# 2025年关于“十四五”基础测绘规划编制工作方案[合集]

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2025-02-24

*第一篇：2024年关于“十四五”基础测绘规划编制工作方案2024年关于“十四五”基础测绘规划编制工作方案范文按照《xxx县人民政府办公室关于印发xx县“十四五”规划编制工作方案的通知》（x政办发〔20XX〕xx号）要求，为做好我县基础测绘...*

**第一篇：2025年关于“十四五”基础测绘规划编制工作方案**

2025年关于“十四五”基础测绘规划编制工作方案范文

按照《xxx县人民政府办公室关于印发xx县“十四五”规划编制工作方案的通知》（x政办发〔20XX〕xx号）要求，为做好我县基础测绘“十四五”规划编制工作，制定如下工作方案。

一、指导思想和编制原则

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，贯彻落实xx区自然资源厅关于基础测绘工作的要求，准确把握机构改革后基础测绘所面临的新形势、新环境、新要求，分析发展基础、把握发展趋势、研究重大问题、形成发展思路、提出主要任务和重点工程、明确保障措施，在此基础上编制完成xxx县基础测绘“十四五”规划，按程序报批并印发实施。

（二）编制原则

准确把握发展需求。认真梳理我县“十三五”期间基础测绘取得的成果，分析“十四五”期间基础测绘面临的新形势、新问题，准确把握新时期我县经济社会发展尤其是生态文明建设、乡村振兴等工作对基础测绘的新要求。体现自然资源管理要求。围绕自然资源“两统一”职责行使，准确把握我县自然资源调查监测、所有者权益保护、国土空间规划、国土空间用途管制和生态保护修复等自然资源管理工作对基础测绘的新需求。将基础测绘工作放在全县自然资源管理整体业务布局中统一谋划，既注重基础测绘工作的相对独立性，又注重其与自然资源管理工作的衔接和协调。推进新型基础测绘建设。针对我县基础测绘工作当前存在的问题，按照“统一规划、分级实施、协同更新”的原则和“一库多能、按需组装”的定制化服务能力要求，统筹谋划新型基础测绘生产模式、技术体系和标准体系，统筹推进基础测绘转型升级。落实科学务实工作作风。严格遵循公众参与、专家论证和集体讨论决定等程序。加强调查研究，认真总结经验，科学谋划发展目标，坚持目标导向和问题导向相统一、全面规划和重点突破相协调、战略性和可操作性相结合，注重规划的落地实施，使规划具有前瞻性、科学性、可操作性。

二、规划期限

本次规划期为20xx—20xx年。

三、规划范围

本次规划范围为xxxxxx县行政区域xx个镇x个乡xxxx.xx平方公里。

四、主要任务

（一）开展调查评估工作。有针对性地开展基础测绘调查研究，对基础测绘现状、测绘基准、投入和管理等情况进行调查研究，收集有关资料，摸清全县基础测绘成果家底，开展“十三五”期间我县基础测绘实施情况的评估，总结我县基础测绘的现状、存在问题，分析短板、找出差距、提出建议。

（二）开展专题研究。针对目前我县测绘地理信息工作全面融入自然资源工作大格局，立足测绘地理信息工作现有基础与技术优势，探讨测绘地理信息工作如何全面服务于自然资源管理、政府部门等重大问题进行专题研究，形成专题研究报告。

（三）提出规划目标。针对我县基础测绘工作存在的短板，遵循科学规划、合理布局、兼顾当前与长远需要、量力而行、避免重复测绘等原则，凝练提出体系完整、重点突出的xxxxxx县“十四五”基础测绘工作主要目标、任务和重大工程、重点项目。

（四）起草规划文本。编写xxxxxx县基础测绘“十四五”规划文本，规划文本应包括规划背景、发展趋势及需求分析、指导思想与目标、主要任务、重点项目及经费预算、保障措施等内容。

五、时间安排

xxxxxx县基础测绘“十四五”规划编制工作于20XX年x月启动，规划编制工作分为前期准备、文本编制、修改完善、论证报批四个阶段。2025年x月底前完成规划文本编制及修改完善，2025年x月底前完成报批工作。

