# 【工作方案】关于开展大调研工作方案

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2025-01-30

*关于开展大调研工作方案为认真贯彻落实县委《关于开展大调研工作的通知》(\*党办发〔2024〕18号)文件精神和全县干部作风建设提升年工作部署，统筹全局调研资源、提高调查研究实效，为我县商务服务和招商引资工作提供科学决策的依据，现结合实际，制定...*

关于开展大调研工作方案

为认真贯彻落实县委《关于开展大调研工作的通知》(\*党办发〔2025〕18号)文件精神和全县干部作风建设提升年工作部署，统筹全局调研资源、提高调查研究实效，为我县商务服务和招商引资工作提供科学决策的依据，现结合实际，制定如下大调研工作方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记视察\*\*重要讲话和批示指示精神，牢固树立以人民为中心的发展思想，全面贯彻落实区市县党委决策部署，围绕县委确定的重点工作、重要任务，聚焦制约经济社会发展的瓶颈短板，聚焦人民群众最急最忧的突出问题，坚持需求导向、问题导向、效果导向，全面开展大调研工作，力求做到察实情、出实招、办实事、求实效，为推动问题化解，实现高质量发展提供强有力保障。

二、调研方式

（一）开展年度专项调研。

结合区、市、县重点工作部署以及调研题目，确定我局全年调研题目、重点内容以及突出问题，局各室负责人按照工作方案包抓调研题目，形成调查研究报告，有针对性地提出解决问题的对策建议，确保年度专项调研取得实效。

（二）深入基层一线工作。

局各室领导干部要落实一线工作法，坚持问题导向，扑下身子、迈开步子、走出院子，沉到一线开展调研，解剖好“麻雀”。局党组成员要带头示范，将大调研工作与脱贫攻坚、“七联七促”、包抓重点项目、进百企解难题、下基层等工作有机结合起来，深入基层一线开展调研，推动工作落实。

（三）采取多种方式调研。

坚持一切从实际出发，重在解决问题，灵活运用走访回访、部门联合调研、座谈会、问卷调查等多种方式开展调研。用好政府门户网站、微信公众号等新媒体，做到线上线下结合，广开渠道、广集民意。对于复杂问题，以“打破砂锅问到底”的钻劲和韧劲，采取赴外地调研，蹲点调研等方式，切实做到把问题搞清楚、把对策找精准，把措施弄具体。

三、调研题目及责任分工

1.关于加快新旧动能转换、推动县域经济高质量发展的调研。对标“巩固、增强、提升、畅通”目标，紧紧围绕“加快新旧动能转换”主题，持续深化供给侧结构性改革，深入分析影响我县园区深入整合、产业转型升级、提升科技创新能力等方面的突出问题和短板瓶颈，提出实现县域经济高质量发展的意见建议。

责任领导：\*\*\*

责任人：\*\* \*\*\*  \*\*\*

完成时间：2025年3月底

2.关于推进电商物流行业降本提质增效、助力县域经济发展的调研。加快\*\*电商产业园、电商物流园整合发展，从电商物流行业的产业结构、运输方式、区位特点等方面开展调研，针对电商物流行业降本提质增效提出具体措施。

责任领导：\*\*\*

责任人：\*\*\*  \*\* \*\*\*  \*\*\*

完成时间：2025年5月底

3.关于文化旅游业与农业及相关产业融合发展的调研。围绕全域旅游发展，加快建设国家农业主题公园、蔬菜公园，做强农业特色品牌，做靓“西北蔬菜之乡”品牌，针对加快文化旅游业与现代农业、农耕文化、生态环境融合发展提出具体对策建议。

责任领导：\*\*\*

责任人：\*\*\*

完成时间：2025年6月底

4.关于加快推进\*\*都市圈高质量发展示范县建设的调研。加快重点项目建设推进，增强城市综合承载功能，不断提升城市精细化管理水平，研究提出主动融入\*\*都市圈建设的建议措施，力求在产业发展、基础设施、公共服务上取得实质性突破。

责任领导：\*\*\*

责任人：\*\*  \*\*\*  \*\*\*

完成时间：2025年4月底

5.关于深化“放管服”改革、优化营商环境的调研。围绕进一步激发市场活力、持续深化“放管服”改革，对优化营商环境、支持民营经济发展的政策措施落实情况开展调研，提出政策建议，推动构建诚实守信、风清气正、公平正义、服务高效的营商环境。

责任领导：\*\*\*

责任人：\*\*\*  \*\*\*  \*\*\*  \*\*\* \*\*\*

完成时间：2025年3月底

6.关于整合我县对外宣传资源、构建大外宣工作格局的调研。借助庆祝中华人民共和国成立70周年、中阿博览会等大型宣传战役，整合外宣资源，探索“1+1>2”的工作模式，讲好\*\*故事、传播\*\*声音、展示\*\*形象，不断提升\*\*的知名度和美誉度。

责任领导：\*\*\*

责任人：\*\*\* \*\*\*  \*\*\*  \*\*\*

完成时间：2025年6月底

四、工作机制

（一）强化组织领导。

开展大调研工作是区市县党委的统一安排部署，局机关要把大调研作为一项重要任务来抓，确保思想认识到位、组织落实到位、履职尽责到位，对大调研安排的任务不得推诿塞责、应付了事，要全力以赴做好大调研工作，高质量完成好大调研任务。

（二）调研解决问题。

领导干部要带头深入开展走访调研，坚持边调研边解决问题，把解决问题贯穿到大调研工作全过程，对能够马上解决的问题，立马解决；对一时难以解决的，及时梳理研究，提出解决方案和路径，创造条件尽快解决；对需要县级层面统筹协调的跨区、跨部门、跨领域的复杂问题和全局问题，对涉及面广、群众反映强烈、影响全县改革发展稳定大局的普遍性、根本性问题，实行集中攻坚，在各分管领导同志开展调研的基础上，研究提出具有针对性、可操作性的解决路径，提交县委、政府研究解决。

（三）注重成果运用。

针对调研工作中发现的问题，需要及时出台制度修订政策的，要及时将问题、可行办法等反映至县委政研室。

（四）加强信息报送。

每月需向县领导小组办公室报送工作动态信息，提出决策参考事项，推介交流经验和做法。

五、工作要求

（一）坚持务求实效。

要提前掌握基本情况，带着问题有针对性地深入基层一线，尤其是困难多、情况复杂、矛盾突出的地方开展调研。要掌握第一手资料，面对面、心贴心倾听群众呼声，避免出现“被调研”现象。要把调研成果转化为推动经济社会发展的有力举措，坚决杜绝表面上热热闹闹、实际上走走过场的情况发生。

（二）严守纪律规矩。

要严格遵守党的政治纪律和政治规矩，执行中央八项规定和自治区、\*\*市、\*\*县实施细则精神，切实转变工作作风，力戒形式主义、官僚主义，不搞“一窝蜂”。调研活动要做到轻车简从，不干扰基层工作、不影响企业生产经营和群众正常生活，真正把好事办好、把实事办实，让服务对象满意、让工作对象满意。

（三）加大宣传力度。

要充分运用新媒体，进行全方位、多层次的宣传报道，全面展示开展大调研工作的开展情况及成效，提高群众的知晓率和参与度，着力营造良好的舆论氛围。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！