# 培训机构办学方针文案范文(共7篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-04-21

*培训机构办学方针文案范文 第一篇为了更好地促进中学生健康成长，推进素质教育，本学期我校心理健康教育工作计划如下：>一、指导思想针对当代初中生身心特点，围绕以学生发展为本的教育宗旨，提高中学生的心理素质，加强学生的心理健康教育，我校将通过多种...*

**培训机构办学方针文案范文 第一篇**

为了更好地促进中学生健康成长，推进素质教育，本学期我校心理健康教育工作计划如下：

>一、指导思想

针对当代初中生身心特点，围绕以学生发展为本的教育宗旨，提高中学生的心理素质，加强学生的心理健康教育，我校将通过多种方式对学生进行心理健康教育和辅导，帮助学生提高心理素质，健全人格，增强承受挫折、适应环境的能力。力争在工作中不断完善我校的心理健康教育体系。

>二、主要工作目标

1、大力宣传和普及心理健康教育。开展宣传工作，让广大师生、家长认识到心理健康的重要性及心理健康教育的重要意义。

2、坚持以人为本，根据初中生的心理特点及发展规律，开展丰富多彩的活动，提高我校学生的心理素质，促进他们的身心全面和谐地发展。

3、提高全体学生的心理素质，充分开发他们的潜力，培养学生乐观的、向上的心理品质，促进学生人格的健康发展。

4、对少数有心理困扰或心理障碍的学生进行科学的、有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍，提高心理健康水平，增强自我教育能力。

>三、具体做法

1、建设校园心理辅导工作队伍

校园心理健康教育是所有教师的责任，校园要成立以心理健康教师为主，班主任教师为辅，其他教师为基础的学生心理健康教育战线。

通过班主任会议，定期学习心理健康方面的知识，全面提高班主任队伍的心理健康教育水平，通过日常的思想教育工作、主题队会等，将心理健康教育渗透在其中，全面培养学生健康的心理品质。

本学期，我校将继续完善德育导师制的工作，每位老师担任1到3位同学的德育导师，每周至少与每一位同学开展一次谈心活动。老师引导学生敞开心扉，学生把内心的困惑向导师诉说，使心理辅导更具有针对性、实效性，德育导师真正成为学生的“知心朋友”。

2、开展心理健康教育

（1）开展心理讲座与辅导。由心理教师不定期为各年级学生进行团体辅导、讲座。同时，各班主任要班内进行心理健康主题的班会，为学生提供全面的帮助，主要为塑造班级集体良好的氛围和集体的良好行为，激发群体向上的精神。

（2）完善心理咨询室。继续发挥“心语小屋”的作用，完善“小屋”的配备，使其更专业、温馨。心理咨询室由专任教师负责，固定的开放时间，固定的场所，接受以学生个体或小组为对象的咨询。

**培训机构办学方针文案范文 第二篇**

>一、培训目标：

有针对性的开展校本培训，开展“导学――展教――训练模式”研究，开展好校本项目培训，提高教师综合素质，争创学习型学校，打造一支科研型、学习型和学者型的教师团队，促进教师均衡发展，使我校教育事业向全面、科学、高效的方向发展。

>二、领导小组及培训对象：

领导小组：

组长：

副组长：

组员：

培训对象：全体教师

>三、培训内容与方式：

1、进一步开展“班班通”应用技术培训，使全体教师熟练掌握“班班通”应用技术，使现代教育技术更好的为教育教学服务。

2、结合“比教学”活动，开展“导学――展教――训练模式”研究，开展好校本项目“导学――展教――训练模式”培训，提高教师课堂教学能力，在“导学――展教――训练模式”研究上有所作为。

3、结合“访万家”活动，组织教师学习相关教育法律法规，开展关爱特殊群体学生话题讨论活动，开展师德师风教育活动，提高教师的师德修养。

4、开展现代教育技术培训，使全体教师熟练掌握远程资源应用的操作和运用，能开展推荐平台的话题发布及讨论活动。

**培训机构办学方针文案范文 第三篇**

这是一个以公益活动的名义来进行商业活动的策划，为了我们的成功，这是我个人的一些想法，希望能有点作用。

我觉得现在我们遇到的问题主要去学校宣传时被老师阻止，这影响了我们的招生，影响很大，所以我们得做的更好，得解决这个问题。那些老师阻止我们得原因就在于他们怀疑我们的真实度，还有他们自己的利益，以及觉得我们这些盈利机构对他们学校的影响，但最主要的还是因为我们是盈利性机构，因此我觉得在最开始就让他们知道我们是公益性的，而且活动主办方是某某大学，所以我就有了一下这些想法：

