# 新媒体宣传培训范文大全(12篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-04-13

*新媒体宣传培训范文大全 第一篇我是在前两天收到的辅导员通知，辅导员说今天会在图书馆二楼有一场新媒体培训课，感兴趣的同学可以去听课。因为我加入的宣传部有讲过新媒体，让我们自己去学习一下，所以我就很快跟辅导员报名了。今天到培训的教室的时候，大致...*

**新媒体宣传培训范文大全 第一篇**

我是在前两天收到的辅导员通知，辅导员说今天会在图书馆二楼有一场新媒体培训课，感兴趣的同学可以去听课。因为我加入的宣传部有讲过新媒体，让我们自己去学习一下，所以我就很快跟辅导员报名了。今天到培训的教室的时候，大致扫了一眼，还有不少的老师也过来听课了，整个教室差不多坐满了，只好在教室后排找了个靠墙角的位置。在我后面也陆续有同学进来，座位早就满了，所以不少的同学是从隔壁教室搬过来的椅子。看到这么多的老师、同学过来听课，我在心里想着，看来新媒体真的很重要的。

课程中间，老师给我们讲解了新媒体的概念，和当前社会上新媒体的具体运用，以及新媒体的特点和作用。原来，我们一直以为新媒体是多的高大上的东西，却不知道新媒体早已经涉及到我们身边的点点滴滴了。我们走在路上看到的电子显示屏，上面正在做广告那就是新媒体；我们手机上面的新闻app，那也是新媒体；我们社交软件里面的新闻通知还是新媒体；我们上课时用的`多媒体屏幕或者投影仪等等，这都是新媒体的具体作用。不说不知道，一说真的是让人吓一跳，新媒体原来就在我们身边。这堂培训课从开头到结束不过两个小时的时间，却让我的知识视野一下子放开了，从感觉整个人都升华了，感觉我也可以利用好新媒体做一点东西啊。一堂培训课时间并不长，所以讲的东西并不多，除了前面四十多分钟讲了些概念性的东西，告诉我们必须要重视新媒体，不然很容易被时代所淘汰。后面的一个多小时，老师则是通过具体的一个新媒体——公众号来给我们讲解。老师教导我们公众号的具体作用，和大致的使用方法，还给我们推荐了几个好的公众号。

老师的培训还是挺有用，这不，我一回来就自己注册了一个公众号，准备在上面发一些自己的推文。哦对了，这个新媒体培训课并不是只有这一次，下周的这个时候还会再开课，讲公众号的运营，我一定会积极报名去参加的！

**新媒体宣传培训范文大全 第二篇**

摘 要：山西省电力营销培训基地是山西省电力公司下属的七大培训基地之一，近几年，在山西省电力公司的大力支持和学校全体教职员工的共同努力下，已初步建成了设备齐全、功能完善、集培训考核、技能鉴定、技能竞赛为一体的综合性培训基地。电力营销培训基地始建成于20\_年，20\_扩建后于20\_年通过山西省电力公司专家组验收，20\_年营销培训基地建设项目获得山西省电力公司科技进步二等奖。培训基地共有营销信息管理系统培训室、电能量采集系统培训室、客户服务系统培训室、计量接线培训室、反窃电培训室、电能表检定培训室、互感器检定室、误接线培训室、装表接电培训室、10 kV典型客户配电实训室共10个培训室。下面将详细讲述对每个培训室的软、硬件配置和培训功能。

关键词：电力营销 仿真培训

中图分类号：TP2 文献标识码：A 文章编号：1672-3791（20\_）03（a）-0223-01

1 营销信息管理系统培训室

营销信息管理系统培训室共设置60台学员机，1台教师机可进行业扩、电能计量、用电检查、抄核收等子系统的培训，培训软件系统采用与学员工作现场相同的SG186系统，所用数据是现场的真实数据，并定期更新数据，能为学员提供与工作零距离的培训。另外还在此基础上开发了考试系统，为学员搭建了功能更加完善的仿真操作平台。

2 电能量采集系统培训室

3 客户服务系统培训室

培训室配置了1台教员机，15台学员机。可以进行95598系统运行维护及一般问题处理、95598系统操作及流程、典型案件操作、电话接听技巧训练、与客户沟通技巧训练、相关电气专业知识、营销知识等培训。

