# 校园旅游创意文案范文推荐11篇

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-04-08

*校园旅游创意文案范文 第一篇1、确实是一个适合带孩子来玩的地方~感觉宝贝一个暑假长大了好多呢~2、旅行的意义改变一成不变的生活轨迹，哪怕只有几天。这也许是旅行的一种意义吧，早安。3、空和大海相爱了，但他们的手无法相牵，爱也无法继续，天空哭了...*

**校园旅游创意文案范文 第一篇**

1、确实是一个适合带孩子来玩的地方~感觉宝贝一个暑假长大了好多呢~

2、旅行的意义改变一成不变的生活轨迹，哪怕只有几天。这也许是旅行的一种意义吧，早安。

3、空和大海相爱了，但他们的手无法相牵，爱也无法继续，天空哭了，海的双眼也湿了。因此她说：有一种界限永远无法跨越!

4、人生就是一次充满未知的旅行，在乎的是沿途的风景，在乎的是看风景的心情。

5、我们一路上兴致勃勃地参观，当夕阳西下时，才恋恋不舍地离开。

6、暑假第二天，上午收拾卫生，下午朋友带孩子来一起玩\_，晚饭后一起散步拍花

7、暑假期间带孩子来舟山，来普陀是不二的选择

8、泰国和成都，是一直很想去的地方，也是一定要去的地方。想着暑假要不要带孩子来一场坐火车卧铺出去的旅行，想到人多又热，还是等开学了给孩子请假，再来一场说走就走的旅行。

**校园旅游创意文案范文 第二篇**

21.静守时光以待流年。

22.即使是一个人也要格外珍惜一路的风景。

23.炎热的夏季渐渐离我们而去，秋姑娘迈着轻盈的脚步走进我们的生活中。秋季是一个果实累累、瓜果飘香的季节，让我们一起去看看秋天的果园。

24.看庭前花开花落，望天空云卷云舒

25.秋季最想要的事情是和喜欢的人。

26.不赶什么浪潮，也不搭什么船，我自己有海。

27.你路过我我路过你各自修行各自向前。

28.校园花坛里的月季花羞答答的开了。

29.秋天是从天而降的，一下子就撞进了我的心底。

30.秋天是丰收的季节，也是成熟的季节。

31.人间值得未来可期。

32.秋日的阳光的美妙，从不单调的重复，你每时瞥见阳光下的画面，衬托的自然音乐都会成为你一生和它相遇的唯一机缘，令你心驰神往。

33.你本无意穿堂风偏偏孤倨引山洪。

34.参加孩子们的秋季之旅真的太累了！承重超过10，000步，同时为各种儿童提供服务并挖掘工作。我回来时想躺下。

35.今日份野餐文案：好吃！

36.看着无垠的大海，听着海浪一遍一遍的拍打在沙滩上，仿佛会有一种魔力，一种带走忧愁的魔力。

37.春天真是让人舒服的春天，春天的景色真美啊！

38.秋天的风是从往年的秋天吹过来的。

39.秋色到空闺，夜扫梧桐叶。

40.牵牛花伸展的身子向世界打着招呼。

其他人在看

**校园旅游创意文案范文 第三篇**

一、活动主题：红色中国梦多彩合肥行

二、承办单位： 共青团合肥职业技术学院委员会

合肥职业技术学院经济管理学院

三、旅游线路设计的基本原则

(一)以满足游客需求为中心的市场原则

旅游线路的设计的关键是适应市场需求,具体而言,即是它必须最大限度地满足旅游者的需求。旅游者对旅游线路选择的基本出发点是:时间最省、路径最短、价格最低、景点内容最丰富,最有价值。旅游线路设计者应根据不同的游客需求设计出各具特色的线路，而不能千篇一律,缺少生机。

(二)人无我有，人有我特的主题突出原则

由于人类求新求异的心理，单一的观光功能景区和游线难以吸引游客回头，即使是一些著名景区和游线，游客通常观点也是“不可不来，不可再来”。因此，在产品设计上应尽量突出自己的特色,唯此才能具有较大的旅游吸引力。

