# XX县脱贫攻坚工作实施方案

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2025-05-01

*XX县脱贫攻坚工作实施方案为深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫开发的重要战略思想和对XX提出的“要在脱贫攻坚上领跑”的重要要求，围绕实现高质量脱贫，根据中央和省市工作部署，结合我县脱贫攻坚工作实际，制定本方案。一、指导思想和目标任务以习近平新...*

XX县脱贫攻坚工作实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫开发的重要战略思想和对XX提出的“要在脱贫攻坚上领跑”的重要要求，围绕实现高质量脱贫，根据中央和省市工作部署，结合我县脱贫攻坚工作实际，制定本方案。

一、指导思想和目标任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“核心是精准，关键在落实，实现高质量，确保可持续”总要求，重点解决好实现“两不愁三保障”面临的突出问题，减少和防止贫困人口返贫，把提升脱贫质量放在首位，扎实推进“三大攻势”，实现551人以上减贫任务，为2024年全面打赢脱贫攻坚战奠定坚实基础。一是开展“春季整改”攻势。对中央专项巡视反馈问题照单全收，以最坚决的态度、最有力的举措、最严格的标准和要求，做好问题整改落实。以整改为契机，全面推进2024年脱贫攻坚工作。二是开展“夏季提升”攻势。统筹中央专项巡视反馈问题的整改提升和省考核反馈问题的整改落实，持续深化整改工作。深入推进精准帮扶“十大行动”，切实提升脱贫攻坚质量。三是开展“秋冬巩固”攻势。紧盯年度目标任务，进一步查遗补漏，全面回查整改效果，核查脱贫质量，巩固脱贫成效，确保年度各项工作任务圆满收官。

二、工作内容

狠抓中央脱贫攻坚专项巡视反馈问题整改，立行立改并建立长效机制，系统谋划解决重点难点问题。狠抓产业就业扶贫和安全饮水保障工作，确保贫困人口不愁吃不愁穿。保障贫困家庭孩子接受九年义务教育，确保有学上、上得起学。保障贫困人口基本医疗需求，确保大病和慢性病得到有效救治。保障贫困人口基本居住条件，确保住安全住房。把提高脱贫质量放在首位，坚持扶贫与扶志扶智相结合，坚持脱贫攻坚与锤炼作风、提升能力相统一，坚持大扶贫格局，确保贫困群众遇困、遇病、遇灾不返贫。把握节奏，把基础打牢，把短板补齐，把特色做亮，力求基层基础更扎实、政策落实更精准、智志双扶更有力、产业扶贫更见效、利益联结机制更完善，（一）聚焦两不愁三保障，瞄准脱贫标准

1.推进教育扶贫精准对接。全面推进教育扶贫政策落实，加强学籍管理系统数据与建档立卡信息系统动态衔接。落实义务教育扶贫资助政策，严格落实上级教育资助政策，不随意提标扩面。落实学校校长与乡镇干部双负责制及教师结对帮扶贫困学生制度。持续深化贫困家庭子女就学资助和留守儿童教育关爱，加强控辍保学，确保建档立卡家庭学龄前儿童都有机会接受学前教育，确保贫困家庭义务教育阶段适龄人口都能接受九年义务教育，确保贫困家庭高中阶段人口都能接受高中阶段教育特别是中专职业教育，同时要做好厌学贫困学生的劝学工作。

2.推进健康扶贫巩固提升。实行“先诊疗后付费”和“一站式结算”，筑牢“五道保障线”，落实贫困患者住院报销比例达90%的适度要求，实施贫困人口重大疾病专项救治，加大支出型低收入家庭大病患者重大疾病免费专项集中救治力度，落实好新增的肝癌、尘肺、神经细胞瘤、儿童淋巴瘤、骨肉瘤五类疾病专项救治方案。优化配置资源，加强乡镇卫生院、村卫生室建设管理和运行，切实解决村级卫生室“铁将军”把门问题，保障贫困群众基本医疗需求。全面提升农村基本医疗服务水平，加大乡村医生培育培养，保障贫困人口门诊就医待遇，落实贫困户的慢性病证明办理，对确诊患有门诊特殊慢性病的贫困患者，按规定由基本医疗保险、大病保险、补充保险、医疗救助进行报销。提升家庭医生签订服务水平，推行“预防+救治”并行，推广“热敏灸”防病保健，降低贫困户医疗支出，防止因病返贫。

3.推进危房改造稳固安居。夯实住房安全保障，2024年度全面完成剩余建档立卡贫困户危房改造任务，确保现有贫困户都居住安全住房。加快推进1500余栋农村存量危房检查甄别。对略高于扶贫线农户所住危房是唯一住房的，出台危房改造工作方案，防止出现

“夹心层”和“眼球上”贫困。加强农村危房改造相关政策落实、工程质量安全管理和巡视巡察反馈问题整改。落实易地搬迁后续帮扶措施，做到搬迁贫困人口有产业、有就业岗位、有稳定收入。做好社区服务管理工作，规模较大的安置点（如嵩市镇龚坊组、鹤城镇司前新村）设立社区管理工作室并配备相应的专（兼）职管理人员，实现“搬得出，稳得住，可发展，能致富”的目标。

4.推进保障扶贫兜底覆盖。加强农村低保与扶贫开发两项制度衔接。固牢农村低保对困难群众基本生活兜底保障，落实动态调整管理制度，每年开展一次农村低保专项治理，坚持动态管理下的“应保尽保，应退尽退”。对人均收入超过当地低保标准的建档立卡低保对象，在2024年前落实渐退期政策。全面巩固农村低保兜底保障扶贫成果，推进农村低保提标增效。加大残疾贫困户脱贫各项政策扶持力度，光伏、资产收益、扶贫项目优先安排贫困残疾人家庭。筑牢贫困残疾人社会保障网络，落实好残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴等各项政策。

