# 连锁店开发与设计 课程考核改革方案

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-08-22

*浙江金华职业学院课程考核（改革）方案课程名称连锁店开发与设计主讲教师适用专业连锁专业教学年级课程概况一、课程性质《连锁店开发与设计》属于专业技能课，是高等专科院校连锁企业管理专业的一门必修核心课程。连锁经营是社会经济发展到一定阶段的产物，是...*

浙江金华职业学院课程考核（改革）方案

课程名称

连锁店开发与设计

主讲教师

适用专业

连锁专业

教学年级

课程概况

一、课程性质

《连锁店开发与设计》属于专业技能课，是高等专科院校连锁企业管理专业的一门必修核心课程。连锁经营是社会经济发展到一定阶段的产物，是现代商业组织及先进管理思想和科学技术的结合所产生的新型商业组织形式。连锁经营的标准化，专业化，规范化的管理要求，决定了连锁店的开发与设计有别于一般企业。《连锁店开发与设计》主要涉及了连锁企业的组织结构，岗位配置，人力资源规划，工作分析，人员招聘，员工绩效考评和员工培训等相关的知识。本课程每周4个课时，开设一个学期，共64学时。在教学中，采用的主要方式包括理论讲授、讨论、案例分析、实训等。在教学过程中，突出三个方面的特点：1.把国内外人力资源管理的最新理论，方法同国内连锁企业的管理实践相结合。2.在引进介绍国内外人力资源管理理论的同时尽可能同全国连锁企业的现状相结合。3.使本教材尽可能适合采用案例教育的方法。通过本课程的教学，应当使学生掌握连锁企业人力资源管理的基本理论以及主要操作技能与方法。

连锁门店开发与设计是连锁经营管理专业所构建的新课程体系中专业技能领域的核心课程之一，也是一门重要的实践课程。现代高职教育强调“工学结合”，倡导职业为导向的教学模式。在这一指导思想下，广州工商学院连锁经营管理专业的教师团队在如何调动学生的积极性，以学生为中心，进行教学做一体化的教学模式上进行了改革与探索。

“连锁门店开发与设计”课程是在计算机基础、连锁经营管理实务、商品学、配送中心管理、门店营运与管理等先修课程的基础上开设，与后续课程如商品采购、门店营运、物流配送、财务管理紧密联系。

连锁门店开发与设计是以门店开发与设计为研究对象，介绍连锁门店开发与设计的基本原理、商圈调查与选址、企业形象与店面设计、卖场内部设计、商品陈列、开业设计的一门实用性专业课程。本课程具有很强的实践性，通过本课程的学习，使学生真正了解连锁门店开发与设计有关的基本知识概念、理论，教会学生如何更好地进行门店开发设计，为学生学好后续专业课程提供基础技术支撑，更为培养学生今后具备从事商圈调查、选址、门店

CIS

设计、店内、外布局设计、商品陈列、门店开业推广设计等工作的实际能力而奠定基础。

二、课程教学内容

《连锁企业人力资源管理》注重与行业的紧密结合,尽可能融入当前连锁行业的需求和最新变化,突出管理方法和操作技能的训练。在内容的选取上,根据职业情境和连锁经营与管理专业学生的职业发展需求,取材于职业岗位活动和实际工作流程，选取了连锁企业机构设置及人员配置、人力资源规划、招聘与配置、人力资源培训、绩效管理、薪酬与激励、劳动关系管理及职业生涯规划设计等8个模块15个项目53个任务,辅以课外阅读、课堂训练与测评,内容新颖、系统,具有较强的可操作性。本书的特色在于以项目为载体,以任务为驱动,以学生为主体,突出学生能力素质的培养。单项项目尽可能是大型项目的子项目,尽可能用接近学生未来岗位的项目任务来训练，并在每个项目(任务)后,设计了实践教学环节,要求学生完成所有的项目和任务。