4 计量接线培训室

配置了8台WT—F01型高压计量培训装置和8台WT—F02型低压计量培训装置，可以进行高低压计量装置的配置、安装、接线、检查、试验、表计异常判断、处理等培训。通过设置可以模拟电能计量装置出现的多种典型故障、异常情况，分析验证计量装置计量的准确性，训练学员现场测试、分析、安全操作等能力。

5 反窃电培训室

培训室配置了6台T—F68型低压电能计量反窃电培训装置。可模拟各种单相和低压三相四线电能计量装置常见的窃电方式。通过直观检查和使用仪表仪器，判断各种常见的窃电方式，掌握防止窃电的常用技术措施。可设置各种欠压、欠流、移相及改变电表参数的典型窃电方式，如：电流线圈断路、电流线圈短路、电流线圈进出线接反、电流线圈串联阻抗、电流互感器变比、断电压线圈、电压线圈串联阻抗、两户联合窃电、改动电流线圈、改动电压线圈、更换计数器、伪造铅封等。另外还配置了2台抄表培训装置，可对抄表人员进行各种多功能电能表的现场抄表及表计异常检查、判断、处理等培训。

6 电能表检定培训室

培训室配备了2台三相电能表检定装置，1台三相电能表走字耐压多功能试验装置，2台单相电能表多功能检验装置，1台单相电能表走字耐压多功能试验装置并配有各种多功能标准电能表，三相功率源、采集终端检测装置。可以对检定台的使用、操作流程及操作规范、单相电能表的检定、三相电能表的检定、多功能电子式电能表的检定、电子式电能表的编程、电能表检定装置的检定等方面的培训和考核。目前，我们与现场同步已经对四台装置进行了升级改造，可进行对智能电能表检定的相关培训。

7 互感器检定室

配置了互感器室内检定装置、若干不同类型的电压互感器被试品、流互感器被试品、标准件、互感器现场检定装置。通过这些装置的操作培训可以让学员掌握互感器室内外检定装置的使用注意事项、操作流程及操作规范。

8 误接线培训室

培训室配置了5台WT-F24多功能三相电能计量装置模拟系统，1台CKM20\_程控模拟装置及相位伏安表检测设备，16个工位，可以模拟电能计量装置的各种错误接线和故障，进行故障的分析、判断、处理，以及退补电量计算，同时还能进行电能表的现场检定等培训。值得一提的是该培训室多次承担了省公司、供电公司计量人员的技术比武工作和担装表接电、用电检查专业的技师和高级技师的技能鉴定工作。

9 装表接电培训室

该培训室配备低压计量装置安装柜26台，52个工位，和10台高压计量接线装置，十个工位，可对计量人员、农电人员进行电能计量装置的配置、安装、接线等培训，强化了学员计量装置接线规范，提高了接线工艺水平。

10 十千伏配电室

室内设施设备采用与现场真实设备1∶1比例建设而成的。主要设备包括：10 kV高压段进线柜、出线柜、计量柜、联络柜、电容器柜等柜体11面，10 kV干式变压器2台，400 v低压段进线柜、出线柜、联络柜、低压补偿柜等柜体7面，交直流屏各1面。同时还配置了与实际设备运行方式相一致的模拟操作屏及多媒体教学设施。主要为营销各专业实施电气运行、倒闸操作、图纸审查、现场验收、用电安全检查、一次设备更换等技能培训，实现了培训、操作、考核为一体的多功能培训手段。

**新媒体宣传培训范文大全 第三篇**

为迎接共青团庆阳市第二次代表大会的胜利召开，充分展示五年来我市共青团工作和青少年事业蓬勃发展的良好态势，充分体现近年来基层共青团工作取得的丰硕成果，同时为会议营造浓厚、热烈的舆论氛围。现将团代会宣传工作有关事宜通知如下：

>一、宣传形式及内容

1、新闻宣传。团代会前期，团市委将在《庆阳青少年》报上开辟专版，以图文并茂的形式，集中系统、直观生动地展现全市各级团组织服务大局、服务社会、服务青年所取得的主要成绩和经验。各县(区)团委要将五年来的工作用1500字的文字高度提炼，并配有20张7寸照片上报团市委，由团市委择优选用。会议期间，团市委将在电视台、《陇东报》等主流媒体全程报道会议进程，深入宣传未来五年全市共青团工作的总体思路、主要任务和奋斗目标。

