# 美食广场策划方案

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-06-08

*美食广场策划方案一、规划分析1、市场定位本项目重点突出“美食”的概念，以各类烧烤为经营主线，辅以各地特色小吃。Ø消费者定位：目标群体主要锁定在民权县城及周边居民；Ø产品定位：以规模和特色取胜，使之成为当地规模最大、品种最齐全的美食汇集地，经...*

美食广场策划方案

一、规划分析

1、市场定位

本项目重点突出“美食”的概念，以各类烧烤为经营主线，辅以各地特色小吃。

Ø

消费者定位：目标群体主要锁定在民权县城及周边居民；

Ø

产品定位：以规模和特色取胜，使之成为当地规模最大、品种最齐全的美食汇集地，经营品类要多而精，各类美食采用开放式的陈列；

Ø

价格定位：“美食平民化”

价格定位中档，让客人“花最少的钱吃最好吃的食物”。而且应引

进储值卡刷卡消费，使之消费方便、卫生、快捷、时尚；

Ø

品牌定位：设计风格要敢于突破品牌饮食文化，要彰显广场的形象高度，尽量采用“明档”操作模式，设计风格统一规划，创造良好的就餐环境。做民权最大的带娱乐项目的特色、大气、时尚的品牌美食广场，配合酒店及公司做好太阳城品牌；

2、项目分析

Ø

位置优势：本项目位于民权新区，环境优美，酒店配套设施齐全；

Ø

硬件设施：整体布局合理，有适量的停车位；

Ø

软件设施：厨师力量雄厚，服务人员、保洁人员充足，可以提供项目招商运营必备的人力保障；

Ø

管理优势：自主经营，商位租赁；对商户统一办理工商、税务，无需缴纳水、电费用；

Ø

项目劣势：远离闹市区，人流量相对偏少，周边人群消费能力有限；缺乏特色小吃少，短期内不能形成规模效应；

二、运营规划方案

1、服务项目

（1）档口规划：

烧烤档：

主营海鲜、羊肉串、烤全羊、蔬菜；

特色档：

各地特色小吃；

凉菜档：

各类下酒小菜（花生米，毛豆，小龙虾...)

主食档：

各地精美面食

热菜档：

麻辣鱼头，大盘鸡

（2）

特色服务项目

Ø

舞台演出：动感舞蹈秀；“好歌任你点”服务（每个人都可以点歌，每首二十元，点够一百元歌曲免费赠送两杯啤酒）；

Ø

主题活动：喝啤酒大赛；经典电影回顾；篮球、足球赛事转播

2、前期投资

根据本项目的实际情况，酒店前期需要在餐具厨杂、设施设备、收银系统三个方面进行一次性投资，预估投资明细如下：

投资项目

项目说明

投资额度

餐具厨杂

桌椅

餐具

5000

设施设备

烧烤炉

3000

收银系统

刷卡机（暂定20个摊位）

20000

投资总额

28000

鉴于以上情况建议下面两种方案

方案A：

采用招租形式，然后从中抽取一定比例的费用

方案B：

自营为主

方案评估：

方案A：项目出租前根据招商对象的数量和规模对经营面积进行合理的分割划分；

方案B：在招商不成功的情况下，采用自营模式；

方案

资金

回笼

资金

收入

招商

难度

风险

影响

销售

难度

方案A

慢

高

难

小

很好

易

方案B

快

低

易

大

一般

难

分析认为方案A优于方案B:

1)

方案A的后续发展空间更大，资金收入也相对较高，2）在方案A

有效运作的前提下，一定能达到美食广场的升值效

应，同时也提升酒店知名度；

三、招商方案

1、招商原则

（1）

先通过宣传/广告/介绍进行招商。

（2）

招商活动中配以灵活促销策略，激活经济群体，充分调动有意向经营者的积极性，采取一系列优惠策略，以灵活多样的招商策略，充分挖掘中小商户前来经营。

2、合作方式

Ø

以租赁形式，租赁期限3-6个月

Ø

合约保证金：以两个月租金为保证金，合同期满退还；

3、招商优惠政策

1）特色商户进驻优惠：

特色商户的效应能给经营者增加入场信心，从而有力地促进招租，所以建议对于有意进入的商家，租金上给予一定比例的优惠，如在租金上给予一个月或二个月的免租，利用特色商户的效应带动其他商户招租。

2）宣传推广

对于首先进驻的商户，可在广场首期进行宣传的时候对产品进行宣传。

3）进驻要求

Ø

统一化：商户入住须服从美食广场的整体规划，进驻前确保食品的质量及口味；

Ø

统一租赁管理：进驻商户在经营过程中须服从公司统一管理，酒店对商户进行严格租赁管理，同时提供高质量的管理服务，从而给商户提供一个安全有序的经营环境的同时，创造一个舒适整洁的美食广场；

四、广告策划方案

一、广告宣传推广：

Ø

重点销售：通过对现有协议单位进行拜访，向重点协议单位发放代金券；

Ø

店内推广：可以在美食广场开业前期对来酒店消费的客人发放一定数额的代金券，激励客人的消费欲望；

Ø

市面推广：以宣传单的形式去人流大的地方发放；

Ø

媒体推广：在媒体选择上宜采用电视广告。通过电视节目推荐来达到宣传美食广场的目的；另外，也可采用报纸广告同步推出以扩大声势；为配合宣传，需要制作一批路牌、灯箱广告和条幅；

Ø

联合推广：与酒水商、供货商合作以扩大销售面；

二、广场创意策划：

1、舞台演出

连续每晚的音乐演出活动，以不同的内容、不同的形式，在美食广场中心举行，总的主题体现欢乐、活力、动感；

2、主题活动

根据实际情况，可在现场布置大屏幕，每晚随机可播放一些节目，如世界杯赛事、NBA赛事、经典电影等；

3、全面开放的表演、观赏形式：和公司销售部联合做一些露天舞会、观众互动游戏、啤酒速饮大赛、观众现场卡拉OK等活动。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！