曹静主编的这本《连锁店开发与设计》吸纳了连锁店开发与设计方面的\*研究成果，全面、系统地介绍了连锁店开发的战略、商圈调查、不同零售形式的规划特点、店铺投资、开业、店面店内设计和设备选择等。本教材共分九章，章连锁企业店铺开发战略，介绍连锁企业经营战略的内涵、常见的开店战略和开店计划；第二章商圈调查，介绍商圈的概念、调查及设定方法和GIS在选址中的应用；第三章不同零售形式的规划，介绍百货商店、专卖店、购物中心和商业街的选址及规划要点；第四章店铺投资分析，介绍连锁店的投资项目、投资评估和大型商铺的投资分析；第五章店铺租赁与招商管理，介绍店铺租赁洽谈、合同和招商工作模式；第六章店铺开业，介绍开业计划的制定、协调、实施与营销策划；第七章店铺外观设计，介绍连锁店的店名、店标设计、出入口设计、招牌与橱窗设计和停车场与楼梯设计；第八章店内布局与环境设计，介绍店内布局的原则、要素和不同业态的布局形式，以及灯光、色彩、音响、气味等环境设计的要求；第九章连锁店设施与设备，介绍连锁店常用的陈列仓储设备、标识、待客、防损、收货设备和节能、消防设备等。

《连锁店开发与设计》是“上海市高等职业教育连锁经营管理重点专业建设项目”(085工程)的标志性成果之一，也是“中高职教育有效衔接教改课题”成果，适合作为经济管理类专业的教材，也适合流通业人士阅读。

三、课程总体培养目标

按照连锁经营管理岗位群的职业能力要求，以连锁企业工作流程为主线，依据连锁超市店铺拓展、布局及陈列工作领域中的典型工作任务来设计教学内容，同时遵循学生职业能力培养的基本规律，依由简单到复杂整合、序化工作任务，通过任务驱动、课堂与校内外实训基地一体化等行动导向的教学模式，让学生在学中做、在做中学，“教、学、做”有机结合。注重在每一个工作任务、每一个教学环节循序渐进地锻炼、提高学生的实际工作能力，逐步培养学生的综合素养。

通过市场调研与职业岗位分析，以连锁企业的完整工作过程为依据，结合岗位能力的要求，科学选择项目，实施项目教学分为项目确定、项目实施、项目考核三部分。根据学生的职业生涯规划，以学生就业的连锁店、加盟店及创业店铺的店长为培养目标，通过教学，使学生理解现代连锁企业人力资源管理的基本理念，掌握连锁企业人力资源管理的基本方法、内容、策略和技能，并为今后学习其它课程和从事连锁企业管理的工作打下基础。

《连锁企业人力资源管理》是一门建立在经济管理基础之上的综合性应用课程，实践性较强，具体培养要求如下：1.在于使学生了解连锁企业人力资源管理的一般理念和管理理论；2.理解连锁企业的组织结构和岗位配备以及人力资源规划（难点）；3.掌握连锁流通企业连锁企业工作分析，懂得如何进行招聘和录用员工，培训和开发人力资源（重点）；4.掌握连锁流通企业资源绩效

考评、薪酬管理等基本方法（难点、重点）；5.掌握连锁企业劳动关系管理。

1.基础知识要求：

学习本课程应了解连锁企业人力资源管理的基础知识、经济学基础知识、金融财务基础知识等。

2.素质要求：

要求学生具有良好的思想品德、职业道德、心理素质和创新意识，要学会科学的分析方法，有较强的组织、领导和实际操作运用能力。

3.实践操作要求：

由于本课程主要是讲述连锁企业人力资源管理的基本理论，实践操作部分有实训课解决，本课程主要侧重于理论的理解与掌握，将理论运用于实践这一过程的培养。

项目实训教学充分锻炼学生的写作、表达、计算机应用能力，提升了学生应用专业理论知识的能力，解决问题与人沟通的综合能力，而且便于教师在项目进行中发现的问题，分析和汇总教学中存在的问题，从而指导课堂的理论性教学。

课程考核方案

根据高职教学建设和发展需要，为了使学生在掌握基本理论、知识和技能的基础上，增强职业素养与专业技能，提高分析及解决问题的能力，成为具有创新意识和实践能力的高技能人才，特制订课程考核改革方案。通过考核方式的改革使教学工作的重点落实到学生能力的培养和素质的提高，力争对学生进行全面检测考核，讲究实际效果。

