# 吸引人宣传文案范文(优选19篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-03-21

*吸引人宣传文案范文 第一篇1、想要劫持一颗星星，在月色朦胧的夜晚降落到你的梦里。2、我的上眼皮爱上了下眼皮，为了成全它们，晚安啦！3、跟朋友聊天：没有我接不上的梗；跟喜欢的人说话：没有我冷不了的场。4、科学研究证明，常年抽烟喝酒的人，患老年...*

**吸引人宣传文案范文 第一篇**

1、想要劫持一颗星星，在月色朦胧的夜晚降落到你的梦里。

2、我的上眼皮爱上了下眼皮，为了成全它们，晚安啦！

3、跟朋友聊天：没有我接不上的梗；跟喜欢的人说话：没有我冷不了的场。

4、科学研究证明，常年抽烟喝酒的人，患老年痴呆的概率较低，因为早死的概率较高。

5、卖萌这种事也要分人的，长得好看的才能叫卖萌，长得丑的只能叫装疯卖傻。

6、老师说上课不能吃零食，还好今天我带的是火锅。

7、不想谈恋爱是一个很好的托辞，说得好像想恋爱时真能被人看上一样。

8、碎觉，你要是不愿意的话我帮你把觉掰碎如何！

9、你说你是我朋友，其实我知道，动物类的朋友的确是人。

10、我不想养狗，也不想养猫，我想养你，毕竟养猪能致富。

11、现在的男人不好当啊，要上得了厅堂，下得了厨房，养得起老婆，讨得好丈母娘，最重要的是还得教会老娘游泳！

12、干不完的活，睡不够的觉，喂不胖的钱包，买不起的貂，半辈子就挣了两个亿，一个失忆，一个回忆。

13、晚安的意思是我打烊了，不对外营业了，跟睡不睡觉没关系，望周知。

14、月亮今天不营业啦，所以我来对你说晚安，好梦。

15、月亮躲进云里取暖，星星打了个哈欠。床头的小熊也偷偷地缩进了被子，抹了护肤乳，盖好被子睡觉，满床都是香香的温馨味道。晚安！我爱的人，请快点来喔！

16、最近去了一个岛散散心，朋友问我是哪个岛，原来是穷困潦倒。

17、今天要做一个早睡的宝贝，要跟全世界一起入睡。

18、明天还有好多事情要做，好多美食要吃，好多人要遇见。晚安！

19、世上无难事，只怕有心人这句话都已经过时了，现在应该说世上无难事，只怕有钱人。

20、不买彩票你永远不知道自己运气有多差，不借钱你永远不知道自己人缘有多差，不去告白你永远不知道自有多丑。

21、我跟老婆说：“我敢把我银行卡里的钱全部转到你的银行卡里，你敢不敢把你银行卡里的钱全部转到我的卡里?”老婆啪的\'一巴掌打过来，说：“你的银行卡里竟然还有钱?”

22、生活真的很奇妙，活着就死了。

23、我希望你做个甜甜的梦，我的意思是梦到我。

24、女孩子就是不能惯着，你越跟她解释她越来劲，你当场给她跪下，她可不就没话说了嘛！

25、我对世界说晚安，唯独对你说喜欢。

26、结束友情的方式有许多种，最彻底的一种是借钱不还。

27、喜欢一个人就要去表白，不用管那么多，虽然失败的可能性很大，但是万一成了备胎呢！

28、我是一面镜子，所以晚安我碎啦。

29、给大家表演一个秒入睡，晚安。

30、总有一天你会遇到一个姑娘，她不要你的钱，不要你的房，不要你的钻戒，当然她也不会要你。

31、男人安慰男人时，往往会说自己很惨。女人安慰女人时，往往会说另一个女人更惨。

32、思念熬不到天明，所以我选择睡去。

33、长得好看还能吃的叫吃货，长得不好看还能吃的叫饭桶。

34、每次你看我，我都会被你的眼睛吸引住，你眼睛里的那个小美女简直太迷人了！

35、人有没有钱是看不出来的，当我们在街上擦肩而过的时候，你绝不会想到我竟然是超级会员。

36、晚什么安，我巴不得你想我想到夜不能寝。

37、夜晚不会亏待晚睡的人，它会赐你黑眼圈。

38、挣钱是一种能力，花钱是一种技术，我能力有限，技术却很高。

39、别说你一无所长，熬夜玩手机你是一把好手。

40、赶快睡觉吧，你的头发不允许你瞎想。

41、你和我之间还差那么一点默契，那就睡一觉，希望我们能做同一个梦里。

42、现在就去睡的小可爱可以得到今日份美梦。

43、去吃火锅，看见火锅店的墙上提醒，羊是自己养的，菜是自己种的油是自己榨的，提醒顾客放心使用。买单的时候，我悄悄告诉老板，钱是我自己印的，请放心使用，老板追了我好几条街没追上，真有意思，腿是我自己长的，想往哪里跑就往哪里跑。

44、玩命，要在有命的情况下才能玩，命都没了，拿什么玩啊！

45、热恋时，情侣们常感叹上辈子积了什么德；结婚后，夫妻们常怀疑上辈子造了什么孽。

46、洗个热水澡，做个蜂蜜味的美梦。

47、晚睡的小朋友是会被抓去月亮罚站的哦！

48、据我观察，凡是爱说不以金钱论成败的，都是没钱的！

49、情人节我好友里谁秀恩爱，我就截图，将来你结婚对方如果不是ta，我就把照片塞红包里送给你们！

50、和前任分手的时候，白天倒还好，可一到晚上就再也抑制不了内心的感情，一个人蒙在被子里偷偷地笑了起来。

51、我妈生了俩女儿，我相貌平平，我妹却貌如花，问我妈：咋这么不公平?我妈答道：头批货，没啥经验，质量多少差点。

52、听喜欢的人说晚安，就像是天上的星星掉下来跌进梦里，只为我一个人闪闪发光。

53、梦想还是要有的，不然喝多了你跟别人聊啥。

54、我就不和大家说晚安了，因为我知道，你们的女朋友不是我，你们睡不好的。

55、当你生活不顺心的时候，不要慌，看看你的钱包和存款，哭出来就好了。

56、有喜欢的人一定要去告白，不被拒绝一下，你还真当自己是仙女了。

57、别沮丧了，虽然你不曾拥有一场说走就走的旅行，但至少还有一个说胖就胖的体型呀！

58、做人最失败的莫过于唐僧，身边的人无论是敌是友，总想送他上西天。

59、说了晚安，就不可以跟别的小朋友聊天了哦。

60、你想一夜暴富吗?你想身价过亿吗?你想衣食无忧吗?如果你想，不如跟我在一起，我们两个一起想。

61、晚睡的小孩不会有美梦光临哦。

62、不要问我借钱，大家都是同样的年纪，你没有钱，我能有吗?