（二）突出专项扶贫行动，凝聚攻坚合力

1.深化产业扶贫提质增效。总体思路和基本原则是：紧紧围绕因地制宜、可持续、生态绿色、农旅扶结合、长短结合的指导思想，在准确把握市场规律、准确把握村情上下功夫，在选准产业、选准能人、定向培训下功夫，引入能人带动竞争激励机制，不断优化利益联结机制，真正激发发展产业的创造性和积极性，构建村集体和贫困户稳定增收，村民致富、能人发财的共赢局面。一是发展壮大村集体经济。以农村集体产权制度改革、“三资”转变为抓手，结合全域旅游、高标准农田建设等工作，采取自主经营、入股经营、联合经营等多元化的方式，因地制宜开展种植、养殖、土地流转等各类生产经营项目，建立紧密的经营性、工资性、生产性、政策性、资产性等多种形式利益联结机制。二是实施主体带动推进扶贫产业发展。以农业结构调整工程为引导，推动各地结合有机稻米、蔬菜、茶叶、中药材、乡村旅游等特色产业，培育和发展专业合作社、家庭农场、种养大户等新型农村经营主体。要注重对扶贫产业成功经验的总结和提炼，形成一套可复制、可推广的模式，指导全县产业发展。三是优化利益分配机制。打破贫困户与扶贫专业合作社之间固定、单一的收益分配方式。探索更契合实际、更能激发贫困户内生动力的产业扶贫运行机制。四是大力支持贫困户自主发展产业。全面落实贫困户分散种养补助政策，鼓励、引导和扶持有劳动能力、有条件的贫困户因地制宜发展产业，提升贫困户自主发展产业的比例，强化产业发展对贫困户稳定脱贫的支撑作用。五是推进产业扶贫提质增效。强化项目前期认证，遵循市场规律，着力提升防范市场风险能力，开展农业产业扶贫保险服务，精准落实扶贫小额信贷政策，建立农业技术对接帮扶机制，深入开展扶贫产业技术指导服务，实行扶贫产业发展技术包干服务，确保每个发展产业的贫困户都有一名专家或技术人员全程跟踪指导。加强全县光伏电站运维管理。因地制宜合理配置电商站点，并强化运营管理，加强与扶贫农产品衔接工作，鼓励和引导全县各单位开展消费扶贫，助推贫困户增收。

2.深化就业扶贫拓展扩面。实施“雨露计划”、按需开展实用技能、劳动力转移培训。推进有意愿的贫困家庭子女至少掌握一两门就业前景好的实用技能，因地制宜推进就业扶贫车间、龙头企业扶贫基地、新型农村合作社、就业扶贫专岗（公益性岗位）等就业平台建设，实现贫困劳动力就业意愿与就业技能、就业岗位精准对接。大力支持乡村旅游发展，有效发挥旅游产业在脱贫攻坚中的带动和促进作用，2024年力争带动30人以上贫困户实现增收脱贫。优先聘请贫困户为生态护林员，每年聘请贫困人口护林员占全县护林员比例不少于30%，生态保护投入惠及建档立卡贫困户达200户以上。

3.深化贫困村基础建设巩固提升。以“保基本、促脱贫”为总体要求，以贫困村群众均衡享受扶贫政策、提升群众满意度为着力点，开展贫困村基础设施建设后期巩固提升各项工作。一是精准确定年度提升项目，对群众反映强烈、急需解决的项目要进行全面摸排，优先安排涉及到群众生产生活的河堤、入户路、亮化、水沟等项目，美化、绿化、广场、粉墙、房屋外立面改造等景观类项目原则上不再安排，将资金用在基础设施项目和公共服务项目的“刀刃”上。二是积极主动处理好贫困村退出项目遗留问题，在5月底之前要全面完成水冲厕、入户路、危旧房、水沟水渠建设扫尾问题和不达标问题的整改，6月底之前要完成所有工程项目的验收、结算和资金拨付。三是建立贫困村项目长效管护机制，防止出现“一年新模样、二年旧模样、三年不成样”现象。四是巩固提升贫困户生产生活条件，优先实施非贫困村贫困户170余户“水冲厕”改厕工程，每户按照3000元标准进行奖补。

4.深化驻村帮扶提升满意指数。深入贯彻落实《XX省驻村第一书记和驻村工作队选派管理办法》，派强用好第一书记和驻村工作队，完善工作例会、考勤管理、工作报告、纪律约束制度，健全考核激励机制，强化帮扶工作责任，并与村两委形成合力。进一步压实结对帮扶责任，帮扶干部要了解群众所需所盼，切实解决发展难题，引导贫困户选定和实施脱贫增收项目，确保贫困户如期脱贫、稳定脱贫。要提高驻村和结对帮扶干部队伍能力，持续开展周末讲堂等多种形式培训，提升帮扶干部能力，加强先进典型宣传，营造帮扶工作良好氛围。

（三）狠抓问题整改落实，夯实基础工作

1.强化问题整改。以中央专项巡视、省委巡视“回头看”、省市验收考核、市委专项巡察、省市督查、第三方评估反馈问题、及专项检查、审计等发现问题为导向，对脱贫攻坚全过程各环节进行一次大排查、大梳理，深入分析个性和共性问题，举一反三，追根溯源找原因，较真碰硬抓整改，确保每条都整改到位。实行整改销号管理，统筹整改进度和整改质量，成熟一个销号一个，按照规范化建设的要求，建好举一反三问题整改台账。

2.提升精准水平。开展建档立卡贫困户动态调整。一是严防漏评。重点关注新评议的低保户、新办理残疾证户、新办理慢性病证明户以及新发生大病重病户等，定期统筹汇总低保、医保、卫健数据，开展“会诊”工作，筛查疑似贫困户。乡、村两级要建立定期联络机制，确保每季度至少开展一次“八类人员”核查。对已经在“台账”中的人员以上户了解为主，对新发现的“八类人员”必须摸排清楚，做实核查佐证材料，并在村民主评议会上进行表决，对新发生贫困人口要做到“应纳尽纳、应扶尽扶”。对独居老人、住疑似危房的老人采取行之有效的办法，劝导共住到子女家中，依法推进子女履行赡养老人义务。二是核查错评。开展数据大比对工作，对于排查出的“有车、有房”贫困户要重点核查，做实佐证材料，对于疑似问题不能做出合理解释的坚决予以清退，并完善贫困户精准识别台账。三是杜绝错退。对历年脱贫户开展跟踪监测及

“回头看”，严把退出标准和程序，确保脱贫成效经得住检验。提高扶贫信息系统数据质量，据实录入数据，通过信息化手段及时了解贫困户的现有生活状态，为“查缺补漏”提供依据。强化建档立卡数据核准比对及分析，将精准扶贫管理落细落实。提高扶贫系统数据信息质量，为脱贫攻坚精准施策提供依据。建立县乡村三级精准扶贫档案标准化管理，切实做到识别、纳入、清退有依据，动态调整有凭据，脱贫退出后有证据。

