# 关于2024事业单位特色党建品牌创建实施方案（5篇范例）

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-08-03

*第一篇：关于2024事业单位特色党建品牌创建实施方案关于2024事业单位特色党建品牌创建实施方案范文为进一步深化创先争优活动，充分发挥基层党组织在教育改革发展中的政治核心作用，推进党建工作创新，繁荣党建文化，自动化系党支部决定在全系党员中...*

**第一篇：关于2024事业单位特色党建品牌创建实施方案**

关于2024事业单位特色党建品牌创建实施方案范文

为进一步深化创先争优活动，充分发挥基层党组织在教育改革发展中的政治核心作用，推进党建工作创新，繁荣党建文化，自动化系党支部决定在全系党员中开展“X”特色党建品牌创建活动，为提高创建活动的实效性，保证创建工作的制度化、科学化、规范化，结合我系工作实际，制定本实施方案。

一、指导思想

坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以特色党建化建设为主线，紧紧围绕“技能人才”培养为中心，突出系党建工作转型创新，充分发挥系党组织和党员在惠及学生终身发展，服务教师专业成长、促进教育科学发展方面发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，全面提升系党组织建设科学化水平，为办好人民满意教育提供坚强组织保证。

二、基本原则

（一）遵循党章、依法创建的原则

严格按照党章的规定，在总结系党建工作成功经验，继承和发扬党的优良传统的基础上，积极推进系特色党建品牌的创建工作。

（二）围绕中心、服务大局的原则

紧紧围绕党的建设中心任务和教育教学中心工作，用特色品牌建设的理念、方法和机制，提升学系党建工作的效能，不断增强系特色党建品牌的影响力和生命力。

（三）与时俱进、突出特色的原则

解放思想，更新观念，正确处理群体与个体之间、普遍性与特殊性之间的关系，切实把创新贯穿于特色党建品牌创建的始终，努力使特色党建品牌富有鲜明的实践特色、时代特色和行业特色。

（四）因校制宜、务求实效的原则

紧密结合系党建工作的实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，扎实推进，不断增强党建工作的实效性和针对性，使创建特色党建品牌与学校各项工作相互促进、协调发展。

三、创建基础

在X活动中，紧密结合自动化系实际，突出实践特色，围绕中心工作，全体党员进一步认清了自己肩负的责任和使命，强化了组织意识、纪律观念，真正把党员的先进性体现到具体行动上，基本达到了“提高党员素质、加强基层组织、服务人民群众、促进各项工作”的目标要求，为开展特色党建品牌建设打下了良好的群众基础。

四、创建目标

以特色党建品牌建设为载体，进一步巩固和扩大创先争优活动的成果。把创建特色党建品牌活动与党日活动紧密结合起来，与保持党员先进性的长效机制紧密结合起来，与系的中心工作结合起来，构建党员先进性教育的新平台，形成主题突出、创意新颖、上下联动、富有实效的党员教育体系。

以特色党建品牌建设为动因，强化党员的先进性作用。凡事要求党员增强责任意识，参与的每件事要有亮点，在每个岗位上要有作为。通过强化党员责任教育、党员管理和党务培训，树立一批富有先进性、具有代表性、体现时代性的先进典型，建设一支思想政治素质好、本职业务精、作风扎实过硬的党员队伍，充分发挥党员在各个工作领域的领衔作用，在推进特色强系、文化强系中率先垂范，多做贡献。

以特色党建品牌建设为契机，完善对党员目标管理的考评机制和激励机制，对特色党建品牌建设的立项选择、组织实施、监督考核、协调推进、宣传动员、总结深化、展示成果等方面严格规范，建立并形成党员达标考核和党员目标管理的评价体系。在党员目标管理考核中，把参与特色党建品牌建设的党员完成项目情况和质量作为考核评价的重要内容，从而进一步调动广大党员参与特色党建品牌建设的积极性，保证特色党建品牌活动的有序开展。

五、创建特色品牌名称、主题及内涵

（一）特色品牌名称

X

（二）特色品牌主题

增强师生责任意识创建职教特色系部

（三）特色品牌内涵

让师生在担当责任中走好人生的每一步。为每一个学生的成才打好基础，为每一个学生的美好人生奠基；为每一个教师的发展搭建平台，让教师实现人生的自我价值。用各自的责任引领自身的行动。

六、方法步骤

（一）宣传发动阶段

采取多种形式，认真组织宣传工作，营造良好氛围，发动广大党员教师积极投入到特色党建品牌创建活动中来。组织党员和教师开展创建特色党建品牌大讨论，集思广益，确定支部特色党建品牌的名称和在集思广益的基础上，明确目标，分解责任，落实创建措施，建立一套创建特色党建品牌的管理制度和保障措施，形成规范、科学的工作运行机制。把特色党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强党员教师服务意识的过程。

（二）具体实施阶段

第一步：整合资源，创新创优

认真总结党建工作中的好举措，好做法，充分挖掘、整合系现有的活动资源，在特色品牌建设过程中形成新思维、新口径、新语言、新内容、新途径、新举措，促使特色党建品牌项目有实效性、吸引力和感染力，通过特色党建品牌建设，整体提高党组织的凝聚力和战斗力。

第二步：捕捉亮点，形成特色

有亮点才有活力，有特色才有发展。随着特色党建品牌建设活动的开展和逐步推进，要不断梳理活动思路，调整活动程序，充实活动内容，反思活动效果，采集活动信息。在活动形式、活动载体、活动内容等方面力求人无我有，人有我精，人精我优，捕捉亮点，形成特色，扩大活动特色品牌的生命力，张扬特色品牌项目的感召力。

第三步：加大宣传，扩张影响

利用党日活动，向广大党员宣传特色党建品牌建设的动因和意义，提高党员积极参与特色党建品牌建设的自觉性和主动性。

（三）总结阶段

在自查的基础上，认真总结。组织党员、群众对系“X”特色文化建设情况进行评议。

七、预期成效

1.党员素质的整体提高：“X”的特色党建品牌建设，使每位党员都能增强责任意识，发扬恪尽职守的责任精神，在不同岗位、不同层面中发挥模范带头作用。

2.党组织战斗力的提升：特色党建品牌建设，有利于彰显党员教师的带头作用，从而突出党组织的号召力。党员整体素质的提高与党组织战斗力提升是联动效应，特色品牌树立了，个人素质提高了，党组织的威信与影响自然就会提高。