63、你呀，困了就睡，不困我陪你。你醒了就给我发消息，我醒了就回你。虽然事情总要分先后，但是你先，全世界后。

64、数学老师领着我们在学海里遨游，他上岸了，我们淹死了。

65、你可以偷我的能量，偷我的表情包，偷我的图，但不可以偷偷喜欢我。

66、生活细碎万物成诗，今晚的月亮分你一半。

67、我已经闭好一只眼睛了，就等你说晚安闭另外一只了。

68、没有人总是一帆风顺的，其实你并不寂寞，看看你身边的朋友，不就是因为失败才混在一块的嘛。

69、生活为你关上一道门的同时还会告诉你，这么丑就躲在家里吧。

70、有点困，我是传说中的睡美人吗?

71、记住了，亲爱的，长得好看的才叫撒娇，长得丑的那叫撒野。

72、我要乔装成一颗小奶糖 ，夜深了提着星星灯 ，快快溜到你的梦里说晚安。

73、过去的一天，不管开不开心，你已尽力；眼下的烦事，不管解不解决，明天搞定！现在的你，只有休息休息再休息。祝睡得香，好梦连连！

74、什么是安全感?就是做完题，有学霸和你念出了一样的答案。

75、我的爱好有两种，分静态和动态，静态是睡觉，动态是翻身。

76、你有好眼光，而我有好货品，一切的精致为了不将就的你。

77、睡觉不仅仅是睡觉，还要把你带进我的梦里，晚安！

78、晚是世界的晚，安是有你的安。

79、我要睡啦，帮我关一下月亮。晚安！

80、时间不够用，只好去梦里偷点。晚安！

81、说不定睡着才是常态，醒着是为了收集做梦的素材。

82、晚安，月亮，别忘记保护我。

83、一百斤的石头我可能提不起来，但如果是一百斤人民币，我保证拎起来就跑。

84、如果这个冬天你再控制不住嘴，也不减肥，你将有个很特别洋气的英文名——肥德·圆不隆冬

85、天堂客满，地狱打烊，于是上天把我们扔在人间。

86、偷偷向银河要了一把碎星，只等你闭上眼睛撒入你的梦中，晚安！

87、今晚的月亮是我抛的硬币，两面都是梦见你。

88、晚安，我带着我的可爱一起打烊了。

89、也许世上最美好的爱情就是你喜欢他，他喜欢你，你们却没有在一起。

90、一场烟花的盛会，在星空下上演，华丽的上场，孤寂的落幕。

**吸引人宣传文案范文 第二篇**

41.\_，生命经不起这么摇。

42.吸食\_是与死神一起演奏一曲曲死亡之歌。

43.警民同心，共战\_

44.开展创建无毒娱乐场所活动，确保一方净土。

45.无毒邻里称颂。

46.深入开展创建“无毒社区”工作。

47.\_无论数量多少，都要追究刑事责任。

48.

49.抵制\_侵害珍惜美好年华

50.禁毒工作方针：“四禁”并举，堵源截流、标本兼治。

51.无毒防毒保净土。

52.同心远离\_，共享美好人生。

53.禁毒战争为大家，和谐社会靠大家。

54.禁绝\_ 利国利民

55.\_是万恶之源，禁毒需万众一心

56.离我远点，我别身亡徽章。

57.\_有罪 吸毒可耻 禁毒光荣

58.吸毒害己害家害人!

