# \*\*街道繁荣群众文化的实践与探索

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-07-18

*“草根”长成社区文化的“台柱子”——\*\*街道繁荣群众文化的实践与探索围绕\*\*市委提出的“五年建成形神兼备的文化名城”的目标，\*\*市\*\*街道创新体制机制，汇聚民间“草根”力量，激发兴办社区文化的动力和活力，600多位文艺爱好者组成30支社区民...*

“草根”长成社区文化的“台柱子”

——\*\*街道繁荣群众文化的实践与探索

围绕\*\*市委提出的“五年建成形神兼备的文化名城”的目标，\*\*市\*\*街道创新体制机制，汇聚民间“草根”力量，激发兴办社区文化的动力和活力，600多位文艺爱好者组成30支社区民间文化艺术团，常年活跃于街头、田头，有效地解决了基层办文化缺钱、缺人、缺节目的共性难题，满足了社区群众日益增长的文化需求。

一、“三个匮乏”凸显社区文化建设的重要性

1、情感“纽带”匮乏，“陌生人社区”稀释邻里亲和力。随着城市化进程的不断加快，社区由传统的“熟人社会”向“陌生人社会”转变，拆迁户、农民进城汇聚成一个新的生活群体，打破了几十年老邻居老街坊的“社会生态”。厚厚的钢筋水泥、牢固的防盗门窗、单门独户的生活空间，将邻里之间的空间距离和情感距离越拉越远。由于社区缺乏个体之间沟通交流的载体和平台，过去是“远亲不如近邻”，现在一些社区居民却患上了功利、冷漠、封闭、失信等由社会进步带来的“社区病”、“邻里病”。

2、人、财、节目要素匮乏，社区办文化力不从心。社区文化一直是新时期群众文化工作的一大重点，也是搞好基层思想工作，维护社会和谐稳定的一个重要抓手。长期以来，由于基层文化建设存在迟效性，没有硬指标，社区文化工作常常被忽视、被遗忘，社区文化缺乏专人、专才，部分专职人员也是“身在曹营心在汉”，干事业没有成就感、前途感。由于缺钱、缺人、缺好节目，即使一些文艺爱好者心里“有想法”，但囿于现实条件，到了实际工作中常常“没办法”。

3、健康文化匮乏，低俗文化乘虚而入。基层文化阵地，先进的文化不去占领，不健康的东西就会乘虚而入。现代社区居民的物质生活上已达小康，甚至有些家庭已达到现代化水平，但在文化上还没能达到“温饱水平”。由于健康的主流文化未能在基层社区站稳脚，导致社区文化鱼目混珠，沉渣泛起。加之市民的鉴别能力差，审美意识模糊，盛极一时的“哭唱”、“算命”、打麻将等糟粕文化侵蚀着文化空虚的社区、家庭和群众，严重污染了醇厚质朴的民风，违背了公序良俗，甚至影响家庭和谐、邻里和谐、社区和谐。

二、\*\*街道加强社区文化建设的有益探索

1、政策引导，激发民间办文化的热情。一年前，\*\*街道由城关镇——\*\*镇改设而成，主要工作职能转变为社会管理、社区管理。在街道文化建设人手紧、文化专业人才缺、文化专项资金少的现实条件下，如何发展社区文化，让文化在社区管理中发挥好教育引领作用？2024年初，\*\*街道制订下发了《关于扶持民间文化艺术团发展的意见》和《关于开展社区文艺活动的奖励办法》等意见，通过引导社区群众参与社区文化建设，增强了群众对社区的认同感、归宿感和责任感，同时极大地丰富了群众的精神生活和精神体验。一年来，一批“不甘寂寞”的社区退休老大爷、老大妈先后组建了30支社区艺术团，600多名社区退休老教师、老干部、老职工、老党员成为不拿一分钱工资的演员，一批机关、企事业单位的文艺爱好者也利用节假日和业余时间“义演”。

30支民间艺术团已进社区演出200多场次。浓厚的社区文化熏陶，培养了群众高尚的道德情操，美化了群众的心灵，抵制了不健康的文化，引导群众自觉追求真、善、美的东西。陈莉，\*\*街道府前社区退休职工，今年65岁，和几位姐妹自发组建了\*\*市韵舞团，今年送戏进社区达8场。在给他人带来快乐的同时，愉悦了自己的身心，过去邻居称她“病秧子”，现在通过参加文化活动，居然病就好了，整天满面红光，逢人便笑。