（一）前期准备（20XX年x月—20XX年x月）

1.制定工作方案（20XX年x月）。制定xxxxxx县基础测绘“十四五”规划编制工作方案，明确规划编制的指导思想、编制原则、主要任务、进度安排等内容。

2.开展需求调研、分析（20XX年x月—20XX年x月）。

开展县直相关单位调研。对基础测绘成果有需求的政府部门和企事业单位有针对性的进行调研，如县发改委、工信局、住建局、农业农村局、水利局、生态环境局、交通运输局、应急管理局等相关单位，了解相关单位“十三五”对基础测绘成果的应用情况，“十四五”对基础测绘成果的主要需求（数据类型、数据精度、更新频率等）、地理信息服务的主要需求，特别是比例尺、地理要素、产品模式、数据标准、应用服务等方面的需求，以及意见建议。

开展本局相关股室调研。到本局各股室开展调研，了解“十三五”期间重点业务开展对基础测绘成果、地理国情普查成果在应用过程中遇到的主要问题，“十四五”期间对基础测绘成果的主要需求（数据类型、数据精度、更新频率等），信息化平台对地理信息公共服务的需求，以及意见建议。

开展乡镇经验调研。选择x-x个乡镇开展基础测绘规划调研，重点调研当地新型基础测绘技术体系、按需测绘机制、按地理实体分级的非尺度基础时空数据库建设、基础测绘成果应用服务、“十四五”重点发展方向等内容。

3.开展实施情况评估（20XX年x月—20XX年x月）。开展“十三五”期间xxxxxx县基础测绘实施情况的评估工作，摸清现状、总结问题、提出建议。

（二）规划文本编制阶段（20XX年xx月—2025年x月）

1.专题研究（20XX年xx月—20XX年xx月）。围绕xxxxxx县基础地理信息资源建设与应用等重大问题开展专题研究，形成专题研究报告。

2.起草规划文本（2025年xx月—2025年x月）。起草规划文本。围绕新型基础测绘体系建设和成果应用，因地制宜编制起草基础测绘“十四五”规划文本。规划文本包括规划背景、发展趋势及需求分析、指导思想与目标、主要任务、重点项目及经费预算、保障措施等内容。

编制必备图件。包括测绘基准图件、基础测绘成果种类及覆盖范围图、基础测绘成果现势性情况图、规划期基础测绘成果覆盖范围图、年度工作计划覆盖范围图等。

撰写规划编制说明。对规划编制的依据、任务、必要性、指导思想、遵循的原则、主要内容、资料来源、编制过程的重大问题、综合协调情况等问题进行说明。

（三）修改完善阶段（2025年x月—2025年x月）

采取书面征求意见、座谈、召开专家论证会等多种方式，听取意见和建议，进行修改完善，形成征求意见稿。征求意见稿发县直有关部门征求意见，修改形成送审稿。

（四）论证报批阶段（2025年x月—2025年x月）

1.论证评审（2025年x月）。邀请市自然资源主管部门及县直有关部门专家对xxxxxx县基础测绘“十四五”规划送审稿进行论证评审，听取专家的意见和建议，并修改完善。

2.规划报批（2025年x月底前）。2025年x月底前，按照规定程序完成xxxxxx县基础测绘“十四五”规划报批，上报xx县人民政府审批，并印发实施。

六、保障措施

（一）成立领导小组。成立以局长任组长、分管领导任副组长，办公室、自然资源调查监测与测绘地理信息股、政策法规与执法监察股、财务与资金运用股、自然资源开发利用与所有者权益股、国土空间规划与耕地保护股、国土空间生态修复股等相关股室负责人为成员的基础测绘“十四五”规划编制工作领导小组。领导小组下设办公室，办公室设在自然资源调查监测与测绘地理信息股，具体负责基础测绘“十四五”规划编制的组织实施、协调等工作。

（二）择优选定规划编制单位。基础测绘规划编制工作专业性强，且编制过程中涉及涉密基础地理信息成果，我局采用竞争性磋商方式，择优选定规划编制队伍。

（三）落实工作经费。xxxxxx县基础测绘“十四五”规划编制工作经费约xx万元，列入我局2025年财务预算，争取财政专项补助资金。

**第二篇：“十四五”规划编制工作方案**

2 篇“十四五”规划编制工作方案

篇一

“十四五”时期(2025~2025 年)，是 xx 县由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是 xx 县抢抓发展机遇，推进经济高质量发展的重要五年。为切实做好“十四五”规划编制工作，按照中央和省委、市委“十四五”规划编制工作有关精神，结合我县实际，制定如下方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真分析国际国内发展新形势新变化，准确研判未来一个时期 xx 县发展的基本趋势和阶段特征，科学合理的提出“十四五”时期的发展目标和重点任务。编制工作紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，贯彻落实新发展理念和“五个扎实”要求，注重规划统筹衔接，突出问题导向，认真总结分析 xx 经济社会发展基础、短板、弱项和优势，准确把握好“十四五”期间需要解决的重大问题和重大任务，使“十四五”规划更加适应新时代发展的新要求、符合 xx 发展实际，为推动全县经济社会高质量发展提供坚实的规划支撑。

