# 大学生月消费情况的调查报告5篇

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-02-14

*调查报告应该尊重信息的保密性和隐私，确保不泄露敏感信息，调查报告可能涵盖各种领域，如社会科学、医学、工程等，下面是小编为您分享的大学生月消费情况的调查报告5篇，感谢您的参阅。大学生月消费情况的调查报告篇1一、 摘要：在国民经济快速发展的新时...*

调查报告应该尊重信息的保密性和隐私，确保不泄露敏感信息，调查报告可能涵盖各种领域，如社会科学、医学、工程等，下面是小编为您分享的大学生月消费情况的调查报告5篇，感谢您的参阅。

大学生月消费情况的调查报告篇1

一、 摘要：

在国民经济快速发展的新时期，社会消费水平快速增长。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年纪较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生消费的心理特征、行为和结构，培养和提高他们的消费观念和理财能很重要。调查发现目前大学生消费情况呈现出这样两个主要特征：一是人民生活水平的提高带动了大学生消费水平的提高，表现为数量和结构两方面的变化；二是大学生群体内部的消费情况存在明显差异。

二、问卷方案概况

关键字：大学生、消费情况、消费倾向多样化、

调查目的：了解大学生消费现状及分析差异及其产生的原因

调查对象：城院在校大学生

调查项目：

1。明确城院大学生用于消费方式状况

2。明确城院大学生用于消费地点的选择状况

3。明确城院大学生主要消费方向状况

调查范围：四川城市职业学院

调查时间：20xx年x月x日

三、问卷调查概况

1。问卷的发放

本次问卷共发放10份，有效问卷10份，占所有问卷的100%。发放时，我们以城院经济管理系、建工系、公共服务系、国际商务系、物流管理系，随机发放。

2。问卷的内容

问卷内容包括消费结构和消费趋向两大部分，问题大致包括：

四、研究方法

问卷调查法、抽样调查法

五、现状分析

1。图像分析与描述

从图表上看，一个月购物次数1—3次占比例最大，其次是3—5次。结果表明：大学生在购物方面还是趋向于频繁的

结果表明：大学生的主要消费还是用于娱乐和购买衣服方面。

结果表明：专卖店占比例最大。大学生的消费观趋向于专卖店。越来越多的大学生放弃物美价廉，更愿意追求高质量。

结果表明：现在越来越多的大学生开始追求名牌，注重高质量。

结果表明：当今大学生的各种社会活动较以前增多，加上城市生活氛围等因素，在追求品味和档次，虽然不一定买名牌，但质量也是在关注的内容范围里，所以网购也成了最佳的选择。

2。存在的问题

①大学生消费的不理想的一面：

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了

大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，很容易受媒体宣传的诱导或是受身边同学影响而产生的随即消费，冲动消费。

②消费结构存在不合理因素

③追求名牌，存在攀比现象

为了拥有一部流行的手机或电脑，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；为了自己喜欢的某些名牌东西，不惜向别人借钱来满足自己的欲望等，都反映出一些学生不懂得根据自己的时间经济情况去衡量，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

六、大学生消费状况原因分析

1。家庭熏陶

父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些父母本身消费观念存在误区，又何以正确指导自己的孩子呢？所以家庭是培养自己孩子的第一环境，要重视家庭的熏陶。

2。社会影响

大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

3。学校风气

高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视，对大学生消费心理和行为研究不足，对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

七、结论及建议

1。家庭成员树立正确消费观，引导大学生合理消费

俗话说父母是孩子的第一老师，父母的行为潜移默化地影响着当代大学生的消费行为，所以我们应重视家庭的熏陶作用。因此家庭成员应树立正确的消费观，并身体力行合理消费、理性消费。父母每月应给予大学生适当的生活费，让大学生学会花钱、学会理财，使消费既不超前也不滞后，合理消费。

2。社会要积极开拓大学生消费市场，确立公正的市场环境

对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序。为大学生确立一个公正的市场环境让其合理消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

