# （更新版）国家开放大学电大专科《网络营销与策划》匹配题题库及答案

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-06-16

*(更新版)国家开放大学电大专科《网络营销与策划》匹配题题库及答案盗传必究匹配题题目1A.网络调研（b）B.市场挑战者（g）C.表现型动机（d）D.网络目标市场（e）E.网上实验调研（c）a.是以互联网络为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交...*

(更新版)国家开放大学电大专科《网络营销与策划》匹配题题库及答案

盗传必究

匹配题

题目1

A.网络调研（b）

B.市场挑战者（g）

C.表现型动机（d）

D.网络目标市场（e）

E.网上实验调研（c）

a.是以互联网络为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来实现营销目标的一种新型的市场营销方式

b.是指借助联机网络、计算机通信和数字交互式媒体，在互联网上实现的调查

c.指调研者通过改变一个或几个变量，测量它们对另一个或几个变量影响的方法

d.是指消费者通过购买商品来达到宣扬自我、夸耀自我的一种购买动机

e.是指企业对网络市场细分后准备进入的最佳市场

f.是指在相关产品的市场中市场占有率最高的企业

g.是那些为了争取市场领先地位，向竞争者挑战的企业

题目2

A.网络调研（是指借助联机网络、计算机通信和数字交互式媒体，在互联网上实现的调查。）

B.市场挑战者（是那些为了争取市场领先地位，向竞争者挑战的企业。）

C.表现型动机

（是指消费者通过购买商品来达到宣扬自我、夸耀自我的一种购买动机。）

D.网络目标市场（是指企业对网络市场细分后准备进入的最佳市场。）

E.网上实验调研

（指调研者通过改变一个或几个变量，通过网络实验测量它们对另一个或几个变量影响的方法。）

题目3

A、网络市场细分

（c）

B、网络营销策划

（e）

C、网上商店

（b）

D、网络市场定位

（a）

E、网站结构

（d）

a、是指企业在选定市场上，在综合分析竞争者产品及自身条件的基础上，通过先进的理念、方法和技术，为自己的产品创造一定的特色，突出企业以及企业产品的特色，在网络消费者和网友心目中树立良好的形象并塑造优质的品牌，以形成与竞争者的产品和形象的差异化。

b、是指以商品销售为主要目的电子商务网站。

c、是指企业在调查研究的基础上，依据网络消费者的购买欲望、购买动机与习惯爱好等的差异性，把网络营销市场消费群体划分成不同类型的群体，每个消费群体构成企业的一个细分市场。

d、是为了向用户表达企业信息所采用的网站栏目设置、网页布局、网站导航、网址（URL）层次结构等信息的表现形式等。

e、是企业在特定的网络营销环境和条件下，为达到一定的营销目标而制定的综合性、具体性的网络营销策略和活动计划。

f、是指当网站栏目结构确定之后，为了满足栏目设置的要求需要进行的网页模板规划。

g、是指企业对一定时期内网络营销发展的总体设想和规划。

题目4

（1）网上间接调查方法（C）

（2）网络目标市场（D）

（3）网络营销（A）

（4）核心产品（H）

（5）网络品牌重新定位策略（E）。

A.是以互联网络为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来实现营销目标的一种新型的市场营销方式

B.一种社会经济活动过程，其目的在于满足社会或人类需要，实现社会目标

C.是指利用互联网的媒体功能，从互联网收集二手资料的调查方式

D.是指企业对网络市场细分后准备进入的最佳市场

E.是指全部或部分调整或改变品牌原有市场定位的做法

F.是指企业在调查研究的基础上，依据网络消费者的购买欲望、购买动机与习惯爱好等的差异性，把网络营销市场消费群体划分成不同类型的群体，每个消费群体构成企业的一个细分市场

G.是在附加产品层次之外，由企业提供能满足顾客潜在需求的产品层次，它主要是产品的一种增值服务

H.是指产品能够提供给消费者的基本效用或益处，是消费者真正想要购买的基本效用或益处

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！