# 佳合公司校企合作策划方案

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-01-27

*佳合公司校企合作策划方案（草案）编制：审核：审批：2024年3月20日一、方案的主体简介二、指导思想三、策划目的四、策划背景五、目标受益分析六、合作原则七、合作模式八、管理模式九、校企合作的基本流程十、合作共建双方的权利与义务十一、相关保障...*

佳合公司校企合作策划方案

（草案）

编制：

审核：

审批：

2025年3月20日

一、方案的主体简介

二、指导思想

三、策划目的四、策划背景

五、目标受益分析

六、合作原则

七、合作模式

八、管理模式

九、校企合作的基本流程

十、合作共建双方的权利与义务

十一、相关保障机制

十二、预算和收益

一、方案总体简介

建立并完善公司人才培养机制，明确人才的储备方式、各部门各岗位成员所需具备的各项技能和素质，以及企业快速发展各层次和各员工的职业发展方向，并通过制定一系列有效的关键岗位储备人才和后备人才的培养与开发计划，合理的挖掘、开发、培养后备人才队伍，而激发各员工的工作热情，为公司培养专业型的技术人才和综合型的管理人才，以确保公司各层次人才无断层，从而逐步实现“打造卓越公司管理系统，培养优秀管理一线人才的开发，产品质量同步国际品牌，争创世界佳合品牌的标杆”的中心愿景和企业战略规划。完善公司“输血”与“造血”人才培养及梯队建设机制。有目的、有计划地进行人才储备及培育，建立公司的人才梯队，为公司持续发展提供人力支持及保障。

企业适时“输血”，保持企业活力与加速度，同时能在内部形成一种良性人才竞争，营造一种“能者上，平者让，庸者下”的人才竞争机

与畜牧业类相关专业的院校建立合作关系，为公司发展和扩大储备相关的需求型人才。为企业在发展过程中提供专业型、高素质员工，为企业的发展提供新鲜“血液”。

二、指导思想

进一步加强校企合作，加快推进高校人才培养模式的改变，拓展企业的招聘渠道,密切高校与行业、企业的联系，加强教育与生产劳动和社会生产实践相结合；找准学校与企业的利益共同点，建立与学校之间长期稳定的组织联系制度，实现互惠互利、合作共赢的目标。

三、策划目的通过建立校企合作的关系，充分开发大学生的智力资源，一方面可以为企业的发展提供建设性意见，使企业能够充分利用学校的各种资源，为企业的发展储备所需的专业人才，扩大企业的知名度，另一方面可以为大学生提供一个实践的机会，使其理论和实践得到很好的结合，同时促进学校人才培养模式的转变，提升学校的实践教学能力，加强学校招生宣传力度。达到学校、企业、学生三方共同受益的目的。

四、策划背景

1、当前，大学生就业面临着十分严峻的形势，不仅毕业求职人数众多，而且毕业生缺乏实践能力达不到用人单位要求的弊端日益突出。因此注重加强毕业生在校期间实践能力的培养就显得格外重要。

2、由于受中国传统的教育模式和观念的影响，当前高校的教育对学生实践能力的培养有很多的不足，这就导致了许多学生在报考时会更加青睐于注重技术、实践能力培养的高职院校。这也给普通高等院校的办学带来了一定的挑战。

3、校园内独特的背景，丰富的资源。

大学校园内部有很多资源，有很多优秀的大学生，有很多有知识有管理经验的教授作指导，也有很多专业方面的人才。他们在管理方面都很有理论上知识的指导，理论上涉及到很多最新的模式和管理案例。大学们思维也很活跃，也很有想法，易于创造。

4、目前，公司发展迅速，业务不断扩大，随着上市相关准备工作的开展，公司对相关专业人才的需求量日益增加。而且行业的性质决定了公司对环保类专业人才需求的相对专一性，但是刚刚毕业的应届生因为缺乏相关的工作经验，必须要经过专门的培训才能上岗，这也带来了一定的资金和时间成本的支出。

5、社会上近年来，社会上普遍关注高校大学生的就业创业问题。为大学生提供实践机会和实践平台，使大学生能够更好地进行社会实践，更好地支持大学生就业，更能为大学生的发展创造条件，能充分体现公司的社会责任感，会提高社会的美誉度，可以提高公司的知名度。