3。学校加强学生对消费观念的培养，形成大学生良好消费风气

大学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

4。引导大学生树立科学的消费观，不盲目攀比

当今的大学生在消费时往往比较冲动，缺少消费的理性，缺少消费中的算计，因而常易发生不自量力、盲目追潮、大手大脚无端浪费等不会花钱的现象，大学生敢花钱但不会花钱，缺乏理财方面的知识。因此要引导大学生树立科学的消费观，在消费实践中学会花钱，大手大脚无端浪费等毛病。另外我们认为大学可以在合适的课程中加入一些理财的内容，以指导大学生合理消费，使在校大学生懂得遵守一定的生活消费原则，吃要营养均衡，穿要耐穿耐看，住要简单实用，行要省钱方便。引导学生花钱要花在刀刃上，不要一味追求档次讲究攀比，更多地应考虑所购物品的性价比和自己的承受能力，教会学生学会记账和编制预算等。大学时代是理财的起步阶段，也是学习理财的黄金时期。在大学时期养成良好的理财习惯，往往可以受益终生。

5。培养和加强大学生的财商

财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力，财商主要包括两方面的.内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们建议老师围绕这两方面的内容，在教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

八、总结

通过这次调查，我们基本掌握了部分城院在校大学生基本生活费状况、衣食住行、学习及娱乐方面的消费状况。这部分大学生的基本消费大体上是合理的，多样化的。但差异化明显，当前大学生每月花费的零花钱的金额进一步拉大，两极化现象加大，存在攀比心理，既与社会大环境的影响有关，也与自身思想认识、缺乏学校正确引导有关。

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，受到很多新的文明和观念的冲击。当代大学生是社会建设的主力军，大学生们还要继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对盲目攀比、超前消费等不良消费风气，大学生们要从自身努力做起下大决心加强大学生健康的消费观念的培养与塑造等。学校也要加强引导学生积极消费观念的培养作为思想政治教育一个非常重要的内容。再次，社会应提供更多机会，让部分高校在校大学生能参加社会锻炼，为培养自立的经济意识提供环境，为更多贫困的大学生提供更优惠，更符合实际的贷款政策，各方面因素都需要不断加强、磨合，尚需要较长的一个过程，但我们相信现代大学生们都会朝着培养健康、合理、科学的消费观念和行为发展，随着学生与社会的共同发展与努力，最终取得良好的效果。

大学生月消费情况的调查报告篇2

?摘要】大学生消费是当今大学校园的热点问题.认真研究这个问题，是大学生健康成长的需要，更是和谐校园的构建需要.本文分析了当代大学生消费存在的问题，并提出了解决这些问题的对策。

?关键词】大学生消费观消费情况

一、研究当今大学生消费模式的背景

在当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的.消费群体正越来越受到社会各界的关注。在校园里，学生来自五湖四海，家庭、背景各有不同，处在同一个“屋檐”下的这个群体，自然会呈现出多种经济状况，有人花钱如流水，有人却节衣缩食。随着社会消费水平的提高，大学生的生活质量、生活方式和消费文化观念都发生了一定的变化。这种变化有积极的一面，也有消极的一面。在新时期对大学生加强世界观、人生观、价值观和理想信念教育。引导大学生树立正确的消费观念，确立健康文明的生活方式，是思想政治教育必不可少的重要内容。

二、现状调查与分析

（一）调查的性别、年级、家庭情况介绍。

在接受调查并返回问卷的228名同学中，男生所占比率为50.88%，女生为49.12%，男女比例比较均衡。其中，大一学生的比例为75.44%，大二、大三学生的比例分别为18.86%、5.26%，大四学生占0.44%。大多数同学来自城镇乡村，家庭经济情况稍差，部分同学来自大中小城市，经济情况较好。总体来说，参与调查者的性别、年龄比例均衡，确保了调查的普遍性与真实性。

（二）分析。

1.大学生消费水平

在月平均消费的调查中，生活费低于300元的占2.63%；300-500元之间的占7.89%；500-1000元之间的占33.77%，1000-1500元之间的占37.72%；而1500元以上的为17.98%。从数据中我们可以清楚地看到近83%的同学月消费不超过1500元，而有33%的同学月消费在500-1000之间。我们可以得出，我校的生活花费，500-1500元还是被大家所认可的一般水平。所以大部分的同学消费水平还是比较适中的。