3.加强基层基础。深化乡村扶贫工作站（室）功能应用，强化扶贫工作站（室）专职信息员队伍建设，切实解决基层扶贫干部填表报数的负担问题，深入推进抓党建促脱贫攻坚，选好配强贫困村党组织书记，持续整顿贫困村软弱涣散党组织，发展壮大薄弱村空壳村集体经济，调整脱贫攻坚作战图，抓好贫困村创业致富带头人培育，打造一支“不走的扶贫工作队”。合理配置和发挥村图书室，卫生室等功能作用。

（四）着力提升内生动力，健全长效机制

1.加强思想扶贫。深入开展扶贫扶志感恩行动，以落实党的精准扶贫政策教育引导贫困群众听党话、知党恩、跟党走。坚持自治、法治、德治结合，强化正向激励与反向约束。鼓励和推行“增收激励法”“爱心超市”、公民道德“红黑榜”等做法，发挥村民理事会作用，培育增强贫困群众脱贫主体意识，营造健康文明新风。积极探索资金分配方式，不断优化光伏、资产收益分配办法，全面推进差异化扶贫，助力扶志扶智扶德感恩。

2.加大扶贫宣传。进一步加大宣传力度，各地各部门要总结宣传扶贫工作中取得的新成就、新成绩、典型经验做法，树扶贫典型、报工作亮点、晒脱贫清单，激发内在动力，展现我县脱贫攻坚取得的成效，增强脱贫攻坚战役决战决胜的信心和决心。

3.健全长效机制。建立健全稳定脱贫长效机制，多措并举防止返贫和出现新的贫困。建立健全贫困村项目的后续管理制度、落实管护队伍，切实做好贫困村后续提升各项工作；同时要突出抓好“两业”扶贫工作以及贫困户脱贫后的后续帮扶工作，进一步落实贫困户产业发展各项政策，建立更加广泛的产业扶贫利益联结机制，推动贫困劳动力就业意愿与就业技能、就业岗位精准对接，确保脱贫不脱政策、脱贫不脱帮扶，让每一户贫困户脱贫都有稳定的支撑。瞄准脱贫户中的“因病、因残、因灾”户，与农调监测有机结合，建立动态监测站点，统筹对生产生活情况、医疗费报销等情况的监测，定期研判家庭收入和生活负担，为帮扶干部提供信息支撑，杜绝返贫现象。

4.加强风险防范。强化对市场行情、技术能力的风险研判，制定风险处置、应对预案和措施，发挥市场调节作用，防止产业项目因行政干预、盲目跟风、一哄而上、一刀切导致失败而造成损失，切实防范产业扶贫市场风险。防范扶贫小额贷款还贷等金融风险，杜绝户贷企用、违规用款等情况。防范简单发钱发物、一兜了之产生

“福利陷阱”道德风险，防止政策养懒汉、主张不劳而获、“等靠要”等不良现象。防范拔高标准、吊高胃口，防止产生“悬崖效应”造成新的不公平风险。防范资金项目不精准产生“攀比”的社会风险。加强舆情引导，健全涉贫舆情的处置，防止炒作个别极端事件干扰脱贫攻坚大局。

5.加强统筹衔接。统筹衔接脱贫攻坚与乡村振兴战略，在基础设施、基本公共服务等方面发力，补短板、强弱项，持续推动群众生产生活的改善，用脱贫攻坚成果呼应乡村振兴，以乡村振兴巩固脱贫成果。提前谋划2024年后的减贫战略意见，保持政策的稳定和延续。

（五）强化政策保障支持，加大扶贫投入

1.强化财政扶贫投入监管。继续加大财政扶贫资金投入，保障脱贫攻坚资金需求。着力强化扶贫资金预算投入、项目库建设、资金项目公告公示、信息系统资金项目信息录入、资金支出进度、财政涉农扶贫资金统筹整合等管理评价，确保扶贫资金围绕脱贫攻坚项目精准使用，提高资金使用效率和效益。

2.强化金融扶贫投入保障。严格执行“免抵押、免担保、基准利率放贷、财政贴息、县建风险补偿金”等政策要点，做好贷款逾期、用于非生产性支出等方面监测，发挥金融带动作用，扩大基础金融服务覆盖面，有序规范推进扶贫小额信贷等工作。创新扶贫信贷产品和模式，稳步发展产业扶贫信贷通，探索针对特色产业以及电商扶贫贷等扶贫信贷新产品，推动“生产扶贫保”和“小贷扶贫保”精准扶贫保险等工作，满足贫困群众多样化、多层次保险需求。

3.强化社会力量投入引导。加大社会各界扶贫资源统筹力度和社会扶贫网建设。积极开展“10.17扶贫日”活动，构建大扶贫格局，推进企业帮扶“百店助百户”活动，调动社会爱心人士力量，通过吸纳就业、捐赠、资助等形式参与扶贫。

三、工作要求

（一）强化组织领导。

强化工作落实、乡（镇）推进和实施工作机制，突出一把手负总责的责任制，实施遍访贫困对象行动，县委书记、县长遍访贫困村，县四套班子要深入挂点乡村推进指导扶贫工作，从全县的层面切实解决脱贫攻坚难点问题。乡（镇、场）党政主要负责人和村党组织书记要做到遍访贫困户，带头扎实转变工作作风，解决贫困户实际问题。健全乡（镇、场）党委政府及党政正职专题研究调度、部署推进脱贫攻坚工作机制。行业部门要担负起责任，推动行业部门实化政策举措，强化组织实施。扶贫干部要坚决克服

“厌战”“过关”等不良心态，保持清醒的头脑和昂扬的斗志，在帮助贫困群众增收致富上想办法、添措施，形成整体联动、密切配合、合力推进的攻坚格局。

（二）坚持质量首位。

要坚持把提高脱贫质量放在首位，细化实化政策措施，精准落实到村到户到人，在落实各项扶贫惠民政策上深度发力，确保脱真贫、真脱贫，切实增强贫困群众获得感。要牢固树立正确政绩观，既不急功近利，也不好高骛远，更加注重帮扶脱贫质量和稳定脱贫长期效果，逐步建立稳定脱贫长效机制，打牢实现脱贫、逐步致富的基础。加强工作调度，定期进行通报，并解决推进中遇到的问题。

