# 体育产业团队简介范文(通用11篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-05-02

*体育产业团队简介范文 第一篇公司简介范文(公司简介)公司简介范文(公司简介)上海睿玲建筑装饰工程有限公司简介上海睿玲建筑装饰工程有限公司是上海知名建筑装饰公司，专业从事：厂房装修，办公室装修，店面装修，写字楼装修，ktv、咖啡厅等装饰、装修...*

**体育产业团队简介范文 第一篇**

公司简介范文(公司简介)公司简介范文(公司简介)上海睿玲建筑装饰工程有限公司简介

上海睿玲建筑装饰工程有限公司是上海知名建筑装饰公司，专业从事：厂房装修，办公室装修，店面装修，写字楼装修，ktv、咖啡厅等装饰、装修公司。

睿玲公司具有一批经验丰富、敬业务实的专业施工人员，科学化的专业管理、专业化材料配送员、优质的工程施工、完善的售后服务，充分保证了装饰工程的质量。公司工程管理人员拥有多年、具有二十多年管理水平，管理人员擅长各种大项目装修施工管理。不同项目领域中拥有自己各种专业管理工程水平，根据各类设计风格的施工方案，确保质量效果一致。睿玲公司特设专业人员确保的设计概念不变，管理方式融汇与每个不同客户的要求上，并实现公司与客户设计理想、目标圆满完成。

在环保意识日趋深入人心的今天，睿玲公司又率先提出了实用和安全兼顾的“拼装式绿色办公装修”方案。我们的不断创新和环保技术的大量运用，在业内，也已成为其它企业的典范，在客户中，形成良好的口碑。睿玲公司在设计施工选料可以让客户无后顾之忧。

★专业的设计团队，体现室内空间创意、功能、形象的完美结合；

★精湛的施工团队，保证施工的品质与效率；/ 15

公司简介范文(公司简介)★可靠的材料品质，确保室内环境的舒适安全； ★完善的服务体系，让您的装修省时省心省力。

公司自开业以来，在全体职工的敬业努力下，一直致力于为客户提供高水平及专业之优质服务，从咨询、设计、选料、施工、配套至售后服务公司都竭尽所能，并配合完善的管理方式，力求让客户得到更高享受。同时为有层次有品味的高尚人士提供更专业化的服务。我们有着全新的设计理念，快速的反映能力，至诚的服务意识。合理的价格。我们将以雄厚的设计实力、齐全的配套设施、强大的施工力量、精良的技术装备、规范的施工管理、一流的服务措施，竭诚为你提供更好的服务，力求做到最好。

提到优联，总是和数字有关：该品牌连续4年获得山东裤装市场综合占有率第一名；拥有全国自营物流中转站10余家；加盟商对优联衣号的品牌认同度为；短短5年时间全国标准店铺达700多家；30平米单店裤装年销量达38067条；日销量最高记录为432条；20\_年度净出货量为360万条；20\_年度净出货量为450万条；20\_，数字持续增长中……

数字神话的由来

优联衣号，源自美丽的东海之滨——文登。/ 15

公司简介范文(公司简介)20\_年，品牌创始人邵正强到日本进行商务考察，无意中看到一个叫做优衣库的店铺，店内货品丰富而实用、极富生活气息。因此顾客云集、生意兴隆。

回国后，邵正强就致力于打造这种盈利模式。考虑到裤子这种单品稳定性较好、市场需求量也大，经过周密的市场调研，20\_年底他将位于荣成的两个店面进行了改造，开始了优联衣号最初的尝试。

起初，优联衣号销售的裤装定价为50元，一开张便受到欢迎，由于品类繁多、价格定位精准、售后服务设施齐备，所以生意不错。

不到两个月，便有人来咨询，要求加盟。

邵正强意识到这个模式的试运营是成功的。他认为，国内二三线市场也有很多顾客群体，只要货源充分、品质能够满足低端消费群体的需求，品牌就能够推广，所以特许连锁加盟是可以开展的。

20\_年，优联衣号正式开始走向市场，在全国范围内发展加盟连锁店。

虽说是50元价位的店铺，但既然品牌化运作，首先要有品牌的诉求。优联衣号将诉求点定为打造中国老百姓的裤装品牌，一开始推广便实行四个统一：形象统一、货品统一、价格统一、服务统一。正因为如此，该品牌一问世便迅猛发展，终端反应更是满意有加，文登步行街一个30平米左右的单店甚至创造了日销量最高记录为432条的奇迹。/ 15

公司简介范文(公司简介)之后，优联衣号在东三省、河北、陕西、安徽等地迅速发展，各地同时上演数字神话……

真实的优联衣号

优联衣号隶属威海邵氏服装有限公司，这是一家专业研发和销售品牌男女裤装的民营企业。优联衣号为其主导品牌，该品牌以优质的产品、独特的营销方式正引领裤装行业新一轮的革命。公司先后被评为“消费者信得过单位”、“重合同守信用企业”，优联衣号也被评为“最具市场竞争力品牌”。

**体育产业团队简介范文 第二篇**

20\_创业策划书模版

这篇关于《20\_创业策划书模版》的文章，是特地为大家整理的，希望对大家有所帮助！

1.前言3

2.点石成金3

租赁经营3

租清洁3

租轻松3

租健康3

租潇洒3

生产经营3

天纳豆腐粉3

3.中小企业的“无品牌经营策略”

3 4.总结7

1.前言

2.点石成金

租赁经营

租清洁

节前假日家庭清扫需要的设备。

租轻松

亲友来访影响烧菜蒸饭，租厨师、餐具及全套服务。

租健康

年纪大或身体生病的市民，对节假日饮食起居变化的敏感，租血压器，血糖仪等医疗设备。

租潇洒

假日出行租用汽车、手机等。

生产经营

天纳豆腐粉

孵化中心：杭州上城创业中心;

发明人：杭州人陈永通;

其现有合作伙伴：杭州豆制品总厂;

联系人：副厂长胡杭。

3.中小企业的“无品牌经营策略”

创是一项耗费大量人力、物力和财力的长期工程。一个企业，尤其是实力较弱的中小企业如果不顾自身状况与条件，一味去争创，很可能适得其反，得不偿失。

中小企业创的制约因素

一、企业规模制约。大多数中小企业组织结构简单，规模较小，构成了创的一大障碍。纵观世界，无一不与巨型跨国公司相联系，国内涌现出来的一批产品，也都归属于实力雄厚的大企业。规模经济是企业的一个重要外部特征，一般来说，的各种优势是通过规模经济才能有效体现出来的。

二、人员素质制约。我国大多数中小企业人员素质普遍偏低，创是一个知识含量很高的系统工程，需要方方面面的专业人才，以训练有素的知识、思维、技能完成大量的实务工作，非专业人员难以胜任。

三、企业财力制约。创是一项耗资巨大的工程，其中仅市场推广就需要巨额资金，大部分中小企业心有余而力不足。

四、时间制约。创的工作是一项艰苦细致的工作，要耗费大量的时间，需要企业多年甚至十几年的不懈努力，大多数中小企业在短期内，特别是创业初期难以创出。我国中小型企业目前大多数处于企业、改组、转制时期，如何在目前的市场竞争中找到适合自己的位置，事关生存与发展。从以上几方面分析可见，创决非易事，而一般品牌很难与竞争，“无品牌策略”则不失为一个可供选择的方法。

“品牌策略”主要有两种：“不使用商标”策略和“采用零售商品品牌”策略。

一、“不使用商标”策略

70年代以来，西方有一些日常消费品又回到了不使用商标的状态。商品之所以能不使用商标，一方面是因为有些企业的产品由于难以形成“产品差别”，或质量难以统一衡量，或消费者对质量要求不需进行特别的辩论，如电力、矿石、铁、坯等，从而使得使用商标的必要性大大降低;另一类是人们日常生活中经常接触的消耗类商品，不需要很高的品质，比同类商品售价低20—40%，具有低价格竞争优势。

美国的两家大零售商“W—MART”和“K—MART”近年来相继推出了无品牌商品大宗销售法，他们要求消费者成打、成箱或按一定的散装量购物，商品仅限于无品牌，甚至是无正式装璜包装的统货，价格相当低廉，因而十分畅销。此法迅速在美国、加拿大等国的超级市场上流行起来。据统计，美国35万家零售商店中，有10万家经销这样无商标的大众商品。我国消费者的主体仍是是城市广大的工薪阶层和农民，物美价廉的商品是他们首要选择。目前，我国仓储式购物中心大受消费者青睐就证明了这一点。

二、“采用零售商品牌”策略

零售商品牌是商业竞争发展到一定阶段的产物。它是零售商为了突出自身的形象，维持竞争地位，充分利用自身的无形资产和优势而采取的一种竞争战略。具体做法是零售商通过了解消费者信息、自行设计、开发产品，并选择生产企业进行生产，然后利用自我品牌把产品推向市场。在国外，采用零售商品牌已有几十年的历史。如英国的零售集团—马狮集团，共有800余家供应商为其生产圣米高商品，该集团在其所属近千家连锁店内出售———圣米高牌商品。大规模生产与大规模零售的有机结合，使马狮集团成为全欧洲创业精神及创新的企业，它使制造商与零售商之间建立了融于一体的关系。

我国目前一方面不断发展壮大大中型零售企业、连锁超市，另一方面存在大量生产能力闲置的中小型企业，日趋激烈的市场竞争将迫使制造商不得不逐渐采用零售商品牌策略策略，而零售商经营自有品牌必须有为其生产产品的大量生产企业，这就为零售商与中小企业合作，形成生产与流通的新型结合体创造了有利条件。