59.\_——性命的克星。

60.禁毒教育，从彼此学起。

**吸引人宣传文案范文 第三篇**

1、不能耳语的是童年，不能错过的是美衣，每一件漂亮的童装都承载着孩子们满满的自信。

2、买衣服不是买了就穿，而是在天气突然变化时，让宝贝随“季”应变。

3、童年很短，不留遗憾，不管男孩女孩都要尽情打扮，孩子的快乐很简单。

4、衣服小贵，品质才配，我不擅长花言巧语。

5、漂漂亮亮，这些衣服都是你们的专属！

6、成长的路上要千姿百态，呆萌可爱调皮又搞怪！

7、不能耳语的是童年，不能错过的是美衣，每一件漂亮的衣服，都承载着孩子们满满的自信。

8、没有很贵，也没有很便宜，进店随意给孩子试穿，穿搭满意就买，不满意欢迎下次再来。

9、当孩子爱上远方，成长在一步步坚强，那个曾经顽皮的小鬼，是否还记得妈妈为TA穿上的五彩斑斓的童装？

10、始终相信好的品质，会遇到欣赏它的人。坚持初心，只做优质童品！

11、所谓童装，就是把童话装进衣柜。

12、每天卖出去的不只是衣服，而是眼光，是品味，是我喜欢的恰巧你也喜欢！

13、做生意，我宁愿少卖一单，也绝不忽悠一人，卖衣服，我只推荐，绝不强求。认可就成交，不合适你再转转。

14、世界上最好的保鲜，就是不断进步，让自己成为更好和更值得爱的人！

15、喜欢新顾客，感恩老客户，因为他们真的特别好特别暖心。

**吸引人宣传文案范文 第四篇**

1、静静开放，衣依不舍，欢迎淘衣！

2、女装品牌，高世杰入驻赤峰。

3、本店全场6折促销中，欢迎您去本小店去坐坐哦。

4、纯棉丝光棉品牌丅恤全场20元至39元。

5、夏季大促销：最新款式，搭配新新潮人；放心的质量，心动的价格；绝此一家，不容错过！

6、顾客朋友们，本店高档服装底价卖；每件只挣十块；全市最低价；服装工厂价；全市只一家；件件出厂价；

7、因装潢升级全场所有服装彻底清仓。

8、人生难得有相逢，切莫辜负真感情！——友缘礼品

9、徘徊衣格格间，时尚潮流供挑选。

10、元旦穿我鞋，男人高半截，元旦穿我衣，男人更牛气。

11、商品质优，价格实惠！

12、换季大优惠，一样的品质，白菜的价格。

13、“友缘”千里来相会。

14、坊，20到35岁睿智女人的品质之选！

15、平凡——经典，因您蜕变。

16、他的难以忘记—半梦女子（不押韵，但是非常有涵义的`一个广告，诠释了品牌的力量）

17、新年新貌，外表重要，新衣要穿，鞋子换掉，你来打折，你走我笑。

18、“友缘”千礼来相送，无缘对面不相逢！

19、尽显魅力女性的万千风情，女人坊！

20、服装城即将装修，全面升级，全场清仓大处理。

21、服装城盛大假期欢乐购。

22、新的一年，新的衣服，新的价格！

23、“友缘”屋里来相会，诚心小礼固情分。

24、机会不是天天有，该出手就出手，赶快来抢购吧！

25、丝绸服装生活用品折扣特卖会。

26、运动侣情便装专卖店，提前换季清仓。

27、魅力无限、半梦淘宝店。

**吸引人宣传文案范文 第五篇**

1、那些流年那些颠狂那些悲伤，在某个十字路口已经尘埃落定。

2、许多事情，总是在经历过以后才会懂得。

3、有德有才是正品，有德无才是次品，无德无才是废品，有才无德是危险品。

4、有时候同样一件事我们可以去安慰别人，却说服不了自己。

5、你们真的在生活事业交际亲情各个方面有共同的语言和爱好吗？

6、已经路过的风景就不要再打听了，当你选定一条路，另一条路的风景便与你无关。

7、我也曾有过一双翅膀，不过我没用它在天上翱翔，而是放在锅里炖汤。

8、绝大多数人努力就是为了活的好一点，仅此而已。

9、因为有了因为，所以有了所以。既然已成既然，何必再说何必。

10、如果你能用“不理你了”为条件威胁一个人，那么这个人一定非常爱你。

11、有一天你会遇到一个彩虹般绚丽的人，从此以后其他人就不过是匆匆浮云。

12、目前状态：我在浪费时间，我在挥霍时光，我在模糊现在，我在恐惧未来。

13、侵袭而来。颤颤巍巍回到电脑前。把音乐放到最大声。低低浅笑。

14、父母渐渐的苍老，而他们还在奋斗，我们这么年轻，有什么资格天天叫累。

15、有的路，你必须一个人走，这不是孤独，而是选择。

16、我把思念熬成黑眼圈，只为等你一句晚安。

17、生活远比想象中委屈，但是，你也远比想象中更强大呀！

18、内心再强大一点，就不会听风是雨。知道的事再多一点，就不会人云亦云了。

19、年后，我希望我身边还有这样一个朋友

20、在你还年轻的时候，你的选择没有对错之分，所有的选择都是对的，对于选择的结果，只是好与更好的差别。

21、爱上你终究是错误的抉择，让你我都陷入难堪里，对不起，是我耽误了你的青春耽误了你的时间。

22、两个男的追一个女的，用情浅的先放弃。两个女的追一个男的，用情深的先放弃。

23、昨天是一张已注销的支票，明天是一张期票，今天是手上的现金。

24、如果自己都不坚强，那怎么活下去，世上世事难料，只好做好准备，迎接一切。

25、心如杯子，满上你的最爱，即刻出发，用心体会，每一段都是不可复制的记忆。

26、如果有一天我们迫不得已要分开，请别忘记我的名字和我带给你的故事。

27、别人做得越绝，你反而越容易走得出去。所以很多时候，你应该感激那些毫不顾及你的人。哀莫大于心不死，幸莫过于死彻底。

28、最好的人生状态，安于得失，淡于成败。

29、要克服对死亡的恐惧，你必须要接受世上所有的人，都会死去的观念。

30、不管背影多沧桑，总有一天我会笑的漂亮。

**吸引人宣传文案范文 第六篇**

1、终有一天，你会成为他人记忆的一部分。尽你所能，成为一段好回忆。早安!

2、路是自己选的，不论前方如何，只有自己去走完它。早安!

3、人生一些转折，常常在事过境迁才会去仔细考虑。所以，想到就不要犹豫，错过只能追忆。早安!

4、无论周遭如何，无论未来如何，永远要保留善良的本质--干净的嘴巴和纯净的眼睛。早安!

5、只要用力呼吸，就能看到奇迹，一个人的快乐不是因为他拥有的多而是因为他计较的少。早安!

6、认定自己的方向，勇敢走下去，只要问心无愧，到结束的时候，就不会后悔。早安!

7、当我们搬开别人脚下的绊脚石时，也许恰恰是在为自己铺路。早安!

8、假如你有梦想，你就有责任去扞卫它。早安!

9、人生就像一条单行道，一去不复返。既然一切无法回头，就让我们好好享受此刻吧!早安!

10、做你想做的梦吧，去你想去的地方吧，成为你想成为的人吧，因为你只有一次生命，一个机会去做所有那些你想做的事。早安!

11、适当的放弃，是人生优雅的转身。早安!

12、要有梦想，即使它很遥远。早安!

13、时光越老，人心越淡。轻轻的呼吸，浅浅的微笑。早安!

14、其实你并不知道明天会发生什么。生命是场疯狂的旅程，没什么是有保障的。早安!

15、今天你做好的事情，将改善你未来的每一天。早安!

16、但愿每次回忆，对生活都不感到负疚。早安!

17、生活不可能像你想象得那么好，但也不会像你想象得那么糟。早安!

18、不八卦别人的二手生活，认真过自己的一手人生。早安!

19、没有过苦难，就没有快乐。早安!

20、你的人生如同一棵向上的树，不抱怨、不悲观，才能与幸福相拥。早安!

21、今天不成功还有明天，明天不成功还有后天，不管在哪里，都会有明天。早安!

22、在每个清晨提醒自己：活在当下，别在怀念过去或憧憬未来中浪费掉今天的生活。早安!

23、十分心愿，九九期盼，八声鸡啼，七星相伴，六遍修改，五回增删，四次辗转，三更夜天，两眼忽闪，一夜未眠，编成这十分灵验的短信，祝你早安!

24、一个无声的拥抱，对一颗不快乐的心来说就是千言万语了。早安!

25、别让过去悄悄偷走了你的当下。早安!

