# 生鲜蔬菜配送公司方案范文(推荐24篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-04-22

*生鲜蔬菜配送公司方案范文 第一篇>1、应急预案编制目的及依据编制目的及时、准确地组织开展xx市学校冻品类食材配送过程中突发事件的应急工作，合理调配运输资源，最大限度地降低或避免冻品类食材配送带来的供应不及时造成的停产损失、以及食材不能及时发...*

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第一篇**

>1、应急预案编制目的及依据

编制目的

及时、准确地组织开展xx市学校冻品类食材配送过程中突发事件的应急工作，合理调配运输资源，最大限度地降低或避免冻品类食材配送带来的供应不及时造成的停产损失、以及食材不能及时发运、未能实现100%按时交付的情况，确保实现冻品类食材的按时交付。

编制依据

根据《生产经营单位安全生产事故应急预案编制导则》和公司的食材配送体系，结合公司实际情况，制定本案。

>2、适用范围

本预案是我公司应对冻品类食材配送突发事件紧急行动方案，适用于预防将要发生冻品类食材集中配送突发事件或事件发生后的应急反应。

>3、工作原则

以保证客户利益为根本原则，确保费用降低和交付及时。

各个部门密切配合，分工协作，各司其职，各尽其责。

整合、调度所有配送资源，充分发挥集中配送的的核心作用。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第二篇**

需方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_\_\_\_\_区供销社

供方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_乡\_\_\_\_\_\_\_\_\_村\_\_\_\_\_\_\_\_\_组

双方经协商一致，订立本合同，共同信守下列条款：

1、品名、数量、交货时间、地点：

2、品质规格：按照有关主管部门确定的标准及双方协商，乙方应将好果卖给甲方。

3、价格：由甲、乙双方协商一致确定。

4、交货办法：在合同规定日期内，柑桔成熟后具体商定交货日期和日交量，做到有计划采收。

5、验收办法：按国家规定的散果或成件果验收办法，在收购点过秤前抽样验收。

6、价款结付：甲方按实收数量、等级在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内(除扣回订金、扶持资金外)全部付清。延期按银行付息。

7、费用负担：交货前由乙方自理。如超过合同规定交货地点收货，其超里程运费，由甲方负担。

8、其它：

9、双方的责任：乙方应努力提高产量、质量，按采收计划按时、保质、保量完成合同任务后，才能自行处理多余产品。如遇人力不可抗拒的灾害影响合同的执行时，应在十月二十日前提出协商修改合同。甲方，不得少收或不收，做好生产采收技术指导。

10、违约处理：任何一方违反合同，按合同总值处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%违约金赔偿另一方损失，并按《合同法》及有关法规处理，如发生争议，任何一方都可向人民法院起诉。

11、本合同自双方签字之日起生效，履行完毕作废。作合同一式正本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第三篇**

>一、食堂现状：

1、食堂现最主要的问题是菜品质量不过关（主要指色、香、味、卫生）评判标准为饭菜浪费较多。

2、食品卫生不够好反应在食材存放和厨房、库房、餐厅环境卫生和厨师个人卫生方面。

3、食品安全也是首要考虑的，用餐时间过后食堂不能完全封闭的状况，对于存放于厨房的食物和调配料是不安全的，担心人为做手脚，引发用餐人员的身体不适。食材清洗不够达标，特别到夏季，蔬菜等食材含有大量农药，需进行反复清洗，才能保证入口卫生，保证用餐人员食用健康食物。

4、食材存放，冷藏的食物完整的直接进入冰箱和冷柜。食用时不利于冻住的不利于清洗，部分量比较大食物化开后分割不用部分再进入冰柜食材的不新鲜会引起浪费。

5、食用餐票引起的局限性，餐票设置目的是避免浪费，和便于统计用餐人数。

引起车间工人的不便和不满，导致工作很忙的没有票饿肚子，有票的可能吃不饱，还有不愿意吃倒掉，有票不用最后在宿舍吃泡面等。

公司免费给员工提供吃住，虽然不是不计成本的，但公司不在饮食上刻扣大家，既然钱花了，大家没有吃好，就是浪费，这就需要对厨房工作进行整改。

>二、食堂现有人员配置及工资水平（共6人，月工资支出预计17700元含）炒锅3人（负责回汉灶早餐、中餐、晚餐、夜宵的制作）

1人已转正3500元/月，1人20xx年1月待转正工资3500元，1人还未到期工资2700元。帮厨2人（负责回汉灶厨房、餐厅卫生清理，洗捡菜、配菜、打饭、1人20xx年1月待转正预计工资1800元，1人还未到期工资1500元。

车间送饭员1人（负责中晚餐夜宵配送，食堂垃圾的清运，送餐车的维护，卫生的打扫）未转正工资1500元。

>三、整改方案

1、首先厨房、餐厅环境卫生整改，厨房内部物品重新整理摆放，清理地面不长期摆放食材小件用具，所有物品上架入柜，工具、器皿摆放整齐，每天清洗，定期（10天一次消毒，夏季5天一次消毒）。厨房操作间在用餐时间结束后不存放任何食材及成品食物。

购入的食材入库保存前需进行初次清洗和分解，袋装存入冰箱和冷柜。肉类购入后，统一初清洗后，按照每次的用量袋装，每顿用一袋，可以杜绝食物反复融化导致的不新鲜。其他蔬菜等食材购入后也应初步检摘后保存。需使用时食材清洗也要遵守操作规程，行政部随时抽查。

2、厨房出品的食物即便是大锅饭也要精细做，切块要精细，（多以片、丝及小块丁状肉为主，蔬菜切段、丝等根据蔬菜形态决定）食材的切法决定食材的使用量和口味。大锅食物多，不易成熟，块小成熟快，易入味，更可以节省食材。（可节约量要食堂经过10天—15天的数据收集来确定）

3、厨房回汉餐厅的通道，回餐厅通道封闭，二区三区间的汉餐厅通道从早8：00点开放到晚21：00关闭。厨房没有工作人员时无论工作间及餐厅门窗锁好，关掉电源、燃气，食材、调料收藏保存好，环境卫生整理好。

4、厨师个人卫生提出标准，行政不定期检查。服装是否干净、头发是否干净、身上是否有异味，手指甲是否干净等

5、餐票的实行为了减少浪费，浪费与否表现为泔水桶内的剩菜饭量，布置厨房厨师关注浪费量，行政督促协助改进菜品质量，菜品味道好，浪费就会减少。大力培训和贯彻节约精神，打饭提倡少盛勤打，不知自己是否喜欢可先少打些，吃了不饱，还可以再打，这样才能够保证员工吃好，吃饱。送进车间的.饭菜一样实行少盛勤打，送餐人员要观察剩饭量和，大家吃饭情况，吃的香，主动询问是否要再加些饭菜。避免饭量大的员工，因为没有餐票而吃不饱。

6、加强全体员工素质培训。订立详尽的员工行为规范（宿舍、食堂、公共娱乐室、工作岗位、公共卫生间、淋浴间的使用和行为）集中培训和班组车间的培训和学习。

员工素质提高了，公司内部餐票制度就可以取消了，对于外来人员用餐，购票金额早中晚餐实行不同餐标，并餐票购买费用要提高一些。餐票上写上时间。避免超计划人员吃饭，导致的饭菜不够。外来用餐人员（特别指有施工项目在公司内停留有一定时间段的，用餐要告知用餐开始时间和截止时间，每日大概用餐人数。厨房才能更合理制作食材数量。）

7、所有正式入职的厨房工作人员，必须进行体检。体检合格留用，不合者辞退。

>四、人员配置方案

在现有人员基础上增加1名炒锅，1名面点师傅。帮厨1名。现有人员的增加为了提高厨房的工作质量和菜品质量，现阶段厨师和帮厨均没有休息，工作量大无法调休。帮厨人数不够，食材的清洗和捡摘工作不到位，食物杂质多，不能保证食品安全。增加面点师傅可减少外卖量，每月定的馒头的金额数近乎与一个面点师傅一个月的工资，面点师傅还可制作其他食物，所以从成本上来讲，聘请一位面点师更合算。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第四篇**

为进一步加强全县中小学校食品卫生安全管理，规范学校食堂食品原料采购管理，严防发生食物中毒或食源性疾病的发生，切实保障广大学生和教职员工的身体健康和生命安全，XXX县XXX农副产品配送有限公司特制定本方案。工作目标：在全县统一要求框架下，以学校为单位，依照各学校实际，建立区域性的大宗食品原料统一配送机制并有效开展工作，以进一步规化全县中小学校食堂食品原料采购管理。促进全县中小学校食堂的规范化管理，确保学生在校就餐的安全、营养、价廉，促进全县中小学学生的健康成长。

