# 关于市场拓展激励方案

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-06-30

*深圳市有限公司关于市场拓展激励方案企业的长远发展离不开业务市场的拓展，为把公司做强、做大，积极拓展公司业务市场，充分调动大家对市场拓展的积极性，现根据公司实际情况，制定如下激励方案：一、目的为激励参与人员积极拓展市场，为公司选择资质优、市场...*

深圳市有限公司

关于市场拓展激励方案

企业的长远发展离不开业务市场的拓展，为把公司做强、做大，积极拓展公司业务市场，充分调动大家对市场拓展的积极性，现根据公司实际情况，制定如下激励方案：

一、目的为激励参与人员积极拓展市场，为公司选择资质优、市场潜力大、风险低、回报率高的项目。

二、拓展项目内容

1、项目包括（不限）：空地、厂房、住宅楼、待拆迁房及仓库等且具备合法用地及正常交易手续的物业。

2、所列项目：可以第一手业主，也可以法院拍卖、单位投标或通过第三方中介途径。

3、项目区域：深圳、东莞、惠州及深圳东扩的“深汕特别合作区”范围内。

4、项目形式：承租（包租）；购买所有产权。

5、拓展方法：提供信息资源；进行市场调研并提交分析报告。

三、参与拓展人员

组建由江副总牵头，以市场部为专职主力，各部门经理级（片区主任）为兼职辅助的拓展团队。

四、激励明细

（一）承租方式项目奖励

1、提供有效信息资源，促成公司承租（包租）交易成功的；进行市场调研、提交分析报告未采纳的：奖月租金的50%（即半个月租金）。如分析报告又被采纳的奖1个月租金。

2、仅参与市场调研且报告方案被采纳（或最接近成交数据的）奖月租金的50%（即半个月租金）。

（二）购买所有产权项目奖励

1、通过第三方中介提供有效信息资源，促成公司购买交易成功的；参与进行市场调研、提交分析报告未采纳的：奖标的项目总金额0.5%；如提交的分析报告又被采纳的奖标的总金额的1%。

2、无第三方中介，自己提供有效信息资源，促成公司购买交易成功，参与市场调研、提交分析报告未采纳的：奖标的项目总金额1%；如提交的分析报告又被采纳的奖标的总金额1.5%。

3、仅参与市场调研、提交分析报告方案被采纳（或最接近成交数据的）奖标的总额的0.25%。

（三）奖励兑现方法

1、承租方式项目奖励：公司所中标项目物业出租第三个月，通过市场验证无误后发放。

2、购买所有产权项目奖励：公司所中标项目办理完成所有手续后，第3个月发放。

3、所有参与拓展人员，不管提供信息及调研方案采纳与否，按年补助5000元/年，按自然年为期。但必须每次都提供图文并茂，且按统一格式的调研报告。

4、由于市场部为专职拓展人员，所有奖励为上述奖项的50%。

五、其他要求

1、除市场部为专职进行市场拓展及调研外，其余人员均需要利用业余时间进行，不得影响本职工作，公司指定专场安排行动除外。

2、参与此项目市场拓展人员所提供的资源信息，必须是合法、有效，不得通过非法手段或通过隐瞒、欺骗公司、误导公司。否则，公司将按有关制度处理；造成公司损失的当事人应承担相应的法律责任。

3、厘清信息来源第一人后，所有参与人员信息资源可以共享；市场调研报告观点可以各述已见，可以共同研讨，但不得相互攻击、抵制。

4、调研报告格式（另附）。

深圳市有限公司

年月日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！