2、市场运作，有限资源产生“四两拨千斤”的效应。为保证演出场次和必需的演出费用，改变社区文化建设对政府依赖性大、社会参与程度低的现状，\*\*街道规定，民间艺术团每年只要义务进社区演出4场，除此之外，每演出一台节目奖励3000元，在本街道范围内每开展一次较大规模的文化活动奖5000元。街道还鼓励各民间艺术团主动参与市场化演出，对艺术团赴市外演出的部分费用给予报销，演出的收入全部归艺术团发展壮大。国庆社区城乡艺术团通过走市场化道路，目前演员数量已达18人，今年进社区演出30多场次。街道还对在\*\*、省及国家获奖的文艺节目分别给予3000元、5000元、10000元不等的奖励，进一步激发了民间艺术团创作、编演好节目的积极性。目前，街道用于节目奖励的资金达16万元，却做了以前要200万元才能办成的事。

3、根植乡土，“乡里巴人”赛过“阳春白雪”。由于30个社区艺术团是群众自发组织的，缺乏专业辅导，队伍素质参差不齐。为提升演出水平和节目质量，街道常年聘请4名文艺专业人员开展义务专业辅导和节目策划，还经常邀请省市专家前来培训，提升文艺骨干的综合素质，使演出形式和内容更具地方特色，更能体现时代发展“脉搏”。一年来，街道举办30多期文艺培训班，参加培训社区群众和文艺爱好者达1000多人，新创作文艺作品近百个。

三、\*\*街道社区文化建设的主要成效

1、营造了一个“留得住”的市民“精神家园”。过去，外邀一场文艺演出要花两三万元，虽然是大场面、大舞台、大灯光、大音响，请的也是“大腕”，但人家一演就走，政府花了钱老百姓还喊“不过瘾”。如今30支民间文艺团队常年活跃在基层，群众在家门口不花钱就能经常看上形式多样的文艺演出。自己社区的节目看腻了，还可以邀请其他社区的艺术团来，大大节约了基层公共文化服务的成本。街道还要求18个社区分别与街道的19个行政村结对，帮助各村分别组建一支文艺队伍，一两年内\*\*街道所有行政村都将建成“农村大舞台”，为基层群众搭建一个“拆不走”的“舞台”。

2、打造了一个“用得上”的社区管理新平台。600多名“草根”演员用文艺的形式讴歌新生活，讴歌主旋律，劝人为善，给人快乐，不仅自身实现了“老有所为”、“老有所乐”的人生价值，而且通过排演一批有深刻思想内涵的文艺节目，把高深的理论和政策法规通过通俗化的语言和方式，传递到社区每一个群众中，把科学发展的成果通过情景化、生活化的文艺节目方式，向群众宣传，对身边的群众起到了“润物细无声”、“事半功倍”的教育效果。邻里关系拉近了，人的情感捏紧了，文明素质提高了。如今，社区邻里之间守望相助，不少市民由陌路变为相识，由冷漠化为宽容，由隔阂变成理解，由积怨化为友情。鼓楼社区位于\*\*街道老城区的核心位置，由于辖区内学校、医院、商场、机关部门很多，社区沉积的矛盾纠纷也比较多，街道通过发挥社区老年艺术团的作用，把中心工作和市民的陈规陋习编排成文艺节目搬上舞台，收到了良好的教育效果。过去的“老大难社区”如今被评为省和谐示范社区，连续三年实现“零上访”、“零投诉”、“零违建”、“零超生”、“零事故”。

3、培植了一批“叫得响”的社区文化品牌。一方水土培育一方特色文化。30个社区艺术团通过深入挖掘富有地域特色和民俗特点的文化资源，形成了以\*\*木偶戏、\*\*花鼓、莲湘、旱船、扇子舞、抛秧号子等为特色品牌的文艺团队，社区文化呈现出百家争鸣、百花齐放的喜人局面。\*\*木偶戏、\*\*花鼓正在申报国家级非物质文化遗产保护，\*\*市老年艺术团排演的秧歌《晚霞情》获省文娱汇演一等奖，府前社区编排的两个节目获得了全省全民健身新优节目一等奖。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！