（三）严肃纪律作风。

持续开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理，严肃惩处贪污挪用、截留私分、虚报冒领、强占掠夺等行为，坚决查处贯彻党中央、省、市脱贫攻坚决策部署不坚决不到位、弄虚作假以及主体责任、监督责任和职能部门监管职责不落实问题，全面治理扶贫领域“怕慢假庸散”等作风顽疾，对脱贫攻坚中形式主义官僚主义突出问题立行立改，严格落实省委《关于力戒形式主义为基层减负的三十条举措》，减轻基层工作负担。

（四）提升队伍能力。

采取形式多样的培训方式，突出习近平总书记关于扶贫工作重要论述的学习，加强脱贫攻坚方针政策、工作方法培训，结合“两为”“三问”大讨论活动，切实增强政治意识、责任意识和帮扶责任，注重与实践相结合，提高操作能力。对年初确定的脱贫计划和帮扶计划，必须想方设法帮助贫困户制定符合实际的脱贫措施，协调解决存在的困难，落实帮扶政策，提高贫困户脱贫致富能力，做到如期完成脱贫任务。推进正向激励机制，坚持严管与厚爱结合，激励与约束并重，落实容错纠错、尽职尽责机制，把精准扶贫与单位绩效考评、评先评优和干部提拔挂钩，提升干部主动性和积极性，激励基层扶贫干部忠诚担当、履职尽责、敢于作为。

附件：1.XX县2024年度脱贫攻坚工作任务清单

2.XX县产业扶贫运行机制实施方案（试行）

3.XX县关于脱贫攻坚志智双扶工作实施方案（试行）

附件1

XX县2024年度脱贫攻坚工作任务清单

序号

工作要点

工作内容

完成时限

责任单位

备注

开展走访慰问

春节前后开展走访慰问，确保贫困群众“过暖冬、过好年”；同时做好扶贫政策宣传，与贫困群众共商脱贫计划。

2月底

县委组织部、县扶贫办、各定点帮扶单位和帮扶干部、各乡(镇、场)；

开展反馈问题整改

中央巡视、省、市验收考核、省市督查、历年反馈问题整改“回头看”、审计等发现问题为导向，举一反三，开展自查整改；全面梳理2024年脱贫成效反馈问题，坚持以问题为导向，找短板、补弱项、抓整改、高标准建立“举一反三”工作台账。

全年

县扶贫办、各乡(镇、场)；

基础性工作再提升

对照大数据平台信息及国办、省办平台反馈问题，核对、收集贫困户信息，保证贫困户一户一档信息完整、准确；进一步规范“

全年

县扶贫办、各乡(镇、场)；

十大扶贫工程台账”的制作，内容及时更新；完善充实“八类人员”台账，对所有“八类人员”开展拉网式摸排，做到人员不留死角，佐证充实，对符合贫困户条件人员要应纳尽纳，杜绝侥幸心理；建立动态调整工作台账，完整反映历年来“七清四严”、户内人员增减情况；继续按照“五个一”的标准完善乡（镇、场）村扶贫工作站（室）建设，进一步提升扶贫工作软、硬件条件以及档案资料规范化水平，对全县基础性工作再核查、再提升。

贫困人口减贫

落实501人以上脱贫人员的预脱贫计划，对照“两不愁、三保障

9月15日

19个专项扶贫责任单位、各乡

”脱贫标准，精准落实扶贫政策和帮扶措施，高质量如期完成脱贫。开展对已脱贫贫困户“回头”看，杜绝“返贫”现象。

(镇、场)；

贫困村退出巩固提升

做好贫困村基础设施巩固提升，建立村庄整治长效管理机制保持和提升村庄风貌。5月底前全面完成上年度项目建设扫尾工程。

10月底

县住建局、县扶贫办、各乡(镇、场)；

探索优化收益分配

方式

54个光伏合作社人员进行核查调整，优化光伏和资产收益分配方式，积极探索公益性岗位与资产收益相结合的模式，有劳力的贫困户通过购买公益性岗位实现就业获得收益，无劳力的贫困户直接补助，杜绝“等靠要”和“养懒汉”。

6月

县扶贫办、各乡(镇、场)；

易地扶贫搬迁工程

落实后续帮扶措施，确保“搬得出，稳得住，能致富”目标。

9月底

县发改委、县扶贫办、各乡(镇、场)；

开展扶贫扶志感恩行动

加大扶贫与扶志、扶智、扶勤、扶德结合力度，树立脱贫典型。积极开展移风易俗工作，强化法制意识，提高群众素质，解决非贫困户攀比和心理不平衡问题。强化正向激励机制，激发贫困户脱贫信心和内生动力，促进自立自强和自主脱贫。实行反向约束措施，对“因懒致贫、因赌致贫、因婚致贫、因子女不赡养老人致贫”等精神贫困问题，扭转贫困户“等靠要”的行为。

全年

县民政局、县文明办、各乡(镇、场)；

产业扶贫提质增效

实现贫困户产业全覆盖，强力推进“一村一品”脱贫产业，开展产业调研，引导贫困户自主发展产业，帮助其选好产业，全年

县农业农村局、县发改委、县扶贫办、各乡（3月底确定今年分散种养名单，安排预留产业资金用于产业直补；选好村集体经济项目，完成项目申报、审定、批复等工作3月启动实施。召开产业扶贫推进会，探索有条件的村承接对贫困户分散种养、公益性岗位奖补等新模式，为实现可持续奠定基础。建立产业扶贫工作台账。加强光伏电站运维管理。

镇、场)；

安居扶贫巩固提升

全面完成剩余贫困户危房改造，出台1500余户农村存量危房的改造方案，3月份全面实施安居扶贫工程，通过维修加固、拆旧建新、保障性住房等方式解决贫困户住房安全问题；同时进行无人居住危房拆除工作，解决

10月底

县住建局、县扶贫办、各乡(镇、场)；

“眼球上”的贫困。建立安居扶贫工作台账。

教育扶贫精准对接

排查贫困家庭子女就学情况，全面落实从学前教育到大学的教育扶贫各项政策、实现建档立卡贫困家庭学生资助全覆盖。压实乡（镇）长和校长（园长）双负责的责任制，完成教师结对帮扶贫困学生，确保无贫困户因贫辍学。建立教育扶贫工作台账。