2、展板宣传。各县(区)团委分别提供2块能充分反映五年来工作成就的文字图片展板，在团代会期间集中展示。各县(区)团委自行编排展板内容，由团市委统一联系制作。版面设计要求主题突出，文字精炼，内容充实，画面清晰(展板规格：(宽)×(高)，彩色写真，每块展板上排放照片约30张左右，用Photoshop软件制作，以psd格式上报)。

各县(区)团委、市直各团委在会议召开前三天至少悬挂一条宣传横(条)幅，县(区)团委的宣传横幅悬挂在宾馆楼前，市直团委的宣传横幅悬挂在城区主要街道的醒目位置，宣传内容附后，请选择制作。禁止商业性宣传横幅出现。

>二、工作要求

1、统一思想，提高认识。开好共青团庆阳市第二次代表大会是今年我市共青团工作的一项重要内容，全市各级共青团组织要高度重视、充分认识搞好宣传工作的重要意义，积极参与和配合大会的各项宣传工作，确保宣传全面、深入、扎实、到位。

2、广泛动员、营造氛围。要善于整合各类宣传资源，灵活采用多种宣传手段，大力营造迎、庆团代会召开的热烈氛围，使广大团员青年既充分了解我市共青团过去五年的主要工作，又能更加明确未来五年我市共青团工作的总体思路、主要任务和奋斗目标。

3、积极主动，确保效果。要树立主人翁意识，确立“一盘棋”思想，根据团市委总体部署，积极主动参与到团代会各项宣传工作中来。宣传活动要求有工作方案，有专人负责，有落实结果，确保宣传取得实实在在地效果。

**新媒体宣传培训范文大全 第四篇**

中国共产主义青年团宜昌市夷陵区第三次代表大会将于20xx年12月21-22日召开。这是全区团员青年政治生活中的一件大事，是夷陵区共青团组织发展历程中的重要事件，是今年全区各级团组织的一项重要工作。

>一、总体设想

1、营造热烈氛围

第三次团代会是适逢建国xx周年，时值我区 “富强文明和谐的特色新区”建设逐步实现“科学发展、率先发展、和谐发展”的关键时期，开好这次会议有着十分重要的历史意义和现实意义。团代会的宣传工作要在全区范围特别是在青少年中营造热烈的气氛，要让广大团员青年关心团代会、了解团代会，以优异的工作业绩迎接团代会的召开。

2、突出工作重点

团代会的宣传工作要围绕“青春、奉献、和谐、发展、学习”的主线，突出共青团组织“建功”和“育人”两个主题，充分体现夷陵共青团“建设、服务、创新、发展”的工作理念，结合不同阶段、不同战线、不同层次的工作特点，利用多种媒体，以多种形式，有重点、有步骤、多角度、全方位地宣传五年来夷陵共青团取得的工作成绩，宣传典型经验和人物，达到振奋精神、凝聚人心、开拓奋进的目的。

3、反映时代特色

过去五年社会的不断发展变化，青年的思维方式、生活方式、思想观念都发生了相应的变化，因此宣传工作要结合时代特点，充分展示团组织紧跟时代步伐，带领广大团员青年崇尚科学、追求真理、开拓进取、拼搏奉献、志在潮头、建功成才的时代风貌。

4、体现创新精神

团代会宣传工作要在宣传方式上创新，要充分利用各种媒体，多形式多途径地开展宣传工作;要在运作方式上创新，借助多种社会资源开展宣传工作，展示宣传工作的新面貌，树立夷陵团组织的新形象。

5、注重宣传效果

要整合资源，集中力量在重点媒体的重要版面、版块上下功夫，精心策划、认真实施;要把团代会的宣传工作作为进一步教育、引导团员青年的重要契机，发挥宣传工作团结、鼓劲的积极作用，切实将团代会精神转化为广大青年投身“特色新区”建设的实际行动，进一步提升夷陵区共青团的吸引力、凝聚力和战斗力。

