# 惠农服务平台创建行动实施方案

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-08-17

*惠农服务平台创建行动实施方案【内容摘要】一、总体要求，二、目标任务，到2024年，全区基本建成运营中心、乡镇有服务平台、村有服务站点的三级惠农服务网络，构建起比较完善的新型农业社会化服务体系，为农综合服务能力显著提升，惠农综合性服务体系基本...*

惠农服务平台创建行动实施方案

【内容摘要】

一、总体要求，二、目标任务，到2024年，全区基本建成运营中心、乡镇有服务平台、村有服务站点的三级惠农服务网络，构建起比较完善的新型农业社会化服务体系，为农综合服务能力显著提升，惠农综合性服务体系基本建成，市场化可持续服务机制初步形成，全程一体化服务功能明显增强，三、创建内容和方式，（一）创建区级惠农服务运营中心，1.功能定位，2.创建方式，（二）完善乡镇惠农服务平台，1.功能定位，2.创建方式，（三）延伸村级惠农服务站点，1.功能定位，2.创建方式，（四）拓展农业生产托管服务，1.培育托管服务主体，2.增强托管服务功能，（五）创新涉农协同服务机制，1.强化系统内部联合，2.强化与新型农业经营主体合作，3.强化与涉农部门及有关单位协

为认真贯彻落实《市供销合作社惠农服务平台创建行动实施方案》精神，扎实开展惠农服务平台创建行动，构建新型农业社会化服务体系，进一步提升为农服务能力，推动供销合作社改革发展，在实施乡村振兴战略中发挥更大作用。结合我社实际工作，制定本方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中发10号文件精神，以为农服务服务为宗旨、综合平台建设为重点、线上线下融合为方向，加大开放办社力度，充分利用现有经营服务网点，整合全区涉农服务资源，打造比较完善的县、乡、村三级惠农服务网络，构建新型农业社会化服务体系，推动供销合作社由流通服务向全程农业社会化服务延伸，向全方位城乡社区服务拓展，在助推脱贫攻坚和乡村振兴中发挥独特作用。

二、目标任务

到2024年，全区基本建成运营中心、乡镇有服务平台、村有服务站点的三级惠农服务网络，构建起比较完善的新型农业社会化服务体系，为农综合服务能力显著提升。

惠农综合性服务体系基本建成。区建成1个惠农服务运营中心，70%的乡镇建成惠农服务平台，50%的行政村建成惠农服务站点，基本形成覆盖全程、综合配套、便捷高效的新型农业社会化服务体系，网络体系分散化、碎片化状况得到明显改善。

市场化可持续服务机制初步形成。重点推广以农业生产托管为代表的农业经营新方式，密切与小农户的利益联结；各级服务组织互联互通、共享共赢，服务运营衔接顺畅、功能配套，探索形成现代农业服务新机制。

全程一体化服务功能明显增强。全区、乡、村三级惠农服务网络基本建成，农业生产、农产品加工、产销衔接和农民生活服务功能有效强化。全区建成2家设施先进、功能配套的区域农业生产服务企业，5个规模适度、功能适用的土地托管服务中心，5家新型庄稼医院，2个智能配肥中心，土地托管面积达到3000亩。

三、创建内容和方式

（一）创建区级惠农服务运营中心。

1.功能定位。区惠农服务运营中心是集农资和日用品供应、农产品流通加工、土地托管、电子商务、快递物流、农技培训等多种服务功能为一体的综合性服务实体和运营枢纽，具备向下级实体和乡村一线延伸专业化、系列化、连锁化服务的基本功能，能够承接相关为农服务项目和政府购买的社会化服务。

2.创建方式。由区供销合作社联合社牵头，依托现有的农资、农机、农产品、日用品、再生资源、电子商务、产业扶贫等生产经营企业，以及各类市场、商场、培训中心、生活服务机构等联合组建；采取市场化办法，通过股权合作、加盟入社等多种方式，引进龙头企业，吸纳其他涉农资源加入，壮大经营服务实力；在做大做强的基础上，向集团化方向发展。区惠农服务运营中心名称为“区供销惠农服务运营中心”。

（二）完善乡镇惠农服务平台。

1.功能定位。乡镇惠农服务平台是以乡镇为主，开展农资日用品供应、农产品收储加工销售、土地托管、电子商务、快递物流、合作金融、农技培训等多种服务的经营服务实体，具备“供”“销”服务基本功能，能够承接区级运营中心服务项目，对村级服务站提供商品配送和综合服务支持。

2.创建方式。以基层供销社为基础，通过改造提升，整合吸纳相关服务资源，因地制宜，分类打造综合性惠农服务平台。耕地集中连片、农业产业规模较大的乡镇，侧重打造以现代农资供应、良种推广、新型庄稼医院、统防统治、农机作业、土地流转托管等为主的生产性服务平台；蔬菜、果品等鲜活农产品主产乡镇，侧重打造以农产品仓储加工、冷链物流、网上交易等为主的储加销服务平台；商贸集散地和人口集聚乡镇，侧重打造以商贸流通、电子商务、文体娱乐、养老幼教等为主的生活服务型经营服务综合体。乡镇惠农服务平台名称可以为“供销社”“中心”“公司”等。