3.系工作发展的推进：特色党建品牌建设，初始效应体现在党员教工这一群体，但它产生的后续影响必然是广泛的，“X”形成特色品牌，就会在更多群体、更多层次、更多角度发挥积极辐射作用，提高其他教职员工的积极性，从而推进系事业的进一步发展，这也是我系特色党建品牌建设的根本出发点与最终目的。

**第二篇：机关单位特色党建品牌创建实施方案**

机关单位特色党建品牌创建实施方案两篇

党建品牌的创建要坚持引导党员讲党性、重品行、作表率，培养爱岗敬业、锐意进取、敢于争先、甘于奉献的高尚道德情操，下面是东星资源网为大家带来的两份党建品牌创建实施方案，欢迎参阅!

特色党建品牌创建实施方案一：

根据市直机关工委党建品牌创建工作意见，结合我局工作实际，为寻求局机关党建工作新亮点，积极培树我局党建新品牌，激发局机关党建工作活力，开创局机关党建工作新格局，充分发挥审计“免疫系统”功能作用，经研究决定，在我局全体党员中开展“审计先锋”党建品牌创建活动，现制定具体实施方案如下：

一、指导思想

全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，与“两学一做”学习教育常态化制度化相结合，大力打造我局“审计先锋”党建品牌，坚持“依法审计、围绕中心、服务大局、突出重点、求真务实”的工作方针，从服务中心、服务基层、服务经济、服务民生着手开展好“审计先锋”品牌创建活动，以扎实有效和深入持久的创建活动让“审计先锋”党建品牌深入人心，不断激发党员队伍的创造力、凝聚力、战斗力，为更好地服务于改革发展大局，全面完成各项工作任务，提供精神动力和组织保障。

二、基本原则

(一)围绕中心、服务大局。紧紧围绕局机关党的建设中心任务和市委、市政府工作大局，自觉用品牌的建设理念、方法和机制，提升党建工作效能，促进各项工作的落实，突显党建工作的生命力和影响力，发挥党建工作统揽全局的中心作用，为完成各项工作任务提供组织保证。

(二)突出重点、着力打造。打造“审计先锋”党建品牌，必须与各项工作紧密结合在一起，突出重点，在依法审计，创新审计方法，抓好重点项目、重点部门、重点资金审计上打造项目精品，注重引入党建先进理念，创新运用现代信息技术的优势，利用媒体、网站等宣传教育打造亮点，充分调动局机关全体党员创先争优的积极性，不断总结党建工作新经验，深入提炼党建工作新理念，切实使党建品牌引领党建工作的创新。

(三)强化作风、提升素质。党建品牌的创建要坚持引导党员讲党性、重品行、作表率，培养爱岗敬业、锐意进取、敢于争先、甘于奉献的高尚道德情操，以“审计先锋”党建品牌创建，促进局机关作风建设、党风廉政建设、文明单位建设、法治机关建设，带动全局人员整体素质的提升，推动机关作风不断改进，树立良好的审计机关形象。

三、创建目标

(一)以党建品牌创建为举措，大力打造“审计先锋”党建品牌。坚持“依法审计、围绕中心、服务大局、突出重点、求真务实”的工作方针。有计划、有步骤的推进创建进度。不断探索创建的新思路、新举措、新途径，切实提高品牌创建的科学化水平。

(二)打造“审计先锋”党建品牌，促进行政效能建设。通过“内抓管理，外树形象”，创“一流班子”、树“一流形象”、带“一流队伍”，争“一流业绩”，努力打造一支政治过硬，业务精通，勇于担当，敢于奉献的审计铁军。

(三)建章立制，高效运行，依法审计，坚持公平、公开、公正审计。切实做到公开送审、公开审计项目安排，公开项目审核、公开项目复核、公开审定业务、审计进点“公示”，出点征求被审计单位意见、审计结果“公告”、处理处罚集体研究，党务政务公开，防范审计风险，切实提高审计质量。

(四)构筑拒腐防线，严格执行审计“八不准”纪律。通过“审计先锋”品牌的创建，开展多种形式的思想政治教育，切实提高审计人员的思想境界，道德水准和业务水平，建立健全自律机制，自觉遵守党纪国法和廉政规定，不断提升审计人员的综合素质。

(五)通过“审计先锋”品牌的打造过程，强化对重点领域、重点部门、重点资金及国家重大政策落实情况和经济责任的审计监督，坚持查深、查透、查细。严肃查处损害国家和人民利益、重大违纪违法、重大履职不到位、重大损失浪费、重大环境污染和资源毁损、重大风险隐患等问题。以“零容忍”的态度，对待以权谋私、假公济私、权钱交易、骗取财政资金、失职渎职、贪污受贿等违法犯罪问题，全面提升审计质量和工作水平。

四、创建措施

(一)加强组织领导。各党支部要高度重视“审计先锋”党建品牌创建工程，精心组织，落实责任，常抓不懈，抓出成效。

(二)加大宣传力度。要积极做好宣传工作，充分利用微信党建群、电子屏幕、门户网站等，对“审计先锋”党建品牌进行宣传、推介，扩大党建品牌的知名度和社会影响力，不断赋予党建工作生机活力，引领局机关党建工作全面提升。

(三)深化品牌意识。打造党建“品牌”是各项党建工作的有机整合和提炼升华，它是一个单位的特色名片和形象标志，是一个单位整体形象和总体党建工作的综合反映，是对全体党员具有凝聚、向心、号召作用的一根标杆、一面旗帜。因此每个党员要进一步提高对党建品牌创建活动重要意义的认识，扎扎实实的参与好创建我局的党建品牌，准确把握好品牌内涵，以“审计先锋”为中心目标，紧密结合自身实际，促进党建工作与审计工作、扶贫工作、创先争优、精神文明、行政效能建设有机地融合，使党建工作更加务实，更加注重内涵，更加富有生机和活力。