>二、主要内容

1、宣传党政、社会各界对共青团及青少年事业的关心和支持。

2、展示夷陵青少年拼搏奉献、建功成才的时代风貌。

3、总结共青团工作取得的新经验。

4、树立、宣传青少年先进典型。

5、宣传今后五年的工作思路和努力方向。

>三、重点工作

1、宣传召开第三次团代会的重要意义。宣传工作要达到两个目的，一是要真正把团代会变成全区青年政治生活中的一件大事;二是要把团代会变成今后五年乃至更长时期全区团的工作的新起点。

2、通过宣传团代会提高团的整体工作水平。通过各种形式加强团代会前后的宣传工作，将夷陵共青团的日常工作、重点工作同团代会的筹备工作有机地结合起来，在将有关团代会的各项工作做实、做细的同时，有效推动整体工作上台阶。

3、围绕宣传团代会，进一步活跃团的工作。各级团组织要结合团代会宣传方案的安排，认真开展学习宣传青年典型，号召团员青年“学典型、建新功，为富强文明和谐的特色新区做贡献”，促进全区团的工作呈现出蓬勃向上、催人奋进的局面。

>四、具体安排

>1、时间安排

主要分为五个阶段：

第一阶段(11月1日至11月10日)筹备策划

第二阶段(11月11日至11月30日)材料准备

第三阶段(12月1日至12月19日)会前宣传

第四阶段(12月20日至12月22日)会中宣传

第五阶段(12月23日至12月30日)会后宣传

>2、宣传渠道

分为团内媒体、社会媒体和会展媒体等三个部分。

**新媒体宣传培训范文大全 第五篇**

新媒体的本质和运营究竟需要哪些必要条件？

老师的几页PPT让我感触良多，他是一线运营新媒体的决策人，经过这几年的探索，他所总结的新媒体的发展有几条，令我记忆犹新，我总结了以下几点感悟：

>1.新媒体并不“新”

新媒体对新闻的记录上仍然体现了新闻的原始特点“快”，如果没有抢到第一“落点”，在第二落点上制作深、新的新闻也是补救。而原来报纸上的“通讯员”实际上就是我们今天的“朋友圈”，在微信微博朋友圈寻找更直接更纯粹的“现场新闻”是现在新媒体制作的途径。

这里点出了新媒体的本质，它仍然是遵循新闻规律的媒体，只是呈现的手段更先进更快捷。给我们的提示是：新闻机构仍然要在传播新闻上寻找出路，纸媒一定要用制作新闻的思路、方式来运作新媒体，让新闻更快更贴近读者。

>2.内容需要“新”思维

“从内容至上到用户至上”——体验时代的到来，就是服务时代的到来

这个关系的确立，就打破了我们传统意义上的“传播——受众”内涵，纸媒从前建立的“传受”关系被重新定义，就要求我们办报、办新媒体都必须遵循“有用、方便、服务”的思路，从政闻、社会新闻、文体新闻各类新闻，都以有用信息为尊，评判稿件的标准要发生变化，考核制度发生改变，编采人员才会跟着这根“指挥棒”走，渐渐扭转多年习惯的写稿思路。这并非一日之功，但是成败也在此举。

所以，钱老师的以下三条文字写得非常关键：

用户思维三要素：

（1）你的目标用户是谁？

晚报的用户多为中老年，最近集团领导要求字号变大排版变疏的也是在适用用户的需求。\_最近刊发的经济专刊，大多是普及金融知识的角度去介绍去解读，而不是悬幻空洞地运用专业术语拉开与读者的距离.

(2)目标用户要什么？

**新媒体宣传培训范文大全 第六篇**

二、宣传主题

三、宣传内容

在\_云岭先锋，创先争优\_专栏内，分别开设11个子栏目。

(一)\_要闻速览\_：主要刊载中央、省委关于创先争优的最要指示精神;中央、省委领导重要讲话精神;省委深入开展创先争优活动领导小组办公室非涉密的重要指示精神及举措;各地在创先争优活动中发生的重要事件等。