(三)生态效益原则

生态旅游的产生是人类认识自然、重新审视自我行为的必然结果，体现了可持续发展的思想。生态旅游是经济发展、社会进步、环境价值的综合体现，是以良好生态环境为基础，保护环境、陶冶情操的高雅社会经济活动。生态旅游是现代世界上非常流行的旅游方式，提倡“认识自然，享受自然，保护自然”的旅游概念将会是新世纪旅游业的发展趋势。

(四)进得去,散得开，出得来原则

一次完整的旅游活动,其空间移动分三个阶段:从常住地到旅游地、在旅游地各景区旅行游览、从旅游地返回常住地。这三个阶段可以概括为:进得去;散得开;出得来。

(五)推陈出新原则

旅游市场在日新月异地发展,游客的需求与品位也在不断地变化、提高。为了满足游客追求新奇的心理,旅行社应及时把握旅游市场动态,注重新产品、新线路的开发与研究,并根据市场情况及时推出。一条好的新线路的推出,有时往往能为旅行社带来惊人的收入与效益。即使一些原有的旅游线路,也可能因为与当前时尚结合而一炮走红。

(六)旅行安排的顺序与节奏感原则

一条好的旅游线路就好比一首成功的交响乐, 有时是激昂跌荡的旋律,有时是平缓的过度,都应当有序幕----发展----高潮----尾声。在旅游线路的设计中,应充分考虑旅游者的心理与精力,将游客的心理、兴致与景观特色分布结合起来,注意高潮景点在线路上的分布与布局。旅游活动不能安排得太紧凑,应该有张有弛,而非走马观花,疲于奔命。旅游线路的结构顺序与节奏不同,产生的效果也不同。

四、主要内容：由参赛人员自己根据广东省省内旅游资源的分布概况，设计省内旅游路线方案并投稿。具有明确主题性的旅游线路设计方案都可以参加评选。

五、报名事项

参加人员：合肥市20大高校在校生，以自由组队的形式进行，每队3～5人,(可跨专业组合)。以合肥市各高校为单位报名。

报名所需提交的资料：报名表(加盖学校公章)、学生证复印件(决赛报到时提交)、旅游线路设计的详细方案。

六、活动形式

1、参赛队伍从主题线路中选取一个主题，设计出一条最优的旅游路线，通过ppt、flash、微视频等形式展示整条旅游路线，加上生动的解说或其它更有趣的表演形式对旅游路线进行介绍与说明，每支队伍的展示时间为10分钟，不得超时。

2、决赛环节

(1)解说展示：参赛组合任选一人向在场的评委和观众说明设计此旅游路线的初衷，以及本旅游路线的特色和优点等，并对路线中所设计的景点有基本的介绍。

(2)答辩：参赛队伍中选择一人回答评委提出的各个问题。

(3)才艺展示：一人展示与其路线设计主题相关的才艺。

七、可选主题

1、民族民俗旅游;2、乡村生态旅游;

3、休闲情趣旅游;4、工业旅游;

八、活动时间

报名截止时间：年5月10日17：30

决赛时间：年5月28日

九、奖项设置

一等奖1名(获奖证书、精美奖品);

二等奖2名(获奖证书、精美奖品);

