# 授权销售合同8篇

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-02-20

*通过签署合同，劳动者可以享受到合理的工作环境和劳动条件，合同的存在可以促进劳动者与雇主之间的互信和合作关系，以下是小编精心为您推荐的授权销售合同8篇，供大家参考。授权销售合同篇1本合同是依据中华人民共和国法律法规，在平等自愿、等价有偿的原则...*

通过签署合同，劳动者可以享受到合理的工作环境和劳动条件，合同的存在可以促进劳动者与雇主之间的互信和合作关系，以下是小编精心为您推荐的授权销售合同8篇，供大家参考。

授权销售合同篇1

本合同是依据中华人民共和国法律法规，在平等自愿、等价有偿的原则下，经过充分协商，由以下双方共同签订的：

授权方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司（以下简称甲方）

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户服务电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权销售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“中国\_\_\_\_\_\_信息服务网”（以下简称“\_\_\_\_\_\_网”）是经国家广播电影电视部、国家教委联合实施的现代远程教育工程。中国数据广播中心授权\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司作为该网的唯一的建设、管理与运营机构。

甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_网”市场代理事宜进行充分协商，根据中华人民共和国《合同法》和相关法律法规，共同就“\_\_\_\_\_\_网”市场发展和用户服务达成如下协议：

一、授权

甲方授权乙方作为“\_\_\_\_\_\_网”在\_\_\_\_\_\_\_的代理商，代理资格及授权为签订本合同之日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

二、合作内容

1． 甲方为乙方提供“\_\_\_\_\_\_网”远程教育资源系统，整套卫星资源接收设备所有权归乙方所有（整套卫星接收系统设备详见附件一）。

2． 乙方负责把该产品销售给学校用户。

3． 乙方承诺合同期内销售\_\_\_\_\_套产品，首次进货不少于\_\_\_\_\_套（包括\_\_\_\_\_套演示环境）。

三、乙方责任及义务

1．乙方应在代理地区建立一套“\_\_\_\_\_\_网”信息演示系统。

2．乙方应安排专人或专职部门承担“\_\_\_\_\_\_网”的推广、宣传和市场销售工作，同时掌握所销售的信息产品内容及设备传输系统的技术性能。

3．乙方按实际情况填写《\_\_\_\_\_\_网代理商注册登记表》，表中内容发生变更时，乙方须书面通知甲方备案。

4．乙方每\_\_\_\_\_\_个月向甲方寄送工作报告，提供信息产品的市场和竞争情况。

5．乙方如果在授权区域发展“\_\_\_\_\_\_网”分销或代理商，必须报甲方批准。

6．乙方在合同有效期内，不得泄露甲方的商业机密，也不得将商业机密超越合同范围使用。

7．乙方需正确使用“\_\_\_\_\_\_网”品牌，不得将“\_\_\_\_\_\_网”品牌用作它用，不得将信息以其它未被甲方认可的方式传播。

四、甲方责任及义务

1．甲方提供合理的代理价格、激励机制，并保证款到及时发货（代理价格、激励机制详见附件二）。

2．甲方提供包括市场情况、产品价目表、设备技术文件和广告宣传资料等必要的信息，并及时将以上信息的任何变化通知乙方。

3．甲方提供“\_\_\_\_\_\_网”代理授权书，以及“\_\_\_\_\_\_网”入网证。

4．甲方协助乙方制定市场运作方案、策划市场营销并提供广告支持。

5．提供专业全面的技术服务和业务培训。

五、经营指标、价格政策及考核

1．经营指标：

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：\_\_\_\_元/套（包括一年的信息费和传输费、 \_\_\_\_天线和高频头）。同时必须完成甲方规定的市场数额\_\_\_\_\_\_户/半年。

2．价格政策：

“\_\_\_\_\_\_网”市场指导价：\_\_\_\_\_元/套，乙方可以根据当地情况灵活定价，并通知甲方备案，甲方对乙方进行价格保护。如甲方的产品价格下调，甲方应以书面的形式通知乙方。