本课程的考核方式采取知识考核、能力测评与过程考核三项综合考核，成绩评定方法如下：

一、知识考核

1.成绩配比

知识考核项成绩占总成绩配比为40%。

2.考核内容

考核内容主要有八个模块，分别是：

（1）连锁企业机构设置及人员配置；

（2）人力资源规划；

（3）招聘与配置；

（4）人力资源培训；

（5）绩效管理；

（6）薪酬与激励；

（7）劳动关系管理；

（8）职业生涯规划设计。

第一章　连锁企业店铺开发战略

学习目标

引导案例

第一节　连锁企业经营战略概述

第二节　连锁企业开店战略

第三节　连锁企业开店计划

本章小结

思考题

实践应用

第二章　商圈调查

学习目标

引导案例

节　商圈概述

第二节　商圈调查及设定

第三节　店址选择与GIS

本章小结

思考题

实践应用

第三章　不同零售形式的规划

学习目标

引导案例

第一节　百货商场

第二节　专卖店

第三节　购物中心

第四节　商业街

本章小结

思考题

实践应用

第四章　店铺投资分析

学习目标

引导案例

第一节　连锁店投资项目

第二节　连锁店投资评估

第三节　大型商铺投资分析

本章小结

思考题

实践应用

第五章　店铺租赁与招商管理

学习目标

引导案例

第一节　店铺租赁

第二节　招商管理

本章小结

思考题

实践应用

第六章　店铺开业

学习目标

引导案例

第一节　店铺开业计划的制订

第二节　店铺开业计划的协调与实施

第三节　开业活动的营销策划

本章小结

思考题

实践应用

第七章　店铺外观设计

学习目标

引导案例

第一节　店名和店标设计

第二节　出入口设计

第三节　招牌与橱窗设计

第四节　停车场与楼梯设计

本章小结

思考题

实践应用

第八章　店内布局与环境设计

学习目标

引导案例

第一节　店内布局设计

第二节　店内环境设计

本章小结

思考题

实践应用

第九章　连锁店设施与设备

学习目标

引导案例

第一节　连锁店常用设备概述

第二节　连锁店陈列、仓储设备和生产加工设备

第三节　标识、待客和防损、收货设备

第四节　节能减排、消杀、卫生和消防设备

本章小结

思考题

实践应用

附录1　超市购物环境(GB/T　23650—2024)

附录2　城市商业网点条例(征求意见稿)

二、能力考核

1.成绩配比

能力考核项成绩占总成绩配比为30%。

2.考核内容

考核项目表现为：设计职业生涯规划。

3.考核方式

过程化考核（60%，其中包括态度评价、技能评价、团队合作、完成情况评价）

在学习了连锁企业人力资源管理的基本方法、内容、策略和技能等具体内容之后，结合本学期学习的各种案例和先进经验，每位学生完成个人职业生涯规划设计，最终形成电子PPT作业上交。本项考核完成的时间预计为第12-15教学周。

评分方式：能力考核总分=教师评分×50%+学生评分×50%

（学生评分：同学相互之间进行打分）

评分细则：

（1）职业规划设计的完整性(30分)

作品内容要求真实、完整,分析透彻,主要包括自我认知、职业认知、职业目标、实施路径、评估调整、职业道德等方面。

（2）职业规划设计的科学性(30分)

要基本体现人职匹配的思路，目标确定和路径设计要符合自身和外部环境实际，不主观臆想，科学合理。

（3）职业规划设计的操作性(25分)

作品要求思维缜密，目标明确，分析有深度，可操作性强，要有一定的分阶段目标，尤其是近期(大学至毕业后五年)目标规划，分析要具有说服力。

(4)职业规划设计的逻辑性(10分)

作品逻辑清晰、组织合理，准确把握职业规划设计的核心和关键。

(5)职业规划设计的创新性(5分)

创意新颖，充分体现个性而不落俗套,文如其人，充分展示当代大学生朝气蓬勃的精神风貌。

该阶段是实施中的重点，计划确定后学生需通过各种途径完成项目。要注意引导学生独立思考，一方面对学生会遇到的问题及时解答，做好理论知识的梳理，另一方面为项目评价做准备。课程的实训项目内容及目标如表1所示。

