# 国开电大专科《旅游经济学》网上形考任务试题及答案

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-08-10

*国开电大专科《旅游经济学》网上形考任务试题及答案说明：资料整理于2024年11月24日。形考任务3试题及答案一、单项选择题题目1：旅游是由旅游主体、旅游客体和（）三个要素构成的，旅游活动以及旅游经济活动也都是围绕着这三个要素构成的。[答案]...*

国开电大专科《旅游经济学》网上形考任务试题及答案

说明：资料整理于2024年11月24日。

形考任务3

试题及答案

一、单项选择题

题目1：旅游是由旅游主体、旅游客体和（）三个要素构成的，旅游活动以及旅游经济活动也都是围绕着这三个要素构成的。

[答案]旅游联结体

题目2：（）被誉为旅游业的先驱。

[答案]托马斯·库克

题目3：研究经济活动应该怎么样的经济分析方法是（）。

[答案]规范分析

题目4：旅游需求量对旅游产品价格的反应及其变化关系中，根据旅游需求规律，在其他条件不变的情况下，不论旅游产品的价格是上涨还是下跌，旅游需求量都会出现相应地减少或增加，这是指（）。

[答案]旅游需求价格弹性

题目5：从事旅游产品销售业务，并从中赚取佣金的企业是旅游的[答案]零售商

题目6：（）主要研究经济现象是什么，即单纯考虑经济活动的实际运作而不考虑运作效果的好坏。

[答案]实证分析

题目7：将游客分为团体旅游、散客旅游是哪种分类方式。（）

[答案]按组织形式划分

题目8：在一定时期内人们愿意并能够以一定货币支付能力购买旅游产品的数量，这是指（）。

[答案]旅游需求量

题目9：被称为现代旅游业之父的是（）。

[答案]英国人托马斯·库克

题目10：A景区的门票价格定为100元，每天有200人前来参观旅游；但是如果将门票价格下调为80元时，则旅游者人数可达到每日260人，则当旅游者人数为260人时的门票需求价格弹性系数为（）。

[答案]1.5

题目11：运量最大的交通方式是

[答案]水运交通

题目12：旅游供给曲线是向（）方向弯曲的。

[答案]右上方

题目13：根据客源地内旅游经营商的（），可以将旅游经营商划分为旅游批发商、旅游零售商和旅行代理商三类。

[答案]职能以及作用

题目14：交通运输设施属于旅游供给中的（）。

[答案]旅游设施

题目15：投资、贷款、税收等因素属于影响旅游供给的（）。

[答案]政策因素

题目16：可以实现点对点运输的交通方式是（）。

[答案]公路交通

题目17：以下哪种旅游交通方式符合铁路交通的特点（）。

[答案]安全可靠

题目18：旅游价格若发生变化，只会引起旅游供给量较小幅度的变化。此时，旅游供给曲线表现得比较陡峭，下面哪个选项是正解的。

[答案]Es＜1

题目19：与一般消费需求的满足不同，旅游需求的实现是一种异地消费活动，除了受价格、可自由支配收入的影响以外，还受到（）这个条件的约束。

[答案]闲暇时间

题目20：旅游消费涉及吃、住、行、游、娱、购多方面，体现了旅游消费的（）。

[答案]综合性

二、多项选择题

题目21：旅游经济学的学科性质（）。

[答案]

旅游经济学是一门应用学科

旅游经济学属于产业经济学

旅游经济学是一门基础学科

旅游经济学是一门新兴的边缘学科

题目22：旅游目的地发展创新的原则包括（）。

[答案]

人无我有

人有我变

人变我优

人优我新

题目23：一般我们分析世界旅游发展的基本格局主要从以下哪几个方面考察（）。

[答案]

旅游发展的地域格局

旅游发展的经济格局

旅游发展的竞争格局

题目24：交通对于旅游活动的重要作用主要体现在哪三个方面（）。

[答案]