二、基本原则

((一))坚持目标导向。

立足我县发展实际，谋划好“十四五”期间必须完成的目标任务，从我县当前迫切需要解决的困难和问题顺推，明确破解难题的途径和方法，打好发展基础。

((二))坚持统筹协调。

在规划编制中，要进一步厘清发展规划、空间规划、专项规划之间的关系。注重规划衔接，坚持下位规划服从上位规划、下级规划服务上级规划、等位规划相互协调。

((三))坚持务实管用。

在规划编制中，对规划编制目录进行严格遴选，确保规划接地气、可操作。突出重点领域和薄弱环节，规划的内容要明确思路方向、重点任务、空间布局，既要加强对未来五年甚至更长远的发展谋划，又要突出规划的针对性和约束力，做到可操作、能落实、易评估。

((四))坚持民主开放。

扩大规划编制过程的社会参与度，动员全社会力量共同参与“十四五”规划编制工作。广泛开展调研活动，借助互联网等现代信息平台，把事关经济社会发展全局的重大问题研究深、研究透，广开言路、问计于民，使规划编制过程真正成为汇聚民智、协调利益、形成共识的过程。

三、规划体系

((一))总体规划编制。

总体规划是国民经济和社会发展的战略性、纲领性、综合性规划，是县委、县政府对未来五年的战略部署和安排，是全县各级各单位的行动纲领，是编制空间规划、专项规划、区域规划以及制定有关政策和计划的重要依据。全县“十四五”规划纲要由县政府组织编制，县发改局牵头，县级各有关部门、各镇全力配合、共同完成。经县人民代表大会审议批准实施，并报市政府备案。

((二))空间规划编制。

空间规划以空间治理和空间结构优化为主要内容，是实施国土空间用途管制和生态保护修复的重要依据，细化落实发展规划提出的国土空间开发保护要求。由县政府组织编制，县自然资源局牵头组织起草。经县人大常委会审议后，按程序报批。

((三))专项规划编制。

专项规划是以国民经济和社会发展的特定领域为对象编制的规划，是指导该领域发展以及审批、核准该领域重大项目和安排政府投资的重要依据。专项规划由县级有关部门组织编制，专项规划报审前须送县发改局、自然资源局，与总体规划和空间规划进行衔接，编制完成后，按程序报县政府审定并发布。未纳入重点专项规划但是需要编制的行业专项规划，由行业主管部门组织编制并实施，报县发改局备案。

((四))区域规划编制。

区域规划是在总体规划框架下，各镇政府组织编制本区域国民经济和社会发展规划，是全县总体规划在各镇的细化和落实，是指导各镇发展和制定相关政策的重要依据。区域规划报本级人民代表大会审议前，应报送县发改局与总体规划衔接，经本级人民代表大会审议批准后实施，并报县政府备案。

四、进度安排

为确保按期完成“十四五”规划编制任务，根据我县实际，规划编制工作分为三个阶段：

((一))重大项目谋划及重大问题前期 研究阶段9(2025 年 年 X X 月0 ~2025 年 年 X X 月))

2025 年 9 月份，县发改局启动了“十四五”重大项目谋划工作，目前已征集到“十四五”项目 x 个，总投资 x 亿元。各镇、县级各部门要对拟列入“十四五”规划的基础设施及重大项目进行再梳理、再论证，尤其是紧盯中央预算内投资、地方政府债券投资及社会投资新方向，谋划上报一批事关全局、影响深远、带动力强的基础设施及重大项目，重点围绕交通、能源、水利、环保、生态、市政、教育、科技、文化、旅游、通讯等领域谋划项目，要加强项目的前期研究论证及手续办理工作，为做深做实“十四五”规划编制打好基础。同时着手开展前期重大问题研究，结合本行业领域对“十三五”规划实施情