10月底

县教科体局、县扶贫办、各乡(镇、场)；

就业扶贫拓展扩面

加大扶贫车间创建，增设公益性岗位；对贫困户实施就业培训，培训人次较上年要有明显增长；加大“雨露计划”培训宣传，对符合条件的贫困户家庭子女全部落实补助政策。建立就业扶贫工作台账。

10月底

县人社局、县扶贫办、各乡(镇、场)；

健康扶贫巩固提升

落实各项健康扶贫政策，加强乡村医生培训，落实门诊待遇。提高家庭医生签约服务水平。医保局定期开展患重大疾病人群的监测。建立健康扶贫工作台账。

全年

县卫健委、县医保局、县民政局、县扶贫办、各乡(镇、场)；

保障扶贫巩固提升

加强“两项制度衔接”，进一步提高“两户”重叠率；不定期开展摸排，动态调整，切实做到因保尽保、应纳尽纳，脱贫攻坚期内低保贫困户执行渐退期，并提高兜底标准。建立保障扶贫工作台账。

11月底

县民政局、县扶贫办、各乡(镇、场)；

金融扶贫

落实金融扶贫政策，在风险可控前提下，做到应贷尽贷，对逾期贷款依法追缴。建立金融扶贫工作台账。

全年

县人民银行、县扶贫办、各乡(镇、场)；

社会扶贫

进一步加大社会扶贫宣传，引导爱心人士参与帮扶；县委组织部指导连心小分队、帮扶干部和贫困户完成需求发布和需求对接;

11月底

县扶贫办、县委组织部、县工商联、各乡（县工商联推进企业帮扶和“百店助百户”行动，构建大扶贫格局。开展“10.17扶贫日”活动，推荐省、国家脱贫攻坚先进个人。

镇、场)；

秋冬巩固

围绕退出标准，对拟定的脱贫计划开展全面自查整改工作，逐项比对，逐条落实，切实做好迎接第三方评估验收准备工作，确保如数完成脱贫任务。

12月底

19个专项扶贫责任单位、各帮扶干部、各乡(镇、场)；

信访维稳

开通使用“XX”信息系统信访管理平台，承接上级扶贫部门转办信访的办理工作，全程跟踪督办信访件办理过程，及时解决群众信访反映的问题，增强群众的信任感

全年

19个专项扶贫责任单位、各帮扶干部、各乡(镇、场)；

干部培训

开展干部培训，提高帮扶能力，加强对驻村工作的管理，督导帮扶措施落实，推进驻村工作队与“村两委”形成攻坚合力。

全年

县委组织部（村建办）、县专项扶贫单位、各乡（镇、场）

村集体经济

强力推进村集体经济发展，力争提前消灭村集体经济“空壳村”，建立健全村集体经济（合作社）运营、资金使用、收益分配、财务管理等办法，规范村集体经济管理办法。

全年

县委组织部、县农业农村局、县扶贫办

开展扶贫“大调研”

组织全县各级领导干部带着脱贫攻坚任务，深入困难较多、情况复杂、基础薄弱、群众反映强烈的地方，基层干部、群众、贫困户面对面交流，听取问题和建议，重点围绕产业、就业扶贫、智志双扶等开展大调研，破解工作难题。

全年

县委组织部（村建办）、县专项扶贫单位、各乡（镇、场）

建立数据对比上下联动工作机制

以信息沟通、共享为目标，以季度为单位，定期组织扶贫责任单位、乡（镇、场）进行工作调度，将相关扶贫政策落实情况、动态调整等情况进行比对。

全年

19个专项扶贫责任单位、各乡(镇、场)；

扶贫资金绩效

按需整合涉农扶贫资金，强化项目建设质量，提升项目的精准度，加强各级报账监管，提高资金使用效率。

全年

县财政局、县林业局、县扶贫办、县发改委、县农业农村局、县民宗局、各乡（镇、场）、涉及整合资金的有关单位

扶贫督导

“春季整改”攻势：反馈问题整改落实、整改工作台账建设、举一反三问题整改台账、落实动态调整工作台账建设、扶贫项目建设及上年度项目遗留问题整改情况。

全年

县扶贫办、19个专项扶贫责任单位、各乡(镇、场)；

“夏季提升”阶段：督导利益联结机制建设情况、专项扶贫单位政策精准落实情况、帮扶措施落实情况、智志双扶开展实效、扶贫项目建设及资金拨付、扶贫产业(村集体）运行管理情况、贫困村长效管理机制。“秋冬巩固”攻势阶段：年度目标任务完成情况，对照年终考核指标逐项检查。

附件2

XX县产业扶贫运行机制实施方案（试行）

为进一步完善产业扶贫运行机制，推动脱贫攻坚取得实效，根据《XX省扶贫开发领导小组关于印发〈XX省产业扶贫运行机制管理办法〉的通知》（X开发〔2024〕XX号）和《关于印发的通知》（X脱贫办字〔2024〕XX号）等文件精神，结合我县实际，特制定本实施方案。

一、基本原则

（一）提高认识，拓展思路。

产业扶贫是实现脱贫高质量可持续的必由之路，各类经营主体是实施产业扶贫带动贫困村、贫困户脱贫不可替代的市场主体。产业扶贫提质增效必须引入外力，激活内力。

（二）互利共赢，重在操作。

因地制宜，不搞一刀切，尊重产业发展客观规律，以市场为导向，以龙头企业为依托，以资源优势为基础，兼顾利益联结，特别是贫困户的意愿和利益，以项目的真实可行及模式的可操作性为前提，确定符合实际的红利指标，实现各类经营主体、贫困户、村集体经济多方共赢。

（三）精准投入，突出重点。

围绕精准扶贫建档立卡贫困户统筹安排使用扶贫资金，重点扶持符合相关条件的各类经营主体发展扶贫产业，壮大村集体经济，带动贫困户增收创收。

二、产业扶贫的利益联结类型

（一）经营性收益联结。

引导扶持经营主体发展订单农业和“互联网+农业”，提供技术服务，保底价包销产品，帮助贫困户就地生产创业，获得稳定的经营性收入。

（二）工资性收益联结。

扶持帮助有劳动能力的贫困户，在扶贫产业的生产、加工、流通各环节就地就近劳动务工，获得稳定的工资性收入。获得扶贫资金项目支持的经营主体，必须优先招收贫困户劳动务工。