(四)提升创建质量。按照市委组织部“一支部一特色”的要求，要结合审计自身的特点，一是争创服务型“审计先锋”。以服务经济为第一要务，加大审计监督力度，找准审计监督与促进经济科学发展的最佳结合点和切入点，做到审计工作与经济建设同频共振，充分发挥审计监督在促进科学发展，维护经济秩序，构建和谐社会，推进党风廉政建设的作用。开展“审计先锋”党建品牌创建，来提升局机关作风建设水平，推动我局整体服务能力的跨越发展。要细化创建责任机制，目标分解到每一个党员，努力使党员干部都成为岗位服务的表率。

二是争创民生型“审计先锋”。管好用好民生资金，事关群众的切身利益，事关党和政府的形象，也是审计机关的重要职责，进一步加强对扶贫、教育、卫生、住房、社会保障等重点民生资金和项目的审计监督，保证各项惠民政策落到实处。

三是爱岗敬业型，通过开展争做“爱岗敬业型先锋模范”。鼓励党员在业务技术，工作效率，工作绩效，改进创新，爱岗敬业等方面“五争先”，使“审计先锋”党建品牌成为审计业务发展和学习型机关党组织的重要推力。经过深加工、精包装、做实、做大、做强、做亮，叫响“审计先锋”的党建品牌。

特色党建品牌创建实施方案二：

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，推进基层党组织工作创新，增强基层党组织活力，提高机关党建工作科学化水平，我局决定在全局开展“精准 X，为民服务”党建品牌创建活动，现结合 X 工作实际，拟定党建品牌创建实施方案如下。

一、指导思想

围绕市委“X”建设任务，把党建品牌建设作为“X 年”的核心内容，坚持以“X”为主题，以“服务民生、保障民生”为已任，紧扣“民生为本、人才优先”工作主线，扎实践行群众路线，努力营造“基层满意、群众满意、企业满意、社会满意”的工作氛围，着力打造“精准 X，为民服务”的 X 局。

二、目标任务

通过开展党建品牌创建活动，巩固和拓展 X 活动成果，达到机关党建“走前头、作表率”的目标，引导 X 局全体党员干部转变工作作风、提高工作效能、强化服务意识，不断提高人民群众对 X 部门的满意度，牢固树立 X 部门的新形象。

三、品牌名称、内涵

(一)品牌名称

“精准 X，为民服务”

(二)品牌内涵建立

X 数据公信力，讲究细心服务，建立信任品牌。数据是反映经济社会发展情况的真实写照，要建立数据公信力，必须做到数据填报源头的准确性和审核的精确性。情系人民，保障民生，立品牌，提高影响力;树形象，坚持精准 X;上品位，形成自身特色;促规范，坚持依法行政，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以精准 X 为重点，不断提高谋划改革、推动发展、服务群众的能力和水平。

四、创建措施

(一)依法行政，打造法治型

X 局主动适应依法治国新常态，按照“X 年”的要求，积极引导党员干部强化法治理念和法治思维，把依法行政贯穿于 X 工作的全过程，全面规范行政管理和服务行为，进一步完善行政程序，细化工作流程，严格按照法定权限和程序行使权力、履行职责。健全科学民主决策机制，坚持重大行政决策专家论证、公众参与、风险评估、合法性审查等制度，加强重大决策跟踪反馈和责任追究。

(二)从严管理，打造廉洁型

X 局加强思想道德教育和廉洁从政教育，引导广大党员干部切实履行职责，讲政治、懂规矩、守纪律，自觉做到忠诚、干净、担当。严格落实中央八项规定及 X、X 要求，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，加强廉政教育，筑牢思想防线。认真执行党风廉政建设责任制，有力落实主体责任，积极支持纪检监察机构履行监督职责，完善惩防体系，坚决查处违纪违法案件。加强财务预算管理，强化预算刚性约束，严控“三公经费”支出，大幅降低行政成本。建立健全局惩治和预防腐败体系，深入查找廉政风险点，加强对重点部位和关键环节的监督检查，用制度管权、管人、管事，切实树立 X 部门的良好形象。

(三)勤政为民，打造务实型

X 局巩固和拓展教育实践活动成果，凝聚为民服务的“正能量”。深入贯彻落实《X 法》，坚持以“精准 X，为民服务”为目标，进一步健全以目标责任制为核心的激励约束机制，将目标任务细化量化，层层分解，做到事事有人管、有标准、有时限;及时监督工作落实情况，通过月工作例会、季检查评比、半年考核、年底排位等举措，推动工作高效落实。

五、相关要求

(一)加强领导，全面落实

为切实加强对活动的领导，成立党建品牌创建活动领导小组，由局党组书记、局长 X 担任组长，党组副书记、副局长 X 担任副组长，局党组成员为成员。领导小组下设办公室，负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。办公室主任由 X 兼任。各责任人要高度重视，精心组织，把党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位。

(二)统一认识，精心谋划

要把党建品牌创建列入重要议事日程，同 X 活动及业务工作开展有机结合、精心设计创建载体，务求活动取得实效。全体党员干部要依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，想方设法做好 X 业务工作，精心谋划本单位的重点工作，认真研究推进创建活动的有效措施。

(三)注重宣传，扩大影响

办公室要及时收集汇总活动资料，积极做好宣传工作，立足现有条件，采取有力措施，利用不同载体，宣传创建党建品牌的经验做法和主要成效，加大党建品牌创建工作的宣传推广，切实发挥品牌的示范、引导、激励效应，使品牌创建工作成为服务基层、服务群众、服务发展的“民心工程”

**第三篇：2024年关于事业单位党建品牌创建实施方案**

2024年关于事业单位党建品牌创建实施方案范文

为深入贯彻党的十九大、全国国有企业党的建设工作会议、中央企业党的建设工作座谈会精神，推进落实X党委和X集团党委打造党建“金名片”相关要求，结合公司实际，公司党委制定了“X”党建品牌创建方案暨X-X年实施方案。

一、指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和新时代党的建设总要求，认真落实习近平总书记视察X的重要指示精神，以党的政治建设为统领，以开展X教育为契机，以X集团第一次党代会提出的党建工作任务为根本。

二、基本原则

按照中国X创建党建品牌“X”标准和X集团“X”“X”的要求，结合公司实际，紧扣“X”工作主线，以“X”为着力点，用党建品牌建设的理念、方法和机制，提升党建工作效能，推动公司高质量发展和党建成效跃升。