>一、配送产品介绍：

大米、食用油、面粉、鲜肉、蔬菜、调料、乳制品等其他品种

>二、配送食品的内容及标准：

1、大米必须符合GBl354-20xx《大米》标准，取得食品生产许可证，具有产品

检验报告，在保质期内，有QS标志。

2、食用油必须符合GBl535—20xx标准(大豆油)，取得食品生产许可证，具有产品检验报告，在保质期内，有QS标志。

3、面粉必须符合GBl355．86标准，取得食品生产许可证，具有产品检验报告，在保质期内，有QS标志。

4、学校食堂副食品、蛋、糕点、生粉豆制品、半成品、调味品(食盐、味精、酱油、醋等)等必须取得《食品生产许可证》，具有产品检验报告，在保质期内，有QS标志。

5、学生饮用奶必须符合《XXX省“学生饮用奶计划”暂行管理办法》中对学生饮用奶质量标准。学生饮用奶的质量及其标识应执行国家标准GB一5408．2一

19XX《灭菌乳》和GB7718—19XX《食品标签通用标准》的规定，应采用符合GB/T6914—19XX《生鲜牛乳收购标准》规定的原奶生产，不得用复原乳生产。每份奶的单件包装净含量应采用】80毫升、200毫升、250毫升等规格，净含量负偏差符合国家规定。

6、配送的鲜肉类必须在定点屠宰场(或宰杀店)宰杀加工，并经动物卫生检疫机构检疫合格，加盖检疫合格印章和屠宰场印章，并附有《动物产品(B)检疫合格证明》；冷冻肉类必须向经营商索票索证，并报动物卫生检疫机构备案。

7、蔬菜在配送前必须采样送检，并注明蔬菜的产地、生产者及数量等，经县(或乡镇)农产品质量安全监管站进行农药残留检测，检测合格并出具农药残留检测合格报告单后，方可采收配送。

>三、保证配送食品蔬菜质量的措施：

在与学校食堂签订《食品蔬菜配送合作协议》中，由学校食堂和我们共同拟订《食品蔬菜配送质量标准书》；

我公司接到学校食堂配送定单后，由公司采购员工分类采买或向和我公司签订购销协议的农民专业合作社订购，将组织的食品蔬菜由分拣人员按《食品蔬菜配送质量标准书》分拣包装并分类入库贮藏。

由于蔬菜生产的季节性、地域性和多样性，蔬菜是鲜活产品，组织柔嫩，含

水量高，易腐烂变质，采后极易失鲜，故鲜活蔬菜由公

司员工分拣入筐后，迅速将其拉入保鲜冷藏仓库贮藏，在由我公司具体负责配送各单位的配送主管检验合格后才送往学校食堂；

我们配送的蔬菜经由学校食堂的质量监督员验收。

配送价格构成及报价说明书：配送价格包含蔬菜的收购价格、分拣运输的损

耗和搬运运费、运输费、国家法律规定的税费和行业交易费和我们企业的毛利等方面。在制定配送价格的过程中，根据蔬菜行业的各种特殊性，我们主要采取随行就市的原则主要采取由供应商定期（周报、旬报、月报）报价、采购方核价的方式进行（当有分歧的意见时，双方议价协商解决）。

>四、本次配送计划客户服务策略

1、建立服务补救预警系统。化解顾客抱怨的最佳时机是在事前，以预防为主，补救为辅，即在问题出现前预见到问题即将发生而予以避免。

2、鼓励和引导不满的顾客投诉。物流服务提供者要设计方便顾客投诉的程序，以鼓励和引导顾客投拆。还应鼓励不满意顾客中“沉默的大多数”说出他们的不满，利用这些信息发现潜伏的危机和问题的根源，及时改进。

3、快速解决问题。当发生服务失误时，企业作出反应越快，服务补救效果会越好。服务人员必须在失误发生的同时迅速解决，避免服务失误扩大并升级。

>五、确定配送路线：

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第五篇**

>一、总论

大连高新家电室内有限公司（以下简称大连家电）于20\_年12月底在沈阳建成投产生产基地，其所产产品将覆盖鞍山、辽阳、丹东、大连等地销售所需，沈阳物流配送有限公司（以下简称沈阳物流）特提供沈阳基地及辽西、辽南地区物流项目建议书，为其在鞍山、辽阳、丹东、大连及其他县级县市的物流提供销售供应链解决方案及物流全程服务。

本项目的目的是为大连家电在顾客和经销商中树立一流的高质量的物流服务及企业形象。作为大连家电的主要物流服务提供者，沈阳物流期望降低成本、提高顾客服务水平。沈阳物流意识到大连家电期望提高其运行效率，为顾客提供高质量的产品和服务，沈阳物流为此提供在有效成本水平内，能够满足甚至超出其期望的解决方案。

沈阳物流理解大连仓储的项目目标是：

（1）满足其在鞍山、辽阳、丹东、大连等地（以下简称辽西南地区）的业务增长计划和操作能力；

（2）供应链的灵活性和产生规模经济的能力（效益和效率），改善存货的控制和可见性；

（3）集中管理时间与精力于核心事务，而不是在物流方面；

（4）在辽西南地区，通过与有资质的公司缔结物流战略伙伴关系，来运作仓储业务。

为在开始时将运作影响降到最低限度，沈阳物流建议在开始实施阶段用影子管理的办法。在整个实施过程中，沈阳物流将用最适合的方法与大连家电分析讨论，以便成功地接管物流业务，谋求作业利益最大化。

为支持大连家电预计的销售增长，提供灵活的供应链，改进存货控制，沈阳物流将接管以下工作：

（1）沈阳生产基地产品通过汽运直发经销商的运输工作；

（2）沈阳生产基地产品通过火车直发经销商及中转仓工作；

（3）辽阳、鞍山、丹东等地中转仓的建立、产品的保管、收发、装卸、短倒等工作；

（4）辽阳、鞍山、丹东等接收的沈阳生产基地的产品配送到经销商的运输工作。

配送方案包括建立新的车队，该车队由沈阳物流提供配送的车辆组成及工作中的应急预案。

作为大连家电的主要物流提供者，沈阳物流将负责：

管理动作灵活、有效、透明的供应链；

检查和实施改进生产效率的方法；

（1）加强“最少存货”供应链原则的应用；

（2）提供存货的最大透明度；

（3）增加使用“水准基点技术”；

（4）使返还货、死存货、损坏和损失最小；

（5）充分利用存货控制系统；

（6）充分利用设备和空间；

（7）必要时，协调或启动应急预案解决运输和配送功能；

（8）和大连家电紧密合作，以保证满足甚至超出大连家电的满意水平；

（9）进一步提出改进建议。

>二、项目的目标

大连家电企业的为断发展壮大，必须寻求与有专业水准的物流服务提供者建立长期战略联盟关系，以服务于大连家电的包括：

1）辽西南地区的中转仓；

2）配送服务的供应链。

大连家电的“具体要求”包括：

（1）加强企业在市场中的地位；

（2）与领先物流提供者合作；

（3）提高操作能力与效益，满足业务增长的需要；

（4）充分利用供应链信息技术；

（5）提供可靠、一致的顾客服务；

（6）改进仓库的使用，增强配送能力、提高生产率；

沈阳物流的仓储和配送将使大连家电各市销售：

（1）满足大连家电各市区销售的增长需要；

（2）节省管理时间，为大连家电集中主要业务，即管理、销售产品；

（3）取得目前的操作明显效益，提高售服务水平；

（4）在物流方面为大连家电提供能在同行中保持领先的工具；

（5）大连家电和沈阳物流共同减少成本；

（6）保持满足未来需求的灵活性；

（7）改进存货控制；

（8）接受具体、及时和准确的管理信息。

其他方面的要求包括：

（1）帮助大连家电协调短期和长期物流战略目标的能力，如降低物流总成本，增加业务进程的速度，改进资金管理；

（2）根据要求进行管理和汇报；

（3）保证所有的运作符合“健康和安全”条例；

（4）保持对顾客需要变化作出快速反应的灵活性；

（5）密切沟通、及时汇报，以便大连家电以事实为基础作出管理决策；

（6）不断改进运作，保证取得效率，使顾客服务水平达到甚至超过期望达到的或同行最好的服务水平；

（7）对长期互惠的伙伴关系的承诺。

>三、沈阳物流

相信下面的建议书已能够满足所有大连家电的要求，根据提供的数据，能够预期建议书中指定的服务，所需的成本为：

1、基地至火车站运费、火车发运费、各地汽车配送费。

2、各地中转仓费用根据所需面积及当地综合费用。

3、资源保管费。

>四、基于本公司项目的要求与任务

沈阳物流有许多有经验的物流专业人员，必要时可利用他的专业知识来实施相关计划。根据了解的数据和沈阳物流观察所得的资料，项目的主要要求与任务是配送运输和仓库作业取得“最佳实践”并提高生产率，下面的控制过程和程序是为实现项目的主要任务面设计的。沈阳物流将在这些关键的过程中安排和培训职员。