三等奖3名(获奖证书、精美奖品)。

**校园旅游创意文案范文 第四篇**

25.一层秋雨一层凉秋雨绵绵秋意长秋分后第一场秋雨凉意袭人春华秋实。

26.这辈子，既要拼命赶路，也要停一停欣赏沿途的风景。

27.秋天一到才惊觉自己已经想了你一个夏天。

28.鲜花、夕阳、傍晚的柔风组成秋天。

29.炎热的夏季渐渐离我们而去，秋姑娘迈着轻盈的脚步走进我们的生活中。秋季是一个果实累累、瓜果飘香的季节，让我们一起去看看秋天的果园。

30.我必须和你看遍不同经纬度城市的日落。

31.生命不长不短刚好够用来好好看看这个世界。

32.碎花裙和野餐是我对秋天最美好的期望。

33.暖暖的冬阳洒在桌上，洒在那碗馄饨上，洒在我的心里。

34.秋后的后半夜。月亮下去了，太阳还没有出，只剩下一片乌蓝的天；除了夜游的东西，什么都睡着。

35.想路过你生命中所有落满金色叶子的秋天。

36.站在桥上看风景，风景中亦有人生。

37.秋草有情，径自凋敝；黄花无意，引领南山远眺。阡陌相交，炊烟袅袅，那是秋天里写不尽的诗情。

38.愿你有前进一寸的勇气，亦有后退一尺的从容。

39.郊游小小时光，岁月长长，慢慢长，不急不慌。

40.秋游记事昨天还下着雨，今天便天晴了，一路向北，终于没了雾霾，都是大好的蓝天，开心。

41.秋风过耳，吹起那千古悲凉的曲调，横扫那些讳莫如深的落寞，思念如海在心中奔腾翻滚，记忆如刀在心上狠狠地镂刻。

42.秋高气爽，蓝蓝的天象擦拭的一尘不染的玻璃，绵绵的云朵，雪白雪白，如奶汁一样。

43.人间值得未来可期。

44.秋天，杨树叶子黄了，挂在树上，好像一朵朵黄色的小花；飘落在空中，像一只只黄色的蝴蝶；落在树旁的小河里，仿佛是金色的小船。

45.春天像种子破土而出的拱动的力，树木拔节的喧响的节奏。

46.秋游季最想做的事，就是和喜欢的人一起去旅行。

47.秋风一吹，树上的叶子像一只只蝴蝶慢慢地，慢慢地着落在地上，给大地铺上一层金色的地毯。

48.窗外，秋雨，淅淅沥沥，清清冷冷，宛若跌落凡尘的精灵，曼舞轻歌，却又缥缈无着。

**校园旅游创意文案范文 第五篇**

一、活动主题：

二、活动目的：

为了丰富广大员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

三、活动宗旨：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发职员参与公司各项活动的热情;

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳;

四、活动项目：

漂流，一天游(仅作参考)

五、活动时间：

20\_年 5月 1日

六、参与范围：

全体职员工

七、主办部门：

行政管理部

八、协办单位：

东莞市明珠旅行社

九：活动安排：

1、在东莞驶往的两个钟头的路程中，在车上组织全体职员及领导猜谜、男女同事集体对歌;

2、就地组织全体参与的娱乐活动，包括文艺节目表演、企业知识竞答;

十：活动流程：

1、车上2小时的猜谜与唱歌由导游及领队主持，全体同仁积极互动;

2、首先到达景区后跟随导游游览美丽的湖光山色，欣赏青山夹着碧绿宁静的江水，仿佛沉静在美的画中，全身心的放松，感受这一刻的宁静吧。 3、午餐后在导游的带领下来到漂流景区，依次先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

十一、活动其它项：

交通：全程空调旅游车(按45-53座车，600人，共安排11辆旅游大巴)一车安排一个导游及一个公司领队

门票：旅行社购买景点首道门票

餐饮：正餐十人一桌，八菜一汤

导游：优秀中文导游服务

保险：旅行社责任险(旅游意外险建议客人购买)

十二、注意事项：

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或返回时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷;鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌,避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

十三：漂流前的准备：

1、 多带套衣服：漂流不可避免会“湿身”，上岸后没有干衣服换是很难受的。参加漂流不要穿皮鞋，平底拖鞋、塑料凉鞋和旅游鞋都可以。坏天气水上冷，好天气水上晒，要注意防寒防晒，太名贵的服装鞋帽不要用于漂流。

2、上筏只带饮用水，另手机、证件和现金……怕水的东西都不要带。

漂流注意事项

★游客参与漂流请先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

★游客漂流前请将自己的贵重物品保管好或交保管室保管，一切怕湿物品不要随身携带。

★游客在漂流过程中不得脱掉救生衣等救生设备，遇有急流险滩时双手紧抓

游艇两边的扶手，禁止在非游水区游泳。

★漂时不要做危险动作：一般来说，漂流河段都是比较安全的，只要不自作主张随便下船、不互相打闹、不主动去抓水中的漂浮物和岸边的草木石头，漂流筏不会翻。一旦“翻船”也没关系，憋住气，小心不呛水就行，因为你穿有救生衣;