交通是旅游目的地经营的一个重要条件

交通是旅游者出游选择的一个重要因素

交通可以拓展旅游目的地的市场空间范围

题目25：很多学者对旅游流动的模式作了研究，并形成了相应的空间模式，其中，比较著名的有（）。

[答案]

国际旅游的核心—外围模式

国际旅游的空间模式

莱珀模型

题目26：制约旅游客源地选择旅游目的地的因素有（）。

[答案]

二者之间的经济距离

二者之间的文化距离

货币汇率

政治因素

题目27：影响旅游供给的因素除了旅游产品价格以外，还包括（）等其他因素。

[答案]

旅游吸引物因素

经济因素

政策因素

管理和服务因素

科技因素

题目28：一个地区要成为旅游目的地，必须具备哪些（）条件。

[答案]

拥有一定数量的旅游资源

拥有足够的基础设施

拥有一定的专门设施

要接待一定的旅游者流量

题目29：下面哪些企业属于旅游供应商（）。

[答案]

饭店

航空公司

铁路公司

景点景区

演出剧团

题目30：旅游经济的性质（）。

[答案]

商品化的旅游活动

以旅游服务为主的综合经济

相对独立的经济产业

是以市场为基础的法制经济

三、判断题

题目31：旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导，研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。[答案]对

题目32：近现代世界产业革命是旅游业发展的前提。[答案]错

题目33：旅游是社会生产力发展到一个特定阶段而出现的一种社会现象，具体地说，是工业化阶段的现象。[答案]对

题目34：旅游需求是人们的基本需求。[答案]错

题目35：旅游零售商的主要职能是向旅游市场提供组合旅游产品。[答案]错

题目36：旅游经济现象是以人的空间移动为主要特征的社会现象，但是并不是所有人的空间移动都是旅游经济所要研究的问题。[答案]对

题目37：航空运输方式的出现对近现代旅游活动的发展影响最大。[答案]错

题目38：世界旅游的经济格局是指从经济角度说明世界旅游总收益或总支出在各国之间的分配状态。[答案]对

题目39：交通运输业的发展是旅游业形成和发展的催化剂。[答案]错

题目40：所谓旅游需求规律就是指在影响旅游需求量变动的其他因素不变的情况下，旅游需求量与旅游产品价格成正方向变化，与人们可自由支配收入和闲暇时间成反方向变化。[答案]错

题目41：Es＜1，旅游供给处于单一弹性。在这种情况下，旅游价格若发生变化，则会引起旅游供给相同幅度的变化。[答案]错

题目42：旅游消费效果分为直接旅游消费效果和间接旅游消费效果。[答案]对

题目43：旅游批发商是代表旅游零售商从事旅游产品销售业务，并从中赚取佣金的企业。

[答案]错

题目44：在影响旅游需求的诸因素中，任何一个因素发生变化都将引起旅游需求量的相应变化，这种反应特点叫旅游需求弹性。[答案]对

题目45：旅游基础设施属于辅助性旅游供给。[答案]对

题目46：通常而言，旅行距离越短，旅行费用越可能成为人们选择旅游交通方式的主要影响因素；随着旅行距离的增加，旅行速度将成为人们选择旅游交通方式的主要影响因素。[答案]对

题目47：旅游目的地能否及时扩大旅游供给的规模，提升旅游供给的质量，其中一个关键的影响因素是它是否有足够的吸引力，这一点对发展中国家和地区的影响尤为重要。[答案]错