（一）过程

1、沈阳生产基地火车运输；

（1）根据大连家电的销售计划申请车皮计划，车皮计划申请成功率95%以上，确保准时发出；

（2）按大连家电要求安排运输车辆准时到成品库装车运到火车站；

（3）办理发运手续及保险；

2、沈阳生产基地直接配送到经销商；

（1）根据大连家电指示，进行发货与定单通知、定单处理；

（2）送货；

（3）货物在途跟踪，进行全程物流监控，向大连家电进行信息交换；

（4）处理各运输事故、货物箱损、货损，协调销售与经销商之间关系；

（5）信息流服务，包括产品品质、包装、销售、同行业状况、市场占有、经销商报怨、顾客消费等。

3、多点配送

（1）商品运送路线涵盖所有沈阳——大连铁路线

（2）商品运送路线涵盖沈阳——大连各高速公路线，以确保物流的准时无误。

（3）沈阳物流将承包所有沈阳至大连的物流活动，将对所有从沈阳至大连的业务进行代理。从而弥补一切人为因素造成的配送误差，随时可对大连家电的缺货进行补货。

4、各中转仓管理及配送；

（1）接受来自各地的货物到仓库，管理存货；

（2）把货物放在储存地区；

（3）根据大连家电指示，进行发货与定单通知、定单处理，包括分拣、检查和制作单证；

（4）把货物放到沈阳物流管理的运输工具上；

（5）必要时，把货物放到货盘上，将待送货物加固包装；

（6）送货；

（7）处理各运输事故、货物箱损、货损，协调销售与经销商之间关系；

（8）信息流服务，包括产品品质、包装、销售、同行业状况、市场占有、经销商报怨、顾客消费等。

（9）处理从经销商到中转仓的退货。

（10）准确配送率：95%以上。

沈阳物流提供资源：

（1）提供运输、仓储、物料搬运设施和所需的劳动力；

（2）提供仓库安全保障；

（3）提供完成指定工作所需的信息技术。

（4）提供完成指定工作所需的一定数量资金垫款。

（二）人力资源

管理结构：沈阳物流将指定一位有经验的“合同经理”全面负责管理大连家电的合同。该“合同经理”专门负责与大连家电公司联系，负责合同实施的各个方面，并负责保证大连家电对业务合作的满意。

人员变化：该项目管理、运作人员因工作需要调离该项目前需向大连家电征求意见并保证不会因人员变动影响项目运作质量，若工作中管理、运作人员不符合要求，大连家电对具体人员有建议撤换权。

（三）合同汇报

各中转仓和配送经理向“合同经理”汇报，“合同经理”将与大连家电的工作人员配合，有效地实施计划。我们建议合同中使用如下的“关键表现指示”

（1）准时送货；

（2）准确分拣；

（3）通过能力；

执行小组：沈阳物流公司执行小组的主要高级人员在运作实施、信息解释、人力资源管理、财务等方面都有自己的专长和经验。

（四）信息技术

项目中沈阳物流公司使用所有的电子数据传送所需的计算机设备和通讯设备的费用都由沈阳物流公司支付。

（五）主要假设

起草这个建议时，中转仓和配送操作是建立在下面假设的基础上的：

总的假设：

(1)所有生产量、运输量、中转量均来源于沈阳物流公司了解的数据；

(2)沈阳物流公司将获得关于仓储和这一地区的配送车辆的操作与财务信息；

(3)产品由大连家电投保，仓库的保险由仓库所有人投保，沈阳物流公司对所有放在仓库的货物负有公共责任，并为公司拥有的资产投保；

(4)货物属于电器类；

(5)大连家电公司将和沈阳物流公司共同努力减少库存。

信息技术－存货控制系统的假设：

（1）大连家电公司和沈阳物流公司共同在各自当前的信息系统上开发存货控制系统链接数据交据，在供应链中改进存货透明度；

（2）所有建立和正在运行的电子数据传递所需的计算机设备和通讯的.费用由各自使用各自支付；

（3）沈阳物流公司不承担大连家电公司的计算机设备停工责任；

（4）大连家电公司派员参加每月汇报工作会议；

（5）可以提供有经验的人员和培训信息系统人员。

配送假设：

（1）所有的配送频率均根据大连家电的数据作出。沈阳物流公司强调配送分析根据每次配送的货物平均数和具体的配送频率来进行；

（2）配送车队包括3至20吨车，根据要求，额外的能力可以从沈阳物流公司现有车队中或市场中获得；

（3）所有的费用，即保险费、注册费、路桥费、燃料费、汽油费、轮胎费、和运输工具的清洗费、和维修费都包括在内；

（4）车辆限制假设：市区内配送可以由散件及数吨组成，长途车一般以10吨以上发运，小吨位货运可以发零担；

（5）大连家电公司的经销商接到送货通知后，必须配备适当的人员接收所有的白天、夜间送货。

中转仓的假设：

（1）大连家电公司将积极减少“死存货”与退货，以协助仓库空间的利用和生产率的提高；

（2）地点是：由大连家电公司确定，沈阳物流公司根据委托建立；

（3）各中转仓面积按大连家电公司要求及沈阳物流公司以专业角度提供建议建立；

（4）仓库将能适应标准五五型堆放，无污染、潮湿，空气中粉尘小；

（5）有足够的空间来进行有效的包装加工和旺季扩容临时储存；

根据假定的产量、通过量和运送效率，设计了配送车队。

运送：配关车队在夜间、在城市或内环线内部采用24小时运送货物。

>五、项目的措施与安排

通过引进新设备、配送车队、专业的管理经验及信息系统，沈阳物流公司将提高生产率，使得大连家电公司的物流成本最优。这可以通过以下措施达到：

（１）好的管理实践；

（２）关闭目前低效率、服务差的中转仓；

（３）新的配送车队。

建议书不仅可用来管理增长的业务，而且还是关于沈阳物流公司集中整个配送作业的总体规划。这一战略将能更好地控制大连家电公司的服务水平和存货成本。

过渡期的作业：沈阳物流公司在全面实现辽西南地区大配送之前，应公开讨论分区域操作的\'可能性。临时可采用的办法是先行运作，由辽阳、鞍山、丹东等分公司按合同要求标准接管大连家电公司现有业务，公司的主要业务力量用于满足沈阳基地辐射至周边地区的汽车运输业务及火车发运业务，待辽西南地区所有的运行点建立完成，再按要求进行统一管理、调配。

这样的运作，可使大连家电获得的利益在于：

（1）明年销售量成倍增长得到及早的物流支持；

（2）受到以规模经济运作低成本高效率优质服务的效益；

（3）节省各省区相应物流人工费用的开支；

（4）降低了市场经营风险（如货损等）。

对于沈阳物流来说，以严格的操作、有效的反应为基础，管理大连家电的销售供给链。为此，它将热心于和大连家电结为业务伙伴，共享物流机会。

物流方案依赖于中转仓选址、配送方案的设计、完成工作的组织安排和企业的整体实力等，这些都会影响总成本和效率。沈阳物流公司将在以下方面投入资产资源及管理资源：

布局：根据销售所需安排各地所需中转仓，尽可能做到动用公司各地分公司行政关系资源延长货物在火车站停顿时间，对接车皮配送，不安排中转仓，使费用最省。

运输：根据里程及市场行情比对分析火车运输、汽车运输等成本，做到费用最省安排。

存储：根据运载、需求、物理特征、存货水平、类型、重量、批量、先进先出，引入影响效率机会的系统。

发送:为了保证装货的完整性，将对所有定单进行仔细、全面检查。

对于其他不可预测项及运输到点的不确定性，沈阳物流公司把它作为偶然与可变的部分。

资源水平：沈阳物流将抽调物流专业人员致力该项目的具体实施，最终成员和核心业务能力成员将组成执行小组，公司在固定资产、货币资金方面作承诺保证。

物料搬运设备：目前各地方的物料搬运设备，基本能满足工作需要，在将开设新点的地方，沈阳物流公司承诺投入，以满足工作所需。

配送概况：沈阳物流认为配送效率是由销售量、经销商的分布决定的。我们设想配送方式将是直送门店（大连家电采用直营方式）、整车和沿线多点卸货的组合。这里的问题一般是经销商劳动力协调的问题。沈阳物流建议采用一个特定的沟通计划以便实现协调。沈阳物流建议和大连家电合作，尤其在优化“送货时间”、提高工具的利用率以及减少物流总费用等方面。

运输工具：由沈阳物流提供运输工具，提供灵活的操作能力，满足运量变化的需要。在运量增加期间，沈阳物流将采取必要措施维持因定费用的最低比例，同时确保服务质量。

>六、结束语

沈阳物流把合作关系看成一种特别安排的商业关系，这种关系基于相互信任、坦诚相待、共担风险、共享利益。这样可以形成战略竞争优势，使得商业表现比单个公司更强。

沈阳物流承诺和大连家电不断合作，为其顾客提供高质量的服务。为达到这个目标，沈阳物流承诺贡献必要的管理资源，来了解大连家电所处的行业。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第六篇**

>一、总体服务方案

随着人们收入水平的提高和安全消费意识的日益加强，对蔬菜的运输要求提出了更高的要求，为了满足客户的多样性要求以及超市对运输成本的控制。因此，加强对蔬菜运输方案的研究就具有很重要的意义。针对食材配送服务项目定点采购定点采购运输所存在的蔬菜的运输方案作出以下几点：

