# 职工之家建设活动推进会讲话

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-07-05

*职工之家建设活动推进会讲话刚才，与会同志现场观摩了\*职工之家建设和各县（市、区）总工会、部分全国模范职工之家单位工会开展“联手兴家”活动的资料图板，反映了“联手兴家”“联手强家”工作在全市各级工会组织得到很好落实，模范职工之家的创建水平得到...*

职工之家建设活动推进会讲话

刚才，与会同志现场观摩了\*职工之家建设和各县（市、区）总工会、部分全国模范职工之家单位工会开展“联手兴家”活动的资料图板，反映了“联手兴家”“联手强家”工作在全市各级工会组织得到很好落实，模范职工之家的创建水平得到进一步提升。

下面，我重点对三年来全市工会开展“联手兴家”活动情况进行总结，对下一步深化“联手兴家”活动作一部署，就推进全市工会职工之家建设工作提出要求。

一、全市工会开展“联手兴家”活动成效

2024年，围绕“如何进一步发挥先进模范职工之家的示范引领作用，推动全市基层工会整体建设水平”这一问题，我们推出“联手兴家”这项创新工程，并于当年连续出台了《关于在全市各级“模范职工之家”单位中开展“联手兴家”活动的通知》和《关于建立“联手兴家”活动制度的通知》两份文件，对活动提出了四项机制的规范要求和四项制度的具体措施。

活动开展以来，全市各级工会组织积极响应，认真抓好贯彻落实。经过三年多的探索实践，“联手兴家”活动以全新的建家理念，在激发基层工会活力中发挥了十分重要的作用，也为“双争”工作的有效开展奠定了坚实的基础。

三年来，我市\*个市级以上模范职工之家已联手\*家单位，联手后获得“全国模范职工之家”称号\*个，“省模范职工之家”称号\*个，“市模范职工之家”称号\*个，“市合格职工之家”称号\*个。各县（市、区）总工会、市直工委共表彰\*个模范职工之家、\*个合格职工之家。

从整体看，我市“联手兴家”活动取得了积极的进展、收到了可喜的成绩。但也要看到工作中还存在着不到位的地方。

一是从活动状态上看，既定目标与实际行动存在较大差距。

一些单位前紧后松，工作劲头和责任心有所松懈，未能按照制定的计划实施，活动出现“半拉子工程”现象，影响了“联手兴家”在区域、系统内推进的节奏和成效。

二是从活动效果上看，发展不平衡问题需引起重视。

比如，\*工会先后与\*家不同经济组织工会结为“联手兴家”活动对象，并长期坚持月月有活动，而有些单位联手以来，甚至一年没有活动一次；又比如，有的县区和集团工会精心准备会议材料、台帐资料，力求凸显工作特色，而有些单位“囊中羞涩”、材料单薄，质量不高。

三是从活动内容上看，上级工会对基层工会、牵头单位对联手对象的指导支持还有待加强。

尽管市总制定了详尽的制度规范，但部分地区和单位在对基层工会、联手对象的分类指导和督查落实中，未能根据自身实际进行相应的计划部署，导致活动形式单一，内容匮乏，后劲不足。

以上这些情况和问题需要我们在今后工作中认真思考对待，切实加以解决，为“联手兴家”“联手强家”深化发展提供更加坚实的思想基础、组织保证和制度保障。

二、深化“联手兴家”活动部署

（一）增强定力，深刻认识深化“联手兴家”活动的意义。

在经济转型的新形势下，如何有效发挥工会职能、彰显工会作为，是每个工会干部都必须认真思考的问题。而“联手兴家”活动正是\*工会顺应时代要求、适应社会变化创新创造的一项品牌工作。对此，全总、省总都给予了充分肯定，省总在我们“联手兴家”活动的基础上，今年在全省推出了开展“结对共建，联手强家”活动要求。

我市作为“联手兴家”的发源地，不能“墙内开花墙外香”，要进一步认识深化“联手兴家”活动的意义，深刻认识深化“联手兴家”是推进“双争”活动的重要举措、是提升模范职工之家创建水平的具体实践、是激发基层工会活力的有效手段。各级模范职工之家单位是“联手兴家”活动的先锋队伍，是出经验、出成果的主力，应当充分发挥模范职工之家的“领跑效应”，做到评一次模范，当一辈子先进，始终走在时代前列，永葆领跑激青。

县（市、区）总工会、市总各工委和直属工会指导着全市数量最多的省级以下模范职工之家，是“联手兴家”活动的中坚力量，应加强对各级模范职工之家的继续培养和引导，使在互学互比中再提高，激励、鼓舞更多的基层工会成为模范职工之家，壮大模范职工之家队伍。