3．乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格；

a）乙方的售后服务不到位，导致用户投诉；

b）乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不真实；

c）乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断；

d）未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的代理和经销商；

e）乙方未完成合同中规定的市场用户数。

六、付款及运输

1．乙方向甲方订货时，甲方坚持款到付货的原则。若乙方位于北京，应在提货前将支票交付甲方。若乙方位于北京以外的城市，则在付款后，尽快将付款凭证（汇票、电汇）传真至甲方。甲方按照付款时间，及时安排发货。

2．甲方承担工程设备的铁路运输费（指限到乙方所在省份）。如乙方要求空运，则由乙方支付铁路与空运的差价部分和各种担保费用，并在货款中支付。

3．因甲方原因使交付的货物出现质量问题，甲方承担更换费用。

4．因乙方原因使交付的货物出现质量问题，乙方承担更换费用。

七、信息费的收取

1．乙方负责收取代理地区用户的信息费、传输费。第一年信息费、信息传输费 \_\_\_\_\_元已经包括在全套设备价款中。自第\_\_\_\_\_\_年起每年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_元。

2．新增加本合同外的“\_\_\_\_\_\_网”信息源，信息的费用另行规定。

八、工程的安装、调试及维护

1．甲方人员到乙方代理地区安装调试设备，乙方须安排甲方人员的食宿及当地相关交通费用。食宿标准可参考甲方出差制度酌定。

2．甲方负责对乙方的工程人员进行技术培训。当地设备工程的安装、调试及售后服务由乙方负责，甲方负责提供技术支持。

3．乙方在当地安装天线，须严格按照要求安装，确保安全。乙方由于未按照规定安装卫星天线所造成的一切后果，甲方不承担任何责任。

4．甲方对硬件设备\_\_\_\_\_年保修，\_\_\_\_\_年有偿服务（不包括高频头）。在保修及服务期内，甲方承担设备保修的运输费用。

九、补充条款

1．甲乙双方若发现对方的行为严重违反本合同条款，严重违背商业道德和法律规定，造成对方利益的损害，可以书面形式终止本合同。

2．本合同只适用于“\_\_\_\_\_\_网”信息的接收，超出“\_\_\_\_\_\_网”的任何信息，甲方不承担责任。

3．如遇不可抗力因素造成损失，双方本着友好的精神协商解决。

4．本合同签订之日起在\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方将\_\_\_\_\_元设备款汇入甲方指定账户内，逾期本合同自动失效。

5．本协议一式两份，双方各持一份附件与正本具有同等法律效力；未尽事宜，双方协商解决。如协商不成，双方同意向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件一 整套卫星接收系统设备

硬件

设备名称

型号

信息接收卡

dvbdat20xxs九州接收卡

天线

1．2米偏馈ku波段卫星天线

高频头

ku波段双极化 ask高频头

软件

接收卡应用软件

dvbdat20xxs应用软件

信息接收软件

以泰智和信息接收软件

加密软件

以泰智和加密软件

资源

中国广播教育信息服务网

其它

-5电缆、英制f头

附件二 任务考核、激励机制

1． 任务考核：

代理等级

任务额度

省级代理

每季度完成\_\_套、半年\_\_套

地区代理

每半年完成\_\_套、全年\_\_套

城市代理

每半年完成\_\_套、全年\_\_套

在考核期内乙方如不能完成甲方所规定的任务量，甲方有权取消乙方的代理资格或降低其代理权限

2．激励机制：

对于完成或超额完成任务的代理商，甲方将本着奖励的原则，采取季度销售返利的激励方法。

季度销售返利采取累进返利制度。具体返利比例参照下表：

地区代理商

销售金额

\_\_\_\_\_万

\_\_\_\_\_万

\_\_\_\_\_万

\_\_\_\_\_万

\_\_\_\_\_\_万及以上

返利比例

\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_\_\_%

城市代理商

销售金额

\_\_\_\_\_万

\_\_\_\_\_万

\_\_\_\_\_万

\_\_\_\_\_万

\_\_\_\_\_\_万及以上

返利比例

\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_\_\_%

本返利以\_\_\_\_\_个月为目标时间，即乙方在\_\_\_\_\_个月内任一时间完成上述任一销售金额，即可提出返利要求，返利完毕销售金额及目标时间重新计算；乙方亦可朝更高销售金额发展，以获得更高返利。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权销售合同篇2

授权方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司(以下简称甲方)

