# 最严谨的全案品牌传播服务合同

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-07-25

*全案品牌传播服务合同甲方：XX企业集团乙方：北京XX传媒有限公司根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，经甲方对乙方的专业实力、服务态度、人员素质等诸多方面的考察，对乙方予以充分肯定。甲乙双方本着平等协作、互惠互利...*

全案品牌传播服务合同

甲方：XX企业集团

乙方：北京XX传媒有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，经甲方对乙方的专业实力、服务态度、人员素质等诸多方面的考察，对乙方予以充分肯定。甲乙双方本着平等协作、互惠互利的原则，经协商一致，特订立本合同。

双方以品牌全案推广服务制作形式合作，合作期自\_

\_年\_

\_

月

日

至

\_

\_年

\_

月

\_

日

一、双方主要工作及职责

A、甲方

1、营销目标的制定：打造品牌核心竞争力，实现企业可持续发展。

2、向乙方提供企业、市场的有关资料，以确保乙方资讯的全面性，从而有利于品牌服务工作全面开展；

3、积极配合、及时提供反馈意见，确保进度；

4、及时支付相关款项，确保乙方工作的正常开展。

B、乙方服务范围：（参阅附件一《服务计划书》）

1、品牌规划、策略、发展培训

乙方根据甲方指示为甲方提供策略咨询和广告服务，主要包括：

⑴策略部分：品牌定位，企业/品牌/产品架构和组合管理、品牌整合传播计划、常规服务，品牌公关活动和促销活动策划等客服统筹服务；

⑵根据企业市场运作需要,为客户安排市场作业和品牌发展培训。

2、品牌创意及执行

⑴各种整合品牌传播运动（直效行销、促销、公关、培训等）的创意；

⑵品牌命名、品牌口号、品牌核心概念的创意与设计；

⑶包装、平面广告、影视广告、网络广告、软性广告的创意与设计；

⑷销售各环节所需传播辅助物的创意与设计。

3、品牌系统管理和市场深化运动

⑴传播媒体的立体规划；

⑵品牌手册化管理；

⑶样板市场复制方案；

⑷促销和公关活动方案。

4、品牌服务团队主要成员

二、收费标准

乙方向甲方收取月服务费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，全年共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

A、服务费基本构成如下：

①

完成附件一所列各项工作内容的费用；

②

为完成相关工作购买的所有资料费用（特殊图片需租片除外）；

③电脑制作及打印耗材费用；

④乙方品牌服务小组的运作成本及管理费等；

⑤税金。

B、其它费用

①

整合品牌传播服务费不含第三方制作费用（第三方制作费用包括但不仅限于市场调查、印刷制作、影视广告制作、平面摄影、模特使用、租片、促销活动中的各类制作项目等）；

②

如甲方要求乙方人员赴

以外的地区出差，差旅费用由甲方承担。乙方自行安排出差，差旅费由乙方自理。

三、工作验收：

甲方应在收到乙方提交的工作成果后2个工作日内出具书面修改意见，如甲方在规定期限内未出具任何意见,视为甲方确认乙方提交的所有工作成果.四、付款

1、年度整合品牌服务费

本合同自

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日起生效，合同签订后3日内，甲方支付前三个月月服务费（\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

至

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日），作为项目启动费用，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。剩余品牌服务费按季度付款，分别于

月

日、月

日、月

日，分3次平均付清，即每次支付人民币

\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、广告制作费及其他项目

如甲方委托乙方进行广告制作及其他项目服务,按双方签订的单项合同约定付款。

五、赔偿

1、乙方为甲方策划、创意、设计、执行的广告物品及有关活动，经甲方书面确认后方可实施。经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方承担。

2、甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《中华人民共和国广告法》及其它有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和相关规定的行为。如甲方有上述行为，乙方有义务依据有关法规向甲方提出意见，并可拒绝执行，如甲方拒不改正，已收费用不予退还。

六、保密

1、未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将甲方明示需保密的信息向第三方泄露，也不能利用该信息进行任何商业活动。

2、由乙方提供但未经甲方认可的策划、创意、设计，甲方不得以任何方式向第三方泄露，也不能利用该信息进行任何商业活动。

七、使用权

由乙方提供的创意概念（意念、文本及影音）、工作成果的著作权归乙方，甲方根据事先认可的报价支付费用后，甲方可拥有其使用权。

八、违约责任

本合同接受中华人民共和国法律的制约，在合同有效期内，任何一方违反约定则视为违约，应承担以下违约责任：

⑴停止违约行为；

⑵继续履行合约

⑶赔偿对方因此而受到的损失

九、终止

1、经双方协商同意可终止本合同；

2、甲方应支付截止合同终止期时的整合品牌传播服务费,已执行的媒体广告费等相关费用。

十、如本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成则提交南京仲裁委员会仲裁。

十一、本合同未尽事宜，双方可平等协商并签订补充条款。

十二、以下附件为本合同不可分割的组成部分：

⑴

《

品牌服务进度纲要》

⑵

《

品牌服务组成员》

十三、本合同及所有附件一式贰份，双方各执壹份，经双方签字盖章后即时生效。

甲方签章：

乙方签章：

代

表：

代

表：

开户银行：

开户银行：

帐

号：

帐

号：

日

期：

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

日

期：

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！