# 乡镇消费扶贫开展情况、存在困难问题及建议

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-07-27

*乡镇消费扶贫开展情况、存在困难问题及建议XX镇结合自身实际情况积极探索大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。一、XX镇消费扶...*

乡镇消费扶贫开展情况、存在困难问题及建议

XX

镇结合自身实际情况积极探索大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。

一、XX

镇消费扶贫基本情况

XX

镇有开展消费扶贫的良好基础。

1、辣椒特色种植方面，XX

镇西北部是重要的辣椒种植基地，村民多发展辣椒种植，镇党委、政府的号召下，确定以辣椒种植为主导产业，大力发展辣椒种植，在原来种植的基础上大力鼓励贫困户参与辣椒种植，鼓励原来的种植户优先吸纳贫困户就业的同时，帮助贫困户租赁土地、技术指导等实现辣椒种植创业。

依托种植的发展，辣椒的后续加工企业、合作社也不断发展。

其中以

XX

有限公司和

XX

专业合作社为代表保护价收购椒农种植的辣椒，深加工后销往全国各地，椒农种植的辣椒不愁销路，又卖得上好价钱，椒农种植辣椒的积极性逐年增高，有效的促进贫困户脱离致富。

2、莲藕特色种植方面，XX

镇东南部水域广袤，是重要的莲藕种植基地，XX

镇党委、政府深入研究，结合自身实际，将扶贫工作和土地流转、莲藕种植有机结合，落脚于产业带动，借助产业优势，以产业带动扶贫，以扶贫扩大产业规模，提升产业发展，进一步创新扶贫载体，增强扶贫“造血”

功能，通过为贫困户租赁土地、培训技术、免费提供良种、帮助协调资金、帮助寻找销路、成立专业合作社等方式，鼓励广大贫困户种植莲藕。

在镇党委、政府的鼓励和带动下，莲藕种植的从业人员已由原来的xx

余人，发展到目前的xx余人。

党委、政府积极动员规模较大的种植户成立专业合作社，吸纳贫困户就业，扩大销路，大力发展产销一体模式。

3、木制品加工方面，经过多年的发展，XX

镇木材加工业逐步趋向集中，形成了相对集聚、特色鲜明的区域经济，主要分布在许单路两侧的XX、Xx、XX

等镇驻地周边的村居，形成了木制品加工的产业带，其中规模以上企业

XX

家。

一些优势龙头企业得到发展壮大，涌现出

XX、XX

等一批产品档次较高、规模较大的龙头企业。

目前，我镇现有市级木材加工龙头企业

X

家，县级

XX

家。

木材产业已初具规模，形成了以人造板、特色家具和木竹工艺品等为主的木材制品加工体系，产生了规模效应和辐射带动作用。

4、旅游方面，XX

县省级湿地公园景区，东距县城

XX

公里，西自

XX

村，东止

XX

村，长约

XX

公里。

依托现有的XX万亩水面，XX

万亩荷塘，XX

万亩的稻田、XX

万亩的森林、XX

万亩的湿地芦苇，太行大堤等，以大堤、森林、水面、湿地、芦苇、稻田、荷塘、村社农家为特色，进行水体综合景观的设计，开展赏荷、划船、钓鱼等水上休闲活动，打造旅游品牌，XX

东南部湿地景观区，主要依托大面积水稻田，打造“万亩稻田”

景观、利用大面积荷塘，营造“万亩荷塘”景观。

二、所遇到的困难问题

1、特色种植缺乏龙头企业带动，未能形成优势品牌。在发展中缺乏具有特别优势的龙头企业带动，个人小型合作社较多，不能合作开拓市场，市场销路不能完全打开，莲藕销售多以直接销售为主，出售价格较低，没有形成深加工产业链。

2、小农意识犹存。

尽管农户在特色产业发展中热情高涨，几乎是在模仿中促进传统农业向现代农业转型，但是农民的科技素质、小农意识很难在短期内突破，在土地流转、组织化程度、规模化经营、科技应用、品牌质量等方面认识还不到位，眼前利益、自我利益等小农意识犹存。

3、旅游业发展缺乏专门规划。

虽然

XX

镇万亩荷塘风景区被

XX

局批准为“XX

级湿地公园”，但是一直没有大规模的具体规划进行实施，很多景点、设施没有开发，不能被完全利用。

三、下一步工作建议

1、积极培育龙头企业，发展优势品牌。选择发展较好的企业进行重点扶持，引进较好的相关深加工企业，积极打造特色品牌，扩展销路。

2、加强宣传，提高农户思想。做好宣传工作，让农户对产业的发展有比较深入的理解，提高农户对产业转型的认识。

3、加强旅游发展规划。积极与上级部门沟通联系，申请专项资金，请专业团队进行规划建设。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！