况进行评估，找准发展存在的突出问题和主要矛盾，提出“十四五”时期我县发展目标、重点任务及实施举措等建议。2025年 x 月 x 日前，将各自研究成果、基础设施工程、重大项目汇总表，经主要领导审签后及时报送“十四五”规划领导小组办公室和重大项目基础设施专班办公室，各单位报送质量将是做好“十四五”规划编制重要支撑。承担空间规划、专项规划、区域规划编制任务的部门和单位 4 月底前要将各自“十四五”规划基本思路初稿一并报送。

((二))拟定纲要框架阶段0(2025 年 年 x x 月0 ~2025 年 年 x x 月))

2025 年 x 月底前，领导小组办公室要在研究课题和各专项规划基本思路的基础上，形成全县“十四五”经济社会发展规划基本思路，报县委、县政府审核。全县各规划承担部门和单位组织开展县级空间规划、专项规划、区域规划编制工作，并做好与中省市总体规划、专项规划的衔接，形成空间、专项、区域规划初稿，并报送规划领导小组办公室。规划领导小组办公室就空间规划、专项规划、区域规划初稿中的重大问题进行研究，将重要的内容纳入到县“十四五”规划纲要。2025 年 x月底前，根据中央和全省、全市关于编制“十四五”规划的建议，结合 xx 实际情况，开展“十四五”规划纲要的研究起草，形成纲要框架，并与中省市发展规划、有关专项规划相衔接。

((三))纲要起草审定阶段0(2025 年 年 x x 月0 ~2025 年 年 x x 月))

在 2025 年县人民代表大会召开之前，形成全县“十四五”规划纲要草案，听取各镇、县级有关部门、人大代表、政协委员及社会各界代表意见，修订后报县委、县政府审定，提请县人大审议。县“十四五”空间规划、专项规划、区域规划原则上与规划纲要同步部署、同步研究、同步编制，2025 年 x 月前全部出台。

五、保障措施

“十四五”规划编制工作涉及面广、工作量大、质量要求高，要加强组织领导和统筹协调，保障规划工作有序推进和顺利完成。

((一))加强组织领导。

为做好“十四五”规划研究编制工作，县政府成立由县长任组长，副县长为副组长，县级有关部门主要负责人为成员的“十四五”规划编制领导小组。领导小组办公室设在县发改局，主要职责是负责统筹协调“十四五”规划编制各项具体工作。各专项规划由县级有关部门负责编制。同时为了做好“十四五”基础设施及重大项目谋划工作，县政府成立由常务副县长任组长，县级有关部门负责人为成员的“十四五”基础设施及重大项目工作专班。工作专班办公室设在县发改局，主要职责是负责统筹协调“十四五”基础设施及重大项目谋划申报等各项具体工作。各镇、各部门要高度重视“十四五”规划的编制工作，及时成立各规划编制工作领导班子，明确责任领导和责任人，并确定联络员与县“十四五”规划编制工作领导小组办公室开展联络和协调，同步做好“十四五”规划编制各项工作。各镇、各部门联络员名单及联系方式于文件下发 2 日内，报送县发局。

((二))组建专家委员会。

邀请有关领导、专家学者组成“十四五”规划编制专家委员会，主要职责是参与规划编制咨询和研究，对规划重大课题组织评审验收，对规划纲要及专项规划进行评审论证。

((三))落实经费保障。

规划编制经费由县发改局向县政府专项申请，专项规划的编制经费列入本级财政预算，以确保规划编制工作的顺利实施。

六、编制要求

一要加强谋划，突出项目。全县各镇、县级各部门要认真梳理“十三五”期间项目进展情况，依据“十四五”期间经济社会发展需求和中省市战略部署，结合我县实际情况，认真梳理提出重大项目、重大工程、重大政策、重大改革举措，突出政府在基础设施、生态环境、公共服务、民生工程等领域履行公共职责的作用，力争更多的项目纳入中央、全省、全市相关规划之中。

二要积极对接，有效衔接。要高度重视规划衔接工作，使各类规划协调一致，增强规划在解决国民经济和社会发展重大问题上的合力。县发改局要协调好总体规划与上级规划的衔接，各镇、各部门要主动做好专项规划与总体规划衔接工作。专项规划须在全县“十四五”规划纲要审议批准后公布。

