# XX街道2024年度垃圾分类工作回顾及2024年度工作思路

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-25

*XX街道2024年度垃圾分类工作回顾及2024年工作思路2024年以来，街道在市、区的正确领导下，结合街道实际，以提升生活垃圾“减量化、资源化、无害化”水平为目标，不断促进源头分类，提高分类准确率，积极深入生活垃圾分类工作。一、责任落实工作...*

XX街道2024年度垃圾分类工作回顾

及2024年工作思路

2024年以来，街道在市、区的正确领导下，结合街道实际，以提升生活垃圾“减量化、资源化、无害化”水平为目标，不断促进源头分类，提高分类准确率，积极深入生活垃圾分类工作。

一、责任落实工作举措及主要成效

（一）高度重视，保障制度落实责任

街道持续将垃圾分类工作作为一项重要任务。街道党工委领导多次召开垃圾分类工作会议，强调采取有效的措施，夯实基础、落实责任、强化宣导，锐意创新，进行精细化管理；先后制定并实施《XX街道生活垃圾分类督导员管理实施细则》《XX街道垃圾分类社区网格化工作考核实施细则》等长效机制；召开了30多场专题推进会、每月进行差评社区约谈会，及时协调解决工作中遇到的困难和问题。攻坚克难、突破重难点、带动全局推动工作。

（二）点面结合，科学规划稳步推进

街道以XX社区“XX”小区等一批垃圾分类先进小区为示范，全面深入推进辖内XX个小区垃圾分类工作，因地制宜，发挥自身优势，形成以点带面，点面结合的带动作用和良好局面。

2024年，街道XX个小区、X个农贸市场持续推进厨余直运；在厨余垃圾直运全面开展的基础上，顺利铺开其他垃圾试点直运；沿街店面、商圈及辖内各企事业单位也相继开展垃圾分类；与各社区企事业、单位沿街店面签署《管理人责任书》200多份；先后解决XXX幢高层撤桶、宣传氛围不足、投放准确率不高等难题；招聘的XX名垃圾分类督导员，经过全面培训全部到位履职；建立一整套完备组织机构和管理制度，工作成效显著。

（三）多管齐下，举措得力全面提升

1、硬件配置。2024年街道下拨垃圾分类宣传经费XX万；并制作近XX万元宣传材料,《致居民的一封信》XX万份；《致商户朋友们的一封信》X万份；购买XX个户外垃圾分类桶及XX万个垃圾袋下发到各社区；在撤袋换桶试点小区的基础上，购买XX个室内垃圾桶全部下放到各社区，分发到各小区沿街店面及居民住户；按照垃圾分类新标准，对所有旧分类标识及文字进行更换；各小区投放点进行合理整合，完成“暖心池”等一系列配套设施建设。

2、宣传互动。通过各种大型广场宣传活动，营造居民共同参与氛围，通过重阳节、国庆节、文化艺术节、邻里守望节等节日；结合各类进小区、进学校活动；以入户宣传发放室内分类桶为契机，积极组织发动学校的老师们、孩子们、社区的家长们、辖区单位、共建单位参与垃圾分类的创意作品大赛，通过手工作品、展板、手抄报、签名承诺、有奖互动等形式多样的宣传展示，开展节能减排绿色环保、垃圾不落地的宣传教育，取得了很大的影响力。2024年度，街道共举办各类垃圾分类宣传活动XX多场，参与人数达XXX余人次。

3、培训表彰。举办2024年度“携手分类”垃圾分类广场活动；推进“家校社联动”暑期实践活动，并按X%比例对辖内XXX名垃圾分类优秀学生进行奖励；不断强化培训，组织多批次社区主官、物业负责人等人员，参加各类垃圾分类培训活动X多场，分享学习心得体会，指导垃圾分类实践。开展各项垃圾分类活动，加大宣传引导力度，提高居民分类“三率”。

