# 新版广告合作协议合同范本3

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2025-04-22

*合同编号:\_\_\_\_\_\_\_\_新版广告合作协议合同范本3温馨提示：本合同示范文本只是提供给当事人在签订合同时的一种参考，当事人须根据具体实际情况正确选择适用的条款并作相应的调整，切勿套用，订立重大合同或者内容复杂的合同最好咨询相关的法律专业人士...*

合同编号:\_\_\_\_\_\_\_\_

新版广告合作协议合同范本3

温馨提示：本合同示范文本只是提供给当事人在签订合同时的一种参考，当事人须根据具体实际情况正确选择适用的条款并作相应的调整，切勿套用，订立重大合同或者内容复杂的合同最好咨询相关的法律专业人士，感谢您的阅读下载！

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜.二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日.本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议.三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案.四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础.如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系.五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责.2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿.但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务.3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算.4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行.5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证.6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约.而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方.7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员.乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员.2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况.3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密.4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件.5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行.6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约.7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识.8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作.乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任.六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行.七、收费条例

收费标准：

首个服务月：\_\_\_\_\_000.00RMB

其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_000.00RMB

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即\_\_\_\_\_\_0000.00RMB），首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清.2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请.3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延.5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延.八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方.但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上.九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失.2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金.十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行.十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等.十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同.十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉.十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力.十五、本协议自双方签约日期起生效.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告合作协议合同范本2

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_设计工作室

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了保证甲、乙双方能够合作愉快，以及提高双方的工作效率，本着精诚合作、互惠互利的原则，甲乙双方结为战略合作伙伴，特签定以下合作协议：

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作.二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限\_\_\_\_\_内环线以内企事业单位.三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作.四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_个标准P（1页纯平面图为1个标准P，特殊性质设计不在此例，比如标志设计）.如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计.五、甲乙双方的费用按月现金结算.每月月终\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，即每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算\_\_\_\_\_元人民币/月.但在签定此合同之时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方.六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费.如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议.乙方保证以最优的价格服务甲方.七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天）进行结算.八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途.但乙方保留用于参展、评选的权利.合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方.九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务.十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月.此次合作的期限为：20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日.十一、双方因不可抗拒力（如地震、台风、战争）而使本协义终止，不在违约范围内.十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_设计工作室

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告合作协议合同范本3

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共谋校园事业的发展，实现互利双赢，经友好协商，双方达成如下协议：

1.甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_（期刊名）上发布甲方产品：\_\_\_\_\_\_的广告.产品以邮购方式销售.并刊发乙方指定的邮购收款地址.2.广告内容以甲方提供的内容为准，经双方确认后方可发布，乙方不能擅自修改文本内容.3.甲方保证乙方在\_\_\_\_\_\_地区的独家邮购发布权.甲方负责提供合格产品及全部产品手续、文件，宣传样稿等资料.并提供\_\_\_\_\_\_全国免费咨询电话，对市场予以支持.4.乙方每期发布甲方产品广告一次，发布位置为\_\_\_\_\_\_.乙方如停止发布广告，需提前\_\_\_\_\_\_天告知甲方.5.甲方以结算价给乙方提供产品，零售价：\_\_\_\_\_\_结算价：\_\_\_\_\_\_，结算价以上的利润全部为乙方所有.6.结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.7.如违约，协商解决，协商不成时到甲方所在地仲裁.8.乙方必须严格执行甲方产品全国统一零售价.9.本合同有效期\_\_\_\_\_\_年.自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日.10.销售奖励：按结算价，每年回款\_\_\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%，回款\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%.回款\_\_\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%，低于\_\_\_\_\_\_元不予返利.返利以货物的形式支付，年终结算.11.本合同一式两份，盖章后生效，甲乙双方各执一份.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表

：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告合作协议合同范本4

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康.经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1.\_\_\_\_\_\_营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品.乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准.2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务.在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容.主要包括科普、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等.以上资料由乙方提供，甲方审定.3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品.4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%；乙方分得\_\_\_\_%.5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充.6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力.7.甲乙双方在合作期间负有保密义务.8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签.甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！