一.用某某大学化学系学生会的名义搞一个以“启蒙化学”为主题的公益活动。

方法：

1.计划一个三百人以上的讲座，到时每位学生必须得有一位家长陪伴，而且要提前通知家长安排好自己的时间，不要耽误这次活动，如有事来不了的，一律提前转让名额给其他同班同学。

2.用某某大学的名义跟学校联系，希望他们能支持我们的这次活动，因为这是公益的活动，对孩子们有很大的帮助。然后用户发放入场卷的方式通知学生，各班严格的限制名额，最好是成绩前五名，中间五名，最后五名。每班十五个左右。

二.入场卷的设计

1.背景用某某大学大门来做，主题写启蒙化学公益活动，主办方某某大学化工系，邀请嘉宾是一位化学感动人物。

2.在入场卷的副卷上设置学生姓名家庭电话学生班级，到时发完后就收回副卷。

三.讲座设置

1.与老师交流，希望能设置一个让学生为化学疯狂，更能让家长对化学产生兴趣的课件。

2.让家长知道化学在中考和高考时能起多大的分量，毕竟在化学方面，这些学生都是从同一个起跑线开始，所以让家长明白不能让孩子输在这最后的一次同一起跑线上的机会，这次机会能影响孩子的一生！

3.在活动的结束前就开始进行报名抢先活动，因为老师的精力有限，所以为了教学质量，名额严格有限。

4.抢先报名的押金可以定为200，最低一百，但必须在俩天内交清定金，否则取消名额。

5.在活动期间可以安排几个托，对家长可能担心的问题进行提问，主持人给予解答，这样就可以解除家长的一些担心。

6.可以对在现场报名的提供一本我们的中考化学密题册，包装好。

四．活动场地：

最好能租到某某大学的报告厅类的地方。

五．注意事项：

1.所有环节严格进行，尤其要做好登记和成交环节。

2.从学校收回入场卷副卷之后就电话联系家长，确认能否有时间来，不来的就转让名额。这样可以让他们知道机会难得。

3.尽量能一次解决一个中学，一次成交一百人。

**培训机构办学方针文案范文 第四篇**

教育，是人生中必逃不过的话题之一，每个人除了在家里接受到家长的成长教育，更多的是在学校接受老师的知识灌注，但其实还可以有另外一个选择，就是选择一家好的培训机构，一家好的培训机构不仅可以教会学生父母教不到他们所缺乏的知识，还有的是能带来课堂上大多老师没有的娱寓于学。因此，我们打算创办个娱寓于学，有特色的培训机构。

市场环境分析

近几年来，补习培训以其独特的文化魅力吸引了越来越多的人，无数的学生加入到补习的热潮中；同时金融危机的爆发使得许多人看到了知识储备力量的优越性。可见补习培训的发展是必然的，是顺应时代的潮流。

1、东莞有足够的消费群

2、本地的培训机构大多都机械化，没什么特色

3、新东方、学而思等大培训机构还没进入东莞教育培训市场

4、国家政策鼓励与支持

SWOT分析

优势分析

一、理念创新，摒弃传统教育机构机械化教学培训，可以在老师培训资格严格认证和我方与家长签订安全协议书的情况下，培训老师可以与学生进行融入生活式的学习交流，让学生从生活中能感受到学习的魅力与乐趣。

二、招收各学校各学院成绩好的在读大学生和毕业生，一来可以降低成本，二来学生们更能与老师有共同话题使我们的教学理念更能深入体现。

三、我们很慎重地将学校定在了各县城的初中校区和高中校区内，为我们的办学提供了非常大的帮助。

劣势分析

一、经验不足

二、还在寻找合作伙伴

机遇分析

国家对教育行业的越来越重视，地方政府鼓励学生自主创业和鼓励教育业的发展使我们创业要走的路平坦很多，国内多的是质量参其不齐，机械化教育的培训机构，这对于为我们来说就是个机遇，创新教育方式，是个很好的方向。

威胁分析

由于当地专门课程的培训机构办学时间相对较长，在当地有一定的口碑，将对我们的生源造成一定的影响。

但是我们也有自己的优势：首先，我们所教学的范围比他们广，不仅有各门学科知识，同时蕴含了指导学员考试等方面的亲身经验，从多方位帮助学员提高知识储备；其次，我们更多的是采取创新化教育。

针对我们与竞争者的比较，我们一定要扬长避短，把我们的特色展现出来，以达到与类似机构相区别的效应，进而让消费者去认清我们公司与其它公司的不同之处。

营销策略STP策划/4p营销策略

市场细分

主要针对初高中生，对于初三高三升考的考生可另设差别化高级培训服务。

品牌简介

乐学 lex’er

lex’er中的lex是乐的拼音加上学的首字母，同时lex英文中也有法律体系这一词义，寓意着高等教育的含义，er英文中通常是人的后缀，整个品牌的字面含义就是，我们都是爱好学习的人，整体寓意着我们的学生是在生活中感受并接受着高等教育。