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户服务电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权销售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“中国\_\_\_\_\_\_信息服务网”(以下简称“\_\_\_\_\_\_网”)是经国家广播电影电视部、国家教委联合实施的现代远程教育工程。中国数据广播中心授权\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司作为该网的唯一的建设、管理与运营机构。

甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_网”市场代理事宜进行充分协商，根据《中华人民共和国合同法》和相关法律法规，共同就“\_\_\_\_\_\_网”市场发展和用户服务达成如下协议：

一、授权

甲方授权乙方作为“\_\_\_\_\_\_网”在\_\_\_\_\_\_\_的代理商，代理资格及授权为签订本合同之日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

二、合作内容

1. 甲方为乙方提供“\_\_\_\_\_\_网”远程教育资源系统，整套卫星资源接收设备所有权归乙方所有(整套卫星接收系统设备详见附件一)。

2. 乙方负责把该产品销售给学校用户。

3. 乙方承诺合同期内销售\_\_\_\_\_套产品，首次进货不少于\_\_\_\_\_套(包括\_\_\_\_\_套演示环境)。

三、乙方责任及义务

1.乙方应在代理地区建立一套“\_\_\_\_\_\_网”信息演示系统。

2.乙方应安排专人或专职部门承担“\_\_\_\_\_\_网”的推广、宣传和市场销售工作，同时掌握所销售的信息产品内容及设备传输系统的技术性能。

3.乙方按实际情况填写《\_\_\_\_\_\_网代理商注册登记表》，表中内容发生变更时，乙方须书面通知甲方备案。

4.乙方每\_\_\_\_\_\_个月向甲方寄送工作报告，提供信息产品的市场和竞争情况。

5.乙方如果在授权区域发展“\_\_\_\_\_\_网”分销或代理商，必须报甲方批准。

6.乙方在合同有效期内，不得泄露甲方的商业机密，也不得将商业机密超越合同范围使用。

7.乙方需正确使用“\_\_\_\_\_\_网”品牌，不得将“\_\_\_\_\_\_网”品牌用作它用，不得将信息以其它未被甲方认可的方式传播。

四、甲方责任及义务

1.甲方提供合理的代理价格、激励机制，并保证款到及时发货(代理价格、激励机制详见附件二)。

2.甲方提供包括市场情况、产品价目表、设备技术文件和广告宣传资料等必要的信息，并及时将以上信息的任何变化通知乙方。

3.甲方提供“\_\_\_\_\_\_网”代理授权书，以及“\_\_\_\_\_\_网”入网证。

4.甲方协助乙方制定市场运作方案、策划市场营销并提供广告支持。

5.提供专业全面的技术服务和业务培训。

五、经营指标、价格政策及考核

1.经营指标：

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：\_\_\_\_元/套(包括一年的信息费和传输费、\_\_\_\_天线和高频头)。同时必须完成甲方规定的市场数额\_\_\_\_\_\_户/半年。

2.价格政策：

“\_\_\_\_\_\_网”市场指导价：\_\_\_\_\_元/套，乙方可以根据当地情况灵活定价，并通知甲方备案，甲方对乙方进行价格保护。如甲方的产品价格下调，甲方应以书面的形式通知乙方。

3.乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格;

a)乙方的售后服务不到位，导致用户投诉;

b)乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不真实;

c)乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断;

d)未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的代理和经销商;

e)乙方未完成合同中规定的市场用户数。

六、付款及运输

1.乙方向甲方订货时，甲方坚持款到付货的原则。若乙方位于北京，应在提货前将支票交付甲方。若乙方位于北京以外的城市，则在付款后，尽快将付款凭证(汇票、电汇)传真至甲方。甲方按照付款时间，及时安排发货。

2.甲方承担工程设备的铁路运输费(指限到乙方所在省份)。如乙方要求空运，则由乙方支付铁路与空运的差价部分和各种担保费用，并在货款中支付。

3.因甲方原因使交付的货物出现质量问题，甲方承担更换费用。

4.因乙方原因使交付的货物出现质量问题，乙方承担更换费用。

七、信息费的收取

1.乙方负责收取代理地区用户的信息费、传输费。第一年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_元已经包括在全套设备价款中。自第\_\_\_\_\_\_年起每年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_元。