（二）加强领导，确保“联手兴家”目标要求落实到位。

深化“联手兴家”活动的目标任务是通过“联手兴家”活动，在全市范围内形成“牵头工会示范创品牌，联手对象规范建特色”的兴家氛围，构建全国模范职工之家联系不少于\*个、省模范职工之家联系不少于\*个、市（区、县）模范职工之家联系不少于\*个单位（企业）工会组织的“联手兴家”网络，实现“建家、兴家、强家”，培树一批综合性工会工作示范点，建设一批全国、省、市、县（市、区）模范职工之家，争创省“十佳模范职工之家”“全国模范职工之家”红旗单位，全面提升全市职工之家建设的数量和质量。

各地各单位要把深化“联手兴家”工作摆上重要议事日程，成立活动领导小组，建立健全“联手兴家”制度机制，加强内外协调，整合各方资源，形成共同服务“联手兴家”活动的工作格局。

各县（市、区）总工会和市总各工委应重视源头参与，加强工作指导，做好干部培训，为深化活动开展发挥组织领导、选树培育作用。各级模范职工之家单位要以创新的思维，从实际出发，谋划切实可行的活动方案，增强联手双方的交流与互促，取得优势互补、共同提升的双赢效果，争创更高层次的模范职工之家。

（三）多措并举，切实提高“联手兴家”活动的质量水平。一是要切实组织起来，增强基层工会参与联手的主动性。工会工作要去行政化，工会工作方式要向服务型转变。在这样的大背景下，县（市、区）总工会、市总直属工委要坚持问题导向，运用科学合理的激励措施、提供丰富多元的活动内容，把各级模范职工之家和基层工会吸引、组织到“联手兴家”活动中来，推动全市工会“职工之家”建设水平进位提档。

二是要加强展示宣传，提供更多平台展现联手兴家成果。

最大化发挥“联手兴家”以点带面效能，要求工会干部求真务实、脚踏实地，眼睛向下、身子下沉，主动通过工作督查交流制度，及时了解总结基层经验做法，利用区域、系统资源扩大活动影响；要提供更多展示平台，通过经验交流会、成果展示会、现场观摩会等形式，展现“联手兴家”活动成果；要加强宣传报道，多渠道、多方位宣传“联手兴家”典型，造浓“联手兴家”活动的氛围，把“联手兴家”活动不断引向深入。

三是要坚持目标效果，明确界定联手双方的职责和发展方向。

任何一项活动如果没有方向和目标，都无异于无的放矢。各地各单位要注重在联手双方签订联手协议前，进行相关业务培训，帮助理顺联手双方责任、义务和各自的发展方向，为活动有效有序开展提供相应指导；要强化常态管理，在联手双方开展活动中，进行动态督查指导，帮助调整活动内容，提升活动层次，加快“兴家”步伐。

三、推进全市工会职工之家建设工作要求

（一）抢抓机遇、凝聚共识，进一步增强深化建家的责任感和紧迫感。

全市各级工会要结合贯彻落实重要讲话精神，从讲政治、讲全局的高度，深刻认识深化职工之家建设的重大意义，进一步增强责任感和紧迫感。要以关于工人阶级和工会工作重要论述指导工作、贯穿工作全过程，把学习成果转化为解决实际问题、推动工会事业发展的生动实践，以新的气象、新的面貌、新的作为，把党政所需、职工所盼、工会所能的事做实做好，真正把“家”建到职工群众的心坎上，不断扩大工会工作覆盖面、增强工会组织凝聚力，更好地担负起组织引导职工听党话、跟党走的政治责任。

要始终把牢服务职工群众这条生命线，坚持以解放思想为先导，以改革创新为动力，树立打破常规、突破陈规的勇气，保持勇于超越、追求卓越的激青，用新理念研究新情况、用新思路落实新任务、用新办法解决新问题、用新举措开创新局面，在工会改革全局中谋划和推进职工之家建设，做到每一项工作在目标设计上与改革发展相统一，在时序进度上与中心工作相合拍，更加自觉地融入中心，更加主动地服务大局，更加有力地保障发展，使建家工作与时俱进、常建常新，始终保持强大生命力。

要以政治性为灵魂、以群众性为根本，永葆奋斗精神、永怀赤子之心，把职工群众是否满意作为衡量建家成效的主要标准，巩固建家工作的群众基础，争当职工信得过、靠得住、离不开的娘家人，让职工群众感受到工会是真正的职工之家。

