# 微信公众平台广告投放服务合同

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2025-02-03

*微信公众平台广告投放服务合同合同编号：NN-2024/01甲方：乙方:乙方通过腾讯平台为甲方提供技术服务，甲方支付相应费用，经双方平等协商，在真实充分表达各自意愿的基础上，根据《中华人民合同法》和相关法规，本着平等互利，真诚合作的原则，约定...*

微信公众平台广告投放服务合同

合同编号：NN-2025/01

甲方：

乙方:

乙方通过腾讯平台为甲方提供技术服务，甲方支付相应费用，经双方平等协商，在真实充分表达各自意愿的基础上，根据《中华人民合同法》和相关法规，本着平等互利，真诚合作的原则，约定如下：

一、乙方服务项目

1.小程序制作通用版

2.小程序制作专业版

3.视频广告拍摄制作

4.微信朋友圈社交广告

5.抖音广告

6.今日头条广告

二、乙方运营项目：

公众号代运营

产品项目代运营

商业模式方案策划

三、合同条款:

1.甲乙双方均是在中华人民共和国合法注册的独立法人。

2.乙方为甲方提供

专业服务，收取微信公众平台制作设计费最低960元/年。平台认证及其服务费400元/年；本合同总价为

元【大写：

万

仟

佰

拾

元整】，甲方自合同签订后将本合同的金额支付给乙方，收款单位：舟山市牛牛网络科技有限公司。

3.备注

四、基本约定

1.甲方应于本合同签订时向乙方提供国家政府机关颁发的经营相关业务的合法资质（其中企业提供营业执照、对公账户、身份证正反面照片及其他有效资质：个体工商户提供营业执照、身份证正反面照片、法人银行卡账户及其他有效资质），供乙方核对后复印件留乙方存档，合同签订后一个星期内向乙方供技术支持所需的资料。2.乙方收到甲方支付的全额合同款后，乙方按合同为甲方提供相关服务。合同款项一个工作日内付清，否则视甲方违约，合作自动取消。

五、甲方权利与义务

1.甲方需提供专人与乙方联络、对接平台建设及活动细则等，若由于甲方提供资质耽误时间进度，由甲方承担一切责任。

2.甲方须配合乙方提供相关材料，必须保证提供信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。

3.合作期间甲方不得授权给第三方。（服务内容和活动，营销方案，策划方案）

4.甲方在使用乙方的系统时，禁止发送违反法律的信息，不得通过微信平台发布违法违规的内容。

5.根据相关法律的规定及行业主管机关的要求，甲方有权并有责任保障账户和密码的安全，甲方有权并有责任对操作人员使用本软件的行为进行审核、监督，并可对违反信息安全责任的行为进行制止、举报。本公众号号内的客户信息资源归甲方所有，乙方不得擅自将甲方的账户信息透露给第三方或者用于其他用途。

六、乙方权利与义务

1.乙方应按照合同约定为甲方提供技术服务

2.乙方向甲方提供本系统软件的售后服务和技术指导服务，及时响应并解答甲方提出的各类技术问题，乙方提供的服务可能因Internet和电子通信固有缺陷而产生限制、延迟和其他问题。乙方对因这些问题造成的任何延误、错误或其他损失不承担责任。

3.在甲方使用本软件服务时，乙方只基于本协议各项条款向甲方提供服务，在甲方使用本软件过程中，任何第三方产品向甲方发出的各种活动，广告等均与乙方无关。乙方对第三方的产品没有任何责任和义务提供任何服务。

七、费用及支付

1.乙方在收到甲方费用后在资料齐全的情况下三个工作日内为甲方开通相应的平台服务账号。

2.甲方在使用乙方软甲服务协议时，须提前支付乙方软件系统服务费。如需续缴时，乙方提前5-15个自然日通知甲方、甲方需在到期前续费。

八、软件升级

1.本软件会因功能的增加、性能的增强、安全性的调整或腾讯、新浪、网易系统调整而不定期升级。

2.甲方不需要对本版本软件功能的升级支付费用。

3.由于广告费用有竞价性质，若腾讯体系的竞价价格上调，甲方无条件遵守竞价修改。广告投放前，甲方有权预览广告投放预期。

九、违约责任

1、由于系统软件一次性充值开通，甲方可以提前解除合同，但不得要求退还本合同款项或定金。

2、乙方如遇到不可抗力时间（包括但不限于政府管理、政策调整、恐怖主义、黑客攻击、自然灾害、劳动条件、停电、电信部门技术调整及病毒入侵等）、有权通知甲方暂停合同，不视为违约，在不可抗力事件结束后，应当继续按本合同履行其义务。

十、争议的解决与试用法律

1、如双方在本协议履行中发生任何争议、双方应协商解决；协商达不成一致时，任何一方均可在乙方所在地提起诉讼。

2、本协议的订立、履行和解释及争议的解决均应适用中华人民共和国法律，法规及其信息产业部门规章。

十一、其他规定

1、未经其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其他本协议项下的权利和义务。

2、本合同及其附件自双方授权代表签字之日起生效。本合同取代双方之间就相同事项所做的任何书面或口头方式协商、承诺、描述等，为确定双方权利义务的唯一及最终依据。

3、在客户无报备暂停服务，满两个月不配合乙方服务的情况下，乙方有权停止履行合同。

4、甲方签字或盖章前确定已充分理解甲乙双方的权利和义务，并同意本合同条款内容。

5、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

电话：

电话：

地址：

地址：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

签订日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！