(二)\_通知公告\_：主要刊载中央、省委及省委深入开展创先争优活动领导小组办公室非涉密的各类通知、文件及需要进行公告的事项等。

(三)\_典型荟萃\_：以省委深入开展创先争优活动领导小组办公室编发的简报内容和各地上报的先进典型为主，宣传报道各地在贯彻落实科学发展观，争创\_五好\_、\_五带头\_及践行\_三个一\_要求中的先进典型案例等。

(四)\_先锋行动\_：主要宣传报道创建先进县市区、创建先进示范点等典型事例。

(五)\_时代楷模\_：主要宣传报道在创先争优活动中涌出的先进典型人物和事迹等。

**新媒体宣传培训范文大全 第七篇**

从xx月xx日至x月xx日，我参加了中小学校长远程培训。

短短的近一个月的培训，让我有幸聆听了十多位教育专家的精彩报告，眼界大开，使我在学习中得到发展，培训让我用理论武装了头脑，使我受益匪浅。

下面就从几个方面简单谈一下感受：

>一、理解更深刻。

从周济部长的《关于教育事业科学发展若干重要问题的思考》到张力教授的《我国教育改革发展形势和中长期政策要点》;从魏书生局长的《学校管理民主化与科学化》到郑金洲教授的《学校内涵发展与校长领导力》;从何立婴教授的《教师心理健康的维护与增进》到田慧生所长的《教育智慧与智慧型教师》;从劳凯声所长的《当前学校依法治教中的若干问题》到王悦群教授的《学校的法律地位》;从周之良教授的《学校德育热点探析》到关鸿羽教授的《学校如何指导家庭教育》;从名校长王建宗的《校长的办学素养与品牌效应》到陈玉琨教授的《中学校长与高层次人才培训》他们精辟的论述，先进的教育、教学、管理的理念，都在教育引导着我，促使我反思，激励我奋力前行。

苏霍姆林斯基曾说过这样一句话：“校长对学校的领导，首先是教育思想的领导、业务上的指导，其次才是行政管理。

”于是，使我懂得了作为一名校长应从以下两方面做起：1、提高自身政治素质，在道德品质上做教师的榜样。

从《校长管理新理念和校长成功之路》和《学校内涵发展与校长领导力》的报告中和名校校长的身上，感受到的是那种崇高的人格魅力和对教育事业的执着追求，作为校长必须不断提高自身的政治素质，努力提升自我的人格魅力，在思想品德、道德修养上做教师的楷模，时刻用苛求的眼光看待自己，用欣赏的眼光看待师生，做师生的知心人，真正达到春风化雨润物无声。

2、提升自身能力素质，在改革创新上做教师的引路人。

没有改革就难以发展，缺乏创新发展就会滞后，通过培训，让我首先转变观念，思考我们学校的教育实际，虽然教育设施薄弱但教学成绩不能薄弱，虽然规模小但质量不能低，所以“不求人人成功，但求人人有为”的思路在我脑海中生成，这就需要自身提升能力素质，在改革创新上做教师的引路人。

通过这次培训，我加深了这种理念，提高自身素质，树立终身学习思想，自觉地投身到学习中去，做一个与时俱进、不断进步的学习型人才，只有这样才能不断地超越自己。

>二、心底更踏实。

培训让我更加理解了学校该做什么，不该做什么。

让我更坚定了自己的想法，实现高层次的学校发展。

这次培训中，很多专家、校长都大讲特讲学校文化建设，将诸多办学行为都上升到文化层面去解读，使我深信，学校要实现高层次发展，必须靠师生认同的文化去引领。

培训中心主任陈玉昆教授将学校的发展划分为三个阶段，对我很有启发意义：第一阶段，学校管理要靠校长的人格魅力;第二阶段，学校管理要靠一套完善的管理制度和机制;第三阶段，学校管理要靠学校文化。

以我校为例，联系到临汾四中几十年的兴衰更替，尤其是近多年的发展，我深有感触。

远的不说，就说近几年，我们的办学业绩在市内有点影响，不少兄弟学校来我校学习，他们到底学到了我们学校的什么，有形的东西当然看得到，不少人认为我们这方面还不如他们呢，但无形的东西他们是难以在短时间体验得到的，这个无形的东西就是文化，临汾四中的独特文化。

