# 2024年旅游工作要点

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-07-02

*2024年旅游工作要点一、坚持理念创新，编制全域旅游规划1.实施规划引领。贯彻落实国务院《“十三五”旅游业发展规划》《x省旅游产业发展总体规划》和《x市旅游业发展“十三五”规划》，结合我市实际选定国内专业资质和实战经验丰富的旅游规划设计院，...*

2024年旅游工作要点

一、坚持理念创新，编制全域旅游规划

1.实施规划引领。贯彻落实国务院《“十三五”旅游业发展规划》《x省旅游产业发展总体规划》和《x市旅游业发展“十三五”规划》，结合我市实际选定国内专业资质和实战经验丰富的旅游规划设计院，加强顶层设计，编制完成好全域旅游规划。

2.全力争创全域旅游示范区。推动“景点旅游”向“全域旅游”转变，研究旅游市场新热点，找准x旅游发展新定位，合理配置要素资源，补足旅游产业链x的薄弱环节，保证旅游业健康持续发展，全力争创国家全域旅游示范区。

二、坚持突出特色，丰富旅游线路布局

1.以品牌为牵动，深度开发“原字号”旅游。依托x山、x山在省内外的品牌知名度，抓住省旅游委将x

——x山纳入到全省重点推广线路之一的有力契机，打造x——卫国万顷x乡观光园（x路）——x山——x谷——x山的生态游及冰x游线路。

2.以文化为引领，提档升级“老字号”旅游。充分挖掘x文化、x族文化、x文化、x作文化等历史独特文脉，重点打造x——x家——x林——x子——x乐——“x图”——x花香生态体验区的x乡文化游线路。

3.以需求为导向，培育壮大“新字号”旅游。瞄准南北方、城乡间游客的个性化、体验式旅游需求的新趋势，充分挖掘我市资源优势，结合中国优质x米交易中心的建设，利用“旅游+”“生态+”等模式，推进农业、林业、养生养老与旅游业的深度融合，成立旅游专业合作社，发展富有乡村特色的旅游农庄，重点打造x——x乡王国主题乐园——x渔村——x山田园生态旅游区——x风情度假村的乡村休闲游线路。

三、坚持标准提升，完善景区承载功能

1.完善配套设施建设。抓住国家、省市加大对旅游基础设施投入的有利契机，加大对旅游导识导览、游客服务中心（在x图内选择适当位置）、停车场、旅游星级厕所等配套设施的投入力度，加快景区景点智慧旅游建设，实现景区景点的“无缝衔接”。

2.扶持景区提档升级。加大x山风景区、x湖风景区、xx都统衙门、“x图”、奥体公园、x山风景区等国有资源建设力度，做好A级景区提档升级；鼓励x林满族风情园、x风情度假村、x渔村、x山田园生态旅游区、x沟生态农庄等x营景区加快建设，争取早日晋级A级景区；重点推进x泰x花香生态体验区、x文旅生态城、x乡王国主题乐园三个规模景区建设，尽快占领x南部旅游市场，提高x全域旅游知名度和影响力。

四、坚持资源挖掘，加快旅游商品开发

1.鼓励扶持旅游商品设计、生产企业，开发“中国x乡

生态x”系列旅游商品。主要以x大米为原料的农产品系列，以x文化元素为创作灵感的工艺品系列，以农林牧副渔等为原料的土特产系列，提高旅游商品研发和制作工艺水平，提升旅游商品的附加值，延长产业链条。

2.建立旅游商品展销体系。支持旅游景区景点、主要公路服务区、游客服务中心、大型超市等地方建设旅游商品一条街、旅游商品展销体验中心、旅游纪念品专柜等。同时推进x特色旅游商品走进全国各大景区的旅游超市。

五、坚持市场化运作，拓宽旅游招商平台

1.结合全市招商引资目标任务。主动与兄弟市县和山河屯林业局建立旅游合作机制，打造“大招商”平台。力争引资总量稳步提高，年内组织专题招商活动3次以x。

2.抓住“x城市群”和振兴x战略发展机遇期。利用展会、外事侨务、x大米推介等平台开展旅游招商，把x、x海、x浙等旅游发达地区作为重点区域，开展x旅游项目专题招商引资活动。

六、坚持宣传推介，塑造旅游品牌形象

1.拓展营销手段。加大宣传推介力度，重点实施“十个一”工程。即：征集一个x旅游LOGO图标；建立一个x旅游微信公众号；编排一台具有x地域特色的文艺节目；举办一次x旅游节庆活动；制作一部x旅游专题片；编印一本x旅游宣传册；召开一次x旅游推介会；举办一次x风光摄影大赛；研发一系列x旅游商品；召开一次x旅游产业发展研讨会。

2.创新推广体系。细分市场需求，拓展重点客源市场，推动品牌营销与产品营销相结合、“线x”营销与“线下”营销相结合、新媒体营销与传统媒体营销相结合、专业营销与行业营销相结合、“请进来”营销与“走出去”营销相结合，全方位宣传我市“中国x乡

生态x”旅游品牌。

3.培育节庆产品。围绕丰富四季旅游的产品构成，精心策划“青春、绿夏、金秋、银冬”四大体验季主题活动。依托x传承百年的x作文化及x大米的品牌知名度，打造“x大米节”，塑造“名城名节”，产生“以节造势、以势兴旅”的效应。

七、坚持政策扶持，优化旅游发展环境

1.强化组织保障。成立旅游工作领导小组，负责组织、领导、协调全市旅游产业的协调发展；建立全市旅游联席会议制度，研究落实推进旅游发展的日常工作，指导成立旅游协会，根据体制要求成立x市旅游发展委员会，壮大旅游工作队伍，使之更加专业化、职业化。

2.强化体制保障。制定旅游业发展实施意见，完善相关政策。出台《x市关于加快旅游业发展的实施意见》，明确旅游产业的发展思路和具体措施，采取务实的产业优先政策、产业优惠政策、产业合作政策、产业开放政策，为旅游项目审批提供立项、土地、注册、环评等服务，优化旅游发展环境。

3.强化机制保障。加大对旅游产业发展的资金扶持力度，用于旅游基础设施建设、旅游宣传推介、旅游产品开发、旅游信息化服务等；抓好旅游安全生产监管工作，深入推进旅游安全标准化建设，加强开展消防安全、旅游安全、食品安全的监督检查，确保行业安全生产无事故发生；加强开展旅游市场执法检查工作，切实抓好对旅游企业规范经营的日常督查，严厉打击违反安全规范和扰乱市场损害游客权益的违法违规行为，切实维护游客和企业的合法权益，全力打造一个平安和谐的旅游消费环境。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！