题目48：在点线性旅游目的地中，旅游吸引物分散于一个较广泛的地理空间区域内，在不同的空间点上各个吸引物之间的引力是相对均衡的，没有明显的中心吸引点。[答案]对

题目49：旅游需求规律是指旅游需求量与旅游产品的价格成同方向变动。[答案]错

题目50：旅游活动的商品化是指旅游者在旅游活动中所需要的各项旅游项目必须通过旅游服务商品交换来实现，旅游者所需的各种服务都是以服务商品的形式出现。[答案]对

形考任务4

试题及答案

一、单项选择题

题目1：旅游产业生产与消费的同一性主要表现为旅游生产与旅游消费在（）上是不可分离的。

[答案]时间和空间

题目2：旅游产业是一个关联性极强的产业。旅游产业的六大要素行、游、住、食、购、娱使旅游行业管理的面非常广，这体现了旅游行业管理（）

[答案]要素的综合性

题目3：在制定旅游产业发展战略时，要正确认识旅游发展规律，遵循旅游产业发展（）原则，这是制定旅游产业发展战略的前提。

[答案]成长阶段性

题目4：在买方市场条件下，旅游市场的竞争主要表现为（）之间的竞争。

[答案]旅游供应者

题目5：旅游漏算是指（）为了满足旅游者旅游活动及相关消费活动而发生的外汇支出，以及由于其他原因造成的旅游外汇流失。

[答案]旅游目的地

题目6：（）是指旅游产业发展超越国民经济总体发展水平，通过发展旅游产业来带动相关产业和地区经济进步的一种发展方式。

[答案]超前型旅游发展战略

题目7：旅游市场规模大小主要取决于该市场上（）的多少。

[答案]旅游者数量

题目8：在旅游经济中，某些旅游区域经典具有垄断性，从而形成完全垄断。如我国的长城、埃及的金字塔、法国的凯旋门等都是具有世界上独一无二的特色。这体现了旅游市场竞争的哪一种类型（）

[答案]完全垄断

题目9：由于旅游是人们的一种高层次需求，而影响旅游者需求的因素又是多种多样的，从而使旅游市场具有较强的波动性，任何一个因素的变化都会引起旅游市场的变动，这说明了旅游市场的（）。

[答案]波动性

题目10：旅游企业业务的核心部分是向旅游者提供（）。

[答案]可供观赏和愉悦性的产品和经历

题目11：为了提高资源配置效率，政府对竞争性行业旅游企业的垄断行为（）。

[答案]是限制的题目12：旅游企业定价模式中最常见的一种定价模式是（）。

[答案]利润最大化定价模式

题目13：向旅游市场提供公共产品的做法属于（）。

[答案]政府干预行为

题目14：旅游中介企业也称为（）。

[答案]旅游中间商

题目15：市场无法有效率地配置资源的现象是指（）。

[答案]市场失灵

题目16：某个旅游企业的一项经济活动对其他企业或个人产生了有利影响，我们把这种行为称作（）。

[答案]外部经济

题目17：为旅游企业提供服务的气、电、水、邮电服务的企业属于（）的企业类型。

[答案]自然垄断

题目18：两家或两家以上具有相同服务功能并且相互独立的旅游企业合并成一家企业，通常是由一家占优势的旅游企业吸收一家或多家企业。这样的行为称（）。

[答案]纵向一体化行为

题目19：旅行社属于下列哪种旅游企业类型（）。

[答案]旅游中介企业

题目20：下列哪个选项是合理的旅游产业生产组织结构的标志（）。

[答案]实行旅游的专业化经营

二、多项选择题

题目21：以下哪些选项是旅游产业的基本特点？（）

[答案]

生产与消费的同一性

旅游产业的敏感性

旅游产业生产的非物质化

题目22：旅游企业的类型包括（）。

[答案]

旅游中介企业

旅游交通企业

旅游餐饮住宿企业

旅游观赏娱乐企业

旅游商品经营企业

题目23：旅游产业发展战略制定的原则有（）。

[答案]

成长阶段性原则

城市中心原则

可持续发展原则

中国特色的原则

题目24：政府失灵的现象有哪些（）。

[答案]

政府决策会出现失误现象

政府干预会形成部门利益的现象

政府干预会产生大量的成本

政府对旅游经济干预的结果具有不确定性

政府对旅游经济的干预会产生寻租现象

题目25：从旅游产业成长与国民经济发展的总体关系划分，旅游产业发展模式的类型有（）。

[答案]