2.新增加本合同外的“\_\_\_\_\_\_网”信息源，信息的费用另行规定。

八、工程的安装、调试及维护

1.甲方人员到乙方代理地区安装调试设备，乙方须安排甲方人员的食宿及当地相关交通费用。食宿标准可参考甲方出差制度酌定。

2.甲方负责对乙方的工程人员进行技术培训。当地设备工程的安装、调试及售后服务由乙方负责，甲方负责提供技术支持。

3.乙方在当地安装天线，须严格按照要求安装，确保安全。乙方由于未按照规定安装卫星天线所造成的一切后果，甲方不承担任何责任。

4.甲方对硬件设备\_\_\_\_\_年保修，\_\_\_\_\_年有偿服务(不包括高频头)。在保修及服务期内，甲方承担设备保修的运输费用。

九、补充条款

1.甲乙双方若发现对方的行为严重违反本合同条款，严重违背商业道德和法律规定，造成对方利益的损害，可以书面形式终止本合同。

2.本合同只适用于“\_\_\_\_\_\_网”信息的接收，超出“\_\_\_\_\_\_网”的任何信息，甲方不承担责任。

3.如遇不可抗力因素造成损失，双方本着友好的精神协商解决。

4.本合同签订之日起在\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方将\_\_\_\_\_元设备款汇入甲方指定账户内，逾期本合同自动失效。

5.本协议一式两份，双方各持一份附件与正本具有同等法律效力;未尽事宜，双方协商解决。如协商不成，双方同意向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

授权销售合同篇3

甲方：

法定代表人：

地址：

联系方式：

乙方:

法定代表人：

地址：

联系方式：

为增加双方经济效益,提高品牌知名度,经友好协商，甲乙双方就，授权乙方经销达成如下协议：

1.经销区域、性质及期限

1.1甲方授权乙方为部分饮品（附件所确定的产品）在省地/区（县）的独家经销商。

1.2乙方在该区域拥有对产品的市场开发及经营的权利，享受甲方的一切优惠待遇和政策。

1.3合同期限：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

1.4本合同为年度合同，届满时双方另行协商，在同等条件下，乙方有优先续约的权利。

2.价格，货款支付及返利制度

2.1甲方与乙方的结算价格依照附件价格表所示的价格为准，参见协议附件（附表价格为未含税价格）。产品价格根据出厂价格或政策价格、（根据附件政策价或出厂价格两种）每一次订货需提前15天，和区域经理申请并由区域经理告知公司发货。

2.2乙方应在向甲方出具订单后1日内支付当批次的订购货款，乙方货款到账后，甲方按时发货。

2.3乙方作为经销商，根据本区域市场基础，年度目标销售任务为\_\_\_\_\_\_万元。

2.4乙方完成年度目标任务，奖励现金3‰元。

2.5合同期满完成任务公司以等价货物给予返利

2.6没完成任务不给返利。

任务

分解

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

合计

万元

3.产品质量及运输

3.1产品按包装明示的质量标准执行并符合国家相关标准。

3.2甲方代办发货时，乙方在接到货物后应即验收，并在收到货物24小时内提出质量或

损异议，若未提出则视同合格。如果是乙方自提，则在装货时即行验收并当场提出

质量或破损异议。

3.3乙方在经营期内发现产品包装质量问题，甲方无条件按实际数量兑换。

3.4运输方式：

(1)乙方上门提货：乙方自行安排运输，并自行至甲方工厂提货；

(2)甲方安排运输;甲方将乙方所订产品安排运输到乙方指定的地点：，运输、保险等相关

用由乙方承担。甲方协助安排物流车辆，费用与乙方协商确认后乙方同意可安排发运。

4.甲方权利及义务

4.1甲方必须为乙方提供持续质量稳定的产品。

4.2甲方根据市场情况，向乙方免费提供一定数量的终端宣传品。

4.3甲方保障按时供货，在收到货款后3-10个工作日内安排发货。

4.4甲方对乙方在本产品的经营行为方面有权监督，对销售价格有控制权。

4.5甲方提供甲方信息及产品相关证件。

5.乙方权利及义务

5.1乙方必须在本合同约定的区域内销售甲方产品，不得接受非甲方提供的同类产品，

不得擅自跨区域销售甲方产品。

5.2乙方应全力配合甲方进行终端建设，充分利用自身资源扩大销售量。

5.3为保障各分销渠道充足货源，乙方必须保证库存不低于200箱，不得出现断货现象。所辖市场断货超过30天，又无订货要求的，甲方有权终止合同，并收回经销权另行安排经销商。