1、配送方法：

配送质量标准: 配送蔬菜质量的控制主要采取如下措施：

（1）在与客户签订《蔬菜配送合作协议》中，由客户和我们共同拟订《蔬菜配送质量标准书》；

（2）我公司接到客户配送定单后，将组织的蔬菜由分拣人员按《蔬菜配送质量标准书》分拣包装入筐，我公司具体负责配送各单位的配送主管检验合格；

（3）我们配送的蔬菜经由客户的质量监督员验收。

2、车辆配送服务

我公司免费提供人工服务装卸车。

3、配送时间及地点 交货时间： 交货地点：

4、运输安排：

我公司具有冷藏车、保温车配送各种（蔬菜、畜禽肉、水产类、蛋类、水果类、杂粮类等）保质保险，不会蔬菜等造成严重的腐烂。

我公司提供江铃厢式货车 1 辆，提供金杯海狮1 辆，保证在配送的时间内保质保鲜的将（蔬菜、畜禽肉、水产类、蛋类、水果类、杂粮类等）送达到现场。

5、我公司承诺在 1 小时内到达用户单位临时配送。

6、卸货交付

1.车辆到达目的地后，及时与用户协调员取得联系。 2.入库卸货时，协调员与驾驶员同时监督清点卸货数量；

3.发生货损、货差，由协调员与收货方共同分清责任，同时提交公司；

4.卸货完毕后，及时提供三联单（我单位盖章、验收单位签字）。

>二、货物质量保证措施

食材生产卫生规范的基本内容就是从原料到成品全部过程中各个环节的卫生条件和操作规程。其主要内容是：

⒈、原料采购、运输、储存的卫生

对原料及其采购后的运输和储存要求是生产任何食材都要首先把好的重要环节。否则，即使生产条件再好，也不能保证最终产品的质量。因此，本项目主要对采购人员、原料的新鲜度、包装物及包装容器、运输工具和运输作业、原料的储存场地、仓库条件等的卫生管理作了相应的规定。

⒉、工厂设计与设施的卫生

食材生产在经营进行新建、扩建和续建的工程项目时，首先将总平面布置图等资料报经当地行政部门进行预防性卫生监督，重点对选址、内外周围环境、布局、设备结构、上下水系统、废物处理、卫生设施等进行审查，均符合通用卫生规范和有关食材工厂卫生规范的规定。

⒊、工厂的卫生管理

食材工厂建立相应的卫生管理机构，认真宣传和切实执行食材卫生法规，包括工厂的经常性环境卫生、除虫灭害、原材料卫生、产品质量检验、设施卫生和维修保养、清洗消毒、个人卫生、有毒有害物质、污水污物、上下水系统、动物饲养等管理以及规章制度、考核评比、职工健康教育等具体工作。

⒋、生产过程的卫生

包括从原料到成品的全工艺过程。在食材加工过程中，按“原料→半成品→成品→包装→储运”的流程，严防交叉污染，在生产加工的场地、车间有消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风、防腐、防尘、防蝇、防鼠、洗涤、污水排放、废物处理等基本卫生设施并合理使用；食材包装有严格卫生要求的场地和操作要求，包装材料和标识都必须符合国家有关规定，操作人员必须讲究个人卫生，符合从事食材生产经营的健康要求，成品应经有关标准检验合格，方可出厂。

⒌、卫生和质量的检验

食材工厂有与生产能力相适应的卫生和质量检验机构，负责产品卫生和检验工作。按国际规定的或企业品质控制标准和检验方法进行检验，签发检验结果单，妥善保存原始记录，并定期鉴定、维修检验用仪器、设备，保证检验结果的准确。

⒍、成品储存和运输的卫生 食材生产有原料、半成品和成品三种符合卫生要求的仓库，容量与生产能力相适应；各类仓库有专人管理、负责，定期清洗、消毒、通风换气。各种成品的储放按相应的工艺要求进行。

食材运输有专车、专船或专舱，严禁一车多用或与非食材混运，运输中使用的容器、工具专用，有专人负责运输工具的清洗、消毒等卫生工作。

⒎、个人卫生与健康的要求

食材从业人员进行健康检查合格和培训教育合格后才能上岗。以后每年至少要进行一次体检和培训，并养成良好的卫生习惯，如：上岗时，穿戴整洁的工作衣、帽、鞋，上岗前和便后必须洗净双手，防止食材污染。

>三、配送时间保证措施

为了快速送货，公司成立了的相关部门，实行部门负责制，专人专事，明确职责，保证整个配送的`及时性与稳定性。

一.作业时间

为了保障送货时间的及时性，员工上班时间从早上6：00开始，早上早下。通过作业时间前提，保证配送时间在顾客要求范围内有一定的弹性。

二.快速响应

学校下达要货订单后，订单经过汇总、分析后交到采购部，由采购部负责肉品的采购。如果是自养猪，采购部与养殖负责人进行沟通，当天把生猪送到定点屠宰场进行屠宰。

第二天新鲜肉品进入库区，质检人员经过检验后直接进入加工区进行分割，分割师根据客户要求把白条猪进行分割。分割后的猪肉产品进行称重、开票，然后由物流车进行配送。做到整个流程连续作业，无间断作业。

三.送货

根据顾客需求，进行线路调整。时间紧、距离远的客户优先发车进行配送。做到优先分割，优先加工，优先开票，优先装车，优先发车，优先配送，保证客户的时间需求。

四.售后处理

当产品配送出去后，发生顾客纠纷，在第一时间内快速处理。质量问题无条件退货，然后以最快的时间给客户进行调货。其它问题，在第一时间内与客户进行沟通，解决客户问题。

>四、人员配备方案

如今的农副产品销售配送部已是一个专业化的配送中心，并拥有一个专业化的配送团队，拥有自己各类型专职配送汽车15多辆，包括2台应急专用车辆，有专职的切配加工、包装专职人员20人，有一个200平方干净卫生配套设备完善的切配加工场所。 先进的管理理念经过十几年的摸索与锤炼、学习和成长，我们形成了一套高效规范的管理体系。

主要由六大部分组成：

第一：健全的岗位责任制：员工有章可循。

第二，强化现场主管责任制：有效地与客户及员工沟通，建立员工相互间合作的良好关系。

第三，加强出品质量责任管理：建立出品质量管理登记制度，预防食物中毒，定期进行出品质量分析，并制定纠正措施。

一站式采购

根据市场分析及客户的要求，公司领导人果断转变思路，率先撤消大型物流仓库，由原来的批发采购→装卸→仓储→装卸→现场，直接变为蔬菜基地采购→加工→现场。极力降低物流成本，充分保证食材的新鲜、多样、灵活之需求。 严格的卫生管理制度

近年来，常有媒体报道集体食物中毒事件，十分让人担忧。公司本着宁保一分险，不省三毛钱的原则，从源头把好食材卫生关，决不购买变质、变味、不新鲜的食材。在食材加工中，严格按照有关食材卫生操作规范实行。在环境卫生方面严格按7S标准执行，并对所有现场定期与不定期的检查，消除卫生隐患。

配送部严格按照食材安全管理体系运作，率先在同行业建立了一套科学规范的作业流程和服务标准。严把食材质量关，实施溯源制度，注重过程控制，每道环节进行食材安全检测，已形成从种植养殖、原料采购、保鲜加工、储藏运输和送货上门的一体化服务，建立了从田间到餐桌的健康保障体系。

质量第一，服务至上，不断提高客户满意度，做真正的食堂配送专家，是我们坚持不懈的追求！

饮水思源，回报社会，是公司创业发展的宗旨，基业长青的根本！我们愿与社会各界有识之士一起，共同振兴我国农产品配送服务事业，推动农业和食材安全的大发展！

>五、服务承诺

我配送部在为您提供服务的过程中，特对质量、数量、价格、售后服务等方面郑重作如下承诺：

一、保证配送的食材质量。所有蔬菜等等保证来自长期合作蔬菜基地，任何时候不出售假冒、伪劣、过期变质产品，各品种均经卫生、防疫、质检等政府职能部门严格检验检疫，杜绝质量伪劣产品，如发现假冒伪劣产品以一罚五十。若所送货物引起食物中毒事件，属我公司责任的，由我配送部承担所有经济和法律责任。

二、保证提供每日食材的质量检验报告，我配送部每天有一个工作人员，保证在食材送到食堂后，收去食材样品送到广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心，保证在当天分食堂开餐前提供每日食材由广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心提供的质量检验报告。保证送货品种齐全、数量准确，所有送货数量以客户验收为准。

三、不需要加工的食材，早上送到指定地点，对于现场加工食材，保证在早上分完成加工，保证有配送应急预案。每天的供货时间（包括客户临时加单、补货）由客户指定，保证在规定的时间送货上门，如超过规定时间30分钟罚款当次金额5%，超过1小时罚款30%。如有意外情况，我们可以保证从配送部最近的摊位配送食材来供应。

四、保证配送的食材按要求进行粗加工并且干净卫生。对配送的食材并进行分类包装。对具体的食材产品用保鲜盒、保鲜袋、保鲜桶进行分类包装。

五、本项目我配送部固定人员为10人，我方派2台专车和专人，提供全天候的跟踪服务，保证客户的任何需要都得到即时的落实。

1、实行实名登记制上岗，上岗人员必须配带本配送部的盖章工作牌。

2、本配送部保证每日安排上岗工作人员3人为食堂服务。

六、我配送部有关负责人每月定期上门回访跟踪客户，随时了解客户各种建议、意见和要求，并及时做出处理。

七、配送部配备专职客户服务代表，全天候受理各类咨询、投诉，并上门服务，第一时间解决业务往来中出现的各种问题。

八、配送部严格执行7S管理，注重加工过程的质量控制，确保出品的卫生符合要求。

九、严格按照HACCP为依据建立食材安全管理体系并贯彻执行。

十、以ISO9001:20\_标准建立“质量管理保证体系”，确保产品品质。

十一、严格按照国家饮食卫生标准执行各项操作；

十二、严格履行合约条款，保证品质，份量，用心服务；

十三、100%做到管理规范化、标准化，操作流程化，形象统一化；

十四、我方所有员工身体健康并持有效健康证并接收合作客户的相关纪律约束；

十五、对食用本配送部所有提供的的任何食材而导致食物中毒，我配送部负全部责任，并承担所有后果；

十六、100%保证零事故的发生，若因我方工作人员过错导致的工业安全如火灾等事故，我配送部承担全部责任和损失；

十七、随时接受服务方的改善意见并实时妥善处理；

十八、保证不将项目业务转让给第三方，随时配合贵方相关检查及需协助之事宜。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第七篇**