（三）生产性收益联结。

引导扶持经营主体流转农民土地，建设规模农业生产基地，反租倒包给贫困户生产管理，帮助贫困户获得稳定的生产性收入。

（四）政策性收益联结。

通过退耕还林补助、生态补偿等强农惠农政策，帮助贫困户获得稳定的政策性收入，开发一批生态护林员、护路员、治安协管员、农村保洁员等公益性岗位，安排贫困户就近就业。流转或入股土地等资源所得的政策性扶持收益，可由贫困户和经营主体共享。

（五）资产性收益联结。

利用财政涉农扶贫资金、村集体和农户资源资产、帮扶资金等投入设施农业、生态、养殖、光伏、乡村旅游、扶贫车间等项目形成的资产，具备条件的可用于资产收益扶贫。资产收益扶贫所得收益，要向丧失劳动力或弱劳动力的贫困户、贫困残疾人户倾斜。

三、产业扶贫扶持范围和利益联结方式

（一）主要扶持范围：建档立卡贫困户，村集体经济（非贫困村村集体经济须吸纳贫困户参与），具有扶贫带动功能的各类经营主体（合作社）。

（二）利益联结方式：

1.贫困户分散种养增收。对有劳动能力和弱劳动能力主要通过个人劳动增加收入。如通过分散种养、公益性岗位就业增收。通过奖补政策扶持，充分调动贫困户参与生产的积极性并增加获得感。按照X府办字〔2024〕XX号和X府办字〔2024〕XX号等相关文件执行。

2.光伏扶贫增收。通过财政奖补、金融贷款和帮扶单位扶持共建54个光伏合作社，实现680户贫困户增收；建设21个贫困村集中光伏扩面电站，壮大村集体经济。收益分配按照X府办字〔2024〕XX号和X府办字〔2024〕XX号等相关文件执行。

3.经营主体（合作社）带动增收。将实际奖补资金的30%作为村集体经济收益资金，再由村委会进行二次分配，必须优先为贫困户提供就业岗位实现增收。

4.村集体产业带动增收。按“三变”模式（即村“资源变股金、政府性投资资金变股金、土地（山场）变股金”），将扶贫资金量化到贫困人口或村集体经济，入股到各类经营主体进行股份分红。通过能人带头领办，村集体、贫困户等参与；村集体领办，贫困户等参与等方式。对扶持建设的产业配套基础设施形成的固定资产转为村集体固定资产，由村委会管理，村集体资源或固定资产等可以股金形式入股或租赁给各类经营主体（合作社）经营，签订收益协议；对村集体直接将产业发展基金入股各类经营主体（合作社）的，继续按照

X府办字〔2024〕XX号文件执行。

5.资产收益扶贫方式增收。财政扶贫资金投入形式的资产收益，根据贫困人口及村集体经济现状进行测算分配到乡（镇、场），再由乡（镇、场）按贫困户收入稳定、高质量脱贫和消灭村集体经济“空壳村”需要进行统筹合理分配。按照X府办字〔2024〕XX号等相关文件执行。

四、优化利益分配机制

（一）利益分配必须坚持动态调整精准到户原则，对有劳动能力（含弱劳动能力）贫困户主要通过政策扶持个人、分散种养和就业实现增收。

对有就业意愿的，根据个人能力、身体状况，安排适当的劳务岗位、公益性岗位；对无劳动能力的贫困户，主要通过资产收益、光伏等扶贫方式增收。

（二）打破“固定绑定”，杜绝“等靠要”和“养懒汉”。

对X府办字〔2024〕XX号文件中“扶贫帮带功能核定”进行调整，从今年起将经营主体（合作社）与贫困户签订每年每户固定收益调整为经营主体（合作社）与村委会签订收益协议，由村委会进行二次分配。

（三）村集体经济收益，主要用于公益性岗位设置补助、志智双扶、贫困家庭学生助学金、贫困户脱贫增收、产业奖补、公益性项目建设与维护等方面。

在2024年前，用于村公益性项目建设与维护不得超过总收益的20%。

（四）探索推进“增收激励法”，实施正向激励与反向制约，将部分收入与日常行为挂钩。

对讲文明、树新风，积极参与移风易俗、公共事业以及爱护环境卫生等行为的贫困户，实行正向激励；对“等靠要”、不讲道德、不遵纪守法的贫困户，实行反向制约。

五、工作要求

（一）提高认识，精心组织。

各地、各部门要将创新产业扶贫利益联结机制作为提高产业化扶贫的主要抓手，全力推进产业扶贫，提升产业扶贫效益，以效益到户、实施方式、资金使用、产权经营、利益分配等作为创新重点，深入调查研究，突破体制机制障碍，结合实际筛选适合本地产业发展的模式，以改革增添活力，以创新提升效益。

（二）加强管理，防范风险。

各乡（镇、场）是本辖区内产业扶贫项目监管的责任主体，对政府投入形成的资产、项目以及运营情况进行全程指导和监督管理，要指导村委会加强对产业扶贫项目的实施、运营、收益分配等管理。要始终把风险防范放在首位，对经营主体可能出现的经营风险或经营恶化情况，乡村应及时依法解除合作协议，并组织对产业扶贫项目形成的资产、股金进行清算，优先全额退回注入的产业扶贫资金、资产，优先保障贫困户收益。建立健全财务制度和村务公开制度，实行阳光操作，确保扶贫资金精准安排、精准使用。

（三）强化评估，提质增效。

各乡（镇、场）要对产业扶贫项目绩效实行台账管理。选择产业时一定要确保贫困户的知情权、参与权、选择权、管理权和监督权，接受贫困户及社会各界的监督，坚决杜绝暗箱操作、优亲厚友、虚报冒领、弄虚作假等现象发生。各乡（镇、场）每年都要组织人员对辖区内各类产业扶贫项目的经营状况、资金使用、扶贫帮带落实、收益分配等情况进行专项检查和绩效评估，对各类经营主体与村集体利益联结情况进行核实，并形成评估报告于12月底前报县委组织部、县扶贫办和县农业农村局。