中小企业与大型零售商联系，“采用零售商品牌”优势。

一是价格优势。由于大型零售商拥有较高市场声誉，其品牌具有效应，因而厂家在产品商标设计、注册、宣传、使用和保护等方面无需做更多工作，也无需大额投资，因而能以尽量低的价格供货。对于零售商来说，其进货渠道直接，省去了一些不必要的中间环节和相关费用，能降低进货价格。另外，零售商品的品牌与零售商品牌相对应，使假冒伪劣的可能性大大降低，从而大大降低商标保护的有关费用。

二是信誉优势。采用零售商品牌，产品在相应的零售商店内销售，零售商对其自有品牌的商品具有极强的控制力，并会给予足够的关注，较容易在质量方面给顾客提供保证。尤其是信誉良好的商店对消费者具有极大的吸引力，能增加消费者购物的安全感。特别是在假货泛滥的今天，信誉几乎成为质量的保证，消费者能否买得放心，已成为他们在不同零售商、不同品牌之间进行选择的重要因素，这些标以零售商品牌的商品，由于有信誉做保证，加上质优价低，极具竞争优势。

三是销售优势。采用零售商品牌可促使零售商为销售这些商品不遗余力。例如，零售商在销售式上可以将这些商品放在较优的位置，通过科学的商品陈列强化消费者的购买欲望。而当商品品牌和质量差别不大时，商品陈列位置与方式可能成为影响消费者选择商品的主要因素。

四是把握市场需求优势。由于零售商对其自身商品品牌高度关注，同时又直接与广大消费者打交道，占有大量的市场信息，能够及时把握消费者的需求变化，并及时反馈给生产企业，使生产企业在市场调研、产品开发等方面更加贴近市场，能生产出符合市场需求的产品，在竞争中变被动为主动，占据地位。

“无品牌策略”在我国崭露头角

一、无品牌商品的适用性。

在不使用商标品牌方面，我国已有一些较为成功的例子，如上海时装集团公司设立了无品牌缝纫摊，他们摸清了“工薪族”既渴望提高衣着水准，跟上时代新潮，又担心被厂家、商店“斩”一刀的心理，专门购进优质纺织面料，设计新式服装，开设裁剪、制衣窗口，推出价格低廉、具有鲜明个性特色的时装，生意十分兴隆。

二、零售商品牌的适用性。

零售商品牌在我国处于起步阶段。据报道，上海开开百货商店自1987年实施零售品牌以来，推出开牌系列产品，其中开开牌衬衫荣获“中国十大衬衫”的殊荣，开开牌羊毛衫荣获“中国产品”称号。上海的华亭伊势丹在商店的显着位置摆放企业的自有品牌，上海市共康服饰城内近1/3、达6000余种商品采用“共康”品牌，并在电视上大做广告。至于上海第一百货集团、华联集团等商业巨人也都竞相推出了自己的品牌产品。

“无品牌策略”在我国的发展前景

一、我国一些行业的产品目前正受到国外一些“强势品牌”的竞争和压力，这些外国企业技术先进、资金雄厚、营销得法，甚至不顾一切地以在中国市场上“抢摊”为主要目的。在这种情况下，我国实力较差的中小企业如果盲目与之竞争，无异于“鸡蛋碰石头”，而避强就弱，采用“无品牌策略”以价格优势、市场需求优势来与外国企业竞争，不失为中小企业立足市场的一条有效途径。

二、我国已有一定数量的大中型零售企业，目前，总资产超过10亿元的百货零售企业10余家，利润5000万元以上的大约20余家。随着它们的发展壮大，一方面有条件形成和强化自己的品牌，另一方也有利于吸纳中小企业采用它们的品牌，成为它们的伙伴生产企业。

三、我国目前有1000多万家中小企业，其中大部分由于受自身财力和规模的限制，常常以市场追随者的面貌出现，他们不了解消费者的需要，生产的产品销售不出去，创立是他们力所不能及的。同时这些企业无法及时适应市场需求改造产品，缺乏竞争力。从各方面条件来看，他们都有可能与零售商合作，这种生产与流通相结合的新形式，对中小企业的生存和发展极为有利。

四、我国现在假冒伪劣产品肆虐，制假、售假现象层出不穷。而信誉好的大中型零售商的自有品牌只在自家店铺内出售，品牌的管理比较容易，不易被其他厂家、店家假冒，这就为商品提供了防伪、防假的有效途径。

4.总结

**体育产业团队简介范文 第三篇**

体育创业计划书范文

一、创业背景

项目背景

二、创业构思

项目介绍、项目经营、项目优势

三、团队介绍

团队成员的优势

四、市场分析

市场调查与行业前景分析、竞争分析、弱势分析

五、组织与场地分析

组织结构、场地的选取、参考选址类型、具体选址要求、目标消费群体、经营面积定位、装修标准定位

六、营销计划

营销计划与营销策略、具体操作流程、健身方案123

七、经费预算

经费预算表、经费的筹措

八、附录

资产负债表、利润表

一、创业背景

1、项目背景

这几年的研究调查表明，大学生体质健康状况不容乐观，例

如体质下降，容易生病等。这不仅影响了大学生当前的学习，而且也对他们未来所从事的事业产生了不可忽视的影响。尤其是这几年NBA、英超等体育活动的风靡，激发了大学生在竞技场上一展风采的愿望。当下大学生希望通过体育锻炼来增强体质。然而，学校提供的锻炼设施较为陈旧，且目前市场上健身房的收费标准往往超出了大学生的承受能力，因此，开办一间针对大学生的健身房具有明朗的前景。

结合福州高校学生健身房匮乏的现状，拟选取大学城作为创业的起点，凭借大学城庞大的学生群体及在体能教育方面的优势，可以预见我们拥有庞大的市场空间和发展空间。

二、创业构想

1、项目介绍

我们计划成立一间健身房，以大学城为中心，顾客以附近大学的大学生为主，以及附近周围的社会上的顾客。项目前期打算先租赁一间大仓库，地点选在地价相对较低的地段。相关配套设施有：跑步机5台、五人综合训练器1台、坐式蹬腿训练器1台、坐式胸肌推举训练器1台、下斜举重床1台、臂力训练器2台、乒乓球台、桌球台、桌游设备等。

2、项目的经营

形势分析：前期因为设施有限，并且知名度不高，顾客对我们的认知度不高。

相应对策：我们必须先把握住每个进来的顾客，前期我们打算为每个来光顾的顾客量身定制健身方案，争取每个顾客都有专门的教练手把手的指导与训练。在顾客中留下好的口碑、好的形象，通过顾客的口碑相传，打开我们在大学城的市场，使我们能够站稳脚跟。后期发展壮大之后，首先进行面积上的扩展，设备的更新和新设备的引进，专业教练的人员数量增加。并且有可能发展成为全国唯一一家针对大学生的专业健身连锁店。

3、项目优势

大学城附近没有一个设备齐全、价格适合大学生的健身房。并且即使有也没有一个主要针对大学生人群的专业化的健身团队。现代社会对良好身体素质的需要，要求我们迫切改变自己，提高自己的身体素质。初中高中我们迫于学业压力锻炼的机会和时间都很少，大学的时间是很充足的并且我们处于一个从学校走向社会的转折。有一个良好的体魄对于我们走向社会、走向职场都有很大的帮助。现在很多的职业面

试都是先看外表。俗话也有说：好的身体是革命的本钱。所以，加强锻炼，增强身体素质是现代大学生的需求。这是一个正在增长的新兴社会需求。

4、团队优势

我们团队自己拥有有体育专业的学生、专业化的健身知识，优良的管理和营销策略以及对于事业的热忱。

四、市场分析

1、市场调查与行业分析

大学生，一群永远走在时尚和思潮前面的人，随着我国经济的发展，健身这个及健康又时尚的行业越来越流行了，大学生自然不会落后。

一方面，对于大学生而言，健身并不是一项很简单的很随意的消费。大学生没有固定的经济来源，同时平时要上课，空闲时间有限。另一方面，健身房要怎么做才能吸引更多的大学生来作自己的会员呢？作为潜在消费者，无疑现在的大学生将是以后健身房的主力消费群体，在一定意义上来说，这

是一项长期投资，但绝对值得，何况当下就有回报，只是相对的少点。何乐而不为？

**体育产业团队简介范文 第四篇**

和谐校园 阳光体育

乐山乐水，乐满校园。1993年，乐山市实验小学集嘉州父老百般厚爱应运而生。在经历“5•12”汶川大地震考验、洗礼后，崭新的校园拔地而起。学校占地面积14078平方米，运动场地4420平方米，绿化面积4927平方米。学校现有33个教学班，学生2259人，教师89人，其中专职体育教师7名。在全市率先打造出一支“明星阵容”的骨干教师队伍。

自诞生之日起，学校确立“动感流韵，人文日新”的办学思想，确立了“给生命未来点一盏明灯”的校训，“厚德启情、笃行创新”的校风，“赤诚灵动、觉醒致远”的教风，“自主探索、生动发展”的学风。坚持 “开启生命潜能、奠基素质人生”的素质教育，探索“激扬多元潜能，刷新自身文明，嘹亮素质人生”的教育本质，引领教育教学改革的大潮，展现出国家历史文化名城“窗口示范性学校”的战略眼光和永恒的教育追求。

优化课程结构，发展教师专业素质，全面推进素质教育，乐山市实验小学走出一条“优质加特色”的革新之路。屹立时代潮头，踏歌而行。学校先后评为“全国第三届和谐校园先进学校”、“全国中小学艺术教育先进学校”、“全国红旗大队”、“全国优秀家长示范学校”、“全国巾帼文明岗”、“四川省校风示范学校”、“四川省绿色学校” “四川省现代教育技术示范学校”、“四川省百所艺术教育特色学校”等十一项国家级和8项省级荣誉与称号。

