# 关于赴\*\*部分特色小镇学习考察情况的报告

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-09-12

*关于赴\*\*部分特色小镇学习考察情况的报告6月18日至22日，市委常委、副市长\*\*带领市直有关部门负责同志，先后赴\*\*省\*\*、\*\*、\*\*、\*\*和\*\*5市9县市区学习考察特色小镇建设。现将考察情况报告如下：一、\*\*特色小镇建设情况2024年初，...*

关于赴\*\*部分特色小镇学习考察情况的报告

6月18日至22日，市委常委、副市长\*\*带领市直有关部门负责同志，先后赴\*\*省\*\*、\*\*、\*\*、\*\*和\*\*5市9县市区学习考察特色小镇建设。现将考察情况报告如下：

一、\*\*特色小镇建设情况

2024年初，\*\*在学习借鉴瑞士达沃斯小镇、美国格林威治对冲基金小镇等的基础上，开始调研特色小镇建设；1

0月，\*\*省长\*\*在云计算产业生态小镇—云栖小镇举行阿里云开发者大会上，首次提及“特色小镇”。2024年1月，\*\*省通过的《政府工作报告》中，“特色小镇”作为关键词被提出；4月，出台了《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》；10月，出台了《创建导则》。2024年1月，《\*\*特色小镇调研报告》先后得到习近平总书记、李克强总理的批示肯定；之后，新闻联播和焦点访谈三次予以报道，特色小镇也由此上升到了国家层面，成为供给侧改革的重要载体。

2024年6月，\*\*省公布了首批37个省级特色小镇创建名单；2024年1月，第二批42个省级特色小镇创建名单正式出炉；计划3年时间，完成100个特色小镇的培育打造。

主要建设标准：（一）建设空间：相对独立于城市和乡镇建成区中心，原则上布局在城乡结合部。规划面积一般控制在3平方公里左右（旅游类特色小镇可适当放宽），其中建设面积一般控制在1平方公里左右。

（二）投入资金：原则上三年完成固定资产投资50亿元以上（商品住宅项目和商业综合体除外）。

信息经济、金融、旅游和历史经典产业特色小镇的总投资额可放宽到不低于30亿元，特色产业投资占比不低于70%。

（三）功能定位：实现产业、文化、旅游和一定的社区功能有机融合。

建有特色小镇公共服务APP，提供创业服务、商务商贸、文化展示等综合功能的小镇客厅，建设成为3A级以上景区，其中旅游产业要按5A级景区标准建设。实现公共WIFI和数字化管理全覆盖，建设产城人融合发展的现代化开放型特色小镇。

（四）综合效益：建成后有大量的新增税收、新增就业岗位产生，年接待游客30万人次以上，集聚一大批工商户、中小企业、中高级人才，加快形成新业态，培育在全国乃至全世界具有核心竞争力的特色产业和品牌。

二、实地考察的小镇样板

我们实地考察了\*\*地理信息小镇、\*\*美妆小镇、\*\*巧克力甜蜜小镇等9个小镇，这些特色小镇均显示出勃勃生机和巨大潜力。

1、\*\*\*\*县地理信息小镇。首批省级特色小镇，前身是\*\*地理信息产业园。小镇按照“宜居宜业宜游”的理念，以地理信息产业为核心，以签约落户项目为载体，将产业、城市、科技三要素纳入小镇规划理念，由

\*\*集团负责控制性详规，坚持统一规划、统一建设，打造基础设施完善、商务配套一流、生态环境优越、绿色休闲宜居，具有鲜明科技特征的地理信息产业集聚区。规划建设50幢产业大楼，18幢产业大楼建成，累计投资30亿元。目前，\*\*正元地信、南方测绘、中海达、中测新图等90多家地理信息企业入驻，初步形成涵盖地信装备制造、芯片研发、数据采集、软件研制、信息服务等完整的产业链条。

2、\*\*\*\*区美妆小镇。第二批省级特色小镇，规划总面积3.28

平方公里。发挥珀莱雅公司的龙头引领作用，规划建设中国化妆品生产基地，总投资105亿元，重点引进以化妆品生产为主导的全产业链项目。目前，小镇成功签下9家企业，与10家企业达成意向。体制机制方面，实行“公司+基金+政府”的运作模式，合力打造“政—产—融—网”四位一体的建设战略，即在政府支持的基础上，以产业为主导，以资本为助力，结合互联网要素，打造产融结合的化妆品产业集聚区。由珀莱雅牵头成立集聚多位化妆品“大佬”的化妆品产业(\*\*)投资发展有限公司，设立了中国首支化妆品产业基金—望舒资本，已筹集资金3亿元，用于帮助小镇企业的创新发展。

3、\*\*\*\*县巧克力甜蜜小镇。首批省级特色小镇，规划面积3.87平方公里。坚持以企业为主体，突出“旅游+工业”，引导歌斐颂巧克力项目品牌作为核心支撑，借鉴美国“好时小镇”等工业旅游模式，以当地自然乡村田园风光为背景，保留原始水系和原始风貌，按照