五、目标受益分析

通过建立校企合作的模式，会使学校、企业和学生三方获得不同方面的收益：

学校方面

通过与企业合作建立实习基地，可以增强学校的实践教学能力，在招生宣传时更加有优势。

大、中、大专学生方面

1、大学生可塑性强、思维活跃、头脑清晰，通过参与实践活动，可以使大学生更早的接触社会，为其将来的就业打下基础。

2、建立新的模式，与学校进行合作共建，帮助在校大学生进行社会实践，提高大学生综合素质。

企业方面

1、可以为企业在发展过程中出谋划策，提出好的建议和好的想法。使企业能够在发展的过程中得到高校众多学生和教师的大力支持，可以为企业在发展中遇到的问题出谋划策，可以为企业的发展提出各种新的建议性建设方案。

2、为大学生提供实践机会，重视大学生实践能力的提升，会提高企业社会的美誉度，增加企业的知名度。

3、能够为以后储备人才干部，通过在大学里面招一些骨干和强人，可以为企业的发展奠定人才基础。经过特殊的培训，选出来学校中的人才和精英，可以担当重任，保证人才延续。

4、可以通过利用学校的相关资源（师资、学历、知识等）来进行员工培训，提高员工的素质。

六、合作原则

1、校企互利原则

校企双方互利是校企合作的基础，学校有权向企业输送环境类相关专业的优秀学生进行实践学习，企业有权优先选拔留用人才，有权根据学生能力对学生就业进行部分淘汰。

2、统一管理原则

校企合作是一项双向活动，校企双方权利义务必须高度统一，必须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

3、领导组织机构

成立以总经理校长、副总经理为组长、各部门、科室一把手为组员。

领导小组主要职责：

成立校企合作工作领导小组，组织机构如下：

校长：谢总

组长：张总、赵总

总经办

人资部

生产部

后勤部

领导小组主要职责：

1、研究、确立校企合作的指导思想、方式及步骤；

2、领导、组织校企合作的实施工作；

3、建立、完善校企合作的相关制度、机制，加大宣传力度；

4、及时总结经验，加以改进，保证持续提高。

合作企业的基本任务：

1、共同参与人才的培养方案的制定与教学计划的修订；

2、接受学生参观、生产实习、顶岗实习等实践教学环节；

3、接受教师参观、调研

4、在企业师徒制（学生）开展实训教学；

6、合作招生，留用毕业生。

7、在学校挂牌

阶段任务

1、成立校企合作领导小组，校企挂牌（5月）

2、确定专业培养目标，修订专业教学计划（6月中上旬）

3、专业课程分析（孵化、养殖类公司设置学校奖学金）（6月下旬）

4、制定毕业考核方案，公司留用方案。（7月上旬）

七、合作模式

由内到外的校企合作发展各大名、院、校与公司共赢。先从徐州各大办公办私学校入手开展工作，后续辐射丰县附近区域（如：安徽、山东、江苏各大院校）

大、中、专院校与徐州佳合食品有限公司进行合作的模式主要为以下几种：

1、共建顶岗实习基地。学生在校完成教学计划规定的全部课程后，由学校推荐到用人单位进行为期一年或半年的顶岗实习，或接受短期岗前培训后再顶岗实习。

2、共建培训实训基地。利用大中专院校的设施设备、教育管理水平、师资力量和企业的技能指导等优势资源（孵化、养殖类），开展形式多样的业务技能和管理水平的培训。

（一）、订单培训

院校应企业要求合理设置相关课程、制订培训计划，开展订单培训,为企业培养专项技能人才，培训毕业后全部派送到企业工作，即实现就业。

（二）、岗前培训

应企业要求，院校对上岗前的员工进行岗位技能等相关培训，提升劳动者相关技能，解决企业招收熟练员工较难的问题。

（三）、在岗培训

应企业要求，院校对企业在岗员工进行业务技能、管理水平的培训，提升劳动者的业务水平和管理能力。

管理模式：

学生正式进入企业实习之后，还是属于合作院校的学生，只是在实习期间学校和用人单位共同参与管理，合作教育和培养，形成学校和企业双重管理的模式，使学生成为用人单位所需要的合格技术人才。

实习期间的培训和沟通管理：

1、学生进入公司实习之后，首先开展以企业文化为主的系统性入职培训和为期二天的企业培训，入职培训完成之后再进入基层进行轮岗实训，（整个实习时间为十二个月）。

2、在整个实习阶段采取每批实习生指定班主任负责制或班主任和驻公司院校老师共同负责制，班主任是指由学生所在实习地（管理区、公司各部门主管）总经办指定专人，驻公司院校老师是指暂住公司全程跟进学生实习过程。