三要加强领导，强化保障。各单位要各司其职、各尽其责，统筹力量、形成合力，高质量完成规划编制各项工作任务。县级财政做好配套保障，保证编制工作顺利开展。

篇二 “十四五”规划即国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要，起止时间 2025-2025 年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划。”十四五”时期是“两个一百年”的历史交汇期，这个时间正值中华民族发展之路的重要性拐点，中国正从旧常态跃迁到新常态，从高速增长向高质量发展转型的攻坚期。

《“十四五”文化旅游发展规划》更是文化和旅游部组建以来的第一个五年规划，对我国文化业和旅游业的发展都具有十分重要的意义。绿维文旅认为，《“十四五”文化旅游发展规划》编制要先解决好文旅融合发展的问题。

一 一.《 《“ 十四五” 文化旅游发展规划》意义重大 《“十四五”文化旅游发展规划》是承前启后的规划。《“十四五”文化旅游发展规划》将成为文化和旅游部组建以来的第一个五年规划，将开启文化和旅游融合发展的新征程，既要巩固提升全面建设小康社

会成果，又要为实现第二个百年第一阶段的奋斗目标在文化旅游领域起好步，打下坚实的基础。

《“十四五”文化旅游发展规划》是统筹发展的规划。应紧密结合新时代背景，符合阶段性特征，深入研究文旅和旅游领域的重大课题，找出重大问题的矛盾症结，提出管用实用的对策措施，让《“十四五”文化旅游发展规划》中的重大工程项目统筹到国土空间规划中。

《“十四五”文化旅游发展规划》是融合发展的规划。文化不等于旅游，文化价值不等于旅游价值，但文化资源、需求与旅游产品、活动密不可分，文旅融合发展不能仅仅依托传统渗透，而是要着眼于产业一体化，以实现两个产业的一体化发展为目标。《“十四五”文化旅游发展规划》应该是融合发展的规划，既要认清文化和旅游的差异，也要通过规划实现文化和旅游的乘数效应。

《“十四五”文化旅游发展规划》是创新引领的规划。旅游与文化一直以来都是融合发展，旅游强调文化为魂，文化界非常在意如何有效地与旅游结合，从而落地文化价值。因此，文化和旅游产业的发展重点不在于它们是否融合，而在于如何运用创新理念引领融合。《“十四五”文化旅游发展规划》应该是创新理念引领的规划，目前文旅融合的创新型开发还远远不够，更多是块状结合，真正意义上的融合还不多。

二、《“ 十四五” 文化旅游发展规划》仍有很多问题亟待解决

文化和旅游具有天然的耦合性，但是，以往的融合一般属于自发性融合，缺乏系统和科学的理论指导，融合发展中还存在很多问题。《“十四五”文化旅游发展规划》要指导文旅融合发展仍有许多问题需要解决。

一是文化旅游融合须进一步深化。一方面是目前的文旅产品结合仅停留在文化表层，融合内容浅薄，形式单一，游客体验内容单调乏味。另一方面是我国的文旅产品的设计总体上还处于简单融合、模仿的阶段，缺乏对现代元素、创意 IP 等内容的应用，产品创新性不足。

二是文化旅游区域发展差距较大。受到地区经济发展水平和国民收入水平差距影响，我国旅游业呈现出“东强西弱，南强北弱”的特点。文化旅游的开发顺应了旅游业的发展趋势，在经济发达的区域，文旅融合程度较高，在经济欠发达区域，尚未形成大规模性的文化旅游产品聚集。因为区域差异，文化旅游发展要找准发展重点区域，树立典型示范项目。

三是文旅融合方法论体系尚未健全。在文旅融合的发展和研究中，无论是业界还是学界，大多只停留在分析融合现状的基础上，对产业融合的思路、方式、结构等方法论体系没有进行深入分析。文化产业和旅游产业本身主动融合的层面很多，但两者在产业发展模式和架构上存在很多不同，需要探索科学系统的融合方式，实现产业间的良性可持续发展。

四是文旅品牌仍需持续培育。我国是历史悠久的文化和历史大国，但是文化输出较弱，更是缺乏文化旅游方面的世界品牌。《“十四五”文化旅游发展规划》应该加强文化旅游品牌的建设，扶持龙头企业，让中国文化旅游更多品牌走出国门，走向世界，成为带动中国文化旅游发展的标杆。