26、一段伤痛，不在于怎么忘记，而在于是否有勇气重新开始。早安!

27、在这个世界上，只有自己才能为自己遮风挡雨。早安!

28、永远不会回来了。生命没有回头场，每一天都在有始有终的演绎。幸福其实就是一种期盼，是一种心灵的感受。早安!

29、你生活的起点并不是那么重要，重要的是最后你能到达哪里。早安!

30、你无法阻止潮起潮落，但你可以学会乘风破浪。早安!

31、家家乞巧望秋月，穿尽红丝几万条。早安!

32、不去期望。失去了不会伤心，得到便是惊喜。早安!

33、亲爱的，又是新的一天，愿美丽的阳光美丽你的心情，好运与你相伴行。不忙碌，不烦恼，绽放你的微笑，感受生活的美好，把幸福紧紧拥抱。早安!

34、无论你犯了多少错，或者你进步得有多慢，你都走在了那些不曾尝试的人的前面。早安!

35、所有失去的，都会以另外一种方式归来。早安!

36、简单生活才是幸福生活，人要知足常乐，但不是维持现状，还得有所创造，有所发展。早安!

37、给时光以生命，而不是给生命以时光。早安!

38、相信生活，它给人的教诲比任何一本书籍都要好。早安!

39、不管雨下多久，最终彩虹总会出现。不管你有多难过，始终要相信，幸福就在不远处。早安!

40、一花凋零荒芜不了整个春天，一次挫折也荒废不了整个人生。早安!

41、强大一些，要相信你自己。坚定一些，要相信自己的感觉。早安!

42、接受过去和现在的模样，才会有能量去追寻自己的未来。早安!

43、一辈子不长，用心甘情愿的态度，过随遇而安的生活。早安!

44、每个人的生活里都有阴影，但是若没这些阴影，又如何能知道我们正站在光里。早安!

45、有时，放弃是另一种坚持，你错失了夏花绚烂，必将会走进秋叶静美。早安!

46、年轻是我们唯一拥有权利去编织梦想的时光。早安!

47、虽然我不能为你指明前路，却愿意陪你一起走过这黑暗。早安!

48、有苦，自我释放;有乐，欣然品尝。风吹雨打知生活，苦尽甘来懂人生。其实人生，就是一种感受，一场历练，一次懂得。早安!

49、以后的路还那么长，我不知道结局，也不做假设。我只想看生命最完整的样子。早安!

50、也许你偶尔想回到之前的时光，但你知道，人始终要学会向前看。早安!

51、生活就是一幅美丽的风景画，而这幅画美不美，就得靠自己来描绘它。早安!

52、无论你有多么着急，有多么害怕，现在你要做的就是静静的等风来。早安!

53、一开始梦想看起来不可能，后来是不大可能，再后来就必然会成真了。早安!

54、幸福的人会从积极的方面来考虑，他们坚信再糟糕的情况下也有积极可取的地方。早安!

55、许多感谢羞于表达，深埋心底，成为一生的遗憾。我们还年轻，凡事不要轻易言弃，否则遗憾的是你自己。早安!

56、对别人要求松一点，就不会总失望;对自己要求严一点，就不会总沮丧。早安!

57、注定要发生的事，就一定会发生。在对的时间，和对的人，由着最好的缘分。早安!

58、幸福就好，不要晒出来。因为晒多了，迟早有一天会晒干的。早安!

59、宁愿跑起来被拌倒无数次，也不要规规矩矩走一辈子。早安!

60、人生之路多坎坷，摔跟头别难过，爬起来，掸掸土，前方就是一片乐土。早安!

61、有时，我可能脆弱得一句话就泪流满面，有时，也发现自己咬着牙走了很长的路。早安!

62、无论去哪儿，什么天气，记得带上自己的阳光。早安!

63、如果你不放开你身后的过去，你就没办法到达你面前的未来。早安!

64、如果能和你一起醒来，那我会更爱每一个早晨。早安!

65、只要向日葵坚持着仰望，就一定会找到一抹属于自己的暖阳。早安!

66、人不能不长大，长大就像是赶路，一路风景常换常新。早安!

67、一个新的目标，一个新的梦想，从来不晚。早安!

68、简约不是少，而是没有多余。足够也不是多，而是刚好你在。早安!

69、一直以来，我都觉得自己不够好。我不完美，但我是完整的自己。早安!

70、恰恰是实现梦想的可能性，才使生活变得有趣。早安!

71、幸福从不比较，若与人相比，只会觉得自己处境悲凉。早安!

72、做人凡事要静;静静地来，静静地去，静静努力，静静收获。早安!

73、昨天只是今天的记忆;明天却是今天的梦想。早安!

74、为了不让生活留下遗憾和后悔，我们应该尽可能抓住每一切改变生活的机会。早安!

75、生活里不要让微小的苦恼，影响了自己看天空的笑容。早安!

76、色彩，淡淡的就好，深了会褪色;生活，简单就好，复杂了会变。早安!

77、仅仅活着是不够的，还需要有阳光、自由，和一点花的芬芳。早安!

78、该发生的总会发生，不管你是否为此焦虑。向前走，向前看，生活就这么简单。早安!

79、不开心，不是生活出了问题，而是你的生活方式出了问题。早安!

80、必须重新站起来，告诉自己，继续走吧，路途尚未结束，即使重新捡起的东西已被踩得粉碎。早安!

**吸引人宣传文案范文 第七篇**

41.吃好喝好 长生不老。

42.为什么吃火锅的时候 有小肥牛有小肥羊 就是没有小肥猪呢？因为小肥猪都围在桌边吃小肥牛和小肥羊。

43.对吃货来说，这世上唯一不能吃的就是亏，别人都是吃两口就饱了，而我是吃饱了还能再吃两口。。。

44.今天我请客，请你喜欢我。

45.大漠孤烟直，干饭不能迟。长河入海流，饭堂我最牛。

46.在家做饭，不仅仅是一种生活方式，也是一种生活态度，你喜欢这种烟火气十足的家庭吗?