在全面贯彻党和国家的教育方针，落实阳光体育活动的实践中，还学生一个美好、快乐的童年和一个健康的体魄，成为我校体育改革所追求的目标。

学校成立了“阳光体育活动领导小组”，积极组织学校行政、骨干教师、班主任、体育教师以及学生代表研讨，清楚地界定学校体育教学核心思想“健劲动美，幸福一生”，高瞻远瞩的提出阳光体育活动的核心内涵“大爱无痕，阳光体育讲奉献；细节见真，阳光体育唤科学；滴水穿石，阳光体育重坚持”。

一切从儿童的身心和兴趣出发，从学校优势和传统出发，因地制宜，因时而动。大胆探索，科学管理，为全面深入地、有特色地开展“阳光体育活动”奠定坚实的基础。

【集合】 清晨，我们与阳光一同到达校园，明快的音乐激荡起身体的运动的渴望。

宽阔的楼道转瞬间聚起一张张充满生机的笑脸，熟练地占位，有序地排列，体育队形的风貌述说着个人、集体的和谐统一，述说着体育、纪律的相互保障，述说着“细节、成果的因果联系”。短促有力的口令唤起振奋的精神，指挥员迈出坚定的步伐，我们向操场出发。

三个通道，三队人马，一切井然有序。本着就近、幼小优先的原则，精心设计各通道线路，不重叠、不交叉，两千多名的队伍将在短短的三分多钟里完成集合到达操场的全过程。脚步轻轻，优雅而行。整齐、快捷、安全是我们最好的写照。

每个人都是重要的，每个人都是进步的，每个人都是快乐的。今天，阳光体育活动的内涵已经深入学生之心。学生获取阳光，意味着教师的奉献。在每天的教育教学工作中，增添这一浓墨重彩的一笔。本着对学生未来负责，对每天学习生活负责，我们积极参与，奉献自己的爱心、智慧和不竭的动力。

为保证阳光体育的顺利开展开展，为学生提供更多的体育锻炼时间，学校领导和体育教师定时检查操场、花园小道中，有无石头树枝的等异物。保障学生运动的安全。雨后，操场有积水。从雨停的一刻起，保洁工人就开始扫操场，清除积水，保障阳光体育按时开展。

横平竖直，动静有序。我们是集体的一员，我们的精神、我们的身体在阳光体育的熔炉中彰显生命的本色。

【做操】

为丰富阳光体育活动的内容，学校精心创编特色操。《武术操》、《手套操》、《礼仪操》、《动感啦啦操》、《韵律操》等。根据天气、学生心理和锻炼需要优选开展。变化和充满生命韵律的特色操，总能让学生在不同侧重的体育活动中舒展筋骨，掌握技能，强健身体，愉悦身心。

以“舞动的童年”为核心的《韵律操》，有着阳光般的胸怀与大气。选择孩子喜欢的中外音乐，融合了各种体育运动的精髓，全面锻炼学生的体魄，包括动作的准确、灵敏度和力度，身体的协调性和节奏感以及个性的展示和团体的合作。

《韵律操》起于国粹“太极”，一招一式中，演绎天地乾坤，运筹帷幄，展现了渊源流长、博大精深的中华武术内涵。同学们习得动静相济，在良好的心境开始一天的学习生活。

《韵律操》变于激情的“跑跳”，在欢快的旋律中，同学们踩着鲜明的节奏，踏着有力的步伐，在手脚的和谐配合中，开始向前、向后，向左、向右的变化跑跳，在整齐有序、进退自如、舒展娴熟、简洁流畅的优美动作中展现健康成长、乐观向上的勃勃生机！

《韵律操》习于熟知的“技能”。创编充分考虑学生平时运动与兴趣的需要，融入各项体育运动的基本动作，如孩子们喜欢的乒乓、篮球运动。这将进一步激发学生参加体育运动的积极性。为终身运动习惯的培养奠基。

同学们一丝不苟的形象、意气风发的英姿，充分展现团结、健康、奋进、学校的风貌！展现勇于拼搏、开拓创新、积极进取的精神！展现舞动童年、团结合作的旋律，！用自己激情的运动身影铸就最亮丽的风貌！

【评比】

阳光体育活动是个体、班级、学校精神面貌的最佳展示，我们深知激励与监督作用的无穷力量，创造性地开展好过程评定。在集合、特色操、分年级活动后进行及时评定，在及时激励和督促中，更好地发挥阳光体育的作用。

红旗代表优秀，黄旗代表警示。当一面面红旗随着监督员的手臂扬起时，各班级同学的心里比蜜甜。而被黄旗警示的班级，及时调整状态，弥补刚才的活动中的不足。

监督员在活动过程中起到领队、监督的作用，为阳光体育活动的开展贡献其力量。在运动中，他们全程参与，做操、跑步、活动一个不落下。阳光体育活动因他们而更灿烂。

【分组活动】

做操完毕，评比定级。新的分组活动正等候我们。一年级的同学们怀揣激动的心，以最整齐的队伍、最快的速度来到学校后操场，开始新的形体训练。

他们随着教练的示范，模仿每一个动作，从生疏到熟练，从一味的模仿到自由的舒展，每天的形体训练在他们的心中播下了阳光运动的种子，随着阳光生根发芽，随着阳光茁壮成长。

二年级小同学最喜爱在花园间穿行。青青绿草，朵朵红花，送来清新的空气，一列列整齐的队伍在弯曲的小径轻跑快行。目标在前方，不必留恋身边的一景。在老师的带领下，在欢快的脚步声中，我们不惧路途的坎坷，壮

我体魄，结伴而行。不规则地形的穿行，极大地提高同学们的快速反应能力，指向清晰、动作灵敏，收获不一样的运动魅力。

宽阔的操场中，三年级同学做起自己喜欢的游戏，拍篮球、跳圈、跳格子、立定跳远、跳短绳。变化的游戏内容不断激发同学参与的激情，积极体验阳光体育的的魅力，收获运动的快乐。随年级的增高，学生运动的内容在增加，运动的难度在提高。同时，三年级是学生运动兴趣养成的最佳时期，阳光体育活动为学生提供了多种运动内容，为学生的运动兴趣助力。

跑道上，四五年级的同学迈着有力的步伐，喊着嘹亮的口号开始跑步训练。600——800米的跑步着重于提高的肺活量，提高运动的强度，增强集体的荣誉感。看一个个整齐的方阵，一支支朝气蓬勃、英姿飒爽的队伍。自信挂在嘴角，胜利写在脸上，矫健的步伐充满着活力和希望，整齐的队伍透露出信心和力量。我们跑出活力、抛出状态、抛出精神。在我们身上凝聚着骄阳般的热情和无限的活力。面对挑战，勇往直前。

六年级同学开始长绳的集体项目，绳起绳落，身影飞扬。在稍纵即逝的机会中，我们没有半点犹豫，没有胆怯，抓住机会冲破禁锢，闯出一片天地。每天我们在创造纪录，在班级比拼、年级比拼。这是一项全身性的运动，需要手脚很好的配合。跳长绳时，我们大脑处于高度兴奋状态，锻炼人的弹跳、速度、平衡、耐力、爆发力和肺活量，提高身体的协调性和灵活性，以及不怕困难、积极向上的品质。【反思】

两千多名孩子，年龄跨度大，身体和心理、兴趣爱好差异大，这促使我们静心观察、精心调查，需找学生在体育运动中的共性。为此，学校领导深入体育组，和体育组座谈研讨，分析学校在开展阳光体育活动活动中的优势和弊端，分析各年级学生的状况，制定阳光体育活动方案，并在实施过程中积极关注学生的情绪状态、运

动状况，做有益的调整和修改。在这一过程中，体育组全体教师群策群力，各自在不同的岗位发挥出自己的示范和导向作用。同时，体育组教师积极参加各级各类的教学研究和研讨，为学校带回先进的体育思想，从细节入手，为学校阳光体育活动的开展提供了有力保障。期间，派出老师参加全国体育教师培训，丰富学校阳光体育活动的理论，提供实际操作的借鉴。学校在不断研讨、会诊中，从细节入手，及时解决所发现的问题。同时，我们积极向上级领导和市教育科学研究所专家汇报请教。我们得到了市教育局和市教育科学研究所的大力支持和有益指导。确保了阳光体育活动理念先进、方案科学、措施得力、工作有效。

但在开展阳光体育活动的过程中，我们仍感到自己在群众体育的科学研究上还比较肤浅，不能进行定性和定量的分析研究，感性的层面多一些，热情的成分多一些。我们清楚地认识到，细节见真，阳光体育唤科学。我们还得大力加强阳光体育活动的研究，使其更科学严谨，更好操作，更能起到眼光体育锻炼的作用。

阳光代表永恒。在永恒中，水滴穿石。阳光体育活动更需要我们坚持、坚持、再坚持。只有在每天的坚持中，才能将活动化为自然，将外力转化为内需，将有形变为无形，使阳光体育活动成为每天学习生活的一个重要组成部分。

学校在阳光体育活动活动的开展中，已经有很好的基础，我们在六年前开始面向全体学生的趣味运动会和体育节。这是学校阳光体育活动的雏形。并且，趣味运动会和体育节每期开展，定时开展，坚持到今天。20\_年，学校参加四川省“阳光体育伙伴”比赛，取得良好成绩。20\_年学校荣获乐山市中小学生“阳光体育”展示活动一等奖。

阳光体育活动的理念已经深入学校各部门、各位教师，不论教学任务的轻重，学校工作的缓急，我们做到了对“阳光体育活动”的坚持。我们相信，有了我们的坚持，学生的明天会多一缕阳光。