三、“三有”内涵

（一）公司有发展

象征着公司党委坚持把政治建设摆在首位，充分发挥领导作用，提高把方向、管大局、保落实的质量，把党的领导与公司治理有机结合。象征着公司党委各级党组织和全体党员坚守初心、不辱使命，把党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力转化成引领和带动企业高质量发展的核心竞争力。象征着公司上下在“合力X”的引领下，全面融入X集团各项工作，围绕突出发挥公司“党建更强、质量更优、效率更高、成本更低、环境更好”（简称“五更”）优势，努力打造X卓越企业，实现公司基业长青。

（二）股东有回报

象征着认真贯彻落实习近平总书记视察X的重要指示精神，牢记央企责任，坚守央企使命，不断做强X、X两大主产业，做大弹簧、钢结构新产业。象征着在“活力X”的引领下，不断转变作风，提高技术、创新工艺、控制成本，充分发挥员工的智慧和力量，推动公司效率效益提升，确保国有资产保值增值。象征着公司努力塑造卓越企业形象获取更多的认可与信赖、打造高质量的产品获取更多的订单与服务，不断提高公司的营业收入和利润，高质量完成中国X、X集团下达的各项经营指标指标，回报股东期望。

（三）员工有幸福

象征着公司经营品质大幅度提升，公司在中国X、X集团的认可度、知名度、美誉度不断提高。象征着各党支部带领广大党员以公司发展战略目标为出发点和落脚点，敢于担当、履职尽责，发挥“X”作用，强化新时代党员身份意识，做到恪守初心、践行使命。增强党员自豪感。象征着在“X”的引领下，“企业为员工谋幸福、员工为企业谋发展”的理念日益凸显，打造工作环境舒适、生活环境优美、工作氛围积极、员工生活美好的步伐会更为加快。象征着员工的文化生活更为多彩、学习氛围更为浓厚、精神层次追求提高，员工的获得感、幸福感、安全感和自豪感由心而生。

四、目标任务

1.X年，在完成“X”党建品牌创建方案的基础上，党委组织部牵头，各党支部要结合实际着手创建自己支部特色品牌。公司党委将把各支部建立品牌创建工作纳入党支部书记述职评议中和党支部评比考核中。

2.X年，“X”党建品牌内生机制形成，党建价值创造力彰显，内部形成共识。

3.X年，“X”党建品牌得到内外认同，各支部至少要形成一个质量高、有特色的党建品牌。

五、创建路径

强化政治引领，突出政治功能强化规范建设，夯实党建基础

围绕经营中心，突出鲜明主题保持风清气正，推进健康发展

六、建立机构

为保障“X”党建品牌创建行动的有效推进，公司成立品牌创建领导组，领导组下设品牌创建评价组、品牌创建推进组。

品牌创建领导组以公司党委书记、董事长X为组长，公司党委副书记X为副组长，其他公司领导班子为成员。

品牌创建领导组主要职责是统筹“X”品牌创建行动的总体规划、指导、监督和协调工作。负责协调开展调研、宣传、推广，成果评审、申报；建立激励机制，协调党群各部门和基层各党支部联动推进。

七、工作要求

1、加强组织领导要高度重视党建品牌创建工作，要强化责任落实，认真统筹谋划，要按照职责分工既各负其责又协调推进，深入推进组织策划、方案制定、总结提炼、优化培育、推广深化、巩固提高等工作。

2、分类开展创建各党支部和广大党员、各级群团组织都要结合实际创建品牌，真正实现X党委“X”，要发挥示范带动作用，积极主动创建品牌，做出示范项目，要增强品牌意识，加大创新力度，突出重点、破解难题、打造亮点。

3、建立激励机制将各支部特色党建品牌创建工作纳入党支部

工作考核评价办法和党支部书记述职评议项点中，与党支部书记薪酬绩效挂钩、与党支部评优挂钩，强化考评结果运用。

**第四篇：党建品牌创建实施方案**

“精准统计，为民服务”党建品牌创建实施方案

为贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会和总书记系列重要讲话精神，推进基层党组织工作创新，增强基层党组织活力，提高机关党建工作科学化水平，我局决定在全局开展“精准统计，为民服务”党建品牌创建活动，现结合统计工作实际，拟定党建品牌创建实施方案如下。

一、指导思想

围绕市委“五个年”建设任务，把党建品牌建设作为“党建深化年”的核心内容，坚持以“抓党建促发展、抓品牌促服务”为主题，以“服务民生、保障民生”为已任，紧扣“民生为本、人才优先”工作主线，扎实践行群众路线，努力营造“基层满意、群众满意、企业满意、社会满意”的工作氛围，着力打造“精准统计，为民服务”的统计局。

二、目标任务

通过开展党建品牌创建活动，巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果，达到机关党建“走前头、作表率”的目标，引导统计局全体党员干部转变工作作风、提高工作效能、强化服务意识，不断提高人民群众对统计部门的满意度，牢固树立统计部门的新形象。

三、品牌名称、内涵

（一）品牌名称

“精准统计，为民服务”

（二）品牌内涵

建立统计数据公信力，讲究细心服务，建立信任品牌。数据是反映经济社会发展情况的真实写照，要建立数据公信力，必须做到数据填报源头的准确性和审核的精确性。情系人民，保障民生，立品牌，提高影响力；树形象，坚持精准统计;上品位,形成自身特色;促规范,坚持依法行政，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以精准统计为重点，不断提高谋划改革、推动发展、服务群众的能力和水平。

四、创建措施

（一）依法行政，打造法治型统计局。主动适应依法治国新常态，按照“法制恩施巩固年”的要求，积极引导党员干部强化法治理念和法治思维，把依法行政贯穿于统计工作的全过程，全面规范行政管理和服务行为，进一步完善行政程序，细化工作流程，严格按照法定权限和程序行使权力、履行职责。健全科学民主决策机制，坚持重大行政决策专家论证、公众参与、风险评估、合法性审查等制度，加强重大决策跟踪反馈和责任追究。