营销策略

**培训机构办学方针文案范文 第五篇**

为进一步规范幼儿园招生工作，根据教育部颁布的《幼儿园工作规程》、《河南省幼儿园管理暂行办法（试行）》（豫政办【20xx】63号）、《平顶山市幼儿园招生实施方案》（平教普【20xx】24号）和《x县幼儿园招生实施方案》x教体【20xx】91号文件精神，结合中心校实际，制定幼儿园招生实施方案。

>一、招生时间

幼儿园每年秋季招生。具体时间见幼儿园招生简章，平时如有缺额，可随时补招。

>二、>招生对象

幼儿园招收身体健康（无慢性的传染病），可正常参加集体活动的3-6周岁幼儿。

企事业单位和机关、团体、部队设置的幼儿园，除招收本单位工作人员的子女外，有条件的应当向社会开放，招收附近子女入园。

幼儿园对烈士子女、家中无人照顾的残疾人子女、孤儿、家庭经济困难幼儿、具有接受普通教育能力的残疾儿童、单亲子女等入园，按照国家和地方的有关规定予以照顾。

>三、招生计划

1、核定招生计划。各幼儿园根据办园标准和幼儿园规模科学核定招生计划。

3、组织报名。幼儿家长携带招生简章中要求的相关证件到幼儿园报名。

4、体格检查。幼儿在入园前，须按照\_门制定的卫生保健制度进行体格检查，合格者方可入园。

>四、职责分工

中心校负责制定本辖区内幼儿园招生方案，统筹、监督辖区内幼儿园招生工作的实施。

>五、有关规定和要求

1、公开招生信息。各幼儿园要及时向社会公布招生时间、、招生程序、收费项目和标准。

2、科学核定控制班额。各幼儿园要严格按照教育行政部门的有关规定核定班额，各年龄段实际班额超过省、市定班额的人数最多为5名。

3、严格执行收费标准。各幼儿园要严格执行有关部门核定的项目和标准收费并做好公示。

**培训机构办学方针文案范文 第六篇**

中小学教育培训项目属于教育行业中的社会教育，它是除学校教育和家庭教育外的一种补充式的教育模式。以适应当今教育竞争的发展。随着二十一世纪知识经济的出现和我国科教兴国战略的进一步发展，教育事业在我国各项事业中所占的比重越来越大，教育培训已经成为人才竞争，实现人力资源特别是高层次人才资源开发的最普遍、最重要的途径之一。[教育要从娃娃抓起\_这是\*在谈到教育问题时说过的话。

攀枝花市位于川西南滇西北地带，是四川省的边陲地区，距离省会成都市较远，教育水平年年上升，但是还是存在教育资源不足的情况，尤其是在广大农村地区存在着教学硬件、软件资源，师资力量不足等。因此，的第二十四章明确提出[优先发展教育\_。 坚持把教育放在优先发展的战略位置，围绕打造川滇交界区域\*教育高地的发展目标，大力发展城乡公共教育，加快学习型城市建设，努力构建与经济社会和人的全面发展相适应的现代教育体系。具体是:

1、加快教育事业发展步伐。重视和规范学前教育；推进义务教育均衡发；促进两类高中协调发展；提升高职和高等教育办学水平；加快发展民族教育、特殊教育。

2、提高教育发展保障水平。加强教师队伍建设；保障经费投入；推进教育信息化建设

因此，我们针对在攀枝花市建设一个教育培训机构进行该项目可行\*研究报告。

第一章 项目简介

1。1项目名称

攀枝花市未来教育培训机构项目

1。2项目布点

拟在攀枝花市东区建设布点，具体地点有炳三区，东风，五十四，五十一等地。

1。3建设时间

项目拟建时间为20\_年5月25日。

1。4建设内容

该项目主要针对攀枝花市中小学生建设，包括每个教学点的选址，租金，面积，具体根据生源数量，质量，交通，\*行政法规和相应政策等来决定。

1。5投资估算和资金来源

该项目拟投资50万元，资金来源主要有自有资本、银行贷款、融资租赁等。

1。6项目评估

项目评估主要是对该项目的效益进行分析，主要包括经济效益和社会效益。

第二章 项目建设的可行\*和必要\*

2。1项目由来

我国已进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的关键时期。世界多极化和经济全球化的趋势在曲折中发展，科技进步日新月异，综合国力竞争日趋激烈。这种竞争说到底就是高素质人才的竞争，谁拥有了高素质人才的优势，谁就拥有了竞争的优势。党的\*把人的素质概括为思想道德素质、科学文化素质和健康素质。 国以才立，政以才治，业以才兴，素质是人才的根本。社会主义事业需要合格建设者和可靠\*。人的实践需要人的能动\*、创造\*、自主\*，现代化建设需要人的求实精神、开拓精神、无私奉献精神，社会主义市场经济需要人的创造力、应变力、竞争力。人的这种主体\*、这种精神、这种能力是从哪里来的呢?从根本上说，来源于