2.大学生消费来源

大学生的消费资金主要从哪里来呢？通过调查发现，在生活费来源方面，基本上所有的同学要依靠父母，只有少数的同学的资金来源于各方面的困难补助，奖学金，助学金等，还有一部分来源于勤工俭学或兼职补贴日常开销。由此可见同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但是生活费里不包括学费，住宿费等，要是加上这些“巨款”，我相信来自父母的资金比例将更高。因此，可以说，大学生基本还是一个纯消费者。

3.大学生饮食消费

从问卷调查中可以看出，我校学生在饮食方面支出居400元以上的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高。因此。大学生这一群体的恩格尔系数较高，这也许是这一群体的特点。这与我们学校的物价水平以及个人饭量有关，从侧面或许反映了我校食堂饭菜定价略高及学校餐馆饭店的定价偏高的问题。

4.大学生通讯消费

随机问卷得到的结果，大学生几乎人人一部手机，可见大学校园手机的普及率之高。他们通信月支出在50元以下和50―100元的分别达到27.63%和56.14%，八成的同学每月都很少打电话，或者每个电话都很短。既是考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较合理的，这可能与在校生平时时间紧张有关。

5.大学生娱乐和学习消费

通过调查，大学生大多数都会在娱乐方面进行适当消费，相比于饮食消费略低，但也占了不少的比重。相应地，在学习方面的消费也比较均衡。不过有少部分学生在学习方面的消费远远小于娱乐消费，希望这种重娱乐轻学习的现象不要得以蔓延。

6.大学生消费计划

综合分析调查问卷，很容易得出这样一个结论：学生储蓄观念薄弱，基本没有消费计划。对于资金的支出具有很大的随机性，没有宏观的安排，更无详细的打算。大多数同学都坦承自己是“月光族”，很容易出现“经济危机”。只有少部分同学对自己的资金有简短的计划，并且有记账的习惯。部分同学还存在超前消费的情况，一般这些消费都是用在促销品及服饰上。也有少部分同学倾心于新型的电子产品，采用超前消费的方式进行购买。

（三）调查小结。

通过这次调研，我们基本了解我校大学生消费状况以及消费趋势。大学生基本生活消费大体上是现实的，合理的。但离散趋势明显，个体差异较大，这主要是因为大学生来自全国各地。俗话说“由俭入奢易，由奢入俭难”，我校多数学生只是纯消费者，基本上没有收入来源，如果在大学期间没有学会科学合理的理财方式。开学的时候拼命花钱，到了学期末就四处举债，这样的大学生在踏入社会后又如何能面对更多的风险与挑战？大学时代弹指即逝，学生应当把精力更多地集中在学业上，不必过分追求物质享受。而我们的学校、我们的教育，在很大程度上也轻视了这一点，认为学生消费是学生自己的事情，更没有对学生进行引导和提示。综合以上分析，我们可看出我校大学生的消费心理总体上处于成长健全期，他们在质量，价格，品牌，情绪等诸多影响消费的因素中，他们首先考虑质量的因素，其次注重于品牌，因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。所以大学生消费观念还有待提高，而引导大学生走向正确的消费的责任还任重道远。

三、解决措施

（一）大学生自身方面。

大学生正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期，很多事物要靠大学生自己去判断，自己去选择。外界信息很容易左右大学生的判断能力，为了让自己有更独立的判断事物的能力和适合自身状况的消费观念、理财技巧、大学学习节奏，都需要一个很强的自我认知。大学生应该积极地参与到学校和社会开展的一些相关课程学习中，通过多种途径增长自己的理财、消费、投资等的知识。大学生只有在坚实的知识基础上，才能更好地指导自己做出合理的行为；同时，大学生应对自己的大学生涯有个合理的规划，要积极完成学校布置的学业，对自我认知上应做到“完整性、特征性、目的性、辩证性。”

（二）家庭方面。

国际教育基金会在《培养心情与人格―人生基本目标教育》一书中提到：“家庭是人格的熔炉，潜移默化地‘传授着’诚实、忠诚、信任、自我牺牲、个人责任和尊重他人等美德，更为根本的是，它是爱心和人际关系的学校，是学习爱的奉献以及相关的人际交往技巧等基本能力的最佳场所。家庭中蕴含着使道德和人际能力自然成长的活跃机制，那就是由家庭里子女、手足、夫妻和父母等角色组成的机制。”模仿是人最初的能动反映，父母长辈等大人一直是小孩学习效仿的榜样。因此，家长为了让自己的孩子有更好的环境，应以身作则，合理消费，在家庭创建一个健康的消费观念。