5.4乙方单次订货量不得低于公司最低承运量:20\_\_箱/次；

5.5乙方不得私下转让或转卖本合同的经销权。

5.6乙方须将真实有效的经营证件复印件身份证复印提供给甲方，以作甲方客户资料备案。

5.7乙方须对甲方产品市场策略及价格体系等相关信息保密。

5.8乙方有维护甲方公司及品牌形象的义务，不得有损害行为。

5.9乙方声明并保证：尊重甲方的知识产权，只为销售和宣传甲方所供产品的目的.，而以甲方认可的方式使用甲方的商标、商号。

5.10乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。

5.11乙方要在甲方的指导价格内销售经销产品，不得随意提高或者降低销售价格。

5.12乙方连续累计3个月达不到月销售任务的60%，甲方有权解除本合同，收回乙方的经销权。

5.13乙方应当在产品的保质期内将产品售出，超期的不得出售，否则因此造成的赔偿责任由乙方自行承担，甲方因此有权向乙方追偿。

6.关于市场建设细节，双方约定如下：

6.1政策价格（附件）。享受公司政策。

6.2出厂价格只享受：用于产品宣传彩页。适当终端品，

6.3公司根据区域铺货情况，发展进度可考虑在当地媒体投入广告。

7、市场保证金的交纳及使用

7、1、在签订合同同时，乙方须向甲方交纳市场保证金、地级伍万元整。县级为两万元。（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

7、2、乙方同意市场保证金交纳及使用规定。乙方不得跨区域销售，第一次发现扣抵押金5000—8000元罚款。第二次取消代理。

8.违约责任

8.1乙方在经销区域内不得销售与甲方产品同类的相似的产品，一经发现甲方有权扣除市场保证金，如果拒不改正则甲方有权收回乙方的经销权。

8.2乙方不得私下转让或转卖本合同的经销权，或者擅自允许其他人员或者组织销售甲方产品，一经甲方发现甲方有权收回乙方的经销权并扣除乙方市场保证金。

8.3乙方承诺仅限于销售经营目的使用甲方的的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密，若乙方违反本协议约定进行使用或者允许第三者使用给甲方造成损失的，乙方并赔偿甲方的损失。

9.其它约定

9.1本协议在双方签订后10个工作日内，乙方未支付首批货款或保证金的，协议自动失效。

9.2本协议为产品经销协议，乙方自身的经营行为和经济责任与甲方无关。

9.3本协议各项规定，双方必须严格执行，其他未尽事宜由甲乙双方协商后，以附件方

作为对本协议的补充，具有相同效力。

9.4本协议在执行过程中如有争议，甲、乙双方应协商解决，协商不成的任何一方均有权

向甲方所在地人民法院提起诉讼。

9.5本合同一式两份，双方各执一份。甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

法定代表人（授权人）签字：法定代表人（授权人）签字：

合同签署地：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

授权销售合同篇4

需方（简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，双方本着平等互利的原则，经双方协商，双方达成如下协议：

一、货物名称、规格、数量、金额（详见附表）

总金额（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（￥元）

二、交货时间、方式、地点

供方负责将办公家具于收到预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内运送到需方指定地点，运输过程中发生的各种费用由供方承担。

本合同交货周期以收到预付款当日算起。

三、质量要求

1、供方为需方提供质量符合标准、价格合理的办公家具；

2、供方对出售给需方的办公家具负责保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（费用由供方负责）。