㈡从严管理，打造廉洁型统计局。加强思想道德教育和廉洁从政教育，引导广大党员干部切实履行职责，讲政治、懂规矩、守纪律，自觉做到忠诚、干净、担当。严格落实中央八项规定及自治区、玉林市要求，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，加强廉政教育，筑牢思想防线。认真执行党风廉政建设责任制，有力落实主体责任，积极支持纪检监察机构履行监督职责，完善惩防体系，坚决查处违纪违法案件。加强财务预算管理，强化预算刚性约束，严控“三公经费”支出，大幅降低行政成本。建立健全局惩治和预防腐败体系，深入查找廉政风险点，加强对重点部位和关键环节的监督检查，用制度管权、管人、管事，切实树立统计部门的良好形象。

（三）勤政为民，打造务实型统计局。巩固和拓展教育实践活动成果，凝聚为民服务的“正能量”。深入贯彻落实《统计法》，坚持以“精准统计，为民服务”为目标，进一步健全以目标责任制为核心的激励约束机制，将目标任务细化量化，层层分解，做到事事有人管、有标准、有时限；及时监督工作落实情况，通过月工作例会、季检查评比、半年考核、年底排位等举措，推动工作高 效落实。

五、相关要求

（一）加强领导，全面落实。为切实加强对活动的领导，成立党建品牌创建活动领导小组，由局党组书记、局长陈海担任组长，党组副书记、副局长刘庆强担任副组长，局党组成员为成员。领导小组下设办公室，负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。办公室主任由黄丽兼任。各责任人要高度重视，精心组织，把党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位。

（二）统一认识，精心谋划。要把党建品牌创建列入重要议事日程，同党的群众路线教育实践活动及业务工作开展有机结合、精心设计创建载体，务求活动取得实效。全体党员干部要依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，想方设法做好统计业务工作，精心谋划本单位的重点工作，认真研究推进创建活动的有效措施。

（三）注重宣传，扩大影响。办公室要及时收集汇总活动资料，积极做好宣传工作，立足现有条件，采取有力措施，利用不同载体，宣传创建党建品牌的经验做法和主要成效，加大党建品牌创建工作的宣传推广，切实发挥品牌的示范、引导、激励效应，使品牌创建工作成为服务基层、服务群众、服务发展的“民心工程”。

**第五篇：党建品牌创建实施方案**

党建品牌创建实施方案

方案一：党建品牌创建实施方案为认真贯彻落实区委《关于开展党建品牌创建活动的意见》，巩固扩大深入学习实践科学发展观活动成果，推进创先争优活动扎实有效开展，加强各支部和党员队伍建设，推动全系统党建品牌创建活动，促进党建工作创新发展，特制定此方案。

一、指导思想开展党建品牌创建活动坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观、深入开展创先争优活动，按照“发挥特色优势、培育党建品牌、服务科学发展”工作理念，创建全系统主题内涵深、品牌叫得响、工作措施硬、党员受欢迎的党建品牌，发挥党建品牌的示范带动效应，提升全系统党建工作水平，把各支部建设成凝聚人心、推动发展、促进和谐的领导核心和战斗堡垒，为加快实现\*\*\*\*人力资源和社会保障工作跨越式发展提供坚强的组织保障。

二、基本原则遵循党章、依法创建的原则。严格按照党章规定，贯彻党的路线方针政策，遵守法律法规，在总结党建工作成功经验作法，继承发扬优良传统的基础上，开展党建品牌创建活动。围绕中心、服务大局的原则。紧紧围绕全区中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制提升党建工作的效能，推动各项工作落实，增强党建品牌的影响力和生命力。与时俱进、突出特色的原则。解放思想，更新观念，正确处理群体与个体之间、普遍性与特殊性之间的关系，把创新精神贯穿党建品牌创建活动始终，精心塑造党建品牌特色。因地制宜、讲求实效的原则。紧密结合各单位实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，增强党建品牌创建活动的实效性和针对性，使创建党建品牌与各项工作相互促进、协调发展。

三、创建标准

（一）有鲜明的品牌名称。品牌名称体现党建工作特色，概括准确清晰、简短有力，易懂易记。提倡形成凝练别致、寓意深刻的品牌标识；

（二）有完善的创建机制。有创建党建品牌的长期规划、计划和具体措施；

（三）有高标准的工作服务规范。建立了工作服务规范和管理制度，办事效率和服务质量高；

（四）有丰富的创建活动载体。精心设计创建载体，开展贴近自身的主题实践活动，党员踊跃参与、群众积极支持创建活动；

（五）有全新理念和深刻内涵。工作、学习、管理、服务理念先进，与科学发展观契合，紧扣业务和党建中心工作；

（六）有良好广泛的社会影响。党组织和党员作用发挥好，得到群众普遍认可，社会满意度较高，具有示范导向和辐射带动作用，有一定的知名度和美誉度。

四、目标任务从20xx年开始，用3年左右的时间，在全系统分期分批建立党建品牌梯次，形成具有特色亮点、代表性强的党建品牌，充分发挥党建品牌的示范带动效应。到20xx年底，各支部根据自身实际，创建各具特色的党建品牌1个，全系统力争创建区级党建品牌1个。到20xx年底，全系统力争创建区级党建品牌2个以上。到20xx年底，各支部均创建有党建品牌，力争全系统创建1个以上被市级认可的党建品牌，党建品牌创建活动取得明显成效。

五、主要内容

（一）围绕服务中心创建。通过提高党员干部做好本职工作的能力和素质，发挥各支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以一流工作业绩和良好工作作风，塑造具有时代特点的先进典型和先进事迹，创建出具有广泛影响的党建品牌。

（二）围绕维护社会和谐创建。通过建立有效载体，健全工作机制，及时了解和把握工作职责内的热点难点问题，积极协调各方面的利益关系，有效化解各种矛盾和利益纠纷，创建出让上级放心、让群众信赖的党建品牌。

（三）围绕服务群众创建。通过建立健全党组织和党员服务群众、服务基层的长效机制，认真解决群众最直接、最现实、最关心的利益问题，创建群众拥护的党建品牌。

（四）围绕工作实际创建。根据党建品牌的服务对象，改进工作作风，提升工作效能，围绕学习型党组织和“五型”机关建设，推动各支部党建工作走在党的基层组织建设的前头等开展党建品牌创建活动。

