# XX区电子商务进农村省级综合示范项目建设实施方案

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-11-22

*XX区电子商务进农村省级综合示范项目建设实施方案为有效推进我区电子商务进农村省级综合示范项目建设工作，根据《省人民政府办公厅关于加快推进农村电子商务发展的意见》(X政办发〔20XX〕XX号)精神，结合我区实际，制定本实施方案。一、工作目标计...*

XX区电子商务进农村省级综合示范项目建设实施方案

为有效推进我区电子商务进农村省级综合示范项目建设工作，根据《省人民政府办公厅关于加快推进农村电子商务发展的意见》(X政办发〔20XX〕XX号)精神，结合我区实际，制定本实施方案。

一、工作目标

计划到2024年底完成省级电子商务进农村综合示范项目建设任务，力求农村电子商务在便民服务、农村产品上行、带动贫困户就业增收等方面取得有效进展。构建较为完善的农村电子商务服务体系、物流配送体系和农村产品上行体系。农村产品网络零售额增速高于全省农村平均水平。重点实现以下目标：

（一）建成1个区级电子商务公共服务中心，并投入运营。

（二）建成1个区级仓储配送中心，并投入运营；

搭建覆盖4个镇、80%以上行政村的物流配送网络；搭建开放、共享的物流信息数据应用平台。

（三）建成X个镇级电子商务服务站、XX个村级电商服务站（点），其中X个建档立卡贫困村实现全覆盖。

（四）实现全区农村网络零售额、农产品网络零售额同比均增长20%以上。

（五）实现农村电子商务宣传覆盖60%以上的农户家庭。

（六）完成基础普及性培训和增值培训5000人次以上。

二、实施主体

坚持公开、公平、公正的原则，按照相关程序和规定选择确定项目承办实施单位。项目实施主体按照项目招投标程序，通过公开招投标的形式确定。

三、重点任务

（一）大力加强基础设施建设。

合理规划布局农村物流基础设施，加快交通运输、商贸流通、农业农村、供销、邮政等部门和电商、快递企业服务网点的整合，促进物流、信息与基础设施等资源共享。

（二）建设XX区电子商务公共服务中心。

通过政府购买服务形式，建设面积不低于2024平方米的区级电子商务公共服务中心，为各类农村电商企业、创业者或农民的电子商务活动提供服务和保障。

（三）完善镇村级电商服务站（点）建设。

整合现有镇级商贸中心、配送中心、邮政、供销等服务网络，引进农村淘宝（村淘）、京东等国内主流第三方电商企业，建设镇级、村级电商服务站（点），构建工业品下乡和农产品进城的线上线下互动渠道，实现代收代缴、代买代卖、小额信贷（需取得金融主管部门行政许可）、便民服务功能，重点推动农产品网上销售、物流配送代收代投。到2024年，每个贫困村至少有1名电商扶贫人才。

（四）建立完善农村电商物流服务体系。

按全区交通流向，推动邮政、供销、商贸流通、交通、电商、快递等相关农村物流服务网络和设施的共享衔接。鼓励多站合一、资源共享、市场化合作；鼓励各类物流企业主体，在充分竞争的基础上，建立农村电子商务物流解决方案，着重解决从镇到村“最后一公里”物流瓶颈问题。

（五）完善农村电商培训体系。

推进分片、分类实操培训和跟踪孵化辅导，培训各类人员5000人次以上。举办针对党政干部、村两委会成员、驻村第一书记、扶贫工作队等为对象的电商基本知识和政策培训。举办以镇村服务站（点）工作人员、涉农企业、专业合作社、大学生村官、返乡大学生、青年创业者、退伍军人和农民（贫困户）等为对象的应用培训，进行电子商务政策、理论、运营、实操等方面培训，着力培养农村电商能手。举办以创业人员、涉农企业、网商、微商等为对象的营销培训，带动一批农户就业或脱贫。

（六）加强电商发展供应链体系建设。

实施农产品标准化、质量认证、品牌培育、质量追溯体系建设，打造XX农产品区域品牌和产品品牌。努力推动原生态、绿色产品生产流通标准化、现代化，树立生态、健康的XX产地名片，完善农产品上线销售配套体系。

（七）完善农村电商营销体系建设。

推动农村产品上行，实施农产品产销对接，立足资源禀赋和市场要求，挖掘乡村旅游文化资源，发挥生态优势，打造农村电商多元化供应链，加强农产品分级、包装、营销，加快补齐初加工配送等基础设施建设，促进XX特色产品网销取得实效。引导有条件的农产品加工企业、各类商贸企业和经济组织实现网上产品销售，建成XX个以上区级电商示范企业。

（八）加强农村电子商务宣传和推广。

开展形式多样的电子商务进农村和示范建设工作宣传，提高基层政府、涉农企业、专业合作社和农户对电子商务的认识，推广农村电子商务应用能力。营造发展农村电子商务的良好氛围。鼓励涉农传统企业利用“互联网+”开展电子商务应用。

四、实施步骤

（一）项目启动阶段（2024年12月—2024年2月）。

成立领导小组，制定实施方案和资金管理办法，按程序要求选定项目承建单位，签订承建协议，启动相关项目的筹建准备工作。

（二）实施运营阶段（2024年3月—2024年1月）。

完成电子商务服务体系建设，建成XX区电子商务公共服务中心，完成XX仓储物流配送体系建设，完成电子商务发展配套体系建设，开展农村电子商务培训，推动农产品上行取得初步成效，打造一批线上产品，建成一批区级电商示范企业。

（三）自查验收阶段（2024年2月—2024年8月）。

领导小组办公室按照《XX省农村电商工程绩效评价指标体系》开展自查自纠，发现问题，及时整改。整改完成后及时申请上级评估验收。

五、保障措施

（一）强化组织领导。

区政府成立XX区电子商务进农村省级综合示范项目领导小组，统筹农村电子商务工作，各相关单位按要求抓好各项工作落实。

（二）强化资金管理和政策支撑。

加强资金使用监督管理，积极做好审计监督工作，确保资金及时拨付和规范使用。对虚列、截留、挤占、挪用资金的，按相关规定进行处罚，并追究相关企业和人员的责任。

（三）完善考核制度，及时上报信息。

各地各相关部门要严格按照项目申报计划，健全完善工作考核制度。领导小组办公室要制定考核细则，按年度组织考核，确保各项工作落到实处。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！