（三）学校方面。

各大高校，应该注重对学生在投资理财方面的知识的培养，针对该方面教育的缺乏，学校应该制定一套完善的教育方案，开设相应课程，并加强实践教学，做到理论与实践相结合；同时开展更多的关于这方面的比赛活动，提高学生学习投资理财的积极性；老师也应加大这方面的研究，在引导学生的时候提出的意见才能更切实可行。

（四）社会方面。

从社会大环境来说，国家要大力加强社会主义精神文明建设，反对享乐主义和拜金主义，大力倡导艰苦奋斗、勤俭节约的优良品质。大学，作为大学生日常活动的主要地方，学校领导应树立并弘扬正确的消费观，对改善社会风气、树立社会正气、净化社会消费环境有积极的推动作用，进而优良的社会风气也为优化大学生的消费环境创造了条件，这样大学生的消费观念就会趋于理性化。

大学生月消费情况的调查报告篇3

随着社会经济的发展，人们的消费水平也在不断的提高，大学生的消费结构和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注，他们的消费结构和习惯，对未来主要社会消费群体的消费情况有着直接的影响和反射作用，因此关注当前大学生的消费情况是很必要的。对次我们协会做了以下调查。

关于每月的平均生活费

根据调查，大学生的月生活费消费，城镇学生消费水平明显高于农村学生。每月的平均生活费在500元以下的仅占4.5%，1301元以上的占5.5%，大部分学生每月的平均生活费在500元到1300元，其中501元—800元的有53.7%，801元—1300元的有36.3%.可见大学生平均月消费还是比较合理的。

生活费的主要来源

对于生活费的主要来源， 有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支;，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他的经济来源。由此可看出，同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

每月的主要消费项目

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可知，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的50%;学生服装消费在10%--20%左右;书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概5%-20%，大一的占用每月消费额相对较少;娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为10%，10%的学生在10%;对于购物花费在普遍在10%-30%，通讯费用占用5%左右。由此可见，大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

采取消费的形式

随着网络技术的飞速发展，对于消费的主要形式，15%的学生热衷于网络消费，64.5%的学生还是愿意选择大型超市或其他的百货商场,14.5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不断发展，学生的消费形式也日渐增多。

理财的情况

在被调查者中，85%的学生表明从来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70.3%的学生是一边花一边打算，12.3%的学生是想花就花，12.4%的学生能省就省，5%的学生则会全部计划好再花。从调查的情况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

消费时产生的顾虑

消费时总会存在一些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学是否也拥有。可见，随着年龄的增长，大学生的心理更加成熟了，攀比现象也少了。

消费的心理

一般情况下，76.7%的学生表明在确实有需要的情况下会去消费，12.3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的情况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如“光棍节”商品疯狂打折季，85.2%的学生选择了看当是有没有需要的态度，7.3%的学生会选择冷静观战的态度，还有5.5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还比较成熟。

结论

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生,其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响,具有较强的可塑性。因而,如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。现在就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提以下的几点建议 ：

(一)对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

(二)学校应加强对学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足 “两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

(三)对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲,大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

(四)对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

大学生月消费情况的调查报告篇4

一、 调查目的

随着社会科技的不断发展，人们生活水平也在不断的上升，随之增长的还有人们的消费水平。在中国，大学生作为一个庞大而特殊的群体，她们引领潮流、追求时尚，是我国的主要消费群体，他们的消费情况更需要我们全社会去关注。所以，为了了解当代大学生的消费情况，我们小组进行了这次调查。

二、 调查对象：在校大学生

三、 调查时间：

20xx年12月8日到20xx年12月11日

四、 调查方式：

本次调查采取的是发放调查问卷的方式。问卷由15道题组成。针对大学生的日常消费，消费来源等方面。共发放了500份问卷，回收了486份，有效回事率是97.2%。

五、 数据分析与统计

从这次调查中可以看出，参加这次调查的学生当中大一的同学占了20%，大二的占了40%，大三的占了25%，大四的占了15%。

从这次调查的结果中可以清晰地看出大学生每月的生活费最多在1400~1700元之间，其次是1100~1400元之间，很少的学生在500元以下，1700元以上的人数最少，由此可以得出大学生的消费水平是比较合理的，只有极少的学生花费比较高。65.2%的学生的每月生活费主要来自于家里，有17.4%的学生是靠自己在外面做兼职所得的钱作为每月的生活费。看来大多数学生还是依赖于家里的供给。