47.回味无穷，入口即化。

48.让一让，我要吃肉了

49.人是铁，饭是钢，吃货总比痴货好。

50.我没胖，是我在你心里的分量变重了

51.谁说吃货除了吃就什么都不会了，她们还知道饿。

52.百事可乐，万事芬达。

53.对于吃货来说，这个世界上只有两种东西，可以吃的，不可以吃的。

54.吃货的最高境界：眼见为食！

55.人生得意须尽欢，胡吃海喝要尽兴。

56.取悦自己才是生活的王道。

57.人生百味，每个人都要找到适合自己的味道。

58.要瘦一定要付出代价的。怕吃苦的太娇气的就不要开始了。没有好方法，就是忍。不要问我怎么忍，就是不要去吃。

59.把美食与爱装进口袋。

60.人生若只如初见，来碗番茄牛肉面

**吸引人宣传文案范文 第八篇**

21.星河滚烫 不如麻辣烫。

22.美食皆可贵 减肥价不高。

23.对吃货来说，这世上独一不能吃的就是亏。

24.忍受了一天客户的冷言冷语，想念家里的热汤热饭。

25.夜半酣酒江月下，美人纤手炙鱼头。

26.家庭料理的不刻意。

27.朋友相聚，美食相伴。

28.画地为牢常相伴，不负美食不负卿。

29.生活给了我很多长胖的机会，我都抓住了。

30.唯有美食与爱不可辜负，如果你没爱人，就来评论晒美食吧，谁还不是小公举咋地

31.每天吵着要减肥只是吓吓肉而已。

32.又是被碳水围绕的幸福一天。

33.希望我可以变成一瓶可乐 不开心的时候跳一跳 最会冒出许多甜甜的泡泡了

34.菡萏离愁薄日斜，煎饼果子不可缺。

35.美食不可辜负！一定要好好吃饭才有力气好好减肥！

36.治愈心灵的私房红烧肉。

37.夜归的我们终将被食物治愈。

38.好好爱这热气腾腾的人间

39.总有一天，你的心上人，会身披土豆饼，脚踩棉花糖，手持烤肉鸡腿找到你。

40.人变老的时候能欣赏美景和享用美食，那是多么幸福啊。我从没这么舒畅过。

**吸引人宣传文案范文 第九篇**

>1、场景

制造场景在文案写作中相当重要，能触发用户去构建场景，或者让用户置身于某个场景就想到你的品牌。去引发用户去理解你所想表达的，引发共鸣也好，感受卖点也好，绑定消费场景也好，形成印象也好，总能被第一时间激发。

>2、细节

需要有丰富有层次的细节，通过真实而具体的细节调动人的感官，使用户产生好感或兴趣，让人信赖品牌所表达的卖点，因为细节无法编造，细节更具信任属性，更能体现卖点的真实。

>3、利益

包含利益属性，毕竟人人都有痛点，都有需求，不同产品都有关心的卖点，而文案要做的就是将需求点变成卖点，再将卖点转化成利益点。

>4、故事

故事感文案，要善于制造镜头感、反差感，或者通过真实的细节，触动用户的情绪，让文案更加丰满有力量，捕获用户仅剩不多的注意力。

**吸引人宣传文案范文 第十篇**

1、永远不要妄自菲薄，也不要夜郎自大。保持学习，多读书多行路，坚持下去，你会比这个世界上大部分人过得好。

2、对生命而言，接纳才是最好的温柔，不论是接纳一个人的出现，还是接纳一个人的从此不见。

3、成功不是靠梦想和希望，而是靠努力和实践。

4、与其担心未来，不如好好把握现在，不要轻易把梦想寄托在某个人身上，因为未来是你自己的，只有你自己能给自己最大的安全感，无论我们处在人生的那一个阶段，都应努力好好经营自己。

5、人生就像超级玛丽，在你没加蘑菇之前，一个小王八就能整死你。

6、你要努力成为梧桐，让喜鹊在这里栖息。你要努力成为大海，让百川在这里聚积。

7、一个拥抱可以释放200%的压力

9、有人帮是你的幸运，没人帮是公正的命运。

10、一个人，如果你不逼自己一把，你根本不知道自己有多优秀。

11、难过的日子，不是挺过去的，而是要迈过去的，是要唱着歌和不开心的事说再见的。

12、与高冷无关，我只是不需要这么多的点头之交。

13、与其拼了命也要鹤立鸡群，不如努把力让自己离开那群鸡。

14、心里藏着小星星，生活才能亮晶晶。

15、世界上只有两种人，强者和弱者，你要么成为一个强者，要么被强者欺负。

16、心在夜晚中死去，爱会在黎明中重生。

17、没有谁的生活会一直完美，但无论什么时候，都要看着前方，满怀希望就会所向披靡。

18、心这个东西很贵，给对了人就无价，给错了人就一文不值，喜欢和善良可以免费，但绝不廉价。

19、太阳都无法做到让所有人喜欢，我说她温柔，你说他刺眼。

20、成长这俩字长得很孤单，连个偏旁都没有

21、生活虽然一地鸡毛，但是依然要欢歌高进，成长之路虽然有玫瑰有荆棘，但什么都不能阻挡坚强的心。

22、运气是努力的附属品，没有经过实力的原始积累，给你运气你也抓不住。

23、余生不长，好好爱自己，选择一份你热爱的事业，吃喜欢的食物，去想去的地方，去跟喜欢的人在一起。

24、理想的道路总是为有信心的人准备的。

25、这是个令人尴尬的年龄，谈爱己老，谈死太早。和年轻人一起谈经历太幼稚，和老年人一起谈人情世故不好，出去疯狂又怕吵。任性说你扮成熟，沉默说你装清高，时尚说你有点妖，朴素说你有点老。觉得上气不接下气了，刚想消极下，回头一看，上面有老，下还有小！

**吸引人宣传文案范文 第十一篇**

一、万千商品，借地清仓。

二、一站式购足，全无敌。（开业宣传）

三、冷库吾情。（冰吧开业）

四、欢乐五凉夜。（夏季5天狂欢夜市）

五、“剪”便宜。——DM剪角促销

六、美、利、坚合众国。（刀具促销）

七、扇动风情。（电风扇促销）

八、美好佳缘。（婚庆用品特卖会）

九、集体荤礼。（鸡鱼肉蛋大比拼）

十、实心十一大放送。（国庆节）

十一、读罢天下。（图书音像特卖）

十二、“我要甩了你！”