超前型旅游产业发展模式

滞后型旅游产业发展模式

题目26：下列哪些选项（）是旅游市场的一般特征。

[答案]

旅游市场的异地性

旅游市场的季节性

旅游市场的全球性

旅游市场的波动性

旅游市场的多样性

题目27：政府干预行为包括哪四个方面（）。

[答案]

培育市场体系

弥补市场的不足

向市场提供公共产品

建立旅游经济市场规则

题目28：旅游交通企业主要包括（）。

[答案]

公路交通企业

铁路交通企业

航空交通企业

水上交通企业

题目29：旅游行业管理的手段主要包括（）等四种手段。

[答案]

法规

审批

监督

检查

题目30：下列哪些选项（）是旅游市场形成必须具备的要素。

[答案]

旅游者

旅游购买力

旅游购买欲望

三、判断题

题目31：旅游产业是充分满足旅行社的消费需求。[答案]错

题目32：影响旅游市场的因素多种多样，但主要有旅游市场经营要素和旅游市场环境要素两个方面。[答案]对

题目33：选择超前型旅游产业发展模式必须具备两个条件：第一，具有丰富的旅游资源；第二，有外部旅游需求。[答案]错

题目34：旅游市场竞争的目标主要是通过争取更多的旅游者，争取更多的旅游中间商，扩大产品的销售从而提高市场占有率。[答案]对

题目35：乘数理论最初是美国经济学家凯恩斯提出来的，后来经卡恩而得到普遍推广。[答案]错

题目36：旅游产业生产与消费的同一性主要表现为旅游生产与消费在形式上是不可分离的。[答案]错

题目37：旅游资源的地区分布是形成旅游产业地区结构的主要因素。地区间所拥有的旅游资源条件不仅决定旅游区的形成和旅游区的类型，也会对旅游生产力的空间配置和旅游地区规模产生重要影响。[答案]对

题目38：旅游市场属于不完全竞争市场，即寡头垄断市场。[答案]错

题目39：广义的旅游市场是指一定时期内，某一地区中存在的对旅游产品具有支付能力的现实和潜在购买者。[答案]错

题目40：市场上企业间竞相降低价格的竞争会导致两败俱伤，因而价格协调、共谋利润最大化成为企业的主要定价行为之一。[答案]对

题目41：在旅游经济活动中，依靠市场实现资源最佳配置的一个前提假设是旅游经济活动的行为主体人都具有经济人特征。[答案]对

题目42：在旅游经济活动中，旅游企业的市场促销行为主要表现为以广告为核心的促销行为。[答案]对

题目43：垄断会给经济发展带来损失并降低经济发展的效率。[答案]对

题目44：旅游服务差异化程度决定了旅游企业价格与总成本之间的差距程度。[答案]错

题目45：企业进入目前业务的供应阶段或使用阶段，实现在同一产品链上的延长。通过进入供应阶段实现同一产品链的延长称为后向一体化，通过进入使用阶段实现同一产品链的延长称为前向一体化。[答案]对

题目46：旅游卫星账户又称为旅游附属账户，是一种宏观统计计量方法。[答案]对

题目47：作为一个国际旅游目的地，外国旅游企业通过合资、独资等直接投资的形式进入本国旅游市场，在本国旅游产业中建立旅游企业，这些旅游企业主要向投资国的旅游者提供到东道国旅游的各项服务，当然也向东道国的国内旅游者提供各项服务。这是一种开放吸引式的国际化，可称之为外推型旅游企业国际化（旅游企业国际化形式Ⅱ）。[答案]错

题目48：所谓纵向一体化是指企业进入目前业务的供应阶段或使用阶段，实现在相关产品链上的延长。[答案]错

题目49：高质量策略属于旅游市场竞争策略中的非价格竞争策略。[答案]对

题目50：在制定旅游产业发展战略时，必须立足我国国情，借鉴国际经验，坚持走国际化的旅游发展道路。[答案]错

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！