>一、总体服务方案

随着人们收入水平的提高和安全消费意识的日益加强，对蔬菜的运输要求提出了更高的要求，为了满足客户的多样性要求以及超市对运输成本的控制。因此，加强对蔬菜运输方案的研究就具有很重要的意义。针对食材配送服务项目定点采购定点采购运输所存在的蔬菜的运输方案作出以下几点：

1、配送方法：

配送质量标准： 配送蔬菜质量的控制主要采取如下措施：

（1）在与客户签订《蔬菜配送合作协议》中，由客户和我们共同拟订《蔬菜配送质量标准书》；

（2）我公司接到客户配送定单后，将组织的蔬菜由分拣人员按《蔬菜配送质量标准书》分拣包装入筐，我公司具体负责配送各单位的配送主管检验合格；

（3）我们配送的蔬菜经由客户的质量监督员验收。

2、车辆配送服务

我公司免费提供人工服务装卸车。

3、配送时间及地点 交货时间： 交货地点：

4、运输安排：

我公司具有冷藏车、保温车配送各种（蔬菜、畜禽肉、水产类、蛋类、水果类、杂粮类等）保质保险，不会蔬菜等造成严重的腐烂。

我公司提供江铃厢式货车 1 辆，提供金杯海狮1 辆，保证在配送的时间内保质保鲜的将（蔬菜、畜禽肉、水产类、蛋类、水果类、杂粮类等）送达到现场。

5、我公司承诺在 1 小时内到达用户单位临时配送。

6、卸货交付

1.车辆到达目的地后，及时与用户协调员取得联系。

2.入库卸货时，协调员与驾驶员同时监督清点卸货数量；

3.发生货损、货差，由协调员与收货方共同分清责任，同时提交公司；

4.卸货完毕后，及时提供三联单（我单位盖章、验收单位签字）。

>二、货物质量保证措施

食材生产卫生规范的基本内容就是从原料到成品全部过程中各个环节的卫生条件和操作规程。其主要内容是：

⒈、原料采购、运输、储存的卫生

对原料及其采购后的运输和储存要求是生产任何食材都要首先把好的重要环节。否则，即使生产条件再好，也不能保证最终产品的质量。因此，本项目主要对采购人员、原料的新鲜度、包装物及包装容器、运输工具和运输作业、原料的储存场地、仓库条件等的卫生管理作了相应的规定。

⒉、工厂设计与设施的卫生

食材生产在经营进行新建、扩建和续建的工程项目时，首先将总平面布置图等资料报经当地行政部门进行预防性卫生监督，重点对选址、内外周围环境、布局、设备结构、上下水系统、废物处理、卫生设施等进行审查，均符合通用卫生规范和有关食材工厂卫生规范的规定。

⒊、工厂的卫生管理

食材工厂建立相应的卫生管理机构，认真宣传和切实执行食材卫生法规，包括工厂的经常性环境卫生、除虫灭害、原材料卫生、产品质量检验、设施卫生和维修保养、清洗消毒、个人卫生、有毒有害物质、污水污物、上下水系统、动物饲养等管理以及规章制度、考核评比、职工健康教育等具体工作。

⒋、生产过程的卫生

包括从原料到成品的全工艺过程。在食材加工过程中，按“原料→半成品→成品→包装→储运”的流程，严防交叉污染，在生产加工的场地、车间有消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风、防腐、防尘、防蝇、防鼠、洗涤、污水排放、废物处理等基本卫生设施并合理使用；食材包装有严格卫生要求的场地和操作要求，包装材料和标识都必须符合国家有关规定，操作人员必须讲究个人卫生，符合从事食材生产经营的健康要求，成品应经有关标准检验合格，方可出厂。

⒌、卫生和质量的检验

食材工厂有与生产能力相适应的卫生和质量检验机构，负责产品卫生和检验工作。按国际规定的或企业品质控制标准和检验方法进行检验，签发检验结果单，妥善保存原始记录，并定期鉴定、维修检验用仪器、设备，保证检验结果的准确。

⒍、成品储存和运输的卫生 食材生产有原料、半成品和成品三种符合卫生要求的仓库，容量与生产能力相适应；各类仓库有专人管理、负责，定期清洗、消毒、通风换气。各种成品的储放按相应的工艺要求进行。

食材运输有专车、专船或专舱，严禁一车多用或与非食材混运，运输中使用的容器、工具专用，有专人负责运输工具的清洗、消毒等卫生工作。

⒎、个人卫生与健康的要求

食材从业人员进行健康检查合格和培训教育合格后才能上岗。以后每年至少要进行一次体检和培训，并养成良好的卫生习惯，如：上岗时，穿戴整洁的工作衣、帽、鞋，上岗前和便后必须洗净双手，防止食材污染。

>三、配送时间保证措施

为了快速送货，公司成立了的相关部门，实行部门负责制，专人专事，明确职责，保证整个配送的`及时性与稳定性。

一、作业时间

为了保障送货时间的及时性，员工上班时间从早上6：00开始，早上早下。通过作业时间前提，保证配送时间在顾客要求范围内有一定的弹性。

二、快速响应

学校下达要货订单后，订单经过汇总、分析后交到采购部，由采购部负责肉品的采购。如果是自养猪，采购部与养殖负责人进行沟通，当天把生猪送到定点屠宰场进行屠宰。

第二天新鲜肉品进入库区，质检人员经过检验后直接进入加工区进行分割，分割师根据客户要求把白条猪进行分割。分割后的猪肉产品进行称重、开票，然后由物流车进行配送。做到整个流程连续作业，无间断作业。

三、送货

根据顾客需求，进行线路调整。时间紧、距离远的客户优先发车进行配送。做到优先分割，优先加工，优先开票，优先装车，优先发车，优先配送，保证客户的时间需求。

四、售后处理

当产品配送出去后，发生顾客纠纷，在第一时间内快速处理。质量问题无条件退货，然后以最快的时间给客户进行调货。其它问题，在第一时间内与客户进行沟通，解决客户问题。

>四、人员配备方案

如今的农副产品销售配送部已是一个专业化的配送中心，并拥有一个专业化的配送团队，拥有自己各类型专职配送汽车15多辆，包括2台应急专用车辆，有专职的切配加工、包装专职人员20人，有一个200平方干净卫生配套设备完善的切配加工场所。 先进的管理理念经过十几年的摸索与锤炼、学习和成长，我们形成了一套高效规范的管理体系。

主要由六大部分组成：

第一：健全的岗位责任制：员工有章可循。

第二，强化现场主管责任制：有效地与客户及员工沟通，建立员工相互间合作的良好关系。

第三，加强出品质量责任管理：建立出品质量管理登记制度，预防食物中毒，定期进行出品质量分析，并制定纠正措施。

一站式采购

根据市场分析及客户的要求，公司领导人果断转变思路，率先撤消大型物流仓库，由原来的批发采购→装卸→仓储→装卸→现场，直接变为蔬菜基地采购→加工→现场。极力降低物流成本，充分保证食材的新鲜、多样、灵活之需求。 严格的卫生管理制度

近年来，常有媒体报道集体食物中毒事件，十分让人担忧。公司本着宁保一分险，不省三毛钱的原则，从源头把好食材卫生关，决不购买变质、变味、不新鲜的食材。在食材加工中，严格按照有关食材卫生操作规范实行。在环境卫生方面严格按7S标准执行，并对所有现场定期与不定期的检查，消除卫生隐患。

配送部严格按照食材安全管理体系运作，率先在同行业建立了一套科学规范的作业流程和服务标准。严把食材质量关，实施溯源制度，注重过程控制，每道环节进行食材安全检测，已形成从种植养殖、原料采购、保鲜加工、储藏运输和送货上门的一体化服务，建立了从田间到餐桌的健康保障体系。

质量第一，服务至上，不断提高客户满意度，做真正的食堂配送专家，是我们坚持不懈的追求！

饮水思源，回报社会，是公司创业发展的宗旨，基业长青的根本！我们愿与社会各界有识之士一起，共同振兴我国农产品配送服务事业，推动农业和食材安全的大发展！

>五、服务承诺

我配送部在为您提供服务的过程中，特对质量、数量、价格、售后服务等方面郑重作如下承诺：

一、保证配送的食材质量。所有蔬菜等等保证来自长期合作蔬菜基地，任何时候不出售假冒、伪劣、过期变质产品，各品种均经卫生、防疫、质检等政府职能部门严格检验检疫，杜绝质量伪劣产品，如发现假冒伪劣产品以一罚五十。若所送货物引起食物中毒事件，属我公司责任的，由我配送部承担所有经济和法律责任。