十三、便宜无假货真优美。

十四、花钱价下。（特价促销）

十五、100％奖皆实。（抽奖促销）

十六、最后几天，全场甩货。

十七、大清风暴，开仓放货。

十八、三锅宴易水壶传。（高压锅、电饭锅、不粘锅、热水壶，厨房用品促销）

十九、衫登绝顶我为缝。（服装节）

二十、万类爽天竞自油。（中秋油品促销）

二十一、便宜无假货，真优美。

二十二、轻薄也晶彩。（液晶电视大联展）

二十三、先礼后冰。（冰品促销）

二十四、最后时刻一降到底。

二十五、实心十一大放送。（国庆节）

二十六、童喜童乐。

二十七、皂返有礼。（洗化节赠洗衣皂）

二十八、九月九，久越久。（老年节）

二十九、瓜分恬夏。（夏季水果节）

三十、100%奖皆实。（抽奖促销）

三十一、齿齿情深。（牙刷、牙膏、牙具特卖会）

三十二、不计成本最后两天。

三十三、食看天下谁能敌。（美食节）

三十四、回家过年，一件不留。

三十五、油投粉面大荟萃。（粮油类促销）

三十六、合同到期清仓狂甩。

三十七、洗笑颜开。（洗化节）

三十八、情衣棉棉。（棉纺针织大展销）

三十九、回家过年倒计时。

四十、摇摇领鲜。（生鲜节大摇奖）

四十一、前悟古人后悟来者。（图书展）

四十二、鲜泛粽筒。（端午节）

四十三、望穿秋睡。（初冬秋衣、睡衣、床上用品促销）

四十四、包粽，包“中”。——端午买粽抽奖

四十五、冷战爆发：还有大“汗”族主义吗。（空调节）

四十六、三千月佳客吞无。（中秋月饼特供，日供3000斤）

四十七、我是你的宝被。（家纺节）

四十八、走遍天下都不爬。（婴儿学步车促销）

四十九、糖旺利施民。（甜品类促销）

五十、缤纷冬季，温暖低价，全场清仓。

五十一、开心购物“碟碟”送！（超市与音像制品合作、超市内场有音像制品销售的也可。）

五十二、商品超低嫁欢迎您来娶。

五十三、百利家居，夏不为“利”

五十四、一决“糕“低赢大奖，米奇金像抱回家！

五十五、商品超低嫁，欢迎您来娶。

五十六、咬知松糕节。（中、西点特卖会）

五十七、春春鱼动。（春节鲜鱼特卖）

五十八、当竞食界殊。（美食节，竞吃大比拼）

五十九、月满乾坤，价驭天下。（中秋）

六十、果色添香。（果蔬节）

六十一、读罢天下。

六十二、春风炊又省（春季厨具、炊具大联展）

六十三、“美食”每刻，美食广场。

六十四、欢庆春节，提前放‘价’。

六十五、“礼”有充分。

六十六、何日君再来，再到金利来。

六十七、走进华联，物美价廉!

六十八、杭州百货大楼：百分之百为大家。

六十九、相约经典就在连卡佛!

七十、聚四面八方货物，供千家万户需求。

**吸引人宣传文案范文 第十二篇**

1、消化产品与市调的资料，然后用不超过20-30个的文字将产品描述下来，这20个字要包括产品的特点、功能、目标消费群、精神享受等四个方面的内容。

该图片由注册用户\_夜话金融街\_提供，版权声明反馈

2、紧接着你要问自己，我应该向我的消费者承诺什么？这一点很重要，若没有承诺没有人会买你的东西，承诺越具体越好。不要写下连你自己都不能相信的承诺，你的承诺靠什么保证在文案中要考虑清楚。

3、有一个核心的创意，这个核心创意一是单纯，二是可延伸成系列广告的能力很强，三是有原创性，可以震醒许多漠不关心、漠然视之的消费者。

**吸引人宣传文案范文 第十三篇**

1.微微利你，薇莉为你保护美丽。

2.贵人鸟K-bird！Nobody can stop me！

3.源自法国，值得信赖。

4.波尔多葡萄，酿造浪漫酒。

5.那里不创造产品，但创造产品的灵魂马丁。——艾曼广告公司

6.匹克 Peak——I CAN PLAY 我能，无限可能！

7.有些旅行本身就是一个传奇。

8.艺术融入自然，品味成就典范。

9.心有品，追美味。

10.品纯正波尔多，尊享浪漫风情。

11.水边就是我的家——北京丽水湾畔

12.鸿星尔克Erke——to be

13.不怕你跟着我，就怕你跟丢了——VOLVO

14.节能实木窗，回归自然梦。

15.红日初升，巨轮出海，品质一流，兴华铝材！

——ManAlwaysRememberLoveBecauseOfRomanticOnly！——男生只记住浪漫的感情！——万宝路MARLBORO

17.醇香味美，天下共享。

18.问君哪得千里马，唯有伯闻有人才。

19.惊世之美，天地共造化——帕萨特B

20.正品美妆，自信直达。

21.生命相托，健康承诺——万泽药业

22.女人，你追求什么?——〈女性化妆品广告〉

23.荣富牙科，交口称赞。

**吸引人宣传文案范文 第十四篇**

1、人怕伤心，树怕伤根。

2、绿化环境，美化人生。

3、植树造林，造福后辈。

4、条儿要青，苗儿要新。

5、种树有诀窍，深埋又实捣。

6、移苗有诀窍，莫让苗知道。

7、起苗不伤根，土要踏得紧。

8、推进绿意的手，是推动世界的手。

9、撒下一点绿意，播种一片绿意。

10、双木成林染尽江山，独苗虽绿怎抵风沙。

11、清明时节雨纷纷，植树造林正当劲。

12、多一片绿叶，多一份温馨。

13、村上无树锅不开，四方绿化沙不来。

14、告别城市的喧嚣，投入绿意的怀抱。

15、珍爱绿意，珍爱我们共有的家园。

16、村有千棵杨，不用打柴郎。

17、栽树忙一天，利益得百年。

18、生命在于绿意，盼望在于绿意。

19、多植树，广造林现在人养树.，日后树养人。

20、今天，播撒下一颗种子;来日，收成起一片绿意。

21、各国各地都植树，地球家园人人护。

22、参加绿意举动，掩护漂亮家园。

23、树木棵棵种，绿荫点点阴。

24、山上没有树，庄稼保不住。

25、生儿生女靠教养，植树造林靠抚育。

26、植树造林，绿化甬江大地;栽花种草，点缀雄镇家园。

27、要得聚宝盆，荒山变绿林。

28、你献一点绿，我献一点绿让绿成为生命主旋律。

29、一棵两棵三棵，棵棵皆成栋梁材。

30、植树造林，利在当今，功在千秋。

31、前人种树，后人乘凉，为子孙后代留下可持续发展的`空间。

32、植树不仅是,而应当是。

33、护花护草护绿人人有责;摘花伐木毁绿人人受责。

34、穷山恶水，青山绿水。

35、万里长城抵御外敌，绿意长城造福人类。

**吸引人宣传文案范文 第十五篇**

1. 泡桐像把伞，五年好锯板。

2. 地球是我家，绿化靠大家。

3. 造林即造福，栽树即栽富。

4. 植树节，齐种树，种棵桉树，平平安安过一生;种棵桃树，甜甜蜜蜜过日子;种棵松树，轻轻松松赚大钱。好运非你莫“树”，植树节快乐!