通过调查结果可以看出大部分同学的消费还是比较倾向于经济实惠和既实惠又高标准的商品，也有25.5%的同学选择看心情。虽然追求高标准的同学的比例所占最少，但也占到了18.6%的比率。有很多同学对于自己热衷的方面会经常控制不住去购买，而偶尔去购买的人数比率也占到了30.1%。

合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。调查中，大部分的大学生都清楚地认识到自己的消费组成不很合理，但极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。在个人消费品购买选择上：67.1%的学生更注意性能价格比。此类大学生对购物地点多不太在意，也乐于去路边的地摊小店淘金。主要考虑是否喜欢的占到18.0%，也有9.0%的学生是非名牌不买。

在上述两类学生的心目中，广告的作用是非同一般的。他们追求档次，崇尚名牌，展现个性。专卖店，大型超市通常是这些学生的购物首选。之所以出现上述的差别，与他们各自的家庭经济背景和消费心理是密切相关的。 通过数据我们还可以看出：63.0%的大学生倾向于冲动型消费，女生在这方面的比例远远高于平均水平。此外，1/3的学生愿意借钱购买自己非常喜欢的东西，同时亦有近1/4的学生有或经常有为买来的东西没有用或很少用到而后悔。调查显示：只有1/3多一点的大学生们认为自己属于精打细算型消费，9.9%认为自己属于今朝有酒今朝醉的人，大部分(55.0%)的大学生说不清自己到底属于哪种类型的消费者。因此，我们可以认为：当前大学生在个人消费方面更多的是冲动和盲目的，这在很大程度上与商家们有意无意的引导有着相当的关系。

根据调查结果显示，42%的学生会向父母要钱，31%的同学回去做兼职，只有少同学去借钱或预支下月生活费。说明大部分学生还是依靠父母生活，也有一部分很自立的同学会去做兼职来赚取生活费。一般的学生都会将剩余的钱转入下个月的生活费，还有22.3%的学生会选择将钱存起来，这可以说明当代大学生还是懂的节俭生活的。35.2%的学生存在生活费超支的现象，甚至一学期的生活费被两三个月花光的情况也屡见不鲜。这在一定程度上说明了在个人理财方面，当前的大学生是较为冲动和盲目的。

而当生活费透支时，只有不到一成8.1%的同学愿意张口向父母索取。20.9%的同学愿意借同学或朋友的。大部分61.0%的同学更愿意节约开支及自己打工赚取。

在对待属于自己的收入上，由于出发点不同，用途的分歧也较大，由于家庭经济原因而不得不兼职的学生中，近九成的被调查者选择把钱存起来以备它用，而对于那些纯粹是为了锻炼提高自己的专业知识和实践水平的学生则把这部分收入主要用于娱乐、购物、请客吃饭以及贴补透支的生活费。

大部分同学会因为商品的价格、对自己的实用性和心疼父母而产生犹豫，只有一部分同学是因为生活费超出预算而产生犹豫。

大部分同学支持大学生兼职，做兼职既锻炼了自己又可减轻父母的负担;但也有少数同学不支持，他们认为这既浪费时间又学不到什么真正的东西;还有小部分同学保持中立，他们认为大学做兼职很好，但最好是大三大四是去与专业相关的单位实习。

其实，大学生兼职能够锻炼自己适应社会的能力，也可以取得一定收入贴补学习生活费用，更是对于以后的就业是一个不错的尝试，有利于大学生快速融入社会。

饮食方面开销大，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。47.3%的被访者平均每月的衣物支出在50—100元之间，占总生活费的比例仅次于食物支出，综合个人自身、社会因素考虑，尤其是面临择业的毕业生们，他们的衣物支出比其它的大学生群体要高出许多。

上述数据说明了作为大学生，作为即将步入社会的成年人，他们更加注重自己的外在形象。在这方面，女生的消费水平要高于男生。被调查同学中，对手机的拥有率为100%，。调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在50元～100元，也有29%的同学每月的手机费用达100元以上。随着旅游的概念进入现代消费，大学生也逐渐有了这方面的花费。