二、保证提供每日食材的质量检验报告，我配送部每天有一个工作人员，保证在食材送到食堂后，收去食材样品送到广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心，保证在当天分食堂开餐前提供每日食材由广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心提供的质量检验报告。保证送货品种齐全、数量准确，所有送货数量以客户验收为准。

三、不需要加工的食材，早上送到指定地点，对于现场加工食材，保证在早上分完成加工，保证有配送应急预案。每天的供货时间（包括客户临时加单、补货）由客户指定，保证在规定的时间送货上门，如超过规定时间30分钟罚款当次金额5%，超过1小时罚款30%。如有意外情况，我们可以保证从配送部最近的摊位配送食材来供应。

四、保证配送的食材按要求进行粗加工并且干净卫生。对配送的食材并进行分类包装。对具体的食材产品用保鲜盒、保鲜袋、保鲜桶进行分类包装。

五、本项目我配送部固定人员为10人，我方派2台专车和专人，提供全天候的跟踪服务，保证客户的任何需要都得到即时的落实。

1、实行实名登记制上岗，上岗人员必须配带本配送部的盖章工作牌。

2、本配送部保证每日安排上岗工作人员3人为食堂服务。

六、我配送部有关负责人每月定期上门回访跟踪客户，随时了解客户各种建议、意见和要求，并及时做出处理。

七、配送部配备专职客户服务代表，全天候受理各类咨询、投诉，并上门服务，第一时间解决业务往来中出现的各种问题。

八、配送部严格执行7S管理，注重加工过程的质量控制，确保出品的卫生符合要求。

九、严格按照HACCP为依据建立食材安全管理体系并贯彻执行。

十、以ISO9001：20\_标准建立“质量管理保证体系”，确保产品品质。

十一、严格按照国家饮食卫生标准执行各项操作；

十二、严格履行合约条款，保证品质，份量，用心服务；

十三、100%做到管理规范化、标准化，操作流程化，形象统一化；

十四、我方所有员工身体健康并持有效健康证并接收合作客户的相关纪律约束；

十五、对食用本配送部所有提供的的任何食材而导致食物中毒，我配送部负全部责任，并承担所有后果；

十六、100%保证零事故的发生，若因我方工作人员过错导致的工业安全如火灾等事故，我配送部承担全部责任和损失；

十七、随时接受服务方的改善意见并实时妥善处理；

十八、保证不将项目业务转让给第三方，随时配合贵方相关检查及需协助之事宜。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第八篇**

为有效监测、及时控制和消除因突发新冠肺炎疫情引发的生活必需品市场供应不稳定，积极做好可能引起短缺的生活必需品品种调度，切实保障突发疫情期间极端情况下我县生活必需品市场供应稳定，根据《国家发展和改革委办公厅商务部办公厅的通知》（发改办运行〔20xx〕1053号）精神，结合我县实际，特制定《盂县应对突发新冠肺炎疫情保障生活必需品应急供应工作方案》。县政府决定成立盂县生活必需品应急供应工作领导组。现将领导小组组成人员名单和职责安排如下：

>一、工作目标

做好粮食（米面）、食用油、蔬菜、鸡蛋、猪肉、火腿肠、方便面及瓶装水等生活必需品市场供需情况的应急监测、生产调

度、物资运输、终端销售、储备投放、市场监管、宣传引导等工作，满足居民日常生活需要，维护正常的社会秩序。

>二、工作原则

（一）坚持条块结合，分级负责。坚持以属地负责、市级支援、统筹联动的原则，按照封控、管控、防控管理级别，分级响应、分级启动应急预案，落实处置主体责任。建立以事发地政府为主，相关部门和周边地区配合支援的领导责任制和现场指挥机构，切实做好应急工作。

（二）坚持实时监测，快速反应。在出现疫情区域实施防范、管控、封控管理时，快速做出反应，及时了解掌握本区域生活必需品市场供应状况，将有关情况上报县政府及县商务局。

（三）坚持协调配合，共同推动。在出现疫情区域实施防范、管控、封控管理时，在县政府的统一指挥下，根据具体情况适时启动生活必需品应急供应工作方案，各部门之间通力配合，确保市场供应，增强人民群众生活的安全感。

>三、组织体系及主要职责

（一）组织机构

成立盂县应对突发新冠肺炎疫情保障生活必需品应急供应工作领导组（以下简称领导组），由县委常委、副县长王占山任组长，由县发改局局长李华青、县商务局局长田晋中、县政府办副主任高伟任副组长，县委宣传部、县财政局、县公安局、县民政局、县交通运输局、县农业农村局、县卫健局、县市场\_、县城镇社区办事处、县直机关事务服务中心、县红十字会、各乡（镇）政府等部门有关负责同志为领导组成员，领导组下设办公室，办公室设在县商务局，办公室主任由田晋中同志兼任。

（二）领导组职责

在县新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组领导下，负责指挥、组织、协调生活必需品供应和应急处置工作，办理县政府交办的有关事项。

（三）领导组办公室职责

执行领导组的决定；组织编制、修订工作方案；及时准确的收集发布信息；受理、处理市场异常波动的报警；协调应急工作的指挥、保障、解除等环节的有关问题。

（四）成员单位职责

商务部门：负责组织各成员单位综合协调生活必需品市场供应保障工作；加强生活必需品市场运行监测、调研；指导企业加大产销对接，提高商品采购量和库存量；统筹协调生活必需品物资调运支持。

宣传部门：负责协调新闻单位，做好舆情引导工作，维护市场稳定，组织好新闻发布和宣传报道工作。

发改部门：负责做好疫情期间的市场价格监测工作；落实县级重要物资和应急储备物资动用计划和指令；关注全县粮油市场、重要物资的供应动态工作；做好救灾物资应急保障工作。

农业农村部门：负责组织好粮、油、肉、菜、蛋等生活必需品的种养、屠宰、加工等生产活动，提高农产品自给率；做好产能、产量监测；负责农产品质量安全监管工作。

\_门：负责维护生活必需品供应场所的治安秩序，及时打击扰乱市场经济秩序的犯罪活动；负责生活必需品运输道路畅通。

财政部门：负责保障市场供应应急事项所需费用及时到位。

卫健部门：负责做好生活必需品相关企业人员的核酸检测；做好高速卡口运输物资车辆消杀等工作；指导培训生活必需品供销企业做好日常消杀工作；协调组织对我县重大食品安全事故开展医疗救治、事件现场卫生处理及流行病学调查；做好通报与食品安全有关的其他信息。

交通运输部门：负责为应急生活物资运输提供交通运力保障；协调生活必需品供销企业运输车辆出入绿色通道，必要时发放应急通行证。

市场监管部门：负责规范市场主体经营行为，严厉打击制售假冒伪劣商品、囤积居奇、哄抬物价等违法经营活动和行为，维护市场经济秩序；加强对生活必需品生产企业的监督管理；加强对生活必需品价格监督检查，必要时实施价格干预措施或者紧急措施；受理疫情防控期间消费者投诉和举报。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第九篇**

为切实加强后勤处食材配送中心的消防管理，防止和减少突发火灾危害，确保食材配送中心生产、物资、设施和人身安全，结合食材配送中心实际，落实消防安全责任制，增强抵制火灾事故的能力，尽力消除或减轻火灾事故的损失程度，特制定本消防应急预案。

>一、应急指挥机构及职能

1、领导组织消防领导小组，组长：苏东。副组长：李文艳。另成立消防指挥小组，下设六个行动小组，分别为灭火行动组、疏散引导组、通讯联络组、保障救护组、物品管理组、现场协调组。各自的组成和任务如下：

2、灭火行动组(负责人：李文艳)主要任务是：发生火情时能迅速组织人员赶赴现场，指挥灭火行动组和广大员工进行救火。要求：务必做到召之即来，来则能战，冲得上，救得出。力争把火灾消灭在初级阶段，尽力减少或避免人员伤亡、财产损失。

3、疏散引导组(负责人：尹秀起、许儒兮)主要任务是：迅速组织楼内人员从安全通道有序疏散，撤离火灾现场。

4、通讯联络组(负责人：李昂)主要任务是：利用电话、对讲机、手机等通讯设备及时沟通联络，当好灭火救急领导小组的“眼睛”、“耳朵”。力争使其把人力、物力用在最关键的地方，确保灭火指挥机关通讯联络畅通，指挥正确及时。同时为即将前来增援的消防部门人员、车辆清除道路障碍、开辟通道，引导其进入有利地形，积极配合消防部门进行扑救。

5、水电保障与人员救护组(负责人：马莹、田丽雅)主要任务是：接警后立即通知工程部断电、并增大水源压力。根据要求，应迅速将危重伤员送往附近医院进行救治。确保救火用水和伤员得到及时有效的救治。

6、物品管理组(负责人：殷雅琴)主要任务是：对从现场抢救出的物品进行妥善保管，对贵重和危险物品要派专人看管并逐件登记造册，以免重复损坏、丢失。

7、现场协调组(负责人：冯玉敏)主要任务是：对现场的情况进行认真、科学的分析，根据灭火小组的批示，灵活调配，正确指挥救火力量和灭火器具的投入和使用。确保灭火工作忙而不乱，高效有序，以免因人为因素造成人员生命、财产损失。