这种文化一是四中人所具有的“不甘落后，敢于拼搏”，“勤奋、严谨、求实、拓新”的精神。

二是我们所打造的“人文化氛围”、“自信心培养”等等。

所有这些汇集起来，也许是我们赖以发展的文化，我们靠的就是这个没有规定的“章法”，它培育了临汾四中良好的学风、教风、校风，使临汾四中实现了高质量、高效益，但我们还需要在此基础上再提炼、再升华，去掉那些和别人简单雷同的东西，真正培育出临汾四中的文化内质，并将这种文化渗透在办学行为的方方面面，从而实现临汾四中真正意义的高层次发展。

>三、找到了差距。

反思自己的学校管理，目前还存在着价值趋向不明，不利于学校整体发展;学校文化力没有发挥作用等等。

因此就要求自己要做到沉下身子干点实事，让我们的校园充满人文关怀，让学生享受童年的幸福，让教师品味精彩的人生。

新加坡中小学校长委任状上这样写着：“在你手中是许多正在成长的生命，每一个都如此不同，每一个又如此重要，全部对未来抱着憧憬和梦想。

他们都依赖好的指引、塑造和培养，才能成为更好的个人和有用的公民。

”这字里行间流淌着一个国家对基础教育的涓涓深情，对校长办学的殷殷期望，因此，校园需要关爱，欣赏和倾听，哪怕是一笔漂亮的横、竖、撇、捺，抑或是一次有勇气的错误回答，我们都应该给予尊重的肯定，尊重是人性的起点，也是教育的起点，又是教育的一缕阳光。

培训让我懂得今后努力的方向一是勤于学习。

如参观考察、阅读教育论著和优秀教育期刊，这是我应用型学习的最佳途径。

在我缺乏思想原创的情况下，因校而宜地引进外校办学的智力成果同样有着积极的促进意义。

二要善于思考。

思考的过程是办学经验的总结过程，也是管理思路的明晰过程。

思考是一种心灵的自我对话，久而久之，必然会碰撞出思想的火花。

>四、产生新想法。

培训其间听专家讲课的同时，产生了一个新的思路，实现学校的内涵发展。

以来，学校内涵发展成为基础教育改革的一个关注点。

郑金洲教授在分析时指出，它的一个背景就是基础教育发展的外部条件极大改善，学校规模发展告一段落，实施素质教育，推进新课程改革的形势，要求学校将提高管理水平的着眼点放到内部上。

学校内涵发展的要素较多，但最根本一点就是人的专业化发展问题，即校长的专业化发展和教师的专业化发展。

说实际点，在临汾市中小学中，有不少人把校长做成了“官”。

一旦校长变成“官”后，他所用的思维往往多了一些行政思维，少了一些教育思维，他所考虑的是自己的行政级别的升迁，而不是个人专业成长，这样的校长办学肯定容易干出连自己都认为是违背教育规律、扼杀人才成长的事，因为他所考虑的多是校“外”，而不是校“内”。

不少人在管理学校而没有领导学校。

一旦定位为管理学校时，校长往往只是忙于事务，停留于常规，学校教育就不可能上升到文化层面。

同样又有不少人把教师做成了“师傅”。

教师一旦异化为“师傅”后，只能年复一年地简单重复，在重复中失去进取心。

还有不少人把教书当成了“职业”，而没有当成事业。

当把教书仅仅作为“职业”时，每天把工资混到手就算完事。

在我们的队伍中有不少蠢人、笨人，工作上还算尽职尽责，自认为自己做出了一点小小的成绩，但从来没有重视个人专业成长问题，究其实质，就是一种职业倦怠心理，这种职业倦怠现象严重影响着学校队伍的专业成长。

人的素质得不到提升，何谈学校的内涵发展。

再说现实一点，校长和教师的专业化成长，大的方面关乎到学校的发展，小的方面关乎个人利益。

因此，要提高教师的素质，加大教师业务培训力度，进行校本研训，进行教育科研、课堂教学变革，关注教师的实践积累与反思，提升教师教育智慧。

教育的本质就是文化与精神的传承，需要用一生的品格去熏陶，用一生的时光来完成，在这个过程中，我们能够以宁静之态，追求教育返璞归真的东西就会少走弯路，还我们的教育以本真的美好，这是大智者的思想。

也是我追求的办学理想!总之，校长培训，时间虽短收获颇大，用心品味用之不竭，学以致用思考更深。

真正的做好教育，需要一份宁静之心，少一点浮躁，多一份清醒，少一点功利，多一份淡薄。

让自己在宁静之中寻求教育美好的未来吧!