据了解，大学生出游已经是普遍现象。另外，调查中占17%的大学生在谈恋爱，也61%有想要恋爱，恋爱学生中每月用于恋爱的费用集中在250元～350元。这是当代大学生中出现的一种不甚合理的消费。学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。

由以上数据的分析和统计，我们可以得到大学生消费存在以下几点问题：

1、可支配收入来源

调查中发现，大学生可支配收入来源全部来自于父母提供，相信在中国，也大多数是这样。

相比于其他国家地区的大学生，我国的大学生的独立程度远远不如，原因既有家庭的，也有社会的。而且大多数大学生不愿意去找兼职工作来增加个人可支配收入，他们多数人看待这件事情是麻木的，并且没有尽早做出经济独立的意识和行为，可见其独立性意识之差。

2、消费支出不合理

学生时代的我们，一直是学习用品，学习资料支出最多，生活费用中，饮食消费能达到400-500元这个范围内。然而，在调查中发现，也有一部分同学消费没有达到这个标准，有的为了节省支出选择廉价饭食从而减少这方面的支出，这部分人占到了一半以上，有的则是干脆不吃饭，省下来的钱用于购物奢侈品或者是网络消费，对于他们的饮食结构是否合理以及营养状况时，他们也不甚了解，对于饮食健康方面的知识也不是懂得太多，应当予以重视。

3、恋爱支出不合理

调查中发现，大多数学生在恋爱支出中消费过多，出于攀比的心理和一些周围环境的影响，他们都要或多或少的比别人多支出一部分钱用于这方面的投入。多数人都说他们为了追求情感要加入物质投入，对此方面，他们经常难以把握适度消费的原则。而且，大多数消费都是由男方承担，还有一些是男女双方共同承担，极少数是女方承担的。

4、济独立意识不够强

通过调查那些做兼职或做零工的同学，我们了解到，在我的调查范围里面只有几个做过，而且都是为了赚取零用钱，也就是赚到的还是要用于消费。同学们在这方面没有太大的意识或者没有考虑过这方面的事情。显然，大家应该在这方面做一些努力。另外发现大部分同学消费支出都超过可支配收入，甚至有的同学要向其他同学借路费，很少的同学会将钱储蓄起来。

七、建议与总结

1.学生要加强个人修养，培养良好的消费意识

当今时代，社会竞争激烈，我们个人便要增加经济独立自主的意识，合理的理财便是重中之重，这不是简简单单的做到收支平衡，可以适当的多消费，但是也要把持住一个尺度，让钱用到更加合理的地方去。通过调查发现，一个人习惯长期进行高消费，那么降低他的收入，他的消费习惯不会因此而改变，他会过多的支出，从而引发不好的后果，所以大学生应该培养良好的消费习惯。

2.克服攀比的心理情绪，理性对待消费

首先，我们应该树立正确的价值观，人生观，依据个人情况，合理的给自己进行定位。在一些方面，我们的确要去竞争，但是在用度上没有必要去争，生活档次低，并不可耻。理性的对待消费，培养个人经济独立的意识也是必然。

3.高校要注重开展勤俭节约的校风，不走形式

加强在勤俭节约的校风建设，将不好的社会风气影响防患于未然。一个大学生的消费行为和消费心理都是学校校风的体现，良好的校风建设是双方面的，良好的消费习惯得到落实，也会促进校风建设，形成良性循环。

大学生月消费情况的调查报告篇5

一、调查背景、目的

1、背景

随着社会经济的发展，我们的生活水平不断提高，我国旅游业正迅速发展， 旅游消费也在日益增加，出外旅游已成为我们生活中必不可少的一部分。当代大学生具有一定的经济独立能力和自我生活能力，有相对宽松的时间，具有更多的冒险精神和追梦遐想。而且大学生作为思想最活跃、接受新事物能力最强、旅游审美水平较高、 闲暇时间较多和潜力巨大的一个群体，在旅游群体当中充当着旅游生力军的角色。