六、方法步骤第一阶段：宣传发动（20xx年11月）。各支部对创建党建品牌活动进行深入宣传发动，使党员干部明确活动的目的和意义，了解党建品牌的内涵和特征，自觉主动投身创建活动,形成浓厚氛围。第二阶段：论证规划（20xx年12月）。各支部把握党建品牌的内涵特征，把创建活动的重点放在打造党建工作品牌上，组织党员干部集思广益，加强横向纵向比较，通过广泛征选、反复研究，找准能够代表自身工作水平和反映工作特点的品牌，制定党建品牌创建活动的长期规划、工作计划和具体工作措施。第三阶段：全面推进（20xx年1月—4月）。各支部重点抓好品牌培育、品牌宣传、品牌服务三项工作。一是按照创建活动的整体安排和制定的方案措施，认真组织实施，精心培育打造，丰富完善党建品牌内涵。二是利用信息简报、动员会、座谈会、宣传栏等多种宣传方式，对所创建的党建品牌进行公示、宣传、推介，让党员干部熟悉、广大群众了解，塑造党建品牌形象，扩大社会影响。同时，要注意发挥党建品牌的示范、引导、激励和规模效应。三是以党建品牌创建活动为契机，增强党员服务基层、服务群众的意识，推动中心工作、重点工作的落实，使党建品牌创建活动成为促进经济社会发展的“动力工程”和服务群众的“民心工程”。第四阶段：申报审查（20xx年5月）。各支部对照创建标准自我评估，认为符合标准的，撰写申报材料，填写《党建品牌申报登记表》开展申报工作。局党委对各支部申报的党建品牌名称、主题、内涵、效果是否达到创建要求进行初审。第五阶段：评议上报（20xx年6月）。局党委初审通过后，组织不少于50名的服务对象、所属党员和居民群众对所创建党建品牌的社会影响和党员群众认可度进行评议，满意度达到80%的进行上报。第六阶段：巩固深化（20xx年7月起）。各支部在区委命名第一批党建品牌的基础上，完善创建机制，细化创建措施，丰富党建品牌的内涵，推动党建品牌创建活动深入开展。

七、工作要求

（一）加强组织领导。建立局党委统一领导，各支部积极创建的工作机制。各支部要提高思想认识，加强组织领导，认真统筹谋划，落实工作责任，强化创建措施，切实抓好组织策划、方案制定、总结提炼、优化培育、推广深化、巩固提高等工作。要立足当前，着眼长远，健全管理和监督等制度，建立长效机制，确保党建品牌创建活动落到实处。

（二）注重宣传引导。各支部要积极做好宣传工作，充分利用信息简报、宣传栏、网站平台、报刊杂志、新闻媒体等各种载体，宣传创建党建品牌的重要意义、经验做法和主要成效，切实扩大党建品牌的影响力和知名度，发挥示范引导作用，扩大党建品牌在党员群众中的知晓率和影响力。

（三）分类开展创建。根据党建品牌的类别，有所侧重的抓好各类不同品牌的创建。在党建工作品牌创建方面，各支部党建工作要围绕中心，服务大局，与时俱进，充分反映时代特点，不断适应经济社会发展的需要，创新工作思路、体制机制和方式方法，促进党建工作科学规范、富有生机、充满活力、卓有成效。在党组织品牌创建方面，各支部要具有较强的凝聚力、号召力和创造力，团结带领党员群众抓好重点、破解难点、打造亮点，充分发挥战斗堡垒作用，创造出显著的工作业绩，成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范。在党员品牌创建方面，党员要坚持用中国特色社会主义理论武装头脑，政治上立场坚定，思想上保持先进，工作上率先垂范，生活上情操高尚，通过一流的工作业绩和服务社会、群众的成效赢得广泛赞誉，成为学习的楷模。

（四）健全工作制度。各支部每年年初要研究提出本开展党建品牌创建活动的目标任务和工作措施，认真做好党建品牌创建情况的统计工作，建立党建品牌创建活动台帐，定期上报局党委。方案二：关于创建党建品牌工作的实施方案为深入贯彻落实党的十八大精神，努力提升工商联党建工作科学化水平，区工商联党组紧紧围绕“项目攻坚年”中心任务，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，在全体会员企业中开展以“‘三学三争’活动，促进非公企业发展”为主题的党建品牌创建活动。具体实施方案如下：

一、指导思想以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，围绕“项目攻坚年”建设，以促进工作、推动发展为落脚点，以开拓创新、服务大局为基本原则，把项目制管理和创建党建品牌作为新时期提升党建科学化水平的有效载体，着力推进党的基层组织建设，打造工作精品，展示良好形象。强化会员企业党员的服务理念，积极发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，进一步激发企业党组织的生机与活力，努力开创非公经济组织党建工作新局面。

二、品牌内涵紧紧围绕“规范、精细、透明、高效”的要求，树立“党建和生产经营一盘棋”新理念，继续深化开展创先争优活动，在非公企业中大兴学习之风，大兴争先之风。积极发挥工商联桥梁纽带作用，依托“两中心、四基地”培训载体，积极抓好党员和党务工作者队伍建设，发现挖掘优秀人才，为党组织输送新鲜血液。以“三学三争”为主要内容，即：学理论、学管理、学技术；争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手，创新非公企业党建工作机制，扩大非公企业党建工作覆盖面，以完善和规范企业党建工作，促进区内民营企业发展。

三、方法步骤

（一）品牌认定阶段（2月—3月）按照区委组织部和区直机关工委的要求，开展党建品牌创建大讨论，集思广益，科学制定创建实施方案，把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强党员干部服务意识的过程。认真总结去年我会党建工作的经验做法，围绕加强组织建设、助推企业发展、服务社会和谐，确认以开展“三学三争”活动促进非公企业发展为主要内容的创建目标，并向区委组织部和区直机关工委提出品牌认定申请。

（二）宣传发动阶段（4月）按照确定的党建品牌，召开主席（会长）扩大会、执委会作动员部署，明确目的意义、工作任务和标准要求，充分调动会员企业参与的积极性和主动性，形成浓厚的创建氛围。采取多种形式，制作印发宣传资料和创建标准、规范，在非公企业中大力营造共建共创的良好氛围，发动党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。建立非公企业党建信息上报工作制度，及时向区委组织部、区直机关工委汇报品牌创建工作开展情况。