★漂流船通过险滩时要听从船工的指挥，不要随便乱动，应紧抓安全绳，收紧双脚，身体向船体中央倾斜;

★漂流过程中注意沿途的箭头及标识，它可以帮助你找主水道及提早警觉跌水区。

★近视的朋友请记住用小绳子固定眼镜

十四、工作职责：

领队：

导游：(一) (二) (三)

小组组长：第一组长： 第二组长： 第三组长： 第四组长： 第五组长：

十五、行程安排：

空中漂流，一天游

行程特点：领略中国最出名漂流之乡万种激情，探出人生感悟真谛，感受岭南温泉文化，品尝广东第一鸡，品味北江小三峡渔家风味餐。

8：00

于指定时间地点集中出发，途经广深高速、北二环高速、广清高速到达美丽的广州后花园——清远市。一路上参与开心娱乐节目。全程高速约小时。

11：00

前往码头乘船游览，它位于升平镇以南1公里处的北江河上，平静、莲碧、倒影、绿意构成一幅百里北江山水画廊，两岸连绵的 青山夹着碧绿宁静的江水，还有许许多多曲折幽深的库湾，形成一幅湖光山色的崭新图景，如画廊般连绵百里，慷慨地呈献在世人面前。

12：00

在船上品尝农家风味河鲜宴(八菜一汤，十人一桌，以河鲜风味餐式为主!)

14：00

往清远【漂流景区】到达清远飞来峡漂流景区，体验惊险刺激的空中漂流运动，也可自由享受日光浴，沙滩浴，在沙滩上免费参与打排球，踢足球等运动。空中勇士漂起点是360米瀑布底下，在壮观迷人的瀑布下起漂，巨浪随落差突然往下冲，水电密密麻麻打来，浓密的林荫下，冰凉舒爽的快感油然而生;紧接着是20\_米的激情勇猛漂，双人艇快速带你进入绿树掩映、怪石嶙峋的峡谷之间，随汹涌奔腾、跳跃跌宕的急流一路尽情碰撞，呼啸而下，冲到水深处，终于着底了，果然够刺激;尾段是700米的逍遥漂，有惊无险的历程过后是一片片绿油油的果园，鸟语花香，1小时的游程，亲密相伴，真可谓：“看云要去张家界，漂流要到飞来峡!

15：30

前往，游客可自由选购各种鹿制品，如鹿茸、鹿筋、鹿鞭、鹿尾 、巴等名贵药材，鹿茸具有滋补养颜、活血通脉、增强机体活力、降低肌肉疲劳、提高工作能力、增加食欲等作用，并可自由选购手信。继而返回东莞，结束愉快行程。

十六、具体行程见旅行社安排，旅行中请大家注意自身形象，做一名精神尚佳的达电人，谢谢!

**校园旅游创意文案范文 第六篇**

一、活动宗旨:

北京国际旅游文化节活动宗旨是为了“让世界了解北京，让北京走向世界”， 吸引更多的国际游客来京旅游，为北京市民提供一个节日狂欢、娱乐的大平台。

该活动已经成功举办了十届，今年将通过“政府搭台，政策引导，企业参与，市场化运作”的模式，采用公开招标的方式，选择有创新能力、策划能力强的承办单位。招标的内容如下：

第届北京国际旅游文化节活动策划方案;具体包括：北京国际旅游文化节活动主题、形式、定位、内容等。

二、第届北京国际旅游文化节时间、地点、内容：

时间： 20年10月11日—10月18日

地点： 奥林匹克公园

内容：

1、开幕式暨盛装行进表演演出方案;

2、国内外旅游资源展览展示,现场咨询及宣传品发放;

3、国内外名牌商品、旅游纪念品及时尚用品展览展示及展卖;

4、国内外特色美食展览展示及展卖;

5、每天三场固定舞台演出;

三、招投标要求：

(一)投标人资质

1、投标人应具备4A等级的公关广告策划公司或政府机关下属的从事文化交流活动的企、事业单位、文化交流中心、文化机构等;具有较强的策划与自主创意能力，协作意识强，顾问意识强。

