕社会道德失范；

4、弘扬社会的正气，寻找向善力量，增强社会责任。

希望通过此次的活动，让在校的大学生能够增强社会责任感，让爱走进大学生，让大学生懂得爱的价值和爱的传递，让大家奉献自己小小的爱心，帮助更多的弱势群体，让同学们从小事做起，从身边的事做起，让大家从真正的意义上理解爱、奉献爱、接受爱、延续爱、拒绝冷漠，让爱传递。

前期准备

1、召开理事会议，会议议程如下：

a）确立活动时间地点；

b）以组织部为核心成立策划组；

c）完善和确立策划方案；

d）将本次活动各项事宜任务进行分配。

2、节目工作

主要任务：

a）负责晚会节目的征集、节目的彩排、节目形式的确立；

b）负责晚会流程的调整与确立，及节目质量的保证。

节目要求：

a）内容必须以拒绝冷漠传递温暖为主题；

c）整体节目要求健康、积极向上；

d）节目的选材最好是寻找切合我们身边及社会所发生的事件或者话题。

节目征集：

a）本次活动的节目征集由活动节目组负责；

b）以心源社的名义向学院艺术团、艺术系、话剧社等文艺机构、团体发出诚挚邀请；

c）以心源社的名义向遂宁市志工联、贫困小学、残疾人托养中心发出邀请；

d）本次活动的节目征集面向全院的.师生。

节目彩排：

a）时间与地点待定；

b）节目彩排分三次进行；头两次是节目的筛选与指导，后一次是舞台搭建好的彩排；

c）节目彩排时请心源社理事会成员担任评委；

d）本次活动对节目进行严格审核，尽量以较高的质量，水准参加本次活动，为活动的成功举办打下基础。

专访类节目要求：

a）本次晚会设有两个专访类节目，是本次晚会的亮点与特色。由节目组专项负责；

c）在专访过程中会涉及到相应资料（ppt、dv）的准备，要提前与技术小组取得联系，提出ppt、dv等的要求。

3、礼仪工作：

主要任务：

a）负责本次晚会嘉宾的邀请与接待；

b）负责现场颁奖环节与捐赠环节礼仪任务；

c）晚会新闻稿的撰写。

礼仪要求：

a）礼仪人员要求服装统一；

b）礼仪人员服务态度要好，言行要符合礼仪的标准；

c）新闻稿的撰写要及时，并且符合晚会的实际状况与内容；

d）在晚会前四天根据策划组的嘉宾名单向参加晚会嘉宾发出邀请涵；（根据现场的实际情况与到会嘉宾的实际人数确定礼仪人数）。

4、舞台布置工作

主要任务：

a）负责晚会舞台的设计与布置；

b）晚会现场音响、灯光的布置；

c）晚会所需背景音乐的准备；

d）晚会的摄像、拍照。

具体要求：

a）晚会舞台的布置要因地制宜，根据现场的实际情况，作出布置方案。由于是在学术报告厅，所以要提前进入现场进行规划。布置要求符合晚会的主题与晚会氛围。

c）现场摄像与拍照时要选准拍摄的角度与时机，要求达到最佳效果。

5、晚会ppt、dv制作工作

主要任务：

a）晚会进程的监督；

b）晚会节目ppt、dv的制作。

具体要求：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！