（三）培育发展阶段（5—11月）针对当前区内非公企业在转型发展中面临自身竞争力不强、融资渠道不畅通、助推区域经济发展作用发挥不明显等问题，引导广大企业主深入领会党的十八大精神和区委“产业强区、生态优城、开发富民、文化聚心”发展战略及“欣

一、新

二、兴三”产业发展思路，自觉加强对党的认识和归属感，自觉将加强党的组织建设和促进生产经营发展有效的结合起来，将企业发展与温江经济发展结合起来。深入了解会员企业组织建设、党员结构及生产经营现状，全面掌握非公企业在转型升级中面临的困难，搭建平台，建立机制，开展以“学理论、学管理、学技术；争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手”为主要内容的“三学三争”党建品牌创建活动，帮助非公企业内强素质、外树形象，全力助推非公企业快速发展。着力抓好示范企业创建活动，以示范带动整体，推星树典，激发活力，切实发挥“品牌”的示范、引导、激励效应，使创建党建品牌活动成为服务基层建设、助推企业发展的“民心工程”。

（四）总结提升阶段（12月）认真研究党建品牌创建工作中存在的问题、成效和经验，及时归纳总结，形成书面汇总材料上报区委组织部和区直机关工委，以创建党建品牌促进机关行政效能提升，促进服务非公企业发展能力提升，促进企业核心竞争力提升。

四、工作要求

（一）提高认识，落实责任。成立党建品牌工作领导小组，并落实分管领导和具体工作人员。创建党建品牌工作是加强基层党组织建设的一项重要措施，是党的组织建设的基础性工作。要充分认识开展创建活动的重要性和必要性，明确职责任务，上下联动，确保创建活动扎实有效开展。

（二）分类指导，注重实效。创建党建品牌活动的过程是工商联党组和企业党组织自身建设不断完善的过程，全体党员干部要认真领会品牌的内涵，并结合自身工作任务，扎扎实实地开展“创建”活动，促进整体水平和实际效果提高。

（三）统筹安排，搞好结合。要紧紧围绕区委中心工作，以经济建设为中心，以项目建设为重点，紧密结合工商联工作实际，把完成各项工作任务与“创先争优”活动融合起来，通过发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动各项工作的开展，使创建工作更具有工商联特色和创建实效性。方案三：幼教中心党支部品牌创建实施方案为深入贯彻党的十七届四中全会和省、市有关会议精神，切实加强幼儿园党支部建设，不断提高我园党支部的凝聚力、战斗力和创造力，引导全园党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量和育人环境，按照局党委关于开展品牌创建工作的部署，园党支部开展党建品牌创建活动，结合工作实际，制定本工作方案。

一、指导思想幼儿园党建品牌以加强党的先进性建设为核心，以圆满完成幼儿园各项工作任务为目标，以服务师幼为重点，以加强组织建设为保证，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党的先进性建设，努力把我园党支部建设成为推动发展、服务师幼、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，永葆党员队伍的先进性，为推进幼儿园改革和发展提供坚强的组织保证和精神动力。

二、党建品牌名称“红心向党、倾情幼教”

三、党建品牌理念“用心养育，用爱教育”用心养育：正处在生长发育期的幼儿是稚嫩的，需要幼儿园全体党员教师们的精心呵护，因此我园倡导全体党员教师们都能以爱孩子为工作前提做好保育工作，让孩子在幼儿园这个温暖的家园里健康快乐的成长。用爱教育：幼儿教育是充满艺术和智慧的工作，在教育中需要党员教师灵活、创造性的展开，我园倡导党员教师全心放在幼儿教育岗位上、潜心钻研教育业务、精心组织教学活动、耐心对待每一个幼儿学习。通过全体教职工的用爱养育、用心教育，不断提高我园的保育教育质量，为办人民满意的幼教事业作出我园的贡献。

四、党建品牌内涵作为幼儿教师，树立全心全意为人民服务的思想，为了我们可爱的孩子们，我们共同捧着一份亲情，一分友情，一分真情投身于这“为人师、如人母”的崇高的事业中，让我们的宝宝，从这开始他（她）美丽的人生。园党支部把“红心向党，倾情幼教”作为党建品牌，充分发挥党员教师的先锋模范作用。以情促教，用“五心”（爱心、热心、耐心、诚心、细心）——共同撑起党员教师心中的一片蓝天，把党的阳光洒向每一个孩子。

五、目标任务以促进幼教事业发展为目标，充分的发挥园党支部的战头堡垒作用，开展以“用心点亮希望，用爱播洒阳光”为主题的教育活动，打造一支师德高尚，业务精良，锐意进取，勇于创新的“复合型”党员教师队伍，不断提升办园品质，努力建设一个让家长放心，孩子开心的绿色家园。

六、主要措施

1、开展品牌形象设计活动根据“红心向党、倾情幼教”党建品牌名称，发动幼儿园全体教师对品牌标识进行设计活动，并将设计方案面向教师进行讨论；收集意见后进行修改，确定后公开发布品牌标识，并在幼儿园的宣传栏、网站等进行广泛的宣传报道。

2、开展党员先锋岗和党员承诺活动老党员与新教师“手拉手”结队带动教师全面贯彻党的幼教方针，全面提高素质教育。不断探索办园有特色、班级有特点、孩子有特长的办园之路。以“幼儿发展”为核心，以“保教并重”为原则，以“爱”为园训，培养孩子“健康又自信、礼貌会交往、好奇爱探索、独立能合作”良好品质。

3、幼儿园党支部开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动在工作中发挥党员的先锋模范作用。在教师范围内开展“教学示范岗”、“师德标兵岗”、后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。以开展“优质服务”和“爱孩子赛妈妈”“以老带新、手拉手”结对等活动为载体，全面提高服务质量。通过活动的开展使广大党员教师在本职岗位上带头学习强素质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作的模范、岗位的先锋、业务的能手，服务的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众。