那么大学生选择旅游的目的是什么？旅游消费方式又是怎样的？影响他们作出选择的主要因素有哪些？

所以针对以上几点问题，我做了相关调查。

2、目的

此次调查的目的在于了解当代大学生产生旅游消费心理的动机以及旅游消费行为方式，为了解大学生旅游市场现状提供直接有效的数据参考。

同时通过对调查结果的分析，更加深入了解当代大学生旅游消费心理现状，并据此提出一些有益的建议，使大学生旅游消费更加合理健康。

二、调查方法

1、时间：x年x月x日至x月x日

2、地点：xx市

三、调查对象

调研对象为易于接受新事物，兴趣爱好广泛，作息时间规律，对于网络有着高使用率，喜爱聊天交友的xx市xx名在校大学生。

四、调查过程

1、实施过程

主要运用问卷调查法。通过互联网网站制作一份大学生旅游消费行为调查问卷，利用qq、朋友圈等社交软件发布问卷网站链接，邀请在校大学生进行网上填写问卷。经过为期四天的问卷调查，登录问卷网站系统进行自动整合生成数据，然后对结果进行了一个数据收集。

2、调查内容

（一）调研结果及分析

（1）大学生旅游目的地与时间

调查显示，58%的大学生偏爱自然风景区，26%选择繁华城市区和海滨城市区，15%的大学生旅游目的地选择民族风俗区;反而红色旅游革命区和高校校园不大受大学生的欢迎。这表明大学生更愿意与大自然亲近。

在对于时间的安排上，49%选择寒暑假期出游，27%选择国家法定节假日出游， 16%选择平常的周末出游，其他时间占8%。选择寒暑假期出游的人多的原因可能是寒暑假的假期长，大学生有更多的时间可以自由分配，有利于旅游后调整时间休息。其次则是国家法定节假日出游的人也较多，原因是节假日相对于平常的周末时间长，空闲时间较平时多。平常周末和其他时间选择出游较少的原因可能是一方面时间较短，没有充分时间做好旅游前的准备工作和旅行后的休息调整，不利于出游，大多数学生都喜欢留在家看电视看书而不外出旅游;另一方面，由于大学生的课业比较重，一般会利用周末进行复习或预习新知识，还有相当部分大学生利用课余时间做兼职或参加各种活动。

（2）大学生旅游消费费用的来源及构成

调查显示，高达74%的大学生外出旅游消费的费用来源于父母的支持，除此之外，38%的费用来源于平时生活费的积攒、兼职所得（26%）、其他来源（12%）等。由此可见大部分大学生的经济尚不能独立，旅游费用的来源大多依靠于父母出资。少部分大学生会利用课余时间做兼职来赚取旅游费用。

他们的消费水平整体不是太高，旅游消费费用的构成经调查显示为：交通（42%）、住宿（46%）、餐饮（74%）、景点门票（58%）、 购物（30%）、娱乐（24%）。由此可以看出大学生旅游消费费用主要花费在吃、住和门票上，而购物和娱乐花费较低。出游的主要目的还是为了开阔眼界、体验不同的风土人情、亲近大自然。

（3）大学生出游的交通工具的选择

调查显示，大学生出游选择汽车（30%）和火车（56%）的较多。其余交通工具如自行车（4%）、飞机（10%）则较少一些。按照大学生消费能力分析，原因可能是飞机价格较贵，汽车适合短途旅行，价格适中。火车可以长途运输且价格经济实惠。

（二）大学生旅游消费心理及行为分析

1、大学生自身个性因素 一般来说，具有外倾向个性的人性格开朗、活泼，容易流露自己的感情，对立性较强，旅游需求比较广泛，而且在旅游中喜欢结识新的朋友与旅伴；而内倾向个性的人性格比较沉静，做事谨慎，不爱交流，旅游需求相对保守。

当代大学生作为即将走入社会的一个新群体，大部分受开放性文化知识的影响，性格属于外向型或中间型的。

大多数大学生旅游群体就其消费者主体而言，都是知识水平较高、思维活跃的群体，追求自由崇尚知识的特点突出，重视旅游中的个性化与参与性，传统的走马观花式的旅游方式不能满足他们的旅游要求。具有强烈的旅游需求，充满好奇心和求知欲，在旅游中注重的是一种经历及旅游所带来的幸福感和自我满足感，并且有寻求刺激，获得知识，体验新的环境特点。他们当中大多具有较强的独立自主意识、向往自由，喜欢无拘无束，求知欲旺盛。这也就导致越来越多的大学生愿意走出校园去进行旅游活动。