四、结算方式

甲乙双方合同签定后，甲方预付40%货款加工生产，甲方收到货物后再付50%，安装完毕后，通过验收合格，一次性付清剩余货款。

五、违约责任

1、乙方必须按以上合同款的要求供货，否则甲方有权拒收货物；

2、甲方不准以任何不正当理由拒收货物，否则乙方有权采取各种方式提出索赔或诉讼；

3、甲方保证在规定的时间内付款，每延误一天，交付乙方货款总金额5‰的违约金。乙方保证在规定时间内到货安装，每延误一天，交付甲方货款总金额5‰的违约金。

六、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份。

七、合同生效条件

本合同经供方、需方两方代表签字盖章后即为生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

授权销售合同篇5

甲方：

乙方：

根据国家有关法律、法规的规定，在友好、平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方达成以下合作协议：

一、合作范围

为保证甲乙双方互利互惠、降低经营风险和方便物业管理，为“置信芙蓉古城”客户提供便捷、有效、高质的服务，甲方与乙方重点合作，乙方授权甲方代乙方销售推广。

二、合作方式

甲方为乙方提供适当的开展销售业务的场所，并通过口头、广告等多种形式向业主推荐、推广。

三、合作期限

1、从 年 月 日起至 年 月 日止，共计 个月。

2、协议期满，本协议自然终止。

3、双方如续订协议，应在本协议期满十个工作日内向对方提出书面意见。

四、合作项目费用标准

1、由乙方按批发价向甲方供货，所有品种单价不得高于的价格。

2、对外销售价格由甲方自行制定。

五、合作项目结算时间和方式

乙方每次送货时结算前次货款。

六、产品运输及费用乘担

1、甲方以电话形式通知乙方送货。

2、送货地点以甲方通知为准。

七、权利义务

1、甲方的权利义务

甲方在宣传上应积极主动、重点推荐和配合乙方合作范围内各项宣传促销活动。

甲方对乙方提供的样品及陈列设施负责进行管理。

甲方在提供给乙方进行展示的场所设立兼职推广人员。

2、乙方的权利义务

乙方需积极配合甲方工作，遵守甲方的各项管理规定，按照协议内容主动缴纳各类费用。

乙方有义务向甲方提供售前、售中、售后的咨询服务，产品促销活动期间乙方专业促销人员须到促销现场。

乙方须向甲方提供商品销售发票。

乙方应遵守国家法律法规和与客户签定的合同，做好顾客的售后服务工作。

八、责任

凡未能本着诚信原则行事、欺-

诈、违反本协议或在本协议授予权限之外行事而导致诉讼、索赔、罚款、赔偿，或为履行本协议有关事件导致诉讼、仲裁、索赔、罚款、赔偿，如果系甲方原因发生上述事件，造成的一切损失由甲方支付，如果系乙方工作失误发生上述事件，造成的一切损失由乙方支付。如有争议，由双方协商解决。

九、不可抗力

由于非因甲方或乙方的过错或任何一方均不能控制的其它不可抗力情况下，使甲方或乙方不能执行协议任何义务，因此而导致在耽误期间不能执行该义务应予免责。

十、附属文件

1、对本协议的条款进行补充，应以书面形式签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

2、本协议之附属文件均为协议有效组成部分。本协议及其附属文件内，空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

3、本协议及其附属文件和补充协议中未规定的事宜，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和规章执行。

4、协议附属文件有关内容如有与本协议不一致的，以本协议内容为准。

十一、本协议共三页，自签订之日起生效，一式三份，甲方持两份，乙方持一份，具同等法律效力。

甲方：

授权代表：

经办人：

乙方：

授权代表：

地址：

联系电话：

签订时间：

授权销售合同篇6

甲方：(以下简称甲方)

乙方：以下简称乙方

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国民法典》的相关规定，甲方对系列产品授权乙方在其所在区域进行销售的相关事宜作出如下约定：

一、授权：

甲方授权乙方为省市(县)渠道系列产品的经销商，乙方在签订本合同时，必须出示《组织机构代码证》、《卫生经营许可证》和《税务登记证》原件本，并提供有效期内加盖公章的上述材料的复印件。

二、授权期限：

授权期限年，从年月日至年月日止。

三、经销区域：

1、甲方授权乙方在(县)渠道拥有“系列产品的销售代理权，未经甲方书面授权，乙方不得跨区域销售。

2、乙方超出被授权区域销售甲方产品时，即构成违约，甲方可以对乙方提出警告，要求其停止违约行为，并可视情节要求其支付元的违约金;乙方超区域销售货物总额超过元者，甲方可视情节对乙方作出下列处理!