（四）强化指导，健全发展。

各地、各有关部门要深入开展扶贫产业技术指导与服务，实行村集体产业发展技术包干服务，建立村产业发展“一对一”技术帮扶机制，跟踪指导服务。各乡（镇、场）要及时总结，推广好的经验和做法，培育产业脱贫典型、发挥示范引领作用。县纪委监委、县审计局、县财政局等部门要加强对接产业扶贫资金使用的监督，对弄虚作假或挤占截留、挪用资金的依法依规进行处理。

附件3

XX县关于脱贫攻坚志智双扶工作实施方案（试行）

为深入贯彻落实中央、省、市关于深入推进脱贫攻坚工作的决策部署，更好的推进全县精准扶贫工作，努力强化扶贫领域正向激励、约束消极因素，补齐“精神脱贫”短板，努力实现物质脱贫与精神脱贫相互促进、同步提升的目标，结合我县实际，特制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央、省、市关于脱贫攻坚的系列决策部署，教育引导贫困群众树立积极乐观、自立自强、不甘贫困、艰苦奋斗的精神品质，培育和践行社会主义核心价值观，从精神上帮扶、帮助贫困群众树立战胜困难、摆脱困境的信心和斗志，激发贫困户的内生动力，改变部分贫困户多年来养成的依赖思想，从而实现贫困群众思想观念大转变、行为习惯大改善、文明程度大提升，为脱贫攻坚提供可靠的思想保证和良好的社会环境，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康提供强大的精神动力。

二、工作措施

（一）实施“宣传教育”感恩行动。

通过制作宣传标语、印发扶贫政策宣传手册、扶贫干部上户等形式，将国家扶贫各项政策宣传到户到人，引导人民群众感恩党和社会。鼓励编排与脱贫攻坚相关的曲艺节目，传递正能量，大力弘扬社会主义核心价值观，增强主动脱贫的信心、决心和斗志，破除“等靠要”思想。[牵头单位：县委宣传部；配合单位：县委组织部、县文旅局、县人社局，各乡（镇、场）]

（二）实施“致富典型”示范行动。

大力挖掘、选树身边的先进典型，组织开展“自强自立贫困户”评选活动，挖掘勤劳致富的典型人物，由各地每月向县委宣传部、县扶贫办报送先进典型事例，并积极向上级媒体推荐报道。10月底在全县范围评选表彰一批脱贫致富先进典型，并组织巡回宣讲，让贫困户学有榜样、赶有目标，用身边的典型引领带动贫困群众自主增收脱贫。〔牵头单位：县委宣传部；配合单位：县扶贫办、县文旅局，各乡（镇、场）〕

（三）实施“文明家风”倡导行动。

深化“文明家庭”“

星级文明户”创建,大力开展好媳妇、好儿女、好公婆等选树宣传活动，树立正面典型。开展弘扬好家风好家训活动，加强孝老爱亲教育、诚信教育、勤劳致富教育，引导群众从自身做起，从家庭做起，积极倡树文明新风。以农村建档立卡贫困老人为重点，大力开展“孝善敬老”活动。〔牵头单位：县委宣传部；配合单位：县扶贫办、县文旅局，各乡（镇、场）〕

（四）实施“移风易俗”培育行动。

注重文化的引领，完善村级文化活动中心、新时代文明实践中心（站、所）、农家书屋等建设，组织开展教育培训、知识宣讲、文体活动等，开展“助力文明殡葬、保护生态环境”专项行动，印制、发放倡议书，制作文明祭扫告示、提示牌、宣传标语。引导村民修订完善村规民约，发挥红白理事会、道德红黑榜作用，弘扬传统美德，树立文明新风。〔牵头单位：县委宣传部；配合单位：县扶贫办、县文旅局，各乡（镇、场）〕

（五）实施“正向激励反向制约”奖惩行动。

强化精神扶贫新提升，坚持扶贫与扶志、扶智、扶勤、扶德相结合，探索建立“增收激励法”“积分换物品爱心超市”，加强社会公德、家庭美德、个人品德建设，激发贫困群众自主脱贫内生动力，从人居环境、家庭美德、遵规守法、公益事业、感恩行动、就业产业等方面对建档立卡贫困户进行评分考核，以此正向激励贫困户脱贫行为，反向约束贫困户不良行为。针对极少数贫困户存在等靠要的思想，只愿接受

“输血”不肯自行“造血”的现状，以及在日常生活中不遵纪守法、不讲道德等上“黑榜”行为经劝导后不改的，进行向制约，以利益联结方式加强教育惩戒，促使其转变不良生活习惯，激发贫困户脱贫内生动力。〔牵头单位：县委宣传部；配合单位：县扶贫办、县文旅局，各乡（镇、场）〕

三、增收激励考核方式

实行动态调整原则，打破“固定绑定”、平均分配形式，实行贫困户考核评分制度。

（一）评分原则。

原则上根据以往全年整户产业扶贫收益实际发放保底数额为基数，将基数的85%进行固定发放，剩余15%为考核资金，按考核情况发放，颁发“十星模范户”“先进示范户”“自强奋进户”奖牌，并作为今后评比“五好家庭”“文明户”的依据。

1.针对有劳动能力（弱劳动能力）贫困户，按百分制考核，90分至100分为最高档次，该档次贫困户比例占全村贫困户的35%左右，全额发放保底数额扶贫收益资金，另奖励15%考核资金的等额资金，并颁发“十星模范户”奖牌；评分60分至90分的贫困户比例占全村贫困户的50%左右，该档次贫困户拿到保底数额扶贫收益资金，不另享考核资金，其中获得80分至

90分的贫困户颁发“先进示范户”奖牌，70分至80分的贫困户颁发“自强奋进户”奖牌；60分以下的占贫困户的15%左右，扣除15%的保底数额扶贫收益资金。如某贫困户当年应发扶贫产业收益资金3000元，若该贫困户得分在90分至100分范围，则当年实际应得为：3000+450（3000x15%）=3450元；若得分在60分至90分范围，则当年实际应得为3000元；若得分在60分以下，则当年实际应得为：3000-450（3000x15%）=2550元。

2.对于老弱病残的无劳动能力者，只要不存在一票否决行为的，原则上全部发放保底数额扶贫收益资金。但对于爱国爱村爱集体，有较强的社会责任感，服从安排，维护乡村和谐稳定，自觉遵守公民道德规范，遵守村规民约，积极争当和谐社会建设的热心人、参与者，可按无劳力贫困户的35%左右户数评选“十星模范户”，奖励15%考核资金的等额资金。