>二、食材配送中心防火重点部位

A、仓库、货架商品、机器设备；

B、办公及生活区域、劳务基地；

米、面、油等易燃易爆堆放区域；

>三、重大火灾应急反应程序

1、每一位员工必须熟记火警电话(119)、校保卫处值班室外线：2xxxxx内线：26xxxxx。熟悉防火通道及出口位置，熟记灭火器材的使用，在灭火过程中绝对服从消防中心的指挥。

2、要熟悉自己工作场所的电器设备的开关、总闸位置，学会如何拉下总闸切断电源。

3、上下班都要检查各用电设备的运行情况是否正常，如插座、插头是否松脱，发现问题及时报修。

4、不要将垃圾堆放在装有总闸开关位置的地方，防止问题出现时不能及时到位拉总闸。

5、下班后(晚上)要将已不营业的场所总闸拉下，以防深夜出现问题无人发现。

>四、消防培训及演练

1、运有各种工具、手段，对员工进行消防知识的宣传教育，提高消防意识，明确防火灭火在食材配送中心的重要意义。

2、积极采取外培和内培的办法，加强专、兼职消防人员的培训教育，不断提高业务技术水平。熟练掌握、使用消防器械。

3、根据生产和季节特点，每年组织一次消防演练，提高实战水平。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第十篇**

根据《关于做好静态管理状态下学校封闭管理的通知》（宿校防组﹝20\_﹞18号）、《关于进一步加强中心城区疫情防控工作的通告》（宿疫指办发﹝20\_﹞34号）、《关于明确应急运输通行证效力的通知》（疫指办发﹝20\_﹞52号）和《宿迁学院疫情防控工作通告》（宿院应对疫情领导小组〔20\_〕8号）等文件要求，为做好静态管理状态下学院封闭管理期间校外物资输入交接工作，切实维护校内师生员工的生命安全和身体健康，外防输入内保稳定，结合工作实际，特编制本方案。

>一、适用范围

本方案适用于疫情防控学校封闭管理期间，校园生活、防疫及其它急需物资输入交接车辆及司乘人员的管理。旨在进一步优化校外物资输入及接驳转运管理流程，做到信息畅通、流程规范、动作迅速，坚决守住疫情防控源头关。

>二、工作原则

（一）持有属地“疫情防控生活物资保供车辆通行证”及“阳光采购平台”配送企业等大宗物资运输车辆进校，实行“点对点、全过程、封闭式、零接触”监督管控。

（二）其它零星自采物资运输车辆不进校，在东大门指定区域实行专人专车接驳交接处理。

>三、组织机构

成立以后勤管理处驻校干部职工为主的疫情防控学校封闭管理期间物资输入交接工作小组，下设审核组、消杀组、接驳组和督查组等。

工作职责：负责疫情防控学校封闭管理期间校外物资输入总协调，推动落实工作小组各项工作部署；负责入校前车源确认审批、校门口对接及消杀、校内卸货及接收等工作，做好全程监管。

>四、>进校车辆>管理流程

（一）入校前车源确认

后勤管理处生活服务中心安排专人负责入校车辆的资格审查。持有属地“疫情防控生活物资保供车辆通行证”及“阳光采购平台”配送企业等大宗物资等运输车辆进校，必须提前一天提供入校审批材料。大宗物资主要指米、面、油、肉、蛋、奶、蔬菜、生鲜等生活物资，口罩、防护服等防疫物资以及折叠床、帐篷等急需物资。

（二）入校前车辆及人员审批

人员及车辆资料必须提供且满足以下要求：

1.提供苏康码（绿码）；

2.行程查询结果：近14天未离开宿迁市；

3.人员身份信息（照片）核对；

小时内核酸检测阴性证明；

5.询调是否有涉及疫区接触史，签订承诺书并拍照上传；

6.要求进校车辆必须按照规定路线行驶，司乘人员全程佩戴口罩、关闭车窗不得离开驾驶室。

（三）东门外车辆对接及消杀

1.送货车辆到达学校东门口货物接驳区，驾驶人员不下车关闭车窗。

2.消杀组值班专员穿戴好防护设备（口罩、一次性手套、隔离衣）后，用“84”消毒液（配比1:100）对车辆进行全面消杀，重点消杀部位货柜门把手、后备箱门锁、轮胎、带有外包装物资等，部分特殊物资采用酒精擦拭消毒。

（四）车辆进校卸货及接收

1.送货车辆在校外消杀完毕后进入校园，按规定路线快速到达指定下货区：①号卸货点为一、二餐连廊西侧；②号卸货点为七餐北门处；③号卸货点为京东超市西侧入口处；④号卸货点为天猫校园东侧入口处。

2.接货人员放置警示标识并拉好警戒线，配送人员带好口罩关闭门窗不下车。

3.消杀组值班专员穿戴好防护设备（口罩、一次性手套、隔离衣）后，用“84”消毒液（配比1:100）对车辆及物资外包装进行二次消杀后，静置30分钟。

4.接货人员穿戴好防护设备（口罩、一次性手套）后有序卸货。卸货完毕，配送车辆按规定路线立即驶离校园。

>五>、>非进校车辆接驳>流程

非进校车辆司乘人员提前做好校内接货人员对接。送货车辆到达学校东门口货物接驳区自行卸货，并摆放在指定地架上。司乘人员回到车上立即驶离接驳点。消杀组值班专员穿戴好防护设备（口罩、一次性手套、隔离衣）后，用“84”消毒液（配比1:100）对车辆及物资外包装进行消杀后，静置30分钟。接驳组人员用校内后勤管理处保障物资接驳车对货物进行接驳转运分发。

>六、全程监督>管理

生活服务中心安排专人对进校车辆和人员全程监管，主要监管：进校送货车辆的消杀及行驶路线是否规范，司乘人员是否全程戴口罩关车窗封闭在驾驶室内，配送人员与食堂超市员工是否采取“零接触”措施，食堂超市员工是否做好个人防护措施卸货等。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第十一篇**

为切实保障疫情防控期内群众基本生活物资需求，结合我镇实际，制定如下物资保供工作方案。

>一、工作目标

按照“统一封控、统一配送、统一管理、保障需求”的原则，在集中封闭期间，有序、有效集中开展配送工作，落实各项工作措施，有效保障封控地区必要生活物资需求，全力维护封控地区安全稳定。

>二、配送方式及范围

生活物资以“外调”为主，配送单位为略阳县新圣嘉购物中心，配送范围为全镇范围，优先保障管控区内群众和隔离点群众生活必需物资。

>三、配送物资种类

蔬菜、鸡蛋、水果、猪肉、大米、面粉、食用油、食用盐等。

>四、工作任务

（一）畅通保供渠道。采取有效措施，切实保障我镇物资供应主渠道的畅通，按照县级有关部门要求，确定新圣嘉购物中心为我镇物资供应点。每周二、周六由马蹄湾镇兴旺食杂店负责人张兵统一进购所需物资。

（二）落实专人负责。针对全镇所有村组已封闭的实际情况，要求各村（社区）落实专人负责，每周一、周五将超市提供的可售物品清单上传至村（居）民微信群中，要求村（居）民将所需物资情况定时上报，各村（社区）安排专人负责统计汇总上报至市场监管所王军同志处，王军同志对接兴旺食杂店负责人张兵前往县城进购。

（三）明确配送流程。各村（社区）负责联络人按照村、镇（街）规模合理确定物资存放配送点，设置醒目的物资存放点标识标牌。所有物资配送应通过兴旺食杂店配送站点收货和分发，个人不得直接取货。

>五、工作要求

（一）加强组织领导。专班负责同志要对生活物资市场供应工作亲自抓、负总责，深入一线、靠前指挥。各单位要认真履职尽责、密切协同配合，针对疫情发展情况，加强对保供商店的商品保供监测和疫情防控巡查，确保责任到位、保供到位、防控到位。

（二）夯实工作责任。镇市场监管所负责配送物品的质量、价格、检测，安排专人全批次监管和联络（负责人王军：15319336960）；镇党政办负责抓好物资调运协调、联络等工作（负责人罗奔：13700260123）；保供单位负责保质保量、准时准点完成全部配送流程，在打包、分装、配送过程中严格按照疫情防控相关规定操作（负责人张兵：13992653074）。

（三）加强人员保障。各村（社区）要充实生活物资保供工作力量，特别要加强社区工作力量，组织下沉干部，发动党员，招募志愿者积极参与应急保供工作，切实解决“最后一百米”问题。要高度关注孤寡老人、重症残疾、流浪人员、外地滞留人员等特殊群体，采取“一对一”的精准服务方式提供保障。配送人员要保护自身安全，每天进行核酸检测。

（四）加强宣传引导。及时关注舆情，主动发声、及时发声、准确发声，回应社会关切，稳定社会预期，引导合理消费，营造保障生活物资市场供应良好氛围。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第十二篇**