扣罚违约保证金：、取消乙方的销售资格。四、价格体系及销售奖励：

1、市场统一价格体系：价格表见合同附件1。

2、价格调整：行业内遇原料价格上涨等因素调整产品价格，甲方提前15天通知乙方，将新价格表通知乙方，执行新价格。甲方力争提供一定数量原供货价产品进行过渡。

3、年度销售返利政策。

注：在乙方完全遵守甲方价格、销售体系的情况下：如乙方完成销售指标，甲方将按照以下方式进行销售奖励：

1）年返利按照当年完成的返利。次年首单订货以产品的形式支付。

2）超额完成年计划指标，按超出部分金额给予奖励。(兑换形式同上)。

司阶段性会根据市场情况，制定针对市

场低价冲击竟品的活动，市场活动的产品公司不再给予经销商返利奖励。协助其它厂品牌商品或其他厂商产品不计销售额及返利。、新产品投入市场返点政策以补充协议为准。

4、业绩约定：

1）乙方在合同期限内，在合同规定的区域完成产品的销售总额万元人民币。

2）乙方在合同期限内，缴纳市场保证金：

3）乙方同意在协议生效之日起按以下约定月分解完成销售任务，详见附表2。

4）乙方在签订合同日起，三个月内必须完成甲方销售指标，否则甲方有权取消乙方经销商资格乙方不得继续销售授权产品，并可以重新选定新的经销商。

五、结算方式：

款到发货。乙方必须按甲方提供指定帐户汇款(需甲方书面确认)，不得汇至与甲方无关账户，更不得与甲方业务员现金交易，账户信息见加盖公章打款地址一、二;六、甲方权利和义务：

1、权利：

1）在乙方未能达到本合同内所规定的条款时，甲方有权终止本合同。、甲方拥有对市场的监控权;

2、义务：

1）甲方提供的系列产品符合国家有效相关的质量标准或企业标准，并对产品质量负责;、甲方尊重乙方对终端网络的市场权利，在乙方进行正常的市场推广时，甲方不得干预;

2）甲方在进行市场策略调整时应及时通知乙方，因甲方通知不及时给乙方造成损失的，甲方给予相应补偿。

七、乙方的权利和义务：

2、权利：

1）享有本合同约定区域的经销权，若合同双方另有约定时按新约定执行。、享有合同到期后，优先续约的权利。

2）享有甲方免费提供的市场指导和业务培训权利。

1、义务：

1）不得跨越甲方授权给乙方的销售区域和渠道进行销售。

2）积极开拓和发展甲方授权的销售区域的各层次的主要销售终端，并实施优质配套的服务和管理。、必须尊重和维护甲方的价格政策和品牌形象。

3）乙方必须保证所经销甲方产品的整洁和完整，若乙方管理不当而造成货损，其损失由乙方自行承担。、乙方必须拥有专职的业务人员负责甲方产品的推广。

八、订货与退货：

1、订货方式：乙方需在甲方指定限期内，向甲方提供订货计划，甲方在收到乙方货款后保证及时发货。

如乙方不按照指定计划时间内提报采购计划，甲方尽力满足发货，如遇特殊情况，造成未按乙方要求时间发货，甲方概不承担责任。

2、破损补偿：甲方对发给乙方的非质量问题产品不予调换，甲方给予乙方年终销售总额0.3%的破损补偿，此费用以相关进行补偿。

3、货物验收标准：由供方代办。

4、退货/换货：乙方对甲方产品实行买断经销的方式，甲方对发给乙方的非质量问题的货物不再调换(三个月内可尽量协助乙方外调货物，运费由乙方承担)。卸货当场发生破损甲方不再负责，由乙方与承运方进行协商解决。如果乙方收到货物15天内发现质量问题应及时通知甲方并将出现质量问题的样品寄回甲方，经甲方核对属实后可在15天内全部返回甲方，甲方承担一切费用，否则甲方不承担任何责任。

