# 2024年XX县文化旅游质量提升工作方案

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-12-28

*2024年XX县文化旅游质量提升工作方案根据《XX市文化广播电视和旅游局关于印发〈2024年XX市文化旅游质量提升工作方案〉的通知〉》和《XX县质量强县工作领导小组办公室关于印发〈2024年质量强县暨质量提升行动工作方案〉的通知》（X质强办...*

2024年XX县文化旅游质量提升工作方案

根据《XX市文化广播电视和旅游局关于印发〈2024年XX市文化旅游质量提升工作方案〉的通知〉》和《XX县质量强县工作领导小组办公室关于印发〈2024年质量强县暨质量提升行动工作方案〉的通知》（X质强办〔2024〕X号）的要求，我局结合XX县文化和旅游发展实际情况，现制定《XX县文化旅游服务质量提升行动工作方案》，如下。

一、总体目标和要求

到2024年底，我县文化旅游产品更加丰富，文化旅游服务质量和游客满意率明显提升，文化旅游安全保障更加完善，文化旅游监管更加高效，文化旅游执法更加有力，文化旅游市场更加有序，不断推动我县文化和旅游高质量发展。

（一）突出问题导向，推动质量提升。

以解决制约我县文化旅游质量发展不平衡不充分的突出问题为切入点，开展旅游质量提升工程，着力优化产业结构，提升产品品质，不断完善旅游基础设施，增强公共服务能力，实现文化旅游质量全面提升。

（二）注重市场需求，提高供给质量。

深入研究游客需求，精准把握市场发展趋势，紧跟不断提高的消费层级，发挥市场在资源配置中的决定性作用，建设高品质、有特色、多样化的旅游产品体系，全面提高文化旅游有效供给和服务质量。

（三）聚焦创新引领，助推质量强旅。

把文化旅游质量提升与创新、改革、开放、融合联动推进，为旅游企业营造健康有序的发展环境、为游客打造舒适便捷的旅游环境，为全面构建质量强县、服务强县、品牌强县、放心舒心消费城市提供有力保障，贡献文化旅游力量。

二、健全组织机构

成立文化旅游服务质量提升工作领导小组

组

长：XX

局党组书记、局长

副组长：XX

局党组成员、副局长

XX

局党组成员、县景区管理中心主任

XX

县文化市场综合行政执法大队副大队长

成  员：XX

局政策法规股股长

XX

局事业产业发展股股长

XX

县旅游服务中心主任

XX

局事业产业发展股副股长

XX

县景区管理中心副主任

XX

县旅游服务中心副主任

XX

县旅游服务中心副主任

XX

县文化市场综合行政执法大队副大队长

领导小组下设办公室，政策法规股XX同志兼任领导小组办公室主任，负责此项工作统筹、协调、资料收集汇总、上报。

三、重点工作

（一）提升文旅品牌品质。

强化标准化建设，加强创建指导，重点推进拱市村创建全国乡村旅游重点村品牌创建工作。开展省级红色旅游线路、A级景区、星级旅游饭店、文化主题旅游饭店以及天府旅游名镇、名村、名宿、名导、名品、美食等品牌申创工作，力争在去年基础上有所突破。

（二）加快公共服务设施建设。

对全县已有的乡镇（街道）综合文化站（中心）存在的阵地建设不达标、阵地设施设备被占用挪用等问题开展专项排查治理。完善乡镇（街道）综合文化站（中心）、村（社区）综合文化服务中心的设施功能，选好配齐工作人员，充分发挥文化志愿者作用，不断提高业务水平，提升服务效能。力争2024年公共文化设施建设、公共文化机构人员配备双达标。

（三）提升服务质量和游客满意度。

一是推进文化旅游基础设施建设。结合我县旅游环境、交通服务、餐饮服务、购物消费、住宿服务、景区服务、娱乐服务等方面现状，进一步加强与住建、交通、商务、市场监管、城管执法等部门协作，不断完善城市文化旅游服务基础设施，不断提升旅游服务接待能力。二是积极开展星级旅游饭店、旅行社、A级景区等旅游从业人员和经营者培训活动，重点针对服务礼仪与标准、经营管理等内容，分级、分类、分批开展培训。通过举办行业技能专题培训、专业赛事，不断提升旅游从业人员综合素质和服务质量。

（四）推进市场主体诚信建设。

开展文化旅游行业“文明旅游”“放心舒心消费”等示范单位创建活动，充分发挥示范引领作用。全面推行诚信经营承诺制，向社会作出公开承诺。全面推进“双随机、一公开”监管工作，推进市场主体信用信息共建共享。配合相关部门继续联合发布XX市企业诚信“红黑榜”，加大典型失信行为公示曝光力度。

（五）开展市场整治行动。

积极推进市场整治行动，聚焦市场突出难点问题，大力整治行业乱点乱象，不断净化文化旅游市场环境，营造放心舒心消费市场氛围，加快提升市场监管服务能力和市场综合执法水平，构建文明和谐文化旅游市场环境。落实安全生产责任，推进清单制管理，将安全检查、专项整治、隐患排查常态化、制度化，全力确保文旅市场安全、稳定、有序。

四、工作要求

（一）加强领导，精心组织。

在XX县文化旅游产业发展工作组领导下，研究解决和协调处理重大文化旅游质量问题。要加强部门合作，多元共治、协同推进，为文化旅游质量发展提供组织保障。各分管领导和业务股室，要进一步加强组织领导和统筹协调，把全面提升旅游服务质量作为推动旅游发展的重要任务，要围绕文化旅游质量发展目标。