**体育产业团队简介范文 第五篇**

实践体育用品商店

一 背景

体育用品产业是从20世纪的80年代初开始的，但迄今中国体育用品市场仍然处于起步阶段，城市居民对体育用品的消费正在向中高档方向发展，已达到小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费，逐步形成新的需求，因此，中国未来体育用品市场，仍具有较大的发展空间。

随着人们生活需求开始从物质追求向精神追求的转变，休闲体育的消费影响也越来越大。20\_年北京奥运会以及20\_年广州亚运会、20\_年深圳大运会的举办，对国人的影响是巨大无比的，越来越多的人注重于体育运动，全民健身运动将得到更全面和更深层次的推广。篮球、乒乓球、羽毛球球球精通；跑步、跳绳、游泳样样在行，而大学生更是体育用品的大消费人群。

体育事业的飞速发展，带动了体育器械等事业的发展。20\_年，中国的体育用品行业占国内生产总值的比例预计仅为，与发达国家水平相差甚远。而20\_年，中国体育用品的规模将可能增加至亿元，复合年增长率为26%。

从中我们可以看出，体育事业在中国的飞速发展。但是就局部范围来讲，例如德州学院，这个占地1970余亩的学校，却没有一家专门的体育用品商店。由于高校扩招，大学新生每年在逐渐增加，加上新观念新势力的影响，生活质量的提高，大学生对体育用品的需求在不断增多。但是校园内还没有出现专业性的体育用品商店，在体育飞速发展的今天，顺应这一发展趋势是必然的，具有很大的商机。

二 店铺介绍

（一）店铺经营宗旨及目标

本店坚持诚信为本，顾客利益至上的经营宗旨，我们的服务宗旨是“顾客的满意是对我们最大的认可”。我们会时刻关注顾客需求，以店铺为平台，留意客户反馈信息，为客户提供各种咨询服务。并以市场为导向，加快产品更新速度，从而保证我们的体育产品满足人们的需求。

（二）店铺简介

店铺名称：实践运动体育商店 店铺地址：XXXXXXX 业务范围：以体育用品为主打产品，球类、服装、鞋类、器材类、服务类为辅 主要客户群：全体师生

（三）管理思想

以质量管理理论为指导，要求人员和产品必须不断完善、学习、成长，同时对经营过程彻底进行再思考和再设计，以便在业绩衡量标准（如成本、质量、服务和速度等）上取得重大突破。

三 市场分析

（一）市场调查

根据去年的一项有关于体育运动人群调查显示，在经常进行体育运动的人群中，具有大学或同等学历，的人有大学以上学历，由此可见高学历的人群占了近九成；从年龄构成上看，20-40岁的占，40-50岁的占。进行体育运动的人群有其高学历、年轻化的特点。并且发现从小学阶段的人群开始，有着稳步上升的趋势。根据现今我们对学生的200份问卷调查，对于其他社会上的人群的200份问卷调查，收回400份，实际有效问卷390份，并经统计显示，现今的学生在校进行的体育运动项目中羽毛球占据了41%，其次是乒乓球和篮球。然而在社会上的人群对体育运动的爱好也趋向于羽毛球、乒乓球和篮球的居多。这也许是因为这类体育器材携带方便，运动量比较适中，运动场地比较广。为此我们也可确立自己的主打产品，来满足大众们的需求。

（二）需求分析

第一，随着人们生活水平的提高，人们越来越重视自己的健康情况。参加各类体育活动，来锻炼自己的身体是个不二的选择。

第二，现今繁重的考证压力和即将就业的双重压力下让一些大学生感到身心疲惫，通过一些体育活动是种非常好的放松和调理的方式。

第三，通过体育活动可以认识很多各个阶层的人，人们在一种毫无利益的关系下相识相知成为好朋友也是很多人所希望的。

第四，通过体育活动可以增强体质，增进健康，全面提高人们的体能和加强对环境的适应能力，促进其身心全面发展。

四 竞争分析

（一）产品

产品主要包括：球类、服装、鞋类、器材类、服务类、其他相关项目。

**体育产业团队简介范文 第六篇**

公司简介

郑州宝胜体育用品有限公司，主营国际品牌Adidas阿迪达斯、Nike耐克等以运动鞋服，包，配饰为主的全品类正品折扣店加盟业务，市场覆盖全国。以创新、服务的理念为多元化的消费者提供优质的商品选择及全渠道消费体验，致力于成为综合体育运动用品经营的佼佼者及多元品牌的零售管理机构。

郑州宝胜体育Adidas阿迪达斯折扣店、Nike耐克折扣店分销加盟，直接与品牌公司合作，正规资质授权，货源正品保障，超低拿货折扣，区域市场保护、仓储物流支持，利润高、投资小，品牌自带流量效应，在消费者品牌意识渐高的今天，抢占品牌折扣店消费市场是一波新的创业商机。

郑州宝胜体育以灵活、丰富的业务形态及通路形式，整合市场资源，搭建0门槛开店模式，免费提供店铺装修设计、广告素材、活动方案、ERP收银系统、店铺运营支持等一站式开店服务，开启全新运动品牌折扣店加盟新模式。

郑州宝胜体育始终秉承归零的心态，将其精髓融入公司、团队、产品和服务，以维护品牌荣誉。不断拓展业务领域、丰富经营品类，铸造经典品牌，共创繁荣市场。

**体育产业团队简介范文 第七篇**

公司简介模板-房地产公司简介模板

房地产公司简介怎么写？

信阳市园林实业发展有限责任公司

信阳市园林实业发展有限责任公司成立于1998年，注册资金5000万元，是一家集房地产开发、建筑装饰工程、物业管理、酒店经营、金融服务为一体的综合性集团公司。

公司自成立之初，始终坚持“创品牌、跻身一流企业”为经营目标，秉承“用心文化、追求卓越”为经营理念，注重打造以“学习型、服务型、创新型”为核心的企业文化精神。经过十余载不懈的努力，打造出了一支具有活力和进取精神的专业化队伍，企业竞争力不断增强，企业发展空间不断拓展，从而快速平稳步入良性循环发展轨道。截至目前，公司净资产过亿元，从业人员逾百人，公司法人治理架构健全。园林实业公司已迅速成长为在信阳具有良好声誉和非凡影响力的知名企业。

园林实业发展公司在不断发展壮大的同时，不忘回报社会。始终以“致富思源、富而进取、义利兼顾、德行并重”为己任，自觉承担社会责任，常年致力于公益事业。近几年来为希望工程共捐款捐物40余万元；为下岗职工、贫困人群、弱势群体维护社会治安等捐款捐物万元；为抗击各种自然灾害、流行病共捐款捐物万元；为信阳市政建设、公共事业捐款145万元；为希望工程资助贫困大学生、新建乡村校学共捐赠万元；数年来共累计向社会捐款捐物近500余万元、纳税近1600余万元。

公司的发展和善行善举，得到了社会各界的肯定和赞誉。园林实业公司先

后被授予“河南省房地产开发优秀企业”、“河南省银行业优质客户”、“重合同守信用企业”、“十佳非公有制企业”、“重点保护非公有制企业”、“纳税先进企业”、“光彩事业阳光工程先进单位”、“ 纳税贡献奖”、“社会奉献奖”等荣誉称号，xx年元月在北京人民大会堂被中国房地产协会授予“xx年度中国房地产最具影响力诚信品牌企业”，被中国房地产协会列入会员单位，且于20\_年被世界杰出华商大会授予副理事长单位。

作为一个脚踏实地的本土企业，园林实业公司将始终以开发高品质地产为发展核心，始终坚持“居住改变生活，创造地产精品”的开发理念，以提升园区服务价值，在实现企业持续健康发展的同时，不断为员工创造平台，为客户创造价值，为社会创造温馨优雅的人居文化，为城市打造艺术精品。房地产公司简介 百纳行房地产源于深圳，其核心成员在深圳从事房地产行业十几载，有着丰富的房地产营销策划经验。20\_年来到郴

州，成立百纳行房地产，提供项目选取、地块研究、可行性分析、市场调研、项目定位、营销策划、销售代理、二三级联动等综合服务，为客户跨地域和细分市场的多样化、精细化发展提供强有力的支持。目前，已与郴州多个项目建立合作关系，帮助开发商更好的掌握市场，达到迅速回款的目的。

百纳行一直以 “为客户挖掘物业价值，降低交易成本，解决房地产营销问题”作为经营之本，同时不断优化服务质量，致力成为房地产市场服务行业的第一选择。

房地产开发公司简介

\*\*\*\*\*\*\*\*\*房地产开发有限公司成立于 1996 年 3 月，现 法定代表人\*\*\*\*\*\*\*，注册资金贰仟万元人民币，企业开发 资质为\*\*\*\*级，主营房地产开发。公司位于\*\*\*\*\*\*\*\*路东段。\*\*\*\*\*\*房地产开发有限公司隶属\*\*\*\*\*\*\*\*建设集团总 公司，具有独立的法人资格，聘用专业技术人员 21 人，公 司先后开发了\*\*\*\*

文化小区、\*\*\*\*清华苑小区、xx 年至 xx 年开发建设了\*\*\*\*\*\*\*小区，xx 年 11 月，该小区获 \*\*\*\*市级安全文明工地，xx 年 12 月，该小区获市级优质 结构工程奖、\*\*\*\*省结构中州杯工程。xx 年我公司正在开 发建设的\*\*\*\*\*\*\*丽苑小区，现已全部交付使用。xx 年我 公司开发建设了\*\*\*\*\*\*安居工程(\*\*\*\*\*安置小区)。20\_ 年我 公司正在开发建设\*\*\*\*\*开发区的\*\*\*苑等工程。近年来在工 程施工中，我公司注重安全，严把质量关，从未发生重大工 程质量和人身伤亡事故，已竣工的建筑工程优良率达 100%。为服务业主，我公司建立了完善的质量保障体系，商品住宅销 售中严格执行《住宅质量保证书》和《住宅使用说明书》制度。辽西房地产公司简介