**新媒体宣传培训范文大全 第八篇**

一、村村响广播宣传。

镇宣传线将按照市疫情防控指挥部和市委宣传部要求及时更新播报上级疫情防控文件要求，各村(居)委会要确保广播正常播放，如遇故障请及时与镇广电站站长刘文东(缩号3113)联系，广电站将派人及时维修处理。

二、微信群宣传。

各村(居)委会要结合本村实际，原则上每个村小组要建立村民微信群，实现微信群全覆盖，村委会干部要及时将省、市和市的疫情防控重要公告和文件转发至各村小组微信群中，确保在家和在外人员全覆盖。

三、横幅、标语和宣传单宣传。

镇宣传线将按照市委宣传部要求为各村制定宣传横幅，各村要在1月20日下午3点前悬挂在本村主干道路上，同时要安排人员在每个村小组用红纸书写至少5条以上宣传标语，标语书写于1月20日下午下班前完成，镇疫情防控指挥部也将不定期的发放宣传单，各村要及时张贴和发放到位。

四、小喇叭、音响宣传。

各村要充分利用好已发放的小喇叭和已有的音响宣传，各村每天要组织好人员带着小喇叭和音响进村入户宣传好当前疫情防控重要公告和上级发放的《一封信》等内容。

五、召开会议宣传。

各村要在1月20日前组织村干部、村小组长和妇女小组长召开疫情防控工作动员部署会，认真落实好疫情防控各项工作。

**新媒体宣传培训范文大全 第九篇**

进过参加这次的学习，是我受益匪浅，是我在思想上，学习上，工作上取得了很大的进步，同事也为我们在以后的学习，生活，处事等方面指明了方向，在这次学习之中，通过系统的理论学习，针对性的课堂交流，提高了我的知识水平，和今后在工作中的工作能力，是我更深刻的明确了以后工作中要具备的各方面的素质以及管理组织能力，人际交往和沟通能力，通过学习，我总结了一下几点：

一、加强只是的学习，我是一名学生，而学生的首要任务就是学习，学习专业只是，要具有扎实的专业只是，具有扎实的专业知识才能在今后的工作中打下扎实的基础。

二、注重对自身能力的培养，包括分析问题的能力、组织领导能力、语言表达能力、自制能力以及创新能力，学会主动分析问题，迅速反应，工作严密，大胆创新。对于各项工作，尽量的安排好时间，有计划的完成，避免忙乱中出错，并在务实的基础上用于创新，开拓思路，放开手脚，敢想敢做。

三、要具备良好的心理素质，要有坚定的信念，顽强的意志，稳定的情绪，健康的心理，遇事冷静，做事要自信。合理配置时间，学会学习，工作和休息，学会协调自身的时间和精力，调整状态，以促进自身综合素质的全面提升。

进过这次学习，使我看的了各方面的能力得到了提升，使我认识到了自己的不足之处，我会更加严格的要求自己，认真学习，管理好自己以后的工作状态，有提高自己的工作效率，讲自己的理论只是运用的实践中去，来达到效果。

**新媒体宣传培训范文大全 第十篇**

共青团淮南市第十三次代表大会初定于今年11月召开，为以全面、深入、扎实、有效、具有时代特点的宣传工作迎接市第十三次团代会的召开，现将做好团代会前后各项宣传工作的相关事项通知如下：

>一、宣传主题

市第十二次团代会以来，我市共青团工作取得的新发展、新成就。

>二、宣传内容

1、宣传党委政府和社会各界对共青团工作的新关怀。市十二次团代会以来，全市团的工作顺利开展、稳步推进，离不开各级党政领导的亲切关怀和社会各界的大力支持，这是共青团事业在继承中创新、在创新中发展的重要保证。要充分宣传党委、政府及社会各界对共青团事业的关心和支持。

2、展示淮南青少年拼搏奉献、建功成才的新风貌。近几年来，全市广大青少年在全面建设小康社会、构建和谐淮南进程中发挥了生力军和突击队的作用，要全面展示全市青少年奋发有为的精神风貌。