生鲜食材配送操作准则

>一、适用范围

凡自营的蔬菜、水果类商品，均适用此管理流程。

>二、编码使用要求

1、要货单、入库单、调拨单、报损单、除皮单、盘点单必须使用8位商品编码；

2、严格要求同一商品进、销计量单位一致化。如空心菜以“kg”作为计量单位进货入库，销售时必须以“kg”为计量单位。

>三、要货流程

1、要货五原则：

(1)参考上周同一天(节假日除外)销售；

(2)参考昨日销售；

(3)参考当日菜谱原料需求及当日库存情况；

(4)严格依照食材认证渠道执行 其中(1)、(2)、(3)项为食堂总厨在制定要货计划时必须参考的要素；(4)、项为采购负责人在决定采购时必须参考的要素。

2、要货流程：

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第十三篇**

我公司专业为各类机构食堂提供优质的蔬菜、水果、粮油、肉、禽、蛋、水产、南北货、调味品等\_品类三千多个单品的一站式加工配送服务。公司拥有20\_余平的综合配送中心，并自建大型冷藏库、冷冻库。

>1、公司理念及发展

我公司一直积极倡导的“品质保证、配送及时、服务细心”的配送服务理念，得到了各行各业客户的一致认可。目前优配生鲜配送已覆盖邯郸市企业单位80多家，包括邯郸市教育体育局、七色光教育集团、北斗童星教育集团、丛台区税务局、银监局邯郸分局、中国农业发展银行（邯郸分行）、邯郸银行、中国银行、安琪儿教育集团、蓝天教育集团、邯山区交通局、市政工程管理处、邯郸市中心医院等合作单位。

>2、优配食品安全

优配坚持“食品安全重于泰山”的理念，每日都严格执行蔬菜农药残留检验，并且公司将于20\_年初设立更为专业的食品安全检验室，坚决杜绝食品安全隐患，杜绝农药残留、瘦肉精等食品安全因素流入客户单位餐桌，确保客户单位的食品安全和员工身体健康，从而避免发生食品公众事件及产生不良影响。

>3、优配生鲜·郑重承诺

1.所有肉类来源都是国家正规屠宰厂家的特选合格产品，保证优质安全，杜绝私宰；

2.所有蔬菜来源均为绿色无污染的蔬菜种植基地，确保新鲜、安全、无毒、无公害；

3.所有食用油均来自邯郸的各品牌省级经销商采购，杜绝地沟油；

4.实时关注全国各地食品安全事件，第一时间掌握食品安全资讯，提早做好防范措施。

>4、优配膳食营养

营养健康食谱不是食物的简单相加，是基于对食物营养的了解以及科学的设计，优配生鲜邀请营养师，结合当地的时令蔬菜，根据“平衡膳食宝塔”的原则，结合优配不同年龄层的客户，合理设计每周菜谱供优配客户参考；

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第十四篇**

为切实解决蔬菜副食品市场行路难，人拥挤，市场周围脏乱差等市民反映强烈的问题，我局与祁州镇东大街村委会商定拟在市公园东侧、药城大街（南延）西侧、药威大路（东延）以南、灌渠以北地块建设新蔬菜副食品市场。

>一、总体思路

市场由我局与共同出资600万元建设，其中，我局出资额占70%，东大街占30%，市场建成后收益按出资比例分成。市场租用东大街土地30亩（约合2万平方米），新建交易大棚6600平方米，商业铺面4600平方米，仓库1800平方米，建设冷库和常温库1000平方米，办公楼500平方米。购置信息中心及检疫检测中心设备；铺设6000平方米的混凝土道路和停车场，配套建设室内外供电、供水、排水、绿化等设施，增强市场的综合服务功能。交易大棚分八个交易区（并配套大型电子广告牌），分别经营蔬菜区、瓜果区、粮油区、水产区、干鲜区、副食区、肉食海鲜区、综合日杂区等，办公大楼用于电子监控、指挥调度、信息收集发布、检疫检测、日常管理及后勤服务等办公。市场建成后，由我局市场管理所主要负责蔬菜副食品市场的管理工作，东大街村委会不参与市场管理。

>二、资金筹措

新建市场本着快速、高效、节俭的原则。限于我局财力有限，我局计划自筹100万元，政府需投入320万元，其余180万元由东大街村委会解决。

>三、市场收益预测及分配

市场建成后，预计可容纳500-600个摊位，每个摊位按经营品种不同收取20\_-3000元不等摊位费，预计年收入在150-180万元。收益分配按照股东出资额分成。

>四、项目实施步骤

目前，项目选址定位已经完成。正在做市场各功能区布局及工程预算。预计市场建设工期为1年。20\_年4月前完成基础设施建设；5月前完成设备采购；8月前完成设备安装调试、生产运行；10月前完成规程办法制定完善；12月前完成竣工验收。

>五、项目组织领导

成立市场建设领导小组，由局长任组长，副局长任副组长，市场管理所所长。项目联系人为。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第十五篇**

为加强工厂食品卫生安全管理，严防食源性公共卫生事故发生，结合工厂实际情况，特制定本方案。

>一、配送与自购的对比

1、配送：质量及卫生有保障，可追究责任；配送种类齐全；大批量采购价格便宜，降低采购人力成本及油费；月结30天，可保证工厂资金周转顺畅。

2、自购：菜单价较高；零散采购菜单价较高、质量没保障，无法追究责任；每天派出三个人采购，增加人力成本。

>二、配送范围

列入统一配送的食品原料为工厂食堂所需的所有食品原料（含主副食、荤素菜、调味品等）。

>三、实施方式

将配送的食品原料分为定型包装类（米、面、油、调味品等）和生鲜食品类（蔬菜、肉、禽、蛋、水产及豆制品等）两大类，通过集中招投标形式分别进行公开招标，时限为20xx年7月20日至20xx年7月31日。凡符合配送准入条件的公司均可报名参与竞标，参与竞标公司凭综合实力、服务承诺和竞价情况，获得配送资格。

>四、招标程序

（一）信息发布。按招标程序将食品统一配送的信息、企业准入条件、招标内容和竞标时间。

（二）开展招标。报名参加招投标的公司必须在3家以上，不足3家的可采取竞争性谈判方式确定中标企业。评标小组由工厂领导和后勤部门的专业人员组成，对参加竞标企业的规模、信誉、产品质量、配送能力和价格进行评审。本着公平、公正、公开和竞价的\_原则，决定配送中标公司。

（三）签订合同。中标企业必须按照东莞食品安全文件要求，与工厂签订安全承诺书和合同。

>五、配送要求

配送公司按合同要求对食品价格、每日采购需求量进行确认，配送企业接受配送任务后，应按合同要求，向工厂提供优质、新鲜的货物。配送产品应取得食品生产许可证的必须有“QS”标志，并要求索取质量检验报告，未列入生产许可目录的应符合国家有关标准要求。

配送时间一般在每天早上7：30分前到达食堂。配送公司要配置“配送专用车”，凭专用通行证进出工厂。蔬菜、肉类等鲜活食品必须当日配送，其余食品原料可视工厂实际需求酌情配送，确保工厂食品新鲜、优质、安全可靠。企业配送食品原料价格应低于当月物价部门提供的市场价格。对于质量有问题的食品要保证退货，并及时更换符合质量标准的食品。要努力提高有关工作人员的服务水平，不得强制向工厂配送不符质量标准的食品，对出现有关质量问题按合同相关事宜处理。

>六、保障措施

1、建立组织，加强领导。

为了做好工厂食堂食品原料统一配送工作，特成立由吴景朋任组长，彭峰、熊业英、韩前兵、童永辉、冯沛强、蔡佳林为成员的工厂食堂食品原料配送工作领导小组。

2、明确职责，严格管理。

吴景朋负责对工厂食堂用餐人数等情况进行调查摸底，通过公开招标信息的发布与联系，与配送企业签订合同；及时掌握工厂食堂食品统一配送工作的开展情况。

彭峰负责参与配送公司招标过程和配送食品价格的监督。负责建立健全工厂食堂的财务管理制度，规范食堂收入和成本支出的核算，加强对工厂食堂财务的监督与管理。

熊业英负责建立并完善工厂食堂进货台账，并妥善保管配送企业提交的产品合格证和检验检疫报告等材料，建立好台账。

XXX负责根据物价部门的市场价格，对配送企业报送的食品价格进行核定，确保配送价格符合合同要求（低于市场价格），防止利益链产生。

保安队长前兵、厨师童永辉、冯沛强、蔡佳林负责对配送食品原料的质量审核，对于不符合质量要求的食品原料要拒绝签收；对配送工作中出现的问题要及时向配送公司反映，及时沟通解决。公司每天派出一名员工监督食品配送验收工作。

3、健全制度，加大监管。

（一）配送服务质量评议制度。工厂食堂食品原料配送工作领导小组将个月对配送公司在配送过程中的食品质量、食品价格、服务质量、合同执行情况、承诺兑现等方面进行综合评议。

（二）责任追究制度。工厂食堂食品原料配送工作领导小组将定期或不定期地深入工厂食堂和配送企业，对食堂食品配送工作进行督查。对配送公司提供不合格产品或不按要求配送，影响员工正常就餐的，将按合同约定酌情扣除履约保证金；情节严重的取消配送资格，没收履约保证金；造成责任事故的将追究其法律责任。

（三）建立退出机制。如发生配送食品质量引发食品安全事故、工厂连续两次评议结果满意率低于50%，按合同约定取消该公司食堂食品配送资格。

**生鲜蔬菜配送公司方案范文 第十六篇**

>一、市场背景

1、由于人们生活水平的发展，开始讲求天然产品，这是蔬菜产品有了广阔的市

2、农贸批发大市场，地理位置优越，蔬菜品种较为齐全 ，蔬菜产品质量较好</

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！