5、运输方式：乙方授权甲方协助代办发运，运费乙方负担。交货地点：哈尔滨市或大庆市大同区。

九、违约责任：

合同双方应严格按以上条款履行本合同，任何一方不得违反合同规定，否则视为违约。并承担违约的责任。如发生争议纠纷时，协商不成，由交货地所在地管辖人民法院调解或裁决。

十、本合同未尽事宜，双方应友好协商，可依据双方需要签订补充协议，作为合同附件，具有同等的法律效力。

十一、本合同一式贰份，双方各持壹份，以资信守，从签订日起生效。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

法人代表：法人代表：

联系电话：联系电话：

传真：传真：

年 月 日 年 月 日

授权销售合同篇7

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等、自愿、诚实、互利的原则，经友好协商，就乙方指定产品在指定区域的促销等合作事宜达成如下协议：

1、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内担任甲方产品的授权经销商。

2、甲方的授权期限自本协议签署之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、乙方可以使用“甲方产品的授权经销商”以一切合法经营活动的名义，但未经许可不得使用任何专有名称进行宣传。

4、乙方应在授权的市场区域内从事营销和销售活动，不得在区域外从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定零售价格销售的，甲方有权取消其代理资格和本协议授予的所有权益。

5、未经甲方许可，乙方不得在网上销售甲方产品。

6、甲方有权对\_\_\_\_\_\_\_\_的产品进行定价、发行和解释。乙方必须按甲方规定的.市场零售价格销售、、

7、代理价格：

一次采购数量不得少于\_\_\_\_\_\_套。

代理价格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

如果您购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一次购买\_\_\_\_\_\_\_\_套以上的，代理价格为\_\_\_\_\_\_\_\_元/套。

8、市场零售价：每套人民币元。

9、结算方式：

10、返回：

因特殊原因，甲方可以接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在购买后\_\_\_\_\_\_天内提出，否则甲方可以拒绝；

乙方退回的产品及其包装必须符合不影响转售的要求，否则甲方不予退款；

甲方应在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

11、甲方向乙方交付货物时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；如乙方对运输工具有特殊要求，超出部分运费由乙方承担；退货时，运费和保险费由乙方承担、、

12、如遇战争、洪水、地震等不可抗力。在本协议执行期间，双方不承担任何损失。

13、如有争议，双方应协商解决；协商不成的，可向本协议签订地人民法院提起诉讼。

14、本协议自双方签字盖章之日起生效。如果双方同意在有效期届满前续签合同，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_\_个工作日内签订书面续签协议。

15、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

16、本协议未尽事宜，甲乙双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

授权销售合同篇8

立契约书人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司（以下简称甲方）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司（以下简称乙方），今就连续性商品交易事宜订立契约条款如下：

第一条甲乙双方约定，甲方将其制造下列内容的商品连续卖给乙方，乙方买进。

商品内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条货款的支付方式，以每月底甲方所交货物的数量为准，乙方于第二个月底前以现金支付。但如获甲方的同意，乙方可以九十日内的支票支付甲方。

第三条乙方若有不支付货款、支票无法兑现、停止付款或违反本合约条款的情况，则无需通知催告，乙方即失去货款债务期限的利益，并需一次付清本合约所规定的一切债务。

第四条本合约不预先订定期限。

第五条乙方就第一条的产品保证，以甲方所定的批发价销售，并指导其所属的零售店亦当以此价格销售。

前项甲乙双方，及乙方所属的零售店间，得另根据甲方所定的条件订立再销售价格合约。

第六条乙方的销售地区约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，如欲于上述地区外销售，必须获得甲方的书面同意。

第七条乙方于甲方要求时，为履行本合约的债务，需依照甲方的指定，采取下列一种或同时二种的方式。

（1）推举甲方同意的连带保证人。

（2） 提供不动产作为担保，并根据事先约定付清款项以避免甲方行使所有物返还请求权。

（3） 提供保证金。

（4）寄托有价证券。

（5）乙方的赊帐债权让转予甲方。

（6）交付库存的甲方制品。

第八条乙方违反本合约的条款，或依据第三条债务失去期限的利益，与发生下列的情形时，甲方为顾及其未来。可解除本合约

（1）乙方的信用有重大变化时。

（2）乙方的公司组织上有重大变化时。

第九条若发生与本合约有关的争执，双方同意以甲方总公司所在地的法院为第一审法院。

本契约一式三份，甲、乙双方与连带保证人各执一份为凭。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！