（二）强化保障、务实推进，确保深化建家落到实处。

职工之家建设是工会的一项基础性工作，根本目的是把服务大局、服务基层、服务职工各项举措不仅流转于文，而且真正落实到人，在基层落地生根。各级工会组织要将其作为加强基层工会建设的重要抓手，切实加强统筹协调，加大推进力度，推动职工之家建设水平再上新高度。

要把职工之家建设作为全会一项“打基础、增活力、利长远”的重要工作，责任到人。主要负责同志作为第一责任人，要亲自抓职工之家建设的组织实施。分管领导和职能部室要具体抓好落实推进。按照项目化管理的要求，结合自身实际，进一步明确职工之家的目标任务、工作举措、责任主体和时序进度，逐项落实到人，做到工作项目化、项目责任化。

要联系实际加强职工之家建设工作的交流、研讨，定期研究深化职工之家建设中遇到的新情况、新问题。对建家工作要进一步细化具体措施、整合工作力量，把建家活动与科学发展的大局、中心工作更好地结合起来，把推动工作落实与夯实基层基础结合起来，把职工的参与率、会员的满意率与服务经济发展、促进社会和谐的贡献率结合起来，使建家工作与实际贴得更近更紧，在融入中心、服务大局、促进和谐中彰显价值、保持持久的生命力。

要善于整合资源，推动不同领域建家工作的共建融合。主动争取和运用好党政的关心支持，切实发挥党工共建“四统筹”制度优势，把建家工作纳入党建考核内容；鼓励有条件的地方，特别是在非公企业集聚的区域，借助党政资源建设职工服务阵地，依托行政服务平台设立职工服务窗口；借助新社会组织力量，通过购买服务等形式，充分利用社会服务专业人才资源，为职工提供更多的专业化服务；注重发挥产业工会作用，加强对行业职工之家建设的指导和服务，建设具有行业特色的职工活动阵地。

（三）立足基层、精准发力，进一步促进建家工作提质增效。

职工之家建设是工会工作中最具创新活力的重要领域。各级工会组织必须围绕全总省总确定的“六有五化”目标，进一步拓宽思路、创新举措，切实增强工会整体工作活力，努力打造出过得硬、叫得响、推得开、具有\*特色的工作品牌，要做到精准发力、争取突破。要注重以点带面、上下联动，提升区域内基层职工之家建设工作整体水平；产业、行业工会就各自特点研究推进办法，确保建家工作在本系统内生根发芽。

要鼓励基层工会的实践探索，及时总结工作的创新做法和成功经验，注意培养和发现先进典型，切实加大推广力度，有计划地组织宣传推介，形成自下而上实践、自上而下推广先进经验的有效机制，努力在全市形成建家工作百花齐放、竞争发展的大好局面，确保多出有特色、成品牌、可推广的建家成果。要改变传统观念，运用市场化的机制、信息化的手段，建设“互联网+”工会，实现传统向现代、线下到线上的延伸。

探索“网上职工之家”建设，借助信息技术手段，把工会服务功能和服务项目加载到网络平台上，深入开发工会系统各项业务应用，运用网络手段运转工会业务流程，使与职工生产生活息息相关的就业创业、困难帮扶、法律援助、劳动保护等服务都能够在网上得以实现。

要因地制宜、不断巩固实地实体职工之家建设。在实体建家中融入职工法律援助站、心理咨询辅导站等，合理划分功能区，做到服务区域最大化、服务效能最优化，打造融组织、议事、活动、服务和宣传于一体的综合服务阵地，成为靠职工最近、联系职工最直接、服务职工最贴心的职工之家。

要引导基层工会科学组织评议、主动接受评议，把会员评家的过程转化为改进工作、巩固建家成果、增强工会组织凝聚力和影响力的过程，调动和激发广大基层工会干部的积极性和主动性；要引导市级以上模范职工之家工会普遍开展会员评议职工小家活动；要规范集团工会推动会员评家不断向分工会、工会小组以及工会委员延伸，探索推广第三方评议、四方评议、上下级工会互评、日常评议和年度评议相结合的多种形式。

要进一步突出会员群众的主体地位，围绕建家工作的重点、会员关注的热点、工会工作的难点深化会员评家活动，以会员满意度为导向改进工会工作绩效考核方式，解决会员评家活动中不敢评、不愿评、重形式、轻内容等问题，使会员评家活动成为体现会员群众意志、推动工会工作发展的有效抓手。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！