3、总结团青工作取得的新经验。市十二次团代会以来，全市各级团组织团结带领广大团员青年开拓创新，积极实践，取得了一些有益的经验和做法。要注重宣传典型做法，总结和推广先进经验，全面活跃团的各项工作。

4、宣传先进青年集体和优秀青年典型。要大力宣传近几年全市各条战线上涌现出的优秀青年和青年群体，在全市团员青年中掀起崇尚先进、学习先进的热潮。

5、宣传未来五年我市共青团工作的新思路和新目标。本次团代会将明确未来五年全市共青团工作的总体思路、主要任务和奋斗目标，是团结带领全市广大团员青年在五彩淮南建设的伟大征程中，发挥生力军和突击队作用的指导性文件。要把大力宣传市十三次团代会精神作为团代会后一段时期的主要政治任务。

>三、宣传方式

**新媒体宣传培训范文大全 第十一篇**

传媒大学新媒体培训心得体会

我从事媒体行业将近5年，由于一直忙于工作，所以学习和充电的机会都很少，这一次也是下了很大决心，才来到巨推学院线上新媒体研修班的学习。让我选择巨推学院大学还有两个重要原因。

1、巨推学院的师资力量强大，巨推学院成立于20xx年5月，是中国传媒巨推大学与香港巨推集团合作开办的以培养传媒精英和媒体高端管理人才为宗旨，以传媒教育和高端培训为核心业务的学院。巨推学院利用双方资源优势和品牌影响力，实现资源共享和强强联合。可以说在 新媒体培训行业这一块，巨推学院还是首屈一指的`。

正因为以上两点所以我选择来中国传媒大学巨推学院来读新媒体营销研修班的学习并且通过这段时间的学习，我确实收获很大 ，感觉整个人的思想层面都上了一个档次，真的受益匪浅。所以我感觉来学习一下还是很有必要的。

**新媒体宣传培训范文大全 第十二篇**

>一、工作宗旨

宣传、推广企业及产品的品牌形象，提高知名度，扩大影响力，促进销售工作的开展;搭建企业与社会、企业各部门之间相互交流的平台;逐步推进企业文化建设，为企业建立现代管理制度奠定基础;用尽量少的资金成本，帮助企业做大、做强、做长。

>二、基本宣传工作

1、根据企业产品首先选择进军省会市场的实际，宣传范围初期主要集中在石家庄及周边地区。

2、作为河北省的省会，石家庄是全省政治、经济、文化、科技和信息中心，综合消费水平位居全省之首。中高端的产品定位，要求宣传工作在选择媒体时既要注意普及性，又要兼顾权威性，同时掌握适量原则，防止使产品品牌庸俗化。

4、根据各家报纸的影响力及受众的具体特点，初期主要集中在《燕赵晚报》、《燕赵都市报》(是入户率最高的两家报纸)、《河北日报》、《河北经济日报》(是权威性最强的两家省报)上进行宣传，适当与《声屏之友》、《河北青年报》、《家庭百科报》、《河北工人报》、《河北法制报》等报刊进行联络。

4、工作初期的基本目标，是在上述主要报纸上每月刊登与企业及产品相关的稿件不少于4次(同一篇稿件可以在不同报纸上重复刊登，其中在《燕赵晚报》及《燕赵都市报》上的宣传力争不少于1次)。

5、邀请媒体记者对企业及产品进行宣传，并鼓励他们建言献策。尽快在主流媒体中组建为企业服务的“记者朋友圈”。

>三、其他宣传工作

2、筹办企业内部报纸，搭建企业内部上传下达、信息交流的平台，并通过相关渠道向社会散发，扩大企业及产品的社会影响力。初期为四开四版，每月一期，铜版纸印刷，每期印刷1000份左右。

3、时机成熟后，可利用夹报广告、DM传单等形式进行宣传。

4、根据所掌握的市场情况，及时提出产品营销策划建议。

5、随着形势发展，适当承担企业及产品的广告整体策划、公关工作。

6、完成企业领导交付的资料、材料起草及企业文化建设等其他工作。

>四、人员组成

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！