锦州辽西房地产评估有限责任公司简介

锦州辽西房地产评估有限责任公司是经辽宁省建设厅批准设立的，资格等级:三级,注册证书编号：第000010704，注册资本100万元。它的最前身为锦州市房地产评估事务所。本公司以其业务广，人员多，服务态度好而成为锦州市评估行业的“旗舰”。

一、公司宗旨

本公司恪守“至诚至信，严谨公平”的宗旨，树立“质量第一，服务至上”的公司理念，坚持“独立、客观、公正”的工作原则，为广大客户提供高质量、高效益的服务。

二、公司机构设置和人员组成我公司坐落于锦州市繁华地段，解放路三段30号，东临锦州市国税局，面对锦州市财政局，办公场地500㎡,内设有评估一部、评估二部、评估三部、发展部、财务部，并在锦州市房屋产权监理处设有房产交易纳税评估窗口。我公司具有房地产评估专业人员40名，其中包括辽宁省资产评估协会专家委员会委

员1名，锦州市价格协会理事1名，锦州市房地产专家委员会委员1名，房地产估价师8名，资产评估师7名，建筑专业高级工程师5名，工程师3名，房地产相关专业工程师2名，造价工程师5名，房

地产评估员5名，人员全部为大专以上学历，绝大多数为本科及研究生学历，人员结构及专业配置合理。

**体育产业团队简介范文 第八篇**

体育赛事策划书体育策划书4篇

【一、晚会主题】

本文目录体育策划书体育部拔河比赛策划书“寝室杯”体育比赛策划书大学生趣味体育比赛策划书

【二、晚会目的】

我们体育学部是一个全新的学部，仅由大一大二本科生组成，在这个小家庭里，互相多一点交流，多一点了解、多一点关爱、会使我们的小家庭更加温暖。我们学生会和各个体育类社团打算通过举办这次晚会，师生齐聚一堂，同欢乐。同时，我们通过这次晚会发掘我们体育学部的文艺人才，还借它丰富大家的课外生活，为大家提供一个展现自我的舞台。

【三、晚会主办单位】

湖南涉外经济学院体育学部学生会

【四、晚会时间地点】

地点：世纪讲坛

时间、：20xx年6月9号19：30

【五、晚会筹备工作】

晚会总负责人：吴建龙 晚会现场负责人：孙丽成 晚会策划组：组织部 节目筹备组：文艺部 宣传组：宣传部 外联组：外联部

安全组：纪检部+体育部

后勤组：女生部+生活部

【六、前期准备工作】

组织部做好晚会策划，由文艺部组织节目的报名和筛选，外联部做好晚会的外联工作(赞助等)，6月7号前宣传部做好宣传海报

【七、晚会流程(6月9号)】

12：00组织部布置会场 15：00节目彩排

18：30学生会干部，演员集合，做好演出准备 19：00观众和嘉宾入场 19：30晚会正式开始 20：15中场互动环节

21：00晚会结束，工作人员清理会场

【八、晚会具体事务安排】

1、赞助

负责人：刘天然

有外联部和文艺部组织具体操作，越快越好。5月末做好前期准备，以便后期舞台设计、海报制作及宣传工作。

2、晚会宣传

负责人：周洋

主要由宣传部和文艺部联合完成。从拉到赞助即日起，开始与商家联系，协商横幅，海报的制作及相关内容，6月7号开始宣传。

3、主持人选取

负责人：邓丽洁

有本学部学生自我推荐，择优选拔形象气质佳、表达能力强、组织能力、应变能力强的学生担任(刘天然，万家丽)

4、安全

负责人：言兆麟

由纪检部和体育部负责现场的安全及秩序。

5、会场布置

负责人：卢辉

由文艺部、宣传部、生活部、女生部布置晚会会场，购买矿泉水、水果、发放小礼品等一切有关晚会的后勤工作。

6、节目编排

负责人：邓丽洁

确定节目后，6月初上报节目，彩排时，带上与节目相关的cd。

7、嘉宾联系及邀请

负责人：湛虎

由外联部负责联系学部老师准时参加晚会

8、音乐制作

负责人：邓丽洁

由文艺部在彩排节目后收集选中的节目的所有音乐，并制作成一张光盘，方便晚会使用。

10、拍摄工作

负责人：彭志

由专业人对晚会节目精彩场景进行拍摄。

11、音响、ppt

负责人：邓龙、易浩

12、协调组

负责人：张标、杨自黎、马文斌

由组织部对晚会人员的调动及合理安排，以及对现场的控制。包括灯光、音乐的配合，控制整个晚会的流程。

13、礼仪

负责人：文艺部

由文艺部推选3名形象气质佳的同学作为晚会的迎宾人员。

【九、经费预算】

横幅：7元/米 8米 56元

舞台设计用品：(口哨、荧光棒、气球、彩带)100元 小礼品：200元 矿泉水：40元 水果：50元 邀请函：30元 服装：1100元 宣传：25元 共计：1601元 【体育部拔河比赛策划书】体育策划书2篇 | 返回目录

一、活动宗旨：

积极、向上、团结、奋进、运动、健康，在读书月里，我们不仅要有好的头脑还要有一个健康的身体，一系列精品活动（eg：迎面接力、跳长绳、拔河），为广大喜好体育运动的同学开辟一方展示青春活力，show出自我的空间和舞台。

二、活动目的：

“健康的身体是革命的本钱”在读书月里，我们不仅要有清醒的头脑还要有一个健康的身体，为了增强学生体育锻炼的意识，丰富活跃校园文化生活，倡导时尚健康生活方式，促进纺院运动水平的提高，通过拔河，迎面接力，跳长绳比赛，发扬团队精神，增强组织凝聚力，为广大同学搭建一个相互交流与学习的平台，使学生们体会有纪律有组织的集体力量。

三、赛事组织

本次比赛由纺织分院体育部组织和纪律部联合组织

四、比赛地点：足球场

五、比赛时间：13日（周五）、20日（周五）、27日（周五）下午3点30分

六、参加要求

1、以班为单位组成各参赛队伍

2、各班限报领队1名，七、拔河比赛规则（时间13日15点30分）

1.报到：

比赛开始前，各队领队必须把队员带到指定场地，并向纪律部工作人员签到，无参赛队伍按照比赛场次安排准时到场参加比赛，因特殊原因需要调换场次的，请提前告知体育部。

2.队员人数的规定：

每一拔河队上场比赛队员20人，每队位男、女各10人。如班里的男生人数不够，可以三个女生代替两个男生或两个女生代替一个男生。

八、比赛方法：

1）比赛分淘汰赛、半决赛和决赛等三个赛程，三局两胜制。

2）淘汰赛：是同专业的大一、大二的班级进行比赛，共18队，胜出9组。（9号队直接晋级）。

3）半决赛：由队长进行抽签分组（9号队直接晋级）淘汰4组胜出5组，继续抽签（5号直接晋级）最后胜出的三组进行前三排名赛

4）决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

八、跳长绳比赛规则：

以班级为单位，一队十个人跳，两个人甩长绳，在一分钟内看那个队跳的多就胜出，取前三名。

九、迎面接力比赛规则：

以班级为单位，一队十个人（男5名，女5名）距离50米迎面接力，时间短的队伍胜出。

十、注意事项：

1、每场比赛15点30准时开始，各代表队需在15:20到达比赛场地。

5、比赛前由各班体育委员或者领队抽签决定对阵（抽签时间另行通知）。

6、必须听从裁判员的裁判及工作人员的指挥，遵守比赛纪律，友谊第一，比赛第二。对违反比赛规则，又不听从指挥的，判输。

7、奖励办法

比赛取前三名，给予一定奖励。

此次比赛的表现都会做为学生会对班级的考核

体育部：参加者加1分，积极配合工作班级视工作情况加～2分.纪律部:未在规定时间内签到每人扣分，比赛时若出现弄虚作假现象按情节严重扣分。

每一场，每一轮都会有更多的精彩。我们将认真地做好赛事进行时的各项组织工作，维护比赛秩序，做好每轮比赛的赛果宣传，在每轮比赛后，做详细的工作总结。

纺织分院体育部、纪律部

4月5日

附表：(迎面接力和跳长绳一抽签而定)

次序班级

106纺检——05纺检

206精细化工——06纺工贸1班

306染整1班——05染整1班

406染整2班——05染整2班

506染整3班——05染整3班

606纺工贸2班——05纺工贸

706轻纺1班——05轻纺1班

806轻纺2班——05轻纺2班

906纺装——05纺装1班、2班

【“寝室杯”体育比赛策划书】体育策划书3篇 | 返回目录

为努力营造积极向上、百花齐放、格调高雅、健康文明的体育文化氛围，充分展示良好的精神风貌。080921班班委会经过商讨决定举办寝室杯体育比赛。为确保整个比赛活动正常进行，特制定如下工作方案：