投标人在国内注册、办公地点设在北京的法定代表单位，主要经营与管理人员至少有十年以上(含十年)大型活动策划及大型活动组织经验。

**校园旅游创意文案范文 第七篇**

1.静守时光以待流年。

2.夏天结束了，而我与你的春夏秋冬才开始。

3.秋姑娘在不知不觉中来到人间，她漫步在麦地，麦子熟了；漫步果园，果实熟了；她又飞到树林里，树叶就犹如千万只蝴蝶在林中漫舞。

4.保持对生活的爱和热忱把每一天活的热气腾腾。

5.秋天该很好你若尚在场。

6.秋天短到没有你我短到不能回头。

7.秋风葬暑蝉声渺，芙蓉半萎花容老。相惜两凄凉，月明一夜霜。

8.天气真好，适合带孩子秋游哈哈回来后一刻都不闲着的我。

9.参加孩子们的秋季之旅真的太累了！承重超过10，000步，同时为各种儿童提供服务并挖掘工作。我回来时想躺下。

10.今天天凉，闻到了秋风的味道。

11.秋风万里动，日暮黄云高。秋高气爽，天气干燥，关爱身体，早睡早起，“秋冻”适度，注意添衣，多酸少辣，增强运动，健康向上，才最美丽！

12.秋天，美丽的季节，收获的季节，金黄的季节，同百花盛开的春天一样令人向往，同骄阳似火的夏天一样热情，同白雪飘飘的冬天一样迷人。

13.春天到了，一群鸟儿在树上唧唧喳喳地叫着，热闹极了！

14.我只想把这个属于我的秋天送走。让它能够把我留在这个季节的记忆都带走。

15.天气这么好，去野餐吗。

16.你路过我我路过你各自修行各自向前。

17.秋天到了，天气由闷热变得越来越凉爽。人们脱掉夏装，穿上秋装。成群结队的大雁排成人字形，飞向南方。

18.夏天过去了，都没觉得热，秋天悄然而至，天气越来越好了！

19.摆拍两小时，野餐半小时。

20.关于秋天，总是有很多想做的事情，比如找一个阳光灿烂的周末午后，一起去公园野餐、晒太阳，感受秋风拂面的惬意。

21.秋姑娘看着听着欢快的笑声，也露出了开心的笑容。

22.期待已久的如约而至，一起去野餐吧。

23.一排排玉米秆像一个个威武的战士，挺立在大地上。

24.今天的风是秋天的信差。

**校园旅游创意文案范文 第八篇**

21.在阳光明媚的午后，总喜欢在街头走走，岁月静好！

22.带孩子秋游实在是太累心了！负重行走一万步以上，同时各种伺候孩子、挖地劳动。回来就想躺着。

23.日子很滚烫又暖又明亮。

24.别人都是各种秋游～而我，睡个饱觉看个剧，然后就是练琴练声啦！其实不用带孩子一个人在家干啥都不错。

25.鲜花、夕阳、傍晚的柔风组成秋天。

26.蔷薇花张开笑脸在微风中盛开了。

27.炎热的夏季渐渐离我们而去，秋姑娘迈着轻盈的脚步走进我们的生活中。秋季是一个果实累累、瓜果飘香的季节，让我们一起去看看秋天的果园。

28.山青又水秀，郊游人自在；衣服薄又轻，尽显好身材。

29.一层秋雨一层凉秋雨绵绵秋意长秋分后第一场秋雨凉意袭人春华秋实。

30.说走就走是人生最华丽的奢侈也是最灿烂的自由。

31.欢乐谷从国庆长假开始，陆续启动国际魔术节、万圣欢乐节和台湾美食节系列活动，点燃人们秋游的激情，一次次将人们推向欢乐的巅峰。

32.心情好糟糕，然后我想，我很就都没有感受过家里的秋天了，很是怀念。

33.郊游小小时光，岁月长长，慢慢长，不急不慌。

34.不知不觉，又一年的秋分悄然而至。怪不得春末入夏以来，昨夜才第一晚家中空调偃旗息鼓，果不其然秋风阵阵，秋意连连，秋天真的来到了吗？

35.微风不燥，阳光正好，不负好时光，携快乐同乐。

36.这辈子，既要拼命赶路，也要停一停欣赏沿途的风景。

37.喜欢秋天，是因为温度不高不低刚刚好，阳光不刺眼，秋风不寒冷，树叶变红变黄挂在树上或落下，一切都变暖色，自然满足。