5A级景区标准规划建设，实现了从一般性的工业旅游，拓展为巧克力工业旅游与巧克力主题乐园相结合的旅游景区产品。

4、\*\*\*\*市皮革时尚小镇。首批省级特色小镇，规划面积3.5平方公里。坚持以市场为主体，把特色小镇作为聚合资源、谋划项目、提升产业的平台，辖区集聚了\*\*中国皮革城、省级\*\*皮革城生产性服务业集聚区，以及正在打造的时尚产业园区。通过大力实施品牌战略，强化品牌集聚，培育时尚产业龙头企业，鼓励龙头企业与中小企业开展协作，大力提升生产制造水平和市场运营水平，配套建设生活休闲配套区，促进时尚产业与时尚城市的互动融合发展。

5、\*\*江北区动力小镇。首批省级特色小镇，规划面积约3.5平方公里。引进目前国内一流的产业园区专业运营商—联东集团，成立中船海洋装备动力研究院，规划建设中船(\*\*)装备产业园，打造起要素集聚的新高地、新平台。以高端海洋工程动力装备制造业为主导产业，强化产业链招商，做大装备制造、新材料等产业，同时发展新材料、机电与电子、信息与控制、新能源等上下游配套产业，促进要素集聚和产业融合发展，推动了整个江北的产业转型升级。

6、\*\*越城区\*\*小镇。首批省级特色小镇。小镇紧紧围绕“

\*\*\*\*”这一核心主题，深入挖掘与开发\*\*历史文化资源，大力推进\*\*产业与文化、旅游的紧密结合。区政府和精功集团合作，由精功集团成立小镇投资开发有限公司并负责筹措资金，聘请上海同济规划公司高端设计，与中青旅、\*\*绿城合作进行旅游开发，新建\*\*历史文化博物馆、观光型\*\*手工作坊、特色风情民宿区以及\*\*风情体验小街等项目。

7、\*\*上城区\*\*南\*\*小镇。首批省级特色小镇，前身为\*\*国际创意产业园，规划面积3.2平方公里。通过搭建配套平台、完善基础设施、优化服务环境、落实政策扶持，引进和培育私募证券基金、私募商品（期货）基金、对冲基金、量化投资基金、私募股权基金等五大类私募基金，形成鲜明的核心业态，并围绕核心业态打造出私募（对冲）基金生态圈和产业链；与合作单位推进“千里马计划”等专业人才引进培育项目，打造“基金管理人的摇篮”。已吸引国内外330余家金融投资机构入驻，管理资本逾2024亿元。

8、\*\*\*\*区梦想小镇。首批省级特色小镇。区政府设立1亿元天使引导基金，引导社会资本参与，按照“阶段参股、保本退出”的形式，投资符合条件的创业项目。同时还引导天使基金、股权机构在小镇搭建孵化平台，招募专业运营机构，大力培育众创空间，为企业提供专业化、市场化的新型孵化服务。获得小镇入驻权的创业项目，将享受最长三年的免租办公场地、最高100万元的风险池贷款、30万元商业贷款贴息等优惠政策。已累计引进孵化平台

15家，落户创业项目550余个，创新人才4000多名，集聚金融机构194家，管理资本407亿元。

9、\*\*\*\*县健康小镇。首批省级特色小镇。小镇以\*\*原生态和‘\*\*’国药文化产业基础为依托，带动健康养生（养老）、健康旅游、中医药保健、健康管理等核心产业发展。县财政出资1亿元成立\*\*\*\*健康城投资开发公司，负责健康小镇内的项目投资、基础配套、资产收储等建设开发工作。同时设立1亿元的产业引导基金，集中引导投资智慧医疗等领域。在此基础上，筹建融资平台，探索多元投融资机制，形成多元发展格局。2024年，小镇旅游人数达到90万人次，税收1.04亿元。

三、\*\*省特色小镇建设的经验做法

一是规划高端化。

聘请高端规划机构进行设计，瞄准国内甚至国际一流水平，不论硬件设施，还是软件建设，都力求“一镇一风格”，多维展示地貌特色、建筑特色和生态特色。坚持生态优先，坚守生态底线，实行“嵌入式开发”，在保留原汁原味的自然风貌基础上，建设有江南特色和人文底蕴的美丽小镇，让绿色、舒适、惬意成为小镇的常态。

二是产业特色化。

“特色”是小镇的核心元素，“产业特色”是小镇建设的重中之重。每个特色小镇都紧扣当地七大产业和历史经典产业，主攻最有基础、最有优势的特色产业。即便主攻同一产业，也坚持差异定位、细分领域、错位发

展。如梦想小镇、云栖小镇，虽然都是信息经济特色小镇，但梦想小镇主攻“互联网创业+风险投资”，云栖小镇则以发展大数据、云计算为特色。

三是功能多元化。

每个特色小镇都独立成体，都围绕产业、文化、旅游和社区四大功能，打造融合发展综合体。文化功能：每个特色小镇都把文化基因植入产业发展全过程，形成“人无我有”的区域特色文化。旅游功能：每个小镇都利用自身旅游资源，打造3A级以上景区，开发了休闲旅游、工业旅游、体验旅游、教学旅游、健康旅游等业态。社区功能：建立“小镇客厅”，提供公共服务APP，推进数字化管理全覆盖，完善医疗、教育和休闲设施，实现“公共服务不出小镇”。