【一、指导思想： 】

【全民健身利在当代，功在千秋 】

【二、活动宗旨： 】

通过一系列丰富多彩的文化体育活动来继承和发扬革命精神、弘扬革命传统，丰富业余文化、打造班级品牌、展示大家才华，从而达到培养爱国主义精神和集体主义精神的目的。

【三、组织原则： 】

（一）高度重视，精心组织。（二）创新形式，务求实效。（三）团结协作，形成合力。（四）加强宣传，营造气氛。

【四、活动对象： 】

080921班全体同学

【五、活动形式： 】

本次寝室杯比赛共有三大项，分别是集体跳绳、吸乒乓球、多人多足

【六、活动组织流程： 】

（一）前期活动阶段

1、为确保活动顺利开展，比赛前做好活动的宣传、动员、场地申请、器材申请、人员分配等准备工作。

2、体育委员张强、班长罗浓浓、团支书余泽飞、学习委员任晓勇主要负责整个比赛的组织、协调工作并撰写活动策划书。体育委员张强做好各项项目的裁判遴选工作。

3、宣传委员赵计琴提前五天画好宣传海报。

4、实践委员黄赟、组织委员徐汐提前三至五天把海报贴至展板并展出。

5、组织委员徐汐、团支书余泽飞做好活动前的人员组织工作。

6、生活委员杜小明、刘莉提前五至七天采购好所需的运动器材和所需奖品。

7、副班长兰淑红和团支书余泽飞做好活动的抽签准备工作（包括抽签卡等）。

8、心理保健员黎梦思做好比赛活动规格计分表。（表格见附录）

（二）正式活动阶段

1、活动详细安排根据现场抽签决定。（抽签细则见附一）

2、心理保健员黎梦思、文艺委员姜珍珍等负责协助体育委员张强做好活动中的各项协调。

3、文艺委员姜珍珍比赛过程负责器材不要丢失。

（三）活动后期工作：

1、本届寝室杯主要由余泽飞主持，主裁判是余泽飞、张强和一个副裁判罗浓浓。

2、班长罗浓浓主要负责比赛的动员、参赛人员登记和赛程的安排工作，其他班委协助。

3、生活委员杜小明、刘莉负责比赛场地、同学用水等后勤保障工作。

4、宣传委员赵计琴负责比赛宣传、为活动撰写简报。

【八、活动地点： 】

体育场（田径场），具体地点待定。

【九、活动时间： 】

xx年11月27日。

【十、经费预算： 】

比赛用品、宣传经费、活动奖品等费用，拟从班级经费中列支。

宣传经费：30元（海报和横幅）。

比赛用品：乒乓球（60个）：12元，跳绳（2根）：6元，绑绳：2元。

活动奖品：一等奖：30元（3），二等奖：20元（3），三等奖：10元（3），参加奖：待定。

预算共列支班费203元。

【十一、本次活动的最终解释权归080921班班委会所

有。】

080921班班委会

【附一：抽签细则： 】

分组抽签：本届921寝室杯现场抽签，将42人分为7个小组，每组6人（3男3女）。抽签时，男女共计42张签；女生共有21张签可抽，1至7号签各有3张，21人同时抽；男生共有21张签可抽，1至7号签各有3张，21人同时抽；抽到组号相同的在同一小组，组号为其抽中签号；每人只有一次抽签机会，拆开签后原则上不能和其他同学交换自己抽中的签。抽完后每组选出一位组长。

比赛先后抽签：抽签时，共有7张签，1至7号签各有1张。若是每一组同时的比赛项目，1号签最先开始，其次二号签，以此类推；若每两组同时的比赛项目，1号和2号签组合，最先开始，其次是3号和4号，以此类推。每组组长只有一次抽签机会，拆开签后原则上不能和其他组交换自己组抽中的签。

【附二：集体跳绳比赛规则 】

摇绳2人对面站立，手持1条长绳同时向1个方向摇动，其他运动员排队依次连续从1摇绳人边跑向摇动的绳子并跳过，再从另1摇绳人身后绕过重复上动作，使整个跑动跳跃过程形成1个形。以跳跃成功次数多少排出名次，比赛时间为3分钟。如规定时间内跑跳过程中有人未能跳过,使摇绳中断，可继续比赛，但该次跳跃不计数。各队比赛时,运动员排定顺序不得更改。（比赛每1组同时进行）

【附三：吸乒乓球比赛规则 】

要求选手在一分钟之内用吸管将一个盆里的乒乓球转移到另一个盆里，转移球数多的队伍获胜。（比赛每2组同时进行）

【附四：多人多足 】

发令前，每队按横排立于起点线后，分别将相邻队员的左右腿用绑腿套套在一起(套在踝关节附近)。

所有队员以站立方式起跑，听到发令后，同时走或跑向终点，以最后一名队员通过终点线为计时终止。用时少者名次列前。

行进中所有相邻队员两腿自始至终要用绑腿套套在一起，如遇脱落，需在原地重新套好后才可继续行进，否则成绩无效。如中途有队员摔倒，待整理好后可继续行进。（比赛每1组同时进行）

080921班第二届寝室杯比赛计时、计数表 比赛项目 第一组 第二组 第三组 第四组 第五组 第六组 第七组 集体跳绳 吸乒乓球 多人多足 填表说明：1、集体跳绳项目请填写在规定时间内（3分钟内）所跳的个数；

2、吸乒乓球项目请填写在规定时间内（1分钟内）所吸乒乓球的个数；

3、多人多足项目请填写对应组所用时间。

填表人（计时员签）：

审核（裁判签名）：

080921第二届寝室杯比赛结果统计

比赛项目一：集体跳绳

第一名：第 组；

第二名：第 组；

第三名：第 组。

比赛项目二：吸乒乓球

第一名：第 组；

第二名：第 组；

第三名：第 组。

比赛项目三：多人多组 第一名：第 组； 第二名：第 组； 第三名：第 组。统计人签：

审核（班长签）：

【大学生趣味体育比赛策划书】体育策划书4篇 | 返回目录

一、活动目的：

响应学院示范性院校的建设，四川省阳光体育运动的号召，弘扬奥林匹克精神；丰富全院学生的第二课堂，推动我院体育事业的发展。

二、主办单位：院团委、学生会

三、承办单位：院学生会体育部

四、协办单位：院学生会各部、各系体育部

五、比赛要求：友谊第一，比赛第二；尊重并服从裁判的判定

六、报名时间：即日起至4月9日

七、比赛时间：4月14日（星期三）下午

八、比赛地点：四教广场

九、报名方式及相关事宜

1、各系以班级为单位参加比赛，每班至多组2支队伍，每支队伍限报一个项目。由各系体育部组织本系各班报名，每队注明队长姓名及其联系方式；每队可为队伍取名（数不超过5个，不能起怪异名）；各队人数根据报名参加的项目确定。各系体育部统计好本系报名情况后在4月9日之前将报名表交至院学生会体育部（4119）。

2、各参赛队队员必须遵守比赛规则，服从裁判及组委会的判罚，本着友谊第一，比赛第二的原则参加比赛，在比赛中尊重对手，服从组委会和裁判的安排、裁定，如出现不服从裁判判罚或不尊重对手行为，直接取消该队比赛资格，成绩计零。

3、参赛队员必须身体健康，无心脏病等突发性疾病，并在学生处购买了个人人身保险。

4、报名时间：即日起至4月9日

5、报名地点：各系体育部

十、比赛项目及规则策划

1、拔河比赛：以班级为单位，每队15人，男生10人，女生5人，比赛采用三局两胜制，胜者进入下一轮（两队一组进行比赛，赛前抽签划分小组，如报名队数为单数，则有一队将抽到轮空直接晋级下一轮）。

2、绳子诱惑力：每队6人，男女各三人，比赛时对立而站，从各自的方向依次跳入（第一名起跳开始计时）；当所有队员都进入绳子中并跳上3圈为完成一个轮回（中途如有队员跳死则从第一名开始重新来过且不停表），计时停止；比赛时间以完成用时最短者获胜；比赛若用时超过6分钟都仍然未完成一个轮回则直接淘汰。

3、五人六足：每队5人，男生3人，女生2人，每轮比赛3支队伍同时进行，队员排列顺序由队员自行商定；参赛队员排成纵列将左右脚与队员用布条绑住脚踝，形成五人六足。比赛开始后，前行20米结束比赛，用时最短的队伍获胜，进入下一轮（两队一组进行比赛，赛前抽签决定，如报名队数为单数，则有一队将抽到轮空直接晋级下一轮）。

4、花样赛跑：每队12人，男女各6人；比赛采用接力形式，男生跳绳，女生运篮球，赛程为30米；比赛过程中，绳子和球都必须处于由运动员控制的活动的状态，若篮球是滚向前的，则需运动员回到起点方能继续比赛；比赛时，男女各站一列，女生为起始，最后一个男生跳回起点时比赛结束，比赛以时计算，用时最短的队伍获胜；比赛分小组进行（两队一组进行比赛，赛前抽签决定，如报名队数为单数，则有一队将抽到轮空直接晋级下一轮）。

5、袋鼠跳跳跳：每队4人，男女生各2人，每轮比赛由2支队伍同时进行，选手将自己套在布袋内，用手把布袋边缘提到与自己的胸口同高，跳跃前进10米，然后按上面同样的方法返回原地，下一名队员接力出发，用时最短的队伍进行下轮比赛，决赛中取用时最短的前三获奖。

6、水杯接力：每队5人，男生2名，女生3名；用一次性纸杯装满水，用嘴叼住杯子，跑向距离出发点30米处的小桶，并将水倒入桶中（整个过程中不得用手作辅助，否则视为违规，违规一次在最终成绩上扣掉5秒），然后返回起点，与队员击掌接力，下名队员进行比赛，最后一名队员跑回起点则比赛结束；比赛由4支队伍同时进行，最后用时最少桶内水最多者获胜。