3、每批实习生由班主任和学生共同商议分小组实习，并推选各小组组长，每月定期或不定期的由班主任按照小组、班级或片区组织座谈、开展文艺活动等。

实习和培养方式：

公司将为实习生提供“实习就业一体化”的渠道，并指导和跟进学生做好职业生涯规划。学生进入基层进行轮岗实训时，以一线基层操作岗位为主，并采取师傅带徒弟的模式进行轮岗实训，做到每一名学生在每一个环节都有明确的指导老师。整个培训和实习分为以下四个阶段：

项目

内容

日期

第一阶段

入职培训（企文、规则制度）

二天

第二阶段

轮岗实训阶段

三个月

第三阶段

定岗实习阶段。

九个月

第四阶段

培训发展阶段

毕业后正式期工作

实习补贴及福利标准：

1、针对实习生实习补贴标准，公司将建立相应的配套实习生薪酬标准，实习生实习补贴标准初步定为以下四档，分别为：

项目

实用阶段

补贴标准

第一档

第一、二阶段

1800-2600元/月

第二档

第一、二阶段

2600-3600元/月

第三档

试用期阶段

试用期待遇

第四档

转正之后

转正期待遇

2、实习生在实习期间所享受的福利与正式员工一样（除社保外，实习生享受员工人身遇外险（商业保险），公司为所有的实习生免费提供食宿（宿舍7人一间，独立卫生间，免费wi-fi），组长等相关人员由于工作需要可以享受相应的岗位补贴（200/月），享受国家法定假日，参与公司举行的各类文娱活动等相关福利。

3、因实习生违反公司规章制度，根据情况轻重给予处罚（口头警告、书面警告、辞退退回学校）。

4、生产类、加工类、办公区作息时间为：（参考公司考勤制度执行）

5、每季度（三个月）公司给予实习生报销来回车票一次100元（不含高铁、飞机等）费用。

实习考核评估方法

：

考核评估日期

：

每三个月考核评估一次

考核评估内容

：

出勤、心态、知识、技能、业绩

考核评估结果

：

优秀、良好、合格、不合格

考核评估应用

：

表彰、晋档、待遇不变、退回学校

考核嘉奖通报

：

每次的考核嘉奖结果将及时通报学校和家人，公司奖励每人100元。工作中有创新、创意、改革、为公司节约财产、建议实施后公司根据情况研究奖励2025-5000元不等。

实习协议及试用合同的签订：

企业与学校、实习生签订三方公司《实习协议》。并在公司实习后拿到毕业证（愿意留在公司），正式签订入职、《劳动合同》。

八、管理模式

在管理模式上，采用校企双方共同管理的模式：

1、由企业领导和学院相关领导共同组建校企合作领导小组，在总体上负责管理、监督日常的实习工作，根据实习信息的反馈制订和改进具体的活动方针。

2、在院校系班级中选出2-3人成立实习自治小组，负责实施期日常的相关工作（记录考勤、企业和学校之间的联系、实习信息收集反馈等）

九、校企合作的基本流程

1、企业、学校双方互相参观、考察，通过协商确定一种可行的合作模式。

2、与学校开设相关专业的院系联系，按照既定的合作模式，签订《校企合作协议书》，建立合作关系。

3、在合作的院系中选拔2-3名学生成立实习自治委员会，负责本系、本专业的毕业学生的信息收集、反馈工作，与企业、学院一起建立具体的实习方案和实施流程，并向企业反馈实习的情况。

4、根据预先设定的方案，开展具体的实习活动，在实习过程中对相关实习人员进行跟踪考核，并根据企业对于员工需求的素质进行针对性引导、培训。

5、在实习期结束时，对实习人员进行最终考核汇总，留用适合企业的人才。

6、对本届学生的实习活动进行总结，对合作效果进行评估，根据相关信息调整、完善合作方案，开展下一阶段合作的准备工作。

7、开展下一阶段的实习工作。

1、学校招生简章

2、公司面试

3、进入公司

1、达成合作意向

2、校企互访，增进了解

3、签署合作协议

合作意向沟通

校企合作流程：

公司实习

注：详细流程见附一

十、合作共建双方的权利与义务

在合作过程中，各方要在享有权利的同时履行应尽的义务，以保证校企合作活动的顺利进行。

企业

权利：可以优先选择优秀毕业生到公司工作，邀请校方相关理论专家对员工进行培训。可以到企业中开展免费的招聘活动。

义务：为学生提供实习基地，可以让学生通过暑期及其他假期的实践活动提升实践能力。

校方

权利：可以组织环境类及相关专业的学生到企业参加实习活动，在招生时可以将企业列入实习基地进行招生宣传。

义务：向企业推荐优秀毕业生，安排相关的理论专家为企业员工进行培训，在校园内对企业进行宣传;为企业的发展中存在的问题提供咨询和建议服务;为企业的校园招聘活动提供场所、进行宣传，优先满足企业的用人需求。