4、督导员管理。街道制定并实施《XX街道生活垃圾分类督导员管理实施细则》，严明奖惩；指导社区积极探索社区管理新模式，形成以社区主官负责制的多级管理制度，配备专职人员，细化网格员包片责任制；为XX名购买督导员团体意外保险和服装红袖标，进一步细化奖惩，强化对督导员队伍的日常管理，取得良好督导效果。

（四）破解难题,知行合一强化效果

1、科学建立管理制度。社区两委完善网格化包片管理制度，包片包干、责任到人；在督导员队伍中，推荐多名能力强、业务精、责任心强、乐于奉献的员工，作为督导员管理的负责人。在做好自己本职工作的同时，对社区所有督导员的出勤、工作态度、履职情况、分类效果等进行全面监督和检查；督导员履职履责，做好片区内垃圾分类宣传工作，并及时准确地反馈小区居民意见和建议。

2、积极发挥自治力量。充分发挥居民自治作用。一是建立党员干部承包负责制。按现有网格再细化，全体党员分段负责，就近包户，将全体党员干部纳入垃圾分类工作中。他们负责加强垃圾分类政策宣传等,层层落实工作责任，强化巡查监督。二是发挥居民代表、计生小组长、楼栋长、物业和志愿者作用。就近宣传和监督管理，配合社区和包片党员进行垃圾分类辅助工作。定期召开垃圾分类专题会。汇报垃圾分类情况，及时反映存在的问题。

3、有效实施惩处机制。针对市暗访出现差评问题，约谈差评社区主官，要求社区落实监督考核、层层传导责任，逐步建立健全垃圾分类工作长效机；对垃圾分类工作落实不到位，责任主体不落实的小区物业负责人，联合建设局、XX执法中队进行约谈和处罚，共开具责令改正通知书XX份，处罚X单，极大规范和推进了小区垃圾分类工作开展。

（五）挖掘亮点，因势利导铸造品牌。

在垃圾分类工作中，各社区充分挖掘亮点特色，重点打造垃圾分类品牌社区。

①积极开展XX社区XX小区携手辖内企业共建立体菜园，鼓励居民用分类垃圾兑换有机蔬菜，采用绿色回收方式，开启环保新模式；②建立健全XX社区“房东督管”制度，有效推进村改居垃圾分类工作；

④XX社区积极整合辖内资源，多方合力创建社区、学校、家庭携手联动为核心的“三位一体”垃圾分类模式；⑤XXX社区积极调动辖内资源，打造多元队伍、多元教育、多元品牌的“多元融合·绿色家园”垃圾分类工作特色品牌。

2024年度的垃圾分类工作，在大家的共同努力下，取得了意想不到的成绩，但也仍然存在一些问题。

（一）物业主体责任缺失现象依然存在。

一些物业企业责任主体缺失，认为垃圾分类是政府的工作，是街道和社区的责任，垃圾分类工作被动应付，不重视垃圾分类，缺乏对物业保洁员分类知识的培训，未起到监管和宣传的责任。有些小区在整合点位和高层撤桶的问题上，以及物业保洁员在转运时混装混运的间题，物业推卸责任不作为。街道和社区缺乏对物业有效的监管机制，城管部门在执法过程中存在取证困难。

（二）垃圾分类准确率待提高。

一是因居民长期养成的习惯，垃圾分类意识不高，还有相当一部分人对垃圾分类存有抵触情绪，尤其是城中村社区，外来人口众多，素质参差不齐。还有一些年轻人，由于工作压力等原因，不愿意进行分类，垃圾分类准确率总体比较低。

（三）督导员履职尽责不力问题突出

督导员队伍素质仍然参差不齐，一是会督导不会沟通宣传的；二是会督导宣传但又不敢大胆督导的；三是还有一小部分因文化程度低敢督导但不会沟通，会与群众发生不愉快，对我们推动垃圾分类工作产生负面的影响。总的来看，还存在相当部分督导员在岗不尽责，在岗不善于履职的现象，虽然经过培训、教育及采取奖惩机制后，有明显改观，但还需不断加强管理教育。