（二）评分内容。

下列情形纳入考核评分范围：

1.享受了产业贴息贷款项目却没有将资金用于发展生产；

2.有完全或部分劳动能力安排适当就业岗位，却好吃懒做、好逸恶劳、不愿上岗的；

3.安居新房严重超标或建房欠款数额较大的；

4.不服从医院安排，可以出院拒不出院，故意占用扶贫病房（床）的；

5.违背子女意愿，不让适龄子女到校接受各类教育的；

6.有能力却不履行赡养老人义务等行为，经劝导教育后仍然无效的；

7.有损害群众和公共利益、参与“黄、赌、毒”和涉黑活动、参加邪教等非法组织等违法行为的；

8.不配合进行文明殡葬、文明祭扫，大肆操办婚丧嫁娶等违反移风易俗行为的；

9.有恶意诽谤、诬告他人行为的；

10.其他可以反向约束的情形。

有下列情形之一的，采取一票否决，一律扣除预留的15%考核资金：

1.造谣抹黑党和政府形象的；

2.有能力偿还贷款到期拒不偿还的；

3.恶意拖欠医药费用的；

4.参与违法犯罪活动被公安机关处理的；

5.其他违反国家有关规定情节较严重或产生不良影响的。

（三）倡导积分兑实物奖励机制。

各地可因地制宜探索设立爱心超市，摆放贫困户所需的日常用品，引导贫困户通过讲文明，树新风，积极参与移风易俗，打扫房前屋后环境等方式获得积分，贫困户可利用积分在爱心超市兑换相应分值生活用品。

（四）资金来源。

增收激励奖励资金、爱心超市资金主要从村集体收入、定点帮扶、企业捐助、社会捐助等中筹集。

三、时间安排

（一）前期筹备阶段（3月1日至4月30日）。

各乡（镇、场）结合本地实际，研究出切实可行的实施细则并张贴宣传，做好细则解释工作，引导村民提出意见建议，及时修改后方可实施，并报县扶贫办备案。

（二）组织实施阶段（5月1日至8月31日）。

各乡（镇、场）要严格按照出台细则进行评分，确保评分过程公平公正公开，每月更新分数后，需将加减分情况及原因张贴在村里醒目位置，并报县扶贫办备查。

（三）总结提高期（9月1日至12月31日）。

各乡（镇、场）在产业扶贫项目收益分红发放之前需对考核评分进行汇总计算，并严格按照评分结果进行收益分配。同时，该工作纳入年终脱贫攻坚考评内容，各地要针对本年度积分奖惩情况建立工作台账，反映工作成效。

四、工作要求

（一）加强组织领导。

各地、各部门要切实履行脱贫攻坚主体责任，深刻认识做好“精神脱贫”的重要意义，加强领导、各司其职、密切配合，制订切实可行的工作实施细则，有计划、有步骤地推进实施。

（二）健全工作机制。

各乡（镇、场）要结合本地实际，细化评分标准，按百分制自行制定贫困户考核评分细则（参照《XX县“志智双扶”贫困户考核评分表（样表）》），考核子项分值权重要科学合理，有侧重点，体现激励机制，达到激发内生动力的目的，确保正向激励反向制约方式方法行之有效。

（三）注重浓厚氛围。

各地、各有关部门要多渠道的宣传建档立卡贫困户“精神脱贫”先进典型事例，展现贫困群众自力更生、艰苦奋斗的精神风貌。要把“精神脱贫”工作成效和各地各部门其他重点工作相结合开展宣传，营造攻坚克难、凝心聚力、务实创新和共奔小康的浓厚氛围。

（四）加强工作督导。

县脱贫攻坚领导小组将加强对该项工作的督导，不定期进行通报，对工作开展不力、成效不明显的，进行通报批评，确保感恩行动、志智双扶工作取得实效。

XX县2024年度“志智双扶”贫困户考核评分表

（参考样表）

乡（镇、场）村       村小组      姓名

序号

考核内容

分值

得分

爱党爱国爱村爱集体，感恩党和政府的关怀，有较强的社会责任感。如听从党和政府的指挥，在抢险救灾等大是大非面前主动作为的，得满分。

服从组织安排，维护乡村和谐稳定，敢于向违法乱纪分子作斗争、制止不道德行为，配合土地确权、征地拆迁工作，积极争当和谐社会建设的热心人与参与者的，得满分。

自觉遵守公民道德规范，遵守村规民约，无诬告、诽谤等扰乱公共秩序的行为的，得满分。

十大扶贫工程方面

（1）

参与环境卫生打扫，房前屋后干净整洁的，酌情给分。

（2）

享受到产业贴息贷款项目资金能用于发展生产的（2.5），诚实守信能按时还款的（2.5），得满分。

（3）

有完全劳动能力（弱劳动能力）能服从就业岗位安排，积极参加劳动就业培训并熟练掌握劳动技能的，或积极发展种养产业，年收入6000元以上的得满分，未超过6000元的酌情给分。

（4）

安居新房符合一户一宅，面积不超标，不恶意拖欠债务的，得满分。有超标面积或拖欠金额酌情减分。

（5）

服从医院安排，按时办理出院手续，不占用扶贫病房（床），及时缴纳自付医药费用的，得满分；反之，酌情减分。

（6）

能让适龄子女到学校接受各类教育和培训的，得满分

积极履行赡养老人义务的，得满分。

不损害群众和公共利益、不参与“黄、赌、毒”和涉黑活动、不参加邪教等非法组织等违法行为，得满分。

积极参与移风易俗，配合文明殡葬、文明祭扫、不大肆操办婚丧嫁娶等，得满分。

日常邻里和睦，为人友善的，未在村里发生纠纷的，得满分。

总分值

有下列情形之一的，直接评为不合格

造谣抹黑党和政府形象的；

有能力偿还贷款到期拒不偿还的；

易地扶贫搬迁不符合一户一宅的；

恶意拖欠医药费用的；

参与违法犯罪活动被公安机关处理的。

其他违反国家有关规定情节较严重或产生不良影响的.备注：各乡（镇、场）可根据本地实际，对样表中考核内容进行细化和优化，确保科学合理。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！