四是运营专业化。

\*\*省特色小镇成立县市区级领导同志牵头的管委会，独立运作小镇的规划、建设、招商、管理。设立投融资平台，引导社会各方力量参与小镇规划建设，使市场主体和当地居民成为特色小镇开发建设的真正主体。创新融资方式，探索产业基金、股权众筹、PPP等融资路径，加大引入社会资本的力度，以市场化机制推动小镇建设。引入第三方机构，让专业的人做专业的事，提供专业的融资、市场推广、技术孵化、供应链整合等服务，使小镇成为新型众创平台。

五是管理动态化。

坚持把实绩作为唯一标准，重点考量城乡规划、环境功能、产业定位、文化旅游等功能建设情况。推进“创建制”，坚持宽进严定、动态管理，不搞区域平衡、产业平衡，形成“优胜者进、落后者出”的竞争机制。畅通服务“绿色通道”。主要在市场主体登记、审批流程再造等方面，削减环节，全程代办，让小镇企业少走弯路。实施“期权激励制”，转变政策扶持方式，从“事先给予”改为“事后结算”，对于验收合格的特色小镇，省里按实际使用建设用地指标的50%给予配套奖励，同时给予财政返还奖励。实施“追惩制”，对3年内未达到规划目标任务的，加倍倒扣土地奖励指标。

四、\*\*特色小镇建设的几点启示

一是特色小镇建设应坚持顶层设计、自上而下来推进。

\*\*省委省政府是特色小镇建设的“策源地”。从组织领导、政策措施、运行体制、考核机制等方面都有明确的规定，自上而下、一级抓一级，一级带一级，特别在土地、人才等资源要素的配置等方面，为基层提供了广阔的发展空间和政策支持。自下而上的“逆向”推动，往往会遇到很多瓶颈制约，收效甚微。

二是特色小镇建设应做足“市场+特色”的文章。

市场化运作是根本。按照“企业主体、市场运作、政府引导”的方式，充分发挥市场决定性作用，统筹推进特色小镇建设。政府主要是通过高端规划、基础配套、创新制度供给等来发挥引导和服务功能。

深挖特色是生命力。\*\*的总体定位是依托最有基础、特色和潜力的主导产业，聚焦支撑长远发展的旅游、金融等七大产业及茶叶、\*\*等历史经典产业，注重利用市场机制来盘活和放大各小镇的资源禀赋、本土产业、人文特质、生态环境等特色优势，既避免了“千镇一面”，又使小镇特色更加彰显。

三是特色小镇建设应牢牢把握“人”这个核心。

\*\*特色小镇建设从“特色”入手，重“物”更重“人”，通过构建符合小镇特色的新型就业空间、居住空间、文化精神空间，聚集了商机人气，实现了以“业”留人、宜“居”养人、以“文”传人，使特色小镇发展更加充满动力和活力。

四是特色小镇建设应突出集约化的原则。

\*\*特色小镇追求的是“小而精”、“小而特”、“小而优”。过去那种“拆旧建新”甚至“为建而建”、另铺摊子的做法，已难以为继。必须通过要素整合、实现产业生态提升和人文环境改善来推进特色小镇建设。

五、对我市特色小镇建设的几点意见建议

1、学习总结，吃透\*\*经验和上级精神。结合我省有关特色小镇创建的要求，有针对性地选择与我市实际相吻合的\*\*特色小镇，组织镇街和企业负责同志对标学习研究，借鉴其成功经验，梳理我市特色小镇建设路径。

2.准确定位，因地制宜做好科学规划。立足于“产业主导、全面发展”总战略，建议市级层面强化特色小镇顶层设计，科学编制特色小镇布局规划。规划编制要把握好发展特色产业、挖掘本地文化、服务旅游和便利生活等多重功能，合理构设项目和载体，将产业融入镇区。特色小镇规划面积一般控制在3平方公里左右，核心建设面积一般控制在1平方公里。

3.突出特色，做强做实做大支柱产业。聚焦支撑我市发展的装备制造、纺织服装、汽车、食品为主导的产业体系优势，确定1-3个最能凸显我市特色产业的特色小镇，比如：依托得利斯、万年、和生、佳世博、华昌食品，打造“健康美食小镇”；依托迈赫机器人自动化公司，打造“智能体验小镇”；依托恐龙文化和旅游项目，打造“恐龙小镇”；依托桃林茶叶产业，打造“茶叶小镇”；依托福田汽车等整车企业和大批零部件配套生产企业，打造“汽车动力小镇”。

4.加大投入，切实加强基础设施建设。政府要大力加强城镇的道路交通改造、管网建设、商业设施、医疗卫生、文化娱乐设施等基础设施的建设，使小镇与城市的交通、教育、医疗等方面，形成体系、资源共享，切实改善小镇生产生活条件，提升特色小镇建设的价值内涵，打造人与人、人与自然和谐相处的现代化特色小镇。在此基础上，以商招商，吸引企业入驻特色小镇，增强特色小镇的核心发展要素。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！