（四）非督导时间垃圾分类现状不容乐观。

随着非督导时间暗访考评的实施，非督导时间垃圾分类问题日益凸显。垃圾桶满溢、垃圾落地、桶盖未密闭、垃圾混投等现象亟待解决，如何进一步督促居民养成分类习惯，熟练掌握分类知识，乐于分类、勤于分类、准确分类等刻不容缓。

二、2024年垃圾分类工作思路

（一）继续加强宣传，思想认识再深化。前期街道已对所有投放点进行了宣传氛围的布置，安装了宣传栏、投放指示牌，社区网格员也多次进行了入户，居民对垃圾分类意识正逐步在加强，下步宣传主要是要加强针对性。一是对一些不分类、分类不好的居民进行做工作，同时与学校、单位、社会团体等共同开展宣传，确实让分类工作落实到千家万户。通过宣传、督导来提升居民的垃圾分类意识，源头上提高垃圾分类的准确率，要让垃圾分类成为人们的自觉行为；二是督促物业服务企业发挥好应有的作用，尽到管理责任人的职责，做好所辖小区的垃圾分类工作。

（二）加强对督导队伍的管理，发动社会监督。加强对督导员的培训指导，除了接时上岗到位，督导员督导的重心要转到对居民分类的行为上来，在桶边对垃及进行开包查看，对不符合分类要求的要现场进行更正，提高垃圾分类的准确率，对屡次劝导不改的，及时上报社区。除了督导员，对业委会、物业队伍中的其他人员，如业委会成员、物业管理人员、保洁员、保安等也要进行培训，对发现不符合分类要求的居民，也要当面给予指出，形成社会监督。

（三）攻克非督导时间垃圾满溢等问题。非督导时间垃圾满溢、落地、混投等问题严重，需要社区发挥聪明才智，最大限度有效调动社区资源，督促物业采取必要措施、发动业委会、党员干部小组长等紧密配合，制定长效措施，形成垃圾分类常态化管理。

（四）根据实际，重点整治落后小区。要把提高分类准确率作为重点，对于一些垃圾分类率低的落后小区，如一些因高层撤桶不下、投放点整合不了的小区，督导员无法全方位进行桶边督导的小区，需要切实想出办法，逐个突破；对于分类工作做的好的小区和个人，予以表扬奖励，保持发扬，提高标准，精益求精。

（五）健全考评体系，整改落实到位。继续保持网格、社区、街道三个层次的检查，严密组织考评，并把垃圾分类工作纳入街道对社区的年度考核。同时，加强对市、区明查暗访中发现问题的督查工作，对市区指出的、督办的问题，要分清责任，落实到人，直至问题得以解决，充分发挥考评的杠杆作用，促进垃圾分类工作扎实有效开展。

（六）发挥机关企事业单位和教育系统作用。大力发动机关企事业单位一起参与，与居民群众形成合力，特别是发挥机关企事业单位党员的力量；并继续协调辖内学校加强中小学生教育，举办“家校社”联动等活动，通过垃圾分类进学校进课堂，让孩子们做家里的宣传员、督导员，带动家庭积极参与垃圾分类。

（七）充分挖掘各社区亮点特色。各社区要在示范小区经验上，重点打造垃圾分类品牌社区。今年突出：XX社区持续打造多元队伍、多元教育、多元品牌的“多元融合”垃圾分类工作特色品牌；XX社区着力打造“生态社区”垃圾分类特色亮点；XX社区携手辖内XX学院社区书院志愿者服务团，打造“垃圾分类同参与，和谐社区共受益”的“四位一体”社区；XX社区继续发动党员力量，广集“金点子”促垃圾分类；各社区取长补短，各尽所长。用特色和亮点引领居民，打造社区品牌效应。

希望各社区一如既往，以高度的责任感和进取心，砥砺前行，把将垃圾分类工作做得更扎实圆满！

XX街道

2024年11月1日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！