38.今天带孩子们秋游，个个都被天气预报欺骗了，什么降温，一点都不冷，甚至还有点热，还好那地方空旷，小风吹得凉嗖嗖的，很舒服。

39.今天是我的生日，也是带孩子们第一次秋游，很累但也很开心，前路漫漫，希望不忘初心，方得始终吧！

40.落叶随风飘落，一层一层，踩上去，有点软。我们捡起它扔向空中，会飞到房子上、汽车上、河面上等等。在我们的视觉中，到处看到金色，仿佛是点缀上去的。

**校园旅游创意文案范文 第九篇**

(一)市场状况分析

要了解整个市场规模的大小以及敌我对比的情况，市场状况分析必须包含下列12项内容：

(1)整个产品市场的规模。

(2)各竞争品牌的销售量与销售额的比较分析。

(3)各竞争品牌市场占有率的比较分析。

(4)消费者年龄、性别、职业、学历、收入、家庭结构之分析。

(5)各竞争品牌产品优缺点的比较分析。

(6)各竞争品牌市场区域与产品定位的比较分析。

(7)各竞争品牌广告费用与广告表现的比较分析。

(8)各竞争品牌促销活动的比较分析。

(9)各竞争品牌公关活动的比较分析。

(10)各竞争品牌订价策略的比较分析。

(11)各竞争品牌销售渠道的比较分析。

(12)公司过去5年的损益分析。

(二)策划正文

策划书正文由6大项构成，现分别说明如下：

(1)公司的主要政策

策划者在拟定企划案之前，必须与公司的最高领导层就公司未来的经营方针与策略，做深入细致的沟通，以确定公司的主要方针政策。双方要研讨下面的细节;

确定目标市场与产品定位。

销售目标是扩大市场占有率还是追求利润。

制定价格政策。

确定销售方式。

广告表现与广告预算。

促销活动的重点与原则。

公关活动的重点与原则。

(2)销售目标

所谓销售目标，就是指公司的各种产品在一定期间内(通常为一年)必须实现的营业目标。

销售目标量化有下列优点：

为检验整个营销企划案的成败提供依据。

为评估工作绩效目标提供依据。

为拟定下一次销售目标提供基础。

(3)推广计划

策划者拟定推广计划的目的，就是要协助实现销售目标。推广计划包括目标、策略、细部计划等三大部分。

①目标

企划书必须明确地表示，为了实现整个策划案的销售目标，所希望达到的推广活动的目标。

②策略

决定推广计划的目标之后，接下来要拟定实现该目标的策略。推广计划的策略包括广告表现策略、媒体运用策略、促销活动策略、公关活动策略等四大项。

广告表现策略：针对产品定位与目标消费群，决定方针表现的主题。

媒体运用策略：媒体的种类很多，包括报纸、杂志、电视、广播、传单、户外广告等。要选择何种媒体?各占多少比率?广告的视听率与接触率有多少?

促销活动策略：促销的对象，促销活动的种.种方式，以及采取各种促销活动所希望达成的效果是什么。

公关活动策略：公关的对象，公关活动的种.种方式，以及举办各种公关活动所希望达到目的是什么。

③细部计划

详细说明实施每一种策略所进行的细节。

广告表现计划：报纸与杂志广告稿的设计(标题、文字、图案)，电视广告的创意脚本、广播稿等。

媒体运用计划：选择大众化还是专业化的报纸与杂志，还有刊登日期与版面大小等;电视与广播广告选择的节目时段与次数。另外，也要考虑CRP(总视听率)与CPM(广告信息传达到每千人平均之成本)

促销活动计划：包括商品购买陈列、展览、示范、抽奖、赠送样品、品尝会、折扣等。

公关活动计划：包括股东会、发布公司消息稿、公司内部刊物、员工联谊会、爱心活动、同传播媒体的联系等。

(4)市场调查计划

市场调查在策划案中是非常重要的内容。因为从市场调查所获得的市场资料与情报，是拟定营销企划案的重要依据。此外，前述第一部分市场状况分析中的12项资料，大都可通过市场调查获得，由此也显示出市场调查的重要。