人的素质。从一定意义上讲，人才培养，就是人的素质培养。只有不断提高人的素质，才能推进人的全面发展，造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才。

人的素质是综合国力的重要表现，是国家经济和社会发展的重要基础。纵观世界各国的发展，可以清楚地看到，国家的强大和民族的振兴有多方面的因素，但人的素质无疑是最重要和最具有潜力的因素。一个国家可以从国外引进技术，引进资金，也可以引进管理方法，唯独不能引进的就是人的素质。不少发展\*家都走过弯路，以为落后是因为技术、设备的落后，于是大量引进技术和设备。结果由于人的素质没有跟上，同样的技术设备、同样的方法，却没有达到应有的效果。所以，人的素质是最重要的，尤其是青少年学生的素质是最重要的。我们应该从国家发展的战略高度，从\*竞争的严峻现实出发，深刻认识提高学生素质的重要\*，大力推进素质教育。

教育能提高人的素质， 从而提高全民族的素质和质量， 促进科技进步并因此带动经济发展。优先发展教育， 是实现现代化的必由之路。改革开放以来我国十分重视教育事业的发展，[科教兴国\_已成 为\*的基本国策。开办教育培训机构，对大力提高学生的素质具有积极的促进作用。

2。2项目建设的必要\*

2。2。1教育与经济发展之间的关系决定了我们必须大力增加除\*外的教育投资

教育是促进经济发展的主要手段，这是因为在以知识、技术和信 息为主导的世界经济中，人力资本(按接受教育的时间长短来衡量)是十分重要的生产要素，而人力资本的形成与开发有赖于教育。这正如1995年世界银行在其报告中指出的一样:把教育仅仅看成是教育部门的领地并全部交由自己管理的作法是一种[短视\_的行为，因为经济改革与技术进步需要始终重视人力资本和物质资本的投入，教育和国民经济与劳动力市场密切相关。并且，与其他投资相比，教育投资的回报率高。此外，教育是减少贫困和最终战胜贫困的关键，它不仅可以改变贫困者物质生活的状况，而且可以通过传授知识、更新观念、赋予能力、增进健康等改变贫困者的整体生活面貌，并以此提高整个社会的文明程度和整个国家的建设能力。大力增加教育投资是促进当前经济发展的十分紧迫的问题。首先是\*的投入，正规教育不是靠口号和良好的意愿来推行的，是靠资金来发展的。\*早就提出过[牺牲一点速度，把教育问题解决好\_的主张，关键在于调整国民收入的宏观分配。其次需要社会力量的投入。社会力量捐资办学、筹资办学，在国外早已盛行，这对缓解\*办学的压力，提倡全民教育、终身教育都起着十分重要的作用。目前我国关于社会力量办学的政策、法规还不够完善，管理还不够健全，对教育的发展起着一定的阻碍作用。再次，需要个人的投入。义务教育阶段\*投入大量资金，个人投入相对较少。非义务教育阶段就需要受教育者投入，随着每个学生的成本费用不断增长，这笔投入会越来越多。在经济并不发达的今天，教育的个人投资已不可避免地产生

了受教育权利的不公平\*。而我国的教育贷款政策、措施还不完善，也对教育和经济的发展起着一定的阻碍作用。

2。2。2教育与市场联系日益紧密要求教育必须面向市场

**培训机构办学方针文案范文 第七篇**

一、准确定位，吸引目标客户群。

这一点就要求机构自我定位准确，推出公司产品特色，突出重点。

二、针对性的做一些小广告。

比如在发行量比较大的报纸、教育报刊、或者比较常看的杂志上登广告。做广告的同时，学校要大量回购，把这些资料用在展示宣传上，比如传单、住宅小区的报刊厅宣传、等等。

四、免费试听课程。

让现有学员和潜在学员都有机会参加免费试听，课程安排理想，反响效果好，一般都会现场报名。个人觉得这是市场推广中必不可少的环节，对潜在客户很有吸引力。

五、在住宅小区周边和公园等家长常去的户外公众场所，组织一些室外教学活动，增强与群众互动，这是个很好的宣传方式。

六、负责在分配的论坛定期发贴或回贴。

七、举办一些具有特点的专业免费讲座，吸引生源。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！