十一、比赛奖励

（一）、奖项设立

1、单项奖：各个比赛项目的前三名。

2、团体奖（针对各系）：采用单项奖得分累计的方式评比，一二三名分别累计5、3、1分，以此评出一等奖、二等奖、三等奖。

3、优秀组织奖：根据各系组织的情况，及各队的表现情况，如队员到场是否有序迅速，系上各班参与度的高低，是否全情投入比赛等。

4、道德风尚奖：比赛过程中展现了良好的精神风貌和大学生素质的各队和各系均可参与评选。

（二）奖品证书

1、团队奖：一等奖 一名 足球+证书

二等奖 一名 排球+证书

三等奖 一名 乒乓拍+证书

优秀组织奖 两名 加油手掌、口哨+证书

道德风尚奖 四名 证书

2、单项奖：第一名 六名（单项奖各一名）笔记本+奖状

第二名 六名（单项奖各一名）笔记本+奖状

第三名 六名（单项奖各一名）笔记本+奖状

注：单项奖是每名队员均有奖状和奖品。

十二、注意事项

1.各参赛队队员必须遵守比赛规则，本着友谊第一，比赛第二的原则参加比赛，在比赛中尊重对手，服从组委会和裁判的安排。

2.由于天气等外在因素，比赛中有潜在的危险，请各参赛队带好必备用品，做好充分准备。

3.比赛结束后，请各参赛队将本队遗留在场地内的垃圾带走，保持场地的清洁卫生。

4.请各参赛队仔细阅读参赛项目规则，比赛过程中严格遵守各项规则。

十三、本次比赛最终解释权归院学生会体育部所有。

共青团四川建筑职业技术学院委员会

四川建筑职业技术学院学生会体育部

xx年3月

体育文化节活动策划书

“友谊，从运动开始”趣味体育游戏竞赛策划书 大学生趣味体育活动策划书

体育活动策划书（呼啦圈比赛、乒乓球赛）体育部总结和策划书 体育健身月的策划书

大学班级体育活动策划书 体育活动策划书

体育文化节迎新杯篮球赛策划书 体育名校三人篮球比赛策划书

**体育产业团队简介范文 第九篇**

创业策划书大学生创业策划书最新范文

元/月电―――――――800

元/月工资――――――1200\_=2400元/月耗损预估――――500元/月总部配送费―――400元/月总部管理费用――400元/月其他费用――――300元/月合计0+0+0+50+800+2400+500+400+400+300=4850元/月3营业效益预计营业额1000――1500元/日月计营业额40000元营业利润4000\_2%利润率=8800元营业外收入500元/月合计效益8800+500=9300元4货值800元/平方60平方=48000元5后期开业后的追加投入15000元6收益分析收益=效益-费用=9300-4850=4450元/月年收益=4450/月12月=53400/年不可预计费用5000元/年实际预计收益53400-5000=48400元/总投入=首期投入+后期追加=33210+15000=48210预计收回投入需2年四、项目可行性行业的发展趋势及社会经济的发展水平的上升，使项目的可行性更加强烈，鉴于此，推荐涉入此行业并形成连锁化经营，在本地市场尚未成熟之际抢占行业的制高点五、风险规避由于行业风险的不确定性，因此，建议在开业之后3个月，可以通过核算将店面执行承包经营，具体方式待定，前提是统一采购，统一品牌，统一经营，可通过下述方式来执行降耗从而实现降低风险的目的，且能提高员工的工作积极性.A方案;员工入股B方案;前期投资算做风险投资，由员工进行担保抵押经营，自负盈亏C方案;以委托经营的模式交给员工经营，多劳多得，上交费用D方案;缴纳承包金的形式进行承包经营六投资解析1.前期投资固定设施及营业设施,可以利用部分现有的设备，以降低其投入2.追加投资因以利用了现有卖场的客户资源，在首期投入中已经没有了货款投入，故在后期需要追加部分货款投入，即是后期追加的3万元货款投入来作为后期的资金运营，此投入可视总部对供应商的整合而降低投入数量.

**体育产业团队简介范文 第十篇**

山东理工大学 体育学院学生创业孵化园

创业计划书

项目名称： 项目负责人： 所属学院： 联系方式：

体育赛事策划、组织；体育培训

xxx

体育学院 xxxxxxx

作品类别： 服务类

目 录

1 项目概述....2 项目背景... 社会导向.. 政策导向..3 市场分析... 市场需求.. 职工体育的复兴.. 青少年体育成长的需要......... 体育公关....... 企业体育营销... 市场预测.. ．1 职工运动会、体育公共关、企业体育营销市场预测 青少年体育培训市场预测....... 竞争对手分析........ 结论...4 战略规划... 环球体育 SWOT分析....定位.. 战略规划..-1-1-3-3-3-4-4-5-5

5 营销策略... 产品策略.. 价格策略. 宣传策略. 促销战略.6 团队成员及人力资源规划.. 公司人员. 人力资源规划.......7 财务规划..8 风险评估与规避.......... 风险评估. 对策..9 创新及社会、经济效益....10 创业实践..

-7-10-10-11-12-14-15

1 项目概述

山东环球名师教育咨询有限公司是一家以体育赛事策划组织和体育培训为

主营业务的专门的体育服务公司。公司依托高校体育院系的软硬资源和专家学者 们的智慧，以体育产业经营与体育专业本科生为核心团队，凭借多年体育赛事策 划、组织及体育培训的实践经验，通过对山东体育市场的深入调研和论证，形成 了以体育赛事策划组织、体育培训为主营产品，兼营体育拓展训练、企业体育营 销策划、企业体育公关主次分明的产品线，及突出重点、分步推进的发展战略思 想。公司以推动全民健身活动开展，服务健康与品质生活，丰富人们的精神文化 生活，服务地方经济和社会发展为己任，以成为山东知名、全国有名的“体育赛 事策划专家”、“青少年体育培训专家”为发展目标，立足淄博市这个充满机遇 和活力的特大型城市，通过科学的战略规划，团队成员坚韧不拔的精神、饱满的 热情、辛勤的汗水致力于创造一个体育产业神话。

2 项目背景

社会导向

随着我国社会、经济和文化的快速发展，人们的价值观和生活方式发生了巨 大的改变。关爱自身的健康、重视生活质量和注重生命过程的长度和愉悦越来越 成为一种主流的价值观，“以人为本，健康第一”、“请人吃饭，不如请人流汗”、“花钱买健康”已被人们广泛接受和推崇，健身健美、体育休闲娱乐已成为一种 时尚和主流的生活方式，并成为人们生活的重要的组成部分。另一方面，科技的 日新月异带来的激烈竞争和快节奏的都市生活严重地影响了人们的身体健康，亚 健康、文明病的比例越来越高。不仅如此，对千军万马挤独木桥考大学的莘莘学 子也由于忙于学习而出现了越来越多的眼镜、胖墩和“豆芽”，我国青少年学生 体质健康连续 20 年持续下降已成为众所周知的事实和亟需解决的重要课题。关注 成年人的健康，开展全民健身活动，提高劳动者的劳动生产效率、促进经济发展，重视青少年的体育锻炼，培养健康的下一代已成为社会的呼唤和时代的最强音，体育已成为社会各类人群最广泛的需求。

政策导向

随着社会的发展，人们对体育的需求日益增长，体育不仅不再是少数人的专 利，也不再是仅仅为了身体健康需要的产品，随着体育事业的产业化日益完善，体育已经成为一种特殊的可供娱乐的消费品。为了适应人们日益增长的体育消费 的需要，专门从事体育服务产品生产和经营的人也越来越多，体育产业作为一种 绿色、环保、无烟的朝阳产业，目前已成为世界各国重点发展的重点发展的产业 之一，并成为一个新的经济增长点在各国国民经济的发展中占据着越来越重要的 地位。例如，世界体育产业最发达的美国，体育产业的总产值大约占其国内生 产总值（GDP）的 4%，在各大行业总产值的排名中居第6 位；在体育产业发

达的北美、西欧和日本，体育产业的年产值已经进入了国内十大支柱产业之 列。

为发展我国的体育产业，国家先后出台了各项政策。

1992年，\_中央、\_颁布了《关于加快发展第三产业的决定》 ，第一次把体育事业划归为第三产业的第三层次。为响应中央颁布的《加 快第三产业发展的决定》，国家体委正式提出了体育产业的概念。

1995年6 月，国家体育总局制定了《1995－20\_年的体育产业发展纲要》纲要指出体育产业发展的目标是用十五年左右的时间逐步建成适合社会 主义市场经济体制，符合现代体育运动规律，门类齐全，结构合理，规范 发展的体育产业体系，基本形成以主体产业为基础，多业并举，多种所有制并存，共同发展的产业发展新格局。

20\_年全国体育产业工作会议上，国家体育总局提出了“依托场馆、紧 扣本体、全面发展、服务社会”发展体育产业的 16 字方针。意即要遵循 体育产业的发展规律，以体育场馆为平台和依托，重点培育、扩大和提升 健身休闲服务业、竞赛表演业等核心产业，发挥核心产业的延伸和拉动作 用，带动体育用品、体育旅游、体育会展、体育广告、体育传媒服务、体 育建筑等相关产业全面发展。

20\_年\_办公厅发布 《关于加快发展体育产业的指导意见》，我国 首次从国家层面明确了体育的产业地位，体育产业的重要性得到了政府的，认可，为我国体育产业的发展增加了动力。

我国体育产业虽然起步较晚，但发展很快，产业的领域不断拓展，发展规模 也不断扩大，产业的质量也有所改善，产业的效益也明显增高。在短短的十几年 时间里，已形成了体育健身娱乐业、体育竞赛表演业、体育用品业、体育培训 业为主体产业，体育广告业、体育建筑业、体育博彩业、体育旅游业等为外 围产业的市场体系。

3 市场分析

市场需求

职工体育的复兴

随着以人为本理念的深入人心，以及企事业单位精神文明建设的需要，曾一 度消失的职工体育迅速升温，并越来越火爆。大部分企事业单位每年都要举行几 次单项、综合的职工体育比赛。从专业人才的储备、成本和服务的专业的角度，大部分企事业单位既缺乏相应的人员和条件，也没有必要专门成立专门的部门来 开展职工体育赛事活动，因此，职工体育的兴起产生了对赛事策划、组织、编排 赛程、场地、器材和裁判的大量需求。