学生

权利：到企业中接受实践培训，参加实习活动，提升自己实践能力。

义务：按计划参加学校和企业安排的实习活动，接受实习领导小组和自治小组的监督和管理。在校园内宣传企业的招聘信息，推荐自己相关专业的同学到企业中应聘。

十一、相关保障机制

1、经费保障

按照企业相关预算和具体计划经校企双方协商确定。

2、合作企业实行挂牌、签订协议、仪式明确职责，规范双方的行为。

学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实习任务的安排。

对已签订合作协议书的院校，由公司制作统一的牌匾，并采用一定的方式举行挂牌仪式。对已挂牌的合作院校，要建立定期联系和走访制度，并做好记录，了解校企合作信息（包括合作内容、模式、进展情况、毕业生状况及相关信息等），实现资源共享。

3、全面推行劳动就业引入制度和相关奖励制度，调动学生参与校企合作的主动性。

4、学校与企业协商制定相关制度规范校企合作工作，明确各部门职责，建立校企合作考核指标和奖惩措施。不断检验、改进校企合作工作。

十二、预算和收益

预算

1、团队成员本身没有什么工资，只作为储备干部的一员。

2、作为激励的奖励，与活动的参与热情相比，所达到的效果和收获相比，是微不足道的。

3、与学校建立合作关系，是为了提高大学生的竞争优势，提高大学生的综合素质，各个团队在各自高校内部的平时日常活动，所应用到的校园资源，是免费的。（比如：高校成员内部开会申请教室，大学生在制作自己的方案时可以向由专业老师指导等。）

收益：

1、为公司提供了强大的专业指导基地，可以充分利用大学生的智力资源，可以集思广益，也可以真正发掘出一些精英人才，作为公司的人才储备。

2、可以提高大学生的综合素质，实现大学生学习管理理论与实践的对接。提高大学生的竞争优势。为学生们提供了一个强有力的实习的平台和基地。

3、开发出一种新的模式建设，建立了一个很好的模式。如果运行的比较好的话，将会为企业的发展带来很大好处，可以在很大程度上拓展企业的招聘渠道。

4、可以为企业带来很好的社会美誉度，提高社会美誉度，关乎大学生自身，更能吸引大学生关注。

5、可以节约新进员工适应企业所花费的时间成本，使员工快速进入角色，提高工作效率。

附一

校企合作操作流程

一、沟通期

1、电话预约、初次见面、双方接触、相互了解，并报送相关资料或者方案。

通过提供量身定制的合作方案，确定客户的合作意向。

2、再次预约见面，通过对量身定制方案的初步了解，提供见面讲解的方式，并与客户讨论取得认同。

3、客户认同后，签订合作合同，一式两份，并开始准备下一环节的前期准备工作。

二、操作期

（1）项目前期准备阶段，先行对项目合作的模式与操作方法进行讨论研究并取得认同，划分合作几方权责问题，并做好相关需求准备。

（2）项目进场准备阶段

1、学生调度。

根据合同中人数规定，配合校方安排学生进入合同中规定工作场地，并做好学生分组的工作和拟定分组后的学生名单，并罗列出组长名单。

2、学生培训。

以ppt讲议方式介绍公司及项目相关情况，对学生灌输相关的企业文化理念。

A、公司介绍

公司价值观：合作多赢，服务为本、公司使命、引领服务。

B、项目介绍

首先对项目做个简单介绍，然后由技术部工作人员亲自操作用带领方式教学生操作方式方法。

C、传播企业文化理念

主要围绕如何提炼个人的职业涵养与个人魅力、职业规划的分析来传播和灌输企业文化价值观。通过表彰和培训、制定制度、强化公司提倡的相关规定行为。

D、职位提升

做好学生职业前景的规划和各个职位阶段的薪酬介绍，并制定统一目标激励政策，每一期评选周冠军、亚军及明日之星等奖项。

E、口号展示。各小组的口号展示，并昨相关的评论，并做鼓励。

3、管理人员的组织与配备。

4、准备每一期冠军的奖品，纸钞笔记本、现金等等，以及颁发奖品时照片拍摄。

5、把在准备工作有出错或者现在还不能确定的东西罗列出来，并制定相应的解决办法。问题发现越早对项目顺利进行越有利。

三、维护期

1、对校方领导关系跟踪与维护。外联部或人资部定期与校方领导沟通与探讨，如何对三方收益更乐观，以提高工作效率工作质量为目的。如需改动，前提在不改变合同实质性的内容做相关性的调整。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！