5. 送你一棵树苗：栽在事业中，摇一摇，金钱掉下来;栽在生活中，晃一晃，幸福乐开怀;栽在感情中，摆一摆，甜蜜爽歪歪!植树节愉快!

6. 三月十二真奇妙，高高兴兴把树植。浇浇水，施施肥，种下绿色小种苗。小树苗，快快长，快让沙漠变绿洲。大树旁，深呼吸，人人健康身体棒!

7. 种一棵树，愿生活大树参天好运挡不住;种两棵树，愿好事成双携手走上致富路;种三棵树，愿枝盛叶茂树林成片处处幸福。祝你植树节快乐!

8. 栽带老土，活棵就发粗。

9. 树是灵动的，在春日的阳光下绿叶点点;树是伟岸的，无论风雨依然屹立。那么就种一棵树吧，在这个温暖的植树节，哪怕仅仅是在心底某个角落。

10. 植树造林功万代，祖国山川尽锦绣。今日种下一棵苗，他年绿树成荫如画图。新鲜空气他制造，防风固沙功绩伟。植树节到了，从身边做起，为保护环境尽自己的一份力量!

11. 栽种千棵幸福树，培育万株希望苗。浇灌甘甜快乐水，人皆动手柳成荫。一花独放不是春，万木成林绿呈祥。百花千林环境美，植树环保当天使。

12. 柳树祝你平平安安，松树祝你轻轻松松，梧桐树祝你日子红彤彤，柏杨树祝你喜洋洋，连我这个“树”人，也要祝你幸福。植树节快乐!

13. 生命在于绿色，希望在于绿色。

14. 在山巅种一棵树，眺望未来;在水畔种一棵树，拥抱未来;在田间种一棵树，收获未来;在心中种一棵树，幸福未来。植树节快乐!

15. 植树节，植下希望，让梦想发芽;植下美好，让人生幸福;植下浪漫，让爱情甜蜜;植下好运，让日子红火;植下祝福，让友情常青。祝你幸福，天天开心!

16. 千重林山真宝库;万顷绿海活银行。

17. 今天是植树节，我们中华民族自古就有“爱树育树”的传统。

18. 治水先治山，治山先栽树。

19. 要想富，得种树，美化环境引项目。

20. 十年树木，百年树人，愿你偈施过服的树苗再茁壮成长，今天，汲取丰富的养料，明天生出饱满的枝节，打下坚实的根基，长成参天大树。

21. 水是生命之源，树是水的卫士。多一份关爱，多一份呵护，多一片绿叶，多一份温馨，从我做起，爱护一草一木，保护环境，就是爱惜生命。

22. 泡桐像把伞，五年好锯板。

23. 今天，播撒下一颗种子;来日，收成起一片绿色。祝植树节快乐!

24. 山上树木光，山下走泥浆。

25. 把绿色带到世界每一个角落，让绿色流入人们心中。

26. 植树节一到，心中要有“树”，身板挺拔如松树，财源滚滚摇钱树，事业高涨参天树，爱情甜蜜藤缠树，愿你植树节，千树万树好运来!

27. 无灾人养树，有灾树养人。

28. 植树节到了，我用聚宝盆装上黄金土，为你种棵幸福树!偶尔加点问候风、相思雨，树边环绕快乐霞、好运雾，一心把你来呵护，祝你天天开心健康常驻!

29. 让环保扎根现在，用绿色昭示未来。

30. 花一世界，一叶一菩提;植下一棵树，收获万点绿年年植树树成荫，代代造林林成森。

**吸引人宣传文案范文 第十六篇**

>1、看得懂

一个文案究竟好不好，是否足够有思想、有意境、有特色其实并不是最重要的，最重要的是要让人看懂，先看懂，能理解意思，才算打开了第一道敲门砖。

>2、想得到

一层意思是用户看到这个文案，就想要得到文案背后的服务或产品。另一层意思是用户能够在其他关联场景时，想到这个文案及背后的场景。

>3、讲得出

就是要让用户能够说出来。如果你的文案阈值高于『耻感』，用户就会帮助你传播。比如“你是我的优乐美”，“这是你的益达，不，是你的益达”等。

**吸引人宣传文案范文 第十七篇**

18.中个奖，捡个宝，财运缠身把你绕；烦恼消，多微笑，快乐相伴心情妙；阳光照，青云道，好运成功来相靠；618，乐要发，幸福如意祝你好。

19.\_618乐要发，今天花开到我家；618乐要发，幸福恩爱是佳话；618乐要发，笑口常开就会发！\_

20.欢笑给你带来好运，欢快给你带来幸福，欢欣给你带来美丽，618乐要发，在欢笑中发财，在欢快中发展，在欢欣中发现。祝618乐要发。

乐要发，发一发之情，爱情美满幸福中；发一发快乐之情，笑容美丽更年轻；发一发喜悦之情，好运连连笑盈盈；发一发友好之情，薪水猛涨财运行。618乐要发，快乐一定要发哦！