青少年体育成长的需要

我国全面二胎政策的放开，一个家庭二个孩子已成为社会的一种普遍现象。家长对孩子的培养和教育更加全面化。孩子身体健康，具有一项运动技能，培养 活泼外向的性格和与人交往的能力成为家长的普遍愿望。对孩子教育、培养家长 从来是不会吝啬的。为此，各种游泳培训、乒乓球、羽毛球、篮球、跆拳道等体 育培训市场得到迅速增长。

体育公关

我国医疗体制的改革，人们对健康的重要性的认识更加深刻，“请人吃饭、不如请人流汗”，委托体育服务企业通过运动、陪练的方式维护自己的大客户关 系已成为一种非常重要的公关手段，这种方式在一些大公司、高科技企业更加流 行。随着淄博产业的转型和升级，各类 IT 企业、世界知名企业的入驻，这种市场需求将更加旺盛。

企业体育营销

自1984年洛杉矶奥运后，体育已成为企业宣传的一张名片和平台，可口可乐、三星、联想、李宁等企业通过体育成为世界知名品牌的成功案例数不胜数。各类 企业根据企业的实力和类型均存在着宣传自己的企业形象、塑造企业品牌的内在 需求，如广州美林地产、恒大地产等通过自我设计一些体育产品来宣传企业，达 到销售自己的主营产品的目的。随着体育成为一种健康的推广平台，越来越多的 企业，特别是一些地方性的企业具有自我策划各类体育活动，宣传企业、推销企 业和企业产品的需求。

市场预测

．1 职工运动会、体育公共关系、企业体育营销市场预测

据20\_年上半年的数据显示，在山东的世界 500强已达 200家左右，预计年 底达 250家。山东省\_ 20\_年统计年鉴显示，截至 20\_年山东省 470882家 企业中规模以上工业企业有 8779家。政府机构包括各区县的部门超过千家。也就 是说，山东每年至少有超过 7000个企事业单位要组织举办单位的各类职工运动 会。体育公关和企业体育营销按照中规模以上工业企业的 求合计也超过 200 余家企业。

3%计算，这两类市场需

青少年体育培训市场预测

以规划 2 万人的淄博市张店区世纪花园为例，青少年按百分之

25%计算，青

少年人口就达 5 千，再按 30%的青少年有体育培训的需求，一个小区的体育培训 需求仅青少年这一目标市场就达 1500人左右。

竞争对手分析

**体育产业团队简介范文 第十一篇**

杨炯，女，1965年8月出生，浙江杭州人，学士，副教授。1988年7月毕业于杭州大学体育系。现任省排球协会委员，省大学生排球协会副秘书长，省钟声体协委员。国家级排球裁判员。曾先后荣获：浙江省高校„三育人‟先进个人、在杭高校优秀部（室）主任和优秀体育教师、浙江省大学生运动会优秀教练员、文理学院优秀青年骨干教师等光荣称号。主要从事体育教学和管理。

目前，主讲排球、大学素质教育。已在各级各类刊物上发表论文20余篇，主持或参与国家级课题2项、厅局级课题3项、校级课题4项。所带排球队多次在省、市各级比赛上获得较好成绩。

近年来，多次被选派参加女排世锦赛亚洲资格赛、亚洲挑战杯男子排球赛；全国排球联赛、大奖赛；全国残疾人运动会、全国坐式排球锦标赛、“二岸三地”精英赛等国际国内大型排球比赛的裁判工作。

章劲，男，1972年7月出生，学士，讲师，毕业于杭州大学体育系。在浙江大学体育系进修完研究生主干课程。主讲公共体育课，包括无线电测向、篮球、足球等。从事教学工作十余年。曾获杭州电子工业学院文理学院青年教师讲课三等奖。带校无线电测向队获20\_年全国青少年无线电测向分区赛（东南赛区）暨首届全国科技体育运动大会无线电测向选拔赛中的8个冠军，曾带领杭州电子工业学院女子篮球队获杭州市高校篮球锦标赛第三名，现任校体育部群体竞赛教研室主任。

朱玲，女，1973年12月出生，硕士，副教授，现任体育教学部综合教研室主任。本科毕业于上海体育学院，研究生毕业于浙江大学。主讲公共体育课，主要承担篮球、无线电测向运动的教学工作。注重教学也注重科研，曾在《北京体育大学学报》、《浙江体育科学》等核心期刊上发表多篇论文，承担省部级、厅局级、校科技处、高教研究所等多项课题。曾获20\_年度浙江省高校“三育人”先进个人荣誉。获20\_年度校教学优秀奖。

肖丽琴

肖丽琴，女，1974年3月出生，浙江嘉兴人，硕士，讲师。1997年7月毕业于杭州大学体育系，获体育学学士学位，20\_年9月至20\_年3月在杭州师范学院体育健康学院读研究生，获教育学（体育健康教育方向）硕士学位。主讲公共体育课，包括田径、体育舞蹈等。在国内学术期刊上发表论文10余篇；曾任《体育学术研究》编委；多次获《全国体育保健学术会议》论文报告会二等奖；曾获杭州电子工业学院文理学院青年教师科研单项奖。2024年获第七届全国大学生运动会科学论文报告会三等奖。主持教育厅课题及校级课题4项、横向课题1项，参与校级课题和省教育厅课题十余项，获得2024年省教育厅青年教师科研资助计划。参与编写教材2本，撰写专著1本。多次担任全国残疾人运动会及省大学生运动会的田径裁判工作。

朱汉义

朱汉义,男, 1967年2月出生,江西九江人,讲师, 毕业于上海体育学院,硕士学位,于20\_年 7月进入杭州电子科技大学担任教学工作，具有较强的教学能力和良好的学术修养。有多年高校教学经验，曾担任田径、排球、篮球、乒乓等公共体育课，体育教学、训练经验丰富。有较强的科研能力，在国内体育学术期刊发表论文多篇。

陈志相

陈志相，男，1974年12月出生，硕士，浙江省苍南县人，讲师。1997年7月毕业于华东师范大学，获教育学学士学位，20\_年3月至20\_年6月在上海体育学院攻读高校教师体育硕士学位。研究方向：体育教育与训练、休闲体育。20\_年在浙江大学体育系进修完研究生主干课程。主讲公共体育课，包括篮球、排球、乒乓等体育项目的教学工作。从事教学工作11年积累了一定的工作经验，曾多次参加全国CUBA教练员培训，并带领我校男子篮球队获浙江省大学生篮球联赛第四名，并在国内学术刊物上公开发表多篇论文，20\_年作为副主编参与编写北京体育大学出版社出版的《体育与健康》高中二年级教材；作为负责人承担学校科学基金课题研究，并参与厅局级课题研究。

颜意娜

颜意娜，女，1976年2月出生，浙江杭州人，硕士，讲师。1998年毕业于浙江师范大学，获体育教育学士学位。20\_-20\_年就读浙江大学研究生，获体育人文社会学硕士学位，主要的研究方向：体育产业，体育运动心理学。现任体育教学部小球部主任。中国健美操协会会员，浙江大学生体协体操协会会员，杭州市体育社会瑜珈指导员培训导师。拥有印度Jairam 瑜伽学院专业瑜伽理疗师证书，亚洲体适能高级私人教练证书等多项国际和国内认证证书。国家级羽毛球裁判，曾多次担任省市级羽毛球比赛的裁判长。主持厅局级课题2项，院级课题2项，在《西安体育学院学报》等核心期刊上发表过多篇论文。所带的健美操队曾获得省大运会单项冠军，羽毛球队在省级锦标赛中获得男双、女单和男子团体三项第五的成绩。主讲公共体育课程，擅长形体，健美操，羽毛球、瑜珈等俱乐部的教学。

严军锋

严军锋 男，1975年10月出生，浙江上虞人，学士，讲师，1998毕业于华东师范大学体育系，获学士学位。在浙江大学体育系进修完研究生主干课程。主讲公共体育课，包括田径、篮球、健美等体育项目的教学工作。获篮球裁判、田径裁判二级证书。从事教学工作四年多，积累了一定的工作经验。参加课余田径训练，队员取得了较好的成绩。在国内学术刊物上发表文章两篇。

施鹏飞

施鹏飞，男，1977年8月出生，讲师。河南濮阳\_人，篮球专业教师，20\_-20\_年间曾担任我校高水平女子篮球队教练，并获浙江省大学生篮球联赛暨东南赛区CUBA选拔赛女子丙组第二名的成绩。20\_年6月毕业于武汉体育学院体育系篮球专业，篮球国家一级运动员，篮球国家一级裁判员，获体育教育学学士学位。20\_年考入浙江大学教育学院，攻读浙江大学教育学院体育系高校教师运动训练硕士学位。研究方向：运动训练学、运动心理学。有多年的篮球教学与训练经验。在教学上具有较强的教学能力和创新能力。教学上注重学生的身体素质、心理素质及团队精神。

孙运有

孙运有，男，1963年11月出生，河北邯郸人,本科学历，1984年7月毕业于中国人民解放军沈阳第二炮兵学院，1994年7月进修于中国人民解放军宣化高级炮兵指挥学院，20\_年入读于北京交通大学，人力资源管理专业。在部队服役期间历任排长、副连长、连长、营职战勤参谋等职。1986年10月至1988年9月参加对越自卫反击作战，荣立战功一次。1999年转业，任市规划局办公室副主任，20\_年开始执教，承担大学军事理论教学任务至今。主持校级课题1项，发表论文2篇。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！