（二）对标施策，补齐短板。

针对2024年全省质量工作考核反馈的全市“旅游基础设施、交通服务、餐饮服务、景区服务等方面存在短板，导致游客满意度不高”“公共文化设施未完全达标”“公共文化机构人员配备不达标”“国家级、省级质量激励及品牌存在空档，加分项严重缺失”等问题。各业务股室要主动对标检查，拟定促进文化旅游质量发展的相关配套措施，报局党组审定后实施，同时，要结合日常工作的开展，加大对文化旅游质量提升、公共服务、品牌建设等方面的工作力度，确保文化旅游质量提升行动计划落到实处。

（三）严格考核，务求实效。

工作推进动态信息实行周报制度，机关各股室、局属各单位每周四17：00前将质量工作有关推进情况报局政策法规股，年底报送工作资料。信息情况报送将作为年度目标工作考核内容重要项目。联系人：XX；联系电话：XX；邮箱：XX@qq.com。

（四）宣传引导，营造氛围。

借助新闻媒体采取多种形式，宣传文化旅游质量发展成果。一是多渠道宣传，新闻媒体记者、网站、移动客户端、微信公众号等线上线下媒体同步参与报道宣传。二是多手段宣传，制作和播放XX旅游宣传片，举办旅游推介会等方式宣传XX旅游形象和品牌。三是多形式宣传，通过举办和参加各类文化活动、旅游节庆、文旅发展大会和旅交会、旅博会以及室外载体等其他宣传活动，提升XX文化旅游品牌形象。大力开展旅游质量标准宣传工作和主题宣传活动，提高全民文化旅游质量、诚信、责任意识。

附件：2024年XX县文化旅游质量提升重点工作清单

2024年XX县文化旅游质量提升重点工作清单

序号

工作任务

主要内容

责任股室和单位

每周工作推进情况

加强组织领导，制定工作计划

成立文化旅游服务质量提升工作领导小组，制定文化旅游质量提升工作计划。

局政策法规股

强化标准化建设，加强创建指导，提升文旅品牌品质

省级红色旅游线路申创。

县景区管理中心、县旅游服务中心

推进拱市村创建全国乡村旅游重点村。

实施A级旅游景区提质增效行动。推进A级旅游景区创建工作，组织开展A级旅游景区管理和服务对标暗访及复核工作。

打造天府旅游名牌，组织申报创建名镇、名村、名宿、名导、名品、美食等品牌。

县景区管理中心、局事业产业股

组织开展星级旅游饭店、绿色饭店申创以及管理和服务对标复核工作。

县旅游服务中心

开展全县基层公共文化服务阵地问题专项排查治理行动，对全县32个乡镇（街道）综合文化站（中心）存在的阵地建设不达标、阵地设施设备被占用挪用等问题开展专项排查治理。完善乡镇（街道）综合文化站（中心）、村（社区）综合文化服务中心的设施功能，选好配齐工作人员，充分发挥文化志愿者作用，不断提高业务水平，提升服务效能。深入实施全县图书馆、文化馆效能提升“六大行动”和博物馆效能提升“十大行动”，推动设施网络达标、服务供给优化、服务模式创新、人才队伍健全，力争2024年公共文化设施建设、公共文化机构人员配备双达标。

局事业产业股

做好生态环保示范旅游厕所项目申报，确保高质量完成年度旅游厕所任务。

县景区管理中心、局事业产业股

提升服务质量和游客满意度

开展星级旅游饭店、旅行社、A级景区等旅游从业人员和经营者培训活动，重点针对服务礼仪与标准、经营管理等内容，分级、分类、分批开展培训。通过举办行业技能专题培训、专业赛事，不断提升旅游从业人员综合素质和服务质量，促进行业服务水平不断提升。

县旅游服务中心

推进文化旅游基础设施建设。结合我县旅游环境、交通服务、餐饮服务、购物消费、住宿服务、景区服务、娱乐服务等方面现状，进一步加强与住建、交通、商务、市场监管、城管执法等部门协作，不断完善城市旅游服务功能，不断提升旅游服务接待能力。

县旅游服务中心、县文化市场综合行政执法大队、局事业产业股

推进文明旅游示范单位创建工作，开展文明旅游主题宣传活动和旅游志愿者服务活动。

县旅游服务中心

加强维权热线服务管理，着力解决各类投诉，高效高质处理，切实维护消费者合法权益。

县文化市场综合行政执法大队

开展市场主体诚信建设，建立健全信用体系

开展形式多样的诚信经营宣传教育活动。在文化和旅游行业推行诚信经营承诺制，向社会作出公开承诺。

县文化市场综合行政执法大队

贯彻落实文化和旅游市场黑名单管理办法，加强部门监管和社会监督，配合相关部门联合发布XX县企业诚信“红黑榜”，加大典型失信行为公示曝光力度，对失信被执行企业进行联合惩戒，加大企业失信成本。

县文化市场综合行政执法大队

依托“国家企业信用信息公示系统（四川）”

和“XX市社会信用信息管理平台”，继续推进市场主体信用信息共建共享，织密织牢市场主体信用信息网，按照有关要求及时填报行政许可等有关信息。

局法政策法规股、县文化市场综合行政执法大队

开展市场整治行动

开展文化和旅游市场整治行动，打击违法违规经营行为，着力建设文明和谐的文化和旅游市场环境。

县文化市场综合行政执法大队

开展安全生产监管督导检查，确保文化和旅游市场安全无事故。

局安保股

全面推进“双随机、一公开”监管工作，按照有关要求及时填报行政处罚等有关信息。

县文化市场综合行政执法大队

资料收集汇总

每周收集相关工作开展信息并上报市局市场管理科，年底汇总资料迎检。

局政策法规股

备注：每周工作情况请结合日常工作开展据实填报（简要填报，主要以事项、数据为主）；做好佐证资料的收集，年底汇总报送。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！