22.真情献给您，我们的618！

23.这个价日，该出手啦！

24.希望你们以后做那种生气了就买买东西不高兴就买买东西无聊了也买买东西用个人情绪带动经济增长的女人​​​哈哈哈哈。

25.六月交好运，大家等你拿！

26.要感谢马云，因为他，才没有人在这个日子里问我脱单了没，而是问我买了什么。

27.没有什么值得女人熬夜。真正的爱自己不止是无节制消费。但你可知。各位；上床睡觉。都说女人要好好爱自己：于是你心安理得的买买买！​

28.马上到618了，打开你老婆或者女朋友的手机，登录支付宝，输错三次密码。然后，世界都安静了。

29.驿站超级好 每次都借我各种小推车让我拉货这次买买买 又破五位数

乐要发，你发，我发，大家发，今天发，明天发，快乐祝福天天发，618乐要发，快乐人生发发发

31.刚刚被自己震惊了一下，不收拾真不知道女人有多可怕，买了很多东西根本就没有用过而且总是觉得自己缺这缺那，问题是每次大促还要跟着买买买。这只是其中一小部分，综合看来我想我是一只傻的电商狗

32.平时一万的包，现在只卖八千，你买一个赚二千，买二件赚四千，这就叫资本运作。

33.我已经连续三年618消费不超过100块。

34.你造吗！我有一辆价值连城的车，它的名字叫“购物车”！今年看去年的衣服都丑哭了，去年剁了的手今年又作死了，男人们的钱包集体懵了，快递小哥已累死在路上了！

**吸引人宣传文案范文 第十八篇**

>1、为了创意而创意

不能为了创意而创意，忘掉了出发的初衷。文案的最根本目的在于传递有效价值信息。在没有理解企业商业企图的基础上去为了创意而创意，是舍本逐末的做法。即使文辞再华丽，内容再吸引眼球，也是一篇不及格的文案。

>2、读者定位不清

我们往往容易忽略目标受众的行业背景、阅读爱好、阅历层次、素养追求等，从而写出来的文案不走心。因此我们需要在写作之前，对目标受众进行细致的界定与划分，有针对性的去写。这样做才能有的放矢，更加有效。往往同一个品牌，商业目的一样，但是目标受众不一样，文案的风格与写作套路也会有区别。在企业文案写作中，有时候同一个商业目的事情，会针对不同领域的细分受众，写出几套针对性的文案。

>3、逻辑不清，思路混乱

为何会出现这种情况？原因往往都是因为文案写作人员的逻辑思维缺乏训练，在搭文案框架的时候，思考不够慎密等原因造成的。要防止陷入逻辑混乱的误区，最好的办法就是套用逻辑清晰的文案框架套路，依着套路往下写。

>4、标题过于夸大其词

>5、理论过多，缺乏可视化应用场景

我们写文案的之前，往往都会对某一件产品或事情进行学习、了解和领悟。而开始写文案的时候，经常会深陷其中出不来，会一厢情愿的以为，用户也已经有了对产品的认知和理解。因此读者看了我们的文案，往往会反馈“读不懂”。

>6、缺乏不同商业文案类型的常识认知

**吸引人宣传文案范文 第十九篇**

1、商家钜惠返利，优惠惊喜不断。

2、送你一镜伴身，尽在五一优惠周。

3、十一乐翻天，购物休闲两不误。

4、五一好运，“与日俱增”！

5、五一购机，三重好礼送给你！

6、购时尚新衣，赠五彩世界。

7、五一大酬宾，购物送礼品。

8、玩“赚”国庆，让你笑开花。

9、冰冻夏日，酷爽我心。

10、蓄势待发，“惠”会等你。

11、降价处理，优惠钜惠。

12、价廉物美，挥泪抛售。

13、好衣配好镜，要的就是那个范儿。

14、新货不断上架，商品天天降价。

15、我在你身边，你在我心中。

16、“五”动心情，妆扮“衣”生。

17、今秋“豪”礼拿到你手软。

18、圣诞礼物天天送！

19、精美商品不断上架，优惠活动天天上演。

20、十一带着我，晒不黑，晒不干。

21、一周庆，势不可当！

22、折扣多多，惊喜不断。

23、五一大酬宾，给你好看的五“衣”。

24、侨鸿七年，爱在永远。

25、今夏谁最酷，送你太阳镜。

26、购车七天乐，让你惠到家。

27、五一闪亮登场，给力商场大酬宾。

28、快乐五一，欢乐赠送。

29、一来衣往，镜享其中。

30、抛弃遗憾，坐拥快乐！国庆驾新车！

31、直击底价，后惠无期。

32、穿衣送镜都可以，展示你的青春活力。

33、低价，诚信，服务满意！

34、新货拿在手，优惠天天有。

35、为爱清香频入座，欣同知己细谈心。

36、任性狂欢，终极一战。

37、店庆盛惠，巅峰让利。

38、花一份钱，衣镜兼得。

39、感恩促，惠无限。

40、衣尚风潮，镜在五一。

41、车价你做主，优惠乐不停。

42、五“衣”促销，“镜”显风采。

43、服“饰”到位，“镜”是实惠。

44、五一购衣有礼送，愉快假期来参与。

45、激情点亮元旦，好礼尽在伊呀呀！

46、将打折进行到底！

47、机会只有一次，人生不可重来。

48、买新衣蔽体，送新镜护目。

49、车展价格提前享千元礼包任你拿。

50、折扣不断，钜惠连连。

51、你过新年，我送绿茶。

52、国庆普天同庆、倾情打造手机抢购盛宴。

53、为您的出游尽我所能。

54、风雨同济两周年，买一送一。

55、团购，问你购不购。

56、你来我就给，进店就有礼。

57、感恩有你，钜惠给你。

58、热烈五一，“镜”享欢乐。

59、购享美丽梦，七年馨（心）相连。

60、价格更低，始终如一！

61、国庆放价来袭，让你抢不停。

62、爱人、爱家、爱车，一个都不能少。

63、潇洒神韵，绰约风采！

64、年底冲量不求利润只求销量！

65、冲破底价，全场满立减。

66、最后时刻一降到底。

67、五一大促销，服饰让您挑。

68、促销“镜”行中，敢满我敢送。

69、镜锁瞬间，呐喊青春。

70、火热五一，礼遇全城。

71、潮这瞧，潮这看，买衣送镜你最炫。

72、天天有新品，日日有折扣。

73、五一特“惠”，“镜”管来购。

74、夏日精彩无限，“镜”彩无限。

75、靓装生活，“镜”缀五一。

76、约“惠”五一，赠您“镜”彩。

77、黄金周，扮出你年轻风采。

78、合同到期清仓狂甩。

79、精彩五一，买衣送镜。

80、国庆大促，属我最惠。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！