（三）延伸村级惠农服务站点。

1.功能定位。村级惠农服务站点是设在村一级的供销社服务实体，就近为农民提供生产生活服务，在农资、日用品供应服务基础上，加快拓展农特产品营销、电子商务、物流配送、基础金融等服务内容，其主要功能是架通乡镇惠农服务平台与小农户之间的桥梁，实现惠农服务进村入户、深入地头。

2.创建方式。依托村级综合服务社改造一批，在原农资、日用消费品门店基础上升级硬件设施，配备信息化设备，增加电子商务、物流配送、基础金融等惠农服务内容；依托农民专业合作社建设一批，利用合作社经营服务设施，承接乡镇惠农服务平台有关服务；开展“村社共建”新建一批，由乡镇惠农服务平台或基层社牵头，围绕农民生产生活需要，联合村“两委”共建特色产业、共育经营主体、共创服务平台；争取财政项目资金创建一批，由县级供销合作社牵头组织，选择产业基础好、村集体凝聚力强的村建设一批设施好、功能全、信息化水平高的示范服务站点。村级惠农服务站点名称可以为“服务社”“服务站”“供销社”“中心”等。

（四）拓展农业生产托管服务。

1.培育托管服务主体。鼓励社有企业、基层社和领办的农民专业合作社积极参与土地托管、代耕代种、统防统治等农业生产社会化服务；采取出资创办、合作联办、开放办社等方式，发展农业服务企业。同时，从实际需求出发，打造多元化、规模化的托管服务主体，通过农资经营企业独立或联合创建具备农资供应、测土配方、统防统治、农技推广等服务功能的新型庄稼医院，带动全系统庄稼医院改造升级；区供销联社通过股权投资和连锁经营等方式，创建区域智能配肥中心，在农民专业合作社和生产基地建设配肥站、加肥站，面向小农户提供测土、供肥一条龙服务；围绕农资供应、农机作业、统防统治等需求，整合系统内外农业服务资源创建农资联盟、农机联盟等具有跨区域服务功能的农业经营服务主体。

2.增强托管服务功能。托管方式由单环节、少环节向多环节和全程托管服务拓展；探索开展联耕联种试点，创办土地股份合作社，创造性地服务农业生产。从大田托管向林果、高原农业托管方面拓展，托管服务对象由规模经营主体向小农户覆盖，服务链条由耕、种、管、收向产后加工、包装、仓储、物流、销售等环节延伸。

（五）创新涉农协同服务机制。

1.强化系统内部联合。区级惠农服务运营中心、乡镇惠农服务平台、村级惠农服务站点要在沟通信息、完善体系、功能协调等方面紧密配合，形成三级联动格局。社有企业进一步加大上下联合力度，把参与惠农服务平台创建行动作为转型发展的重大战略举措，全力予以推进。

2.强化与新型农业经营主体合作。积极引导系统内外的农业产业化龙头企业参与惠农平台创建行动，着力推进供销合作社与农民专业合作社、家庭农场的服务对接，组织带动小农户发展适度规模经营，努力使小农户成为发展现代农业的积极参与者和直接受益者。

3.强化与涉农部门及有关单位协同。区供销联社主动寻求党政涉农部门支持，积极承担相关服务职责或政府购买服务，要加强与其他涉农企业事业单位的联系合作，依托自身服务网络整合各类服务资源，推进一网多能、一网多用，提升服务的竞争力。

四、保障措施

开展惠农服务平台创建行动是深化综合改革、提升为农服务能力的重要举措，加强组织领导，完善推进机制，加大协调力度，强化督促指导，确保落地见效。

（一）落实领导责任。

区社强化工作指导，积极与有关部门的对接，协调落实配套政策；相关科室落实惠农服务平台创建行动；区社加强具体指导和合作对接，引导社属企业主动参与，努力成为惠农服务平台创建行动的引领者，充分整合资源，切实落实创建区级中心、乡级平台、村级站点的主体责任。

（二）争取多方支持。

区社积极完善与省社、市社及区直相关部门的为农服务合作机制，争取惠农服务平台创建工作与“农民专业合作社能力提升工程动”“家庭农场培育计划”“小农户能力提升行计划”“互联网+小农户计划”等工程计划有机衔接、协同推进；积极争取财政资金、银行融资共同支持惠农服务平台创建行动，“新网工程”资金重点用于农业社会化服务龙头企业。积极争取区委区政府及有关部门在政策、资金、项目等方面的支持，争取承担更多政府购买的公共服务。积极争取实施农业农村部门实施的农业生产发展资金项目，承担农业生产社会化服务任务。

（三）加强人才队伍建设。

区社加大教育培训力度，提升干部职工专业思维、业务技能和创新精神，不断提高适应新时代为农服务能力。同时，拓宽人才交流渠道，吸引各类经营管理和专业技术人才加入供销社，形成农业社会化服务人才体系。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！