表1课程实训项目内容

名称

内容

目标

实训项目

投资可行性报告的分析

引入案例深入剖析，撰写投资可行性报告

实训项目

编制商圈分析报告

掌握商圈相关知识，会区分商圈，撰写分析报告

实训项目

实践选址

某预设连锁门店的选址策略

实训项目

店标及店铺招牌设计

设计店标及招牌

实训项目

比较沃尔玛与家乐福卖场设计不同

卖场内部布局调研

实训项目

设计门店的7Y6

设计所选门店的7Y6

(一)项目任务分配

由组长分工，制定完成项目任务的工作计划。在规定的时间内，学生运用新学习的知识、技能积极探索和解决在项目工作中出现的困难和问题，按时完成规定工作任务。该步骤着重激发学生自主学习兴趣。

(二)项目计划制定

按照各个项目小组划分，制定出各个小组的项目计划，这里又具体包括了完成项目的方法选定、实施项目的步骤、时间控制和小组成员的具体分工。为了保证项目的顺利实施，每个小组至少需要拟定好两套通过成员共同沟通讨论后的方案。在项目活动中，每个学生都要参与其中，以确保其都能掌握到重要的知识，因为分工的不同，角色的不同，使得每个学生都能充分在自己的部分中发挥各自的创新能力。

(三)项目计划落实

教学过程中的一个重点是项目计划的落实。在此阶段中，学生在拟定好计划之后，老师需要充分调动起学生的兴趣让学生积极参与进去，以确保计划顺利落实。在课堂知识的教学中，老师仅仅是引导者，老师通过讲授、情景模拟、让学生分小组讨论、实地调研等多种形式让学生充分参与其中，并引发和鼓励学生进行创新和独立性思考，以便更好的促进项目任务的完成。

(四)项目成果展示

以PPT的方式向全班介绍项目的完成情况。通过展示，提高学生参与项目化教学的积极性，培养竞争意识。展示后要求小组回答其他小组的提问，其他小组根据其讲解和答辩情况进行评价考核。之后是教师点评，教师在点评中指出问题所在及解决方法，比较各组的优劣。

三、过程考核

1.成绩配比

过程考核项成绩占总成绩配比为30%。

过程考核总成绩：考勤×30%+作业完成×40%+课堂表现×30%

2.考核内容

（1）考勤情况；

（2）课程作业成绩；

（3）课堂表现。

3.考核方式

该项考核总分50分，基础分25分。以此为基础，在考勤、思想态度与纪律意识、课程作业等各项进行加减分赋分方式。（加减后分值区间为0-50分）

（1）

考勤成绩（记录）

每次课进行点名并记录，迟到每次扣分0.5分，无故旷课一次扣2分。学期旷课超3次，本项成绩为0；学期旷课超五次，过程考核成绩为0。

（2）课程作业成绩（记录）

本学期本课程计划作业次数6次，根据每次作业完成质量，经批改分为A、B、C三个等次，A等每次加1分，B等每次加0.5分，C等不加分。另作业完成创意新、质量佳者设A+等次，学期作业获A+2次以上，本项成绩为满分。

（3）课堂表现（记录）

上课回答问题积极（主动）加0.5分，提问回答完整，陈述有理有据加1分。

四、“连锁门店开发与设计”项目教学的考核

根据项目特点，建立演、练、考、评结合的考核模式，共三方面。

一是过程考核分，约占20％，主要是考察学生日常课堂表现情况，建立考核评价指标，注重团队分工协作，强化学生参与的积极性、主动性、创新性。

二是项目成果分，约占30％，主要是根据各小组的PPT成果展示，采取小组互评、教师点评、群体评议等方式对各小组的项目完成情况进行评价，同时组长还要对成员的项目任务工作贡献情况评分。

三是期末卷面分，占总成绩50％，从而发挥考试的导向和检验作用，实现学生理论与实践学习的衔接。

审

核

意

见

1.教研室主任意见

教研室主任（签字）：

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

5.系部主任审核意见

系部主任（签字）：

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

6.教务处审核意见

教务处处长（签字）：

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

注：本表一式三份，申请人、系部、教务处各一份，于课程开课一周前交教务处。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！