2、、资金因素

由于大学生还没工作,经济上不独立，学费、生活费等主要来源于父母。大学生各自的家庭经济情况的好坏，就直接决定了他们旅游消费能力的高低。因此，大学生出游的花费主要根据自身的经济承受力。在大学生决定出游时总会首先考虑价格,其消费主要以吃、住、行等基本消费为主。其他的消费需求相对较低。旅游消费水平普遍较低。

3、社会安全因素

安全问题比其他层次游客压力更大虽然大学生基本上都已经是成年人,但由于我国大部分大学生在入校前都是在父母的细心呵护之下成长起来的,社会阅历少,再加上大学生生性好奇,喜欢冒险,在旅游过程中会脱离团队自己活动,危险性就大大的增加了。虽然是成年人,但是由于大学生特殊的身份,一旦出现安全问题,必将涉及学校、家庭以及社会层面，因而大学生旅游时的安全问题比其他层次的游客压力更大。

4、旅游需求方面

当代大学生的旅游需要层次较低，谈到对此次出游的意义评价的时候，有的大学生认为出游“有意义有价值”；有的同学认为此次出游是“浪费时间、耗费精力”。相对于较高的满意度，这似乎自相矛盾。但是，“对旅游地满意度高”不等同于“此次出游有意义有价值”。大学生出游动机主要集中在“休闲放松、摆脱乏味生活”，对出游“满意”是因为达到了“摆脱乏味生活”的目的，而并没有从根本上满足他们“求知、求所得”的深层次心理需求。因此，普遍感觉“出去乐一乐”并不是他们所认为的“有意义”。根据马斯洛的需要层次理论分析大学生旅游需要的层次关系时发现，当今大学生的旅游需要仍徘徊在“社交的需要”层次，即摆脱孤独、繁重、枯燥的学业生活。但在某种程度上，多年教育的结果又让他们背上高层次需要的包袱，努力追求“尊重”“自我实现”，于是出现了调查结果中的“对旅游地满意度高”，“此次出游意义不大”的矛盾现象。

5、朋友因素

大学生们都喜欢结伴和朋友一起出去旅游，一来可以相互交流，增加感

情，二来可以共同分享快乐，欣赏旅游景观的魅力所在；百分之一十五的人喜欢独自旅行，希望通过这种方式真正放松自己，感受自由；百分之五的人选择旅行社组织的旅游，这多为学校或班级组织的活动。

6、时间因素 大学生出游时间相对集中，闲暇时间多，大多集中于寒暑假、五一、十一长假及双休日，旅游目的地大部分还仅仅是省内的旅游景点，或是大家口中所经常说道的几个出名的景点，

7、景点方面

大学生更偏重于自然景观，他们倾向于与大自然的一种近距离的接触；而对各地的民俗风情的喜爱也占相当大的比重，他们希望了解一下当地的风俗习惯和自己的家乡的差别，以此来开阔视野；对文物古迹的喜爱者占到百分之四十这些人大多是历史爱好者，对以前的文物、古迹比较感兴趣；而只有少部分的大学生有去看人造景观的想法。

8、旅游花费 主要集中在旅游交通费、餐饮费、门票费、住宿费以及买纪念品上。而出游的花费也依据不同的旅游点所花费的钱不经相同。同学们所接受的价格也有高有低，这些都要根据他们对是否值得来评价。但大学生在旅游过程中的购物及娱乐花费都普遍不高。

五、调查结论

在旅游业发展迅速的今天，具有旅游意识的大学生群体，正因其对旅游产品心理需求的同一性而慢慢形成一个 具有较大发展潜力的旅游市场。然而，由于大学生特殊的心理、生理、经济等特点，使其旅游消费行为呈现出和其它群体截然不同的特点。

作为当代大学生，作为消费者、旅游者的我们要对旅游消费行为有所认识与了解，它不仅是消费，不仅仅是享乐，也是无形之中的学习与长见识的新途径。面对旅游消费行为的影响因素以及应对策略，也要根据实际情况进行总结和调整，不断改进，使其更有利于大学生旅游者的消费行为，服务于旅游业的健康发展及壮大，对大学生的旅游给予正确引导，帮助他们树立正确的旅游观。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！