然而，市场调查常被高层领导人与策划书人员所忽视。许多企业每年投入大笔广告费，而不注意市场调查，这种错误的观念必须尽快转变。

市场调查与推广计划一样，也包含了目标，策略以及细部计划三大项。

(5)销售管理计划

假如把策划案看成是一种陆海空联合作战的话，销售目标便是登陆的目的。市场调查计划是负责提供情报，推广计划是海空军掩护，而销售管理计划是陆军行动了，在情报的有效支援与强大海空军的掩护下，仍须领先陆军的攻城掠地，才能获得决定性的胜利。因此，销售管理计划的重要性不言而喻。销售管理计划包括销售主管和职员、销售计划、推销员的挑选与训练、激励推销员、推销员的薪酬制度(工资与奖金)等。

(6)损益预估

任何策划案所希望实现的销售目标，实际上就是要实现利润，而损益预估就是要在事前预估该产品的税前利润。只要把该产品的预期销售总额减去销售成本、营销费用(经销费用加管理费用)、推广费用后，即可获得该产品的税前利润。

**校园旅游创意文案范文 第十篇**

1.海洋拥有蓝色，地球才有脉搏。

2.让我们共同行动，还家园碧水、蓝天。

3.保护海洋，防止赤潮。

4.海洋的生存是每个人的责任。

5.保卫海洋国土，实现航运复兴。

6.认知美丽海洋，发展海洋经济

7.弘扬郑和精神，传承民族文化。

8.保护海洋环境就是保护自己的生命。

9.愿大海永远清澈浩瀚，愿人类更加美丽。

10.海为画世界，人在城中行。

11.促进友好合作，和谐发展共赢。

12.保护海洋环境。发展海洋科技，振兴海洋文化。

13.传承上海开埠历史，推动海洋事业发展

14.海洋是万物生灵共同的摇篮。

15.不要让海洋变成世界上最大的臭水沟。

16.保护赖以生存的海陆环境需要我们人类的节制和努力！

17.生命源自海洋，请热爱我们的故乡。

18.弘扬爱国主义传统，培育中华民族精神。

19.爱我蓝色国土，发展航海事业。

20.扬帆绿色奥运，拥抱蓝色海洋。

**校园旅游创意文案范文 第十一篇**

1.有人喜欢春游，我最欢秋游。

2.赶走炎热，留下凉风！灭绝烦躁，储备恬静！淡忘黄昏，期待黎明！抛去忧愁，放飞心情！走在秋季中，人在勤奋中，为了理想，勇敢向前冲！

3.名媛野餐局，不能没有糖分的周末。

4.城边流水桃花过，窗外春风杜若香。

5.夏天结束了，而我与你的春夏秋冬才开始。

6.百合将叶子张开，露出自己最美的笑脸。

7.生命不长不短刚好够用来好好看看这个世界。

8.在这个深秋，我看到的是秋天的多变：既看到了秋天的收获，又看到了秋天的无奈，也看到了秋天的迷惘，更多的是看到秋天的伤感……

9.人间值得未来可期。

10.深秋时节，枝头黄叶被一夜秋风吹尽，遍地都是，好像铺了一条黄色的地毯。

11.秋天太好 卫衣毛衣 红薯板栗。

12.一场说野就野的野餐。

13.愿你有前进一寸的勇气，亦有后退一尺的从容。

14.秋天，天空分外晴朗，白云也绽露笑容。高高的白杨树在哗哗地鼓掌，风在悄悄地把喜讯传送。

15.今天是我的。生日，也是带孩子们第一次秋游，很累但也很开心，前路漫漫，希望不忘初心，方得始终吧！

16.人烟寒橘柚，秋色老梧桐。

17.春天像种子破土而出的拱动的力，树木拔节的喧响的节奏。

18.秋姑娘在不知不觉中来到人间，她漫步在麦地，麦子熟了；漫步果园，果实熟了；她又飞到树林里，树叶就犹如千万只蝴蝶在林中漫舞。

19.笑谈借得天家雪，散作琪花满石坛。

20.春城无处不飞花，寒食东风御柳斜。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！