七、品牌创建的组织实施和监督保障

1、加强领导，确保品牌质量幼儿园成立“红心向党、倾情幼教”党建品牌建设活动领导小组，党支部书记张琳琳为组长，支部委员任组员。创建活动领导小组办公室设在教研室。在创建党建品牌过程中，党组织应提高凝聚力、号召力和创造力,充分发挥战斗堡垒作用,成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范。制定健全党建管理制度和有效工作机制，结合我园具体工作要求，在制度上保证品牌建设的有效开展。

2、宣传动员，明确目的意义做好党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生明确创建党建品牌是党组织建设的需要，也是不断提高我园教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好标语、广播、网络，积极营造创建氛围，使创建工作在我园造成较大的影响。

3、创新服务，彰显品牌个性在创建党建品牌过程中要发挥自身个性，“个性”就是特色，特色就是生命。幼教中心党支部发挥党员教师、入党积极分子和教师、的自身优势，开展各种特色活动，更好地服务于党建品牌建设。要利用多种形式，打造真正适合我园发展的特色党建品牌，并在特色范围，特色内容上不断创新。

八、品牌创建主要步骤第一阶段：准备阶段。学习文件精神，起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念，设计品牌标识，向教育党委提交申报表和创建方案。第二阶段：部署创建与宣传推广。部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围，培育品牌。第三阶段：发展与完善品牌。在品牌创建过程中，进一步完善监督保障制度与机制，加强监督检查力度，跟踪掌握党员践行承诺、各部门和党员的工作作风、工作质量与效率等情况；着眼于长远，不断总结创建经验，发现问题，改进工作，坚持把党建品牌的创建活动推向深入；持续营造品牌创建氛围，巩固党员的品牌意识、服务意识，不断发展与完善品牌。方案四：区农水局党建品牌创建工作实施方案

根据湖组发〔20xx〕6号文件通知要求，结合我局实际，特制定我局20xx-20xx年党建品牌创建工作实施方案。

一、指导思想以贯彻落实党的十七届四中全会和区委全会精神为主线，以深入践行科学发展观为统领，以服务社会和群众为重点，紧紧围绕党的中心任务，尊重基层党组织和党员的创新精神,将党建工作中涌现出来的先进典型、蕴含的先进理念、创新的工作思路、成功的工作模式和较大社会影响的范例创建成党建品牌。把竞争的理念引入党建品牌创建过程中，引领党组织和广大党员围绕打造党建品牌，内强素质、外树形象，形成争先创优的竞争机制，激发基层党组织的活力，增强广大党员的主体意识，进一步推动党建工作整体水平的提高。

二、目标任务自20xx年始，用2年左右时间，分批分期建立党建品牌梯次队伍，逐步形成具有特色、富有代表性、领域齐全、互为补充的党建品牌，充分发挥党建品牌的示范带动作用。——到20xx年底，力争创建党建品牌2个，其中，区级党建品牌1个以上。——到20xx年底，力争全部创建局党建品牌，其中争创区级党建品牌2个以上。结合实际创建叫得响、有特色、上档次的党建品牌，带动机关党建工作整体上水平，党建品牌创建活动取得明显成效。

三、基本要求党建品牌要做到“四有一好”（有名称、有标识、有内涵、有理念，党组织和党员作用发挥好）

1、名称简短有力，形象贴切，突出党建特色，朗朗上口。

2、形象标识以专门的文字、图象为载体，凝炼别致，寓意深刻，通俗易懂，充分体现本部门、本单位特点、品牌本质和核心要求。

3、内涵丰富深刻，概括精准，能够准确反映品牌的本质特点、服务宗旨、工作精神、核心价值观。

4、理念先进精辟，品牌创建工作定位准确，体系健全，可操作性强，与科学发展观相契合。

5、党组织战斗保垒作用和党员先锋模范作用充分发挥，党建工作扎实有效推进，引领发展、服务群众效果突出，具有较强的号召力、凝聚力、影响力和较大的示范作用、导向作用、辐射带动作用，党员认同，群众满意，社会公认。

四、主要内容以党的建设某一领域工作为主创建的党建工作品牌、以党组织为主创建的党组织品牌和以党员个人为主创建的党员品牌。

五、具体措施

1、精心挖掘培育。认真总结提炼本部门、本单位党建工作的好做法、好经验和新成果，把党建工作成效明显、群众满意度高、可塑性强、具有品牌发展潜质的党建典型确定为品牌培育项目。充分借鉴企业创建品牌的成功经验，准确把握党建品牌的内在规律，精心制定品牌培育方案，完善品牌创建工作流程，抓好品牌培育工作。找准党建工作与本部门、本单位中心工作的最佳结合点，积极搭建实践载体，不断丰富完善品牌内涵，注重突出品牌的个性化、差异化特点，创建一批党建品牌精品。

2、强化动态管理。建立党建品牌管理机制，设立品牌创建档案，全面记载创建情况。已命名的党建品牌单位，要按照新形势、新任务和新要求，每年初研究制定、并向工委上报本深化创建工作目标任务和工作措施，增加建设投入，充实品牌内涵，不断提升品牌品质。

3、发挥示范作用。深入总结提炼党建品牌创建经验和做法，通过网络进行广泛宣传，充分发挥示范带动作用，实现创建一个、带动一片。有计划地组织党建品牌与后进党支部结成共建对子，帮助指导后进党支部在抓好党建基础性工作的前提下，积极开展创建党建品牌活动，进一步增强党建品牌的感染力和牵引力。同时，要将创建活动与考核评优相结合，实现创建成果的多重利用、有效共享。

六、工作保障

1、强化组织领导。高度重视党建品牌创建工作，摆上重要日程，一把手要亲自抓，制定切实可行的方案，并将党建品牌创建工作纳入基层党建责任制考评范畴，作为各党总支、支部领导班子和领导干部绩效考评重要内容，完善制度落实责任，把工作进一步落到实处，并及时向工委反馈工作进展情况。

2、落实创建经费。各支部要采取以奖代投、列支专项经费等方式，给予党建品牌创建单位必要的经费支持，重点用于创建阵地的规范化、高标准建设，为创建工作提供必要的工作保障。荐党建创新项目实施方案 荐党建带团建实施方案 荐党建示范点实施方案

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！