三、《“ 十四五” 文化旅游发展规划》编制重点 目前，文化和旅游部已经完成“十三五”规划中期评估，正在开展“十四五”规划前期研究、专题调研等工作，并且统筹确定了 25 个“十四五”规划前期研究课题，组织各司局结合本领域工作开展前期研究，为“十四五”规划编制提供支撑。

在《“十四五”文化旅游发展规划》编制中还应该注意以下几个问题：

（一）重新梳理文旅资源与现状 目前我国的旅游资源评价体系是在传统观光旅游发展阶段形成的，很难满足体验旅游时代的游客需求。我国地域广阔、人文历史悠久，拥有丰富的自然资源，人文资源以及多种公共资源，均可与旅游资源进行融合，成为产业融合发展的重要基础。

文旅融合专项规划编制应突破传统的资源分析框架，挖掘能够充分代表自身文化特质、对客源市场有吸引力、整合后能在具有充分市场竞争力的文化旅游资源。建立“物质文化遗产+非物质文化遗产+现代文化”的旅游资源分析框架，深挖文化旅游资源内涵，建立完整的文化旅游资源价值评价体系，筛选出对规划区最具价值的文化旅游资源。

首先，传统文化和旅游资源的内涵需挖掘。文化资源与旅游资源具有较大重合性，但传统旅游资源的边界在延伸，文化旅游资源不再是单一的某个景点或具象的吸引物，它可以是一种城市气质，也可以是一种独特的生活方式，对应的规划编制中要将文化资源进行深入的解读，充分挖掘地方的资源价值；吸引更多旅游者，实现产业发展和文化保护的双赢。

其次，文旅融合背景下的旅游资源内容在扩充。除了传统的物质和非物质文化遗产外，以现代文化为支撑的城市创意图书馆、博物馆、音乐节、小剧场等都成为热门的旅游资源。

略（二）明确文旅融合发展目标与战略 坚持“以文强旅、以旅兴文”，结合当地文旅资源等级和分布，明确各地文化旅游发展重大任务、重大项目、重大产品，在此基础上明确规划区的文旅融合总体发展目标，并且明确产业增值、区域布局合理性、产业结构优化、产品与服务提升等具体目标。

在充分了解当地文旅资源、市场环境、国家政策的基础上，分析出地区发展的机遇与挑战，明确地区发展目标和文化定位，完成当地文旅发展的结构调整和重构，制定出文旅产业发展的详细战略和实施方案，培育形成文旅创意产业链和产业集群，推进组建跨界、跨域融

合的产业集团和产业联盟，形成旅游、文化、体育、娱乐、康复、餐饮、传媒等融合的产业体系。

（三）制定文化遗产保护与开发利用规划 对历史文化、传统文化、原生文化等优秀地域文化及遗址遗迹进行保护和修复，保护和培养传承人，通过文旅保护与利用专题明确保护范围、规划目标、功能分区、建立保护管理体系、明确保障措施等，实现文化遗产可持续发展。文化遗产保护与开发利用规划包括物质文化遗产保护与开发利用和非物质文化遗产传承与开发利用。物质文化遗产保护与开发利用需要在分析历史遗存、民族服饰、特色民居、民间工艺等物质文化遗产保护与开发利用现状基础上，建立科学合理的物质文化遗产保护与开发利用体系。非物质文化遗产传承与开发利用分析民间习俗、节庆活动、仪式、语言、书法、舞蹈、音乐、戏曲、杂技、传统技艺等非物质文化遗产的保护与利用现状，构建以非物质文化遗产传承与利用为核心的开发利用体系。

（四）创新文旅融合发展模式 文化旅游产业的发展应该成为《“十四五”文化旅游发展规划》编制的重要内容之一，要形成文化旅游产业链和产业集群。通过业态创新、产品创新、商业模式创新、科技创新等多种创新手段，形成文化旅游产业布局。其中，注重文化创意与旅游融合发展，明确文创产业与旅游融合发展的领域，完成当地文创产业发展的结构调整和重构，制定出文创产业发展的详细战略和实施方案。要挖掘文旅消费的新动

能，构建文旅产业发展的新动力，建设文旅融合创新业态系统。对于重点产业项目，应该确定行动目标，分解行动任务，保证重点项目的先行突破和落地。

（五）明确重大项目及其空间布局 国土空间规划需要对国土空间进行统一部署，将主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间性规划融合，推进“多规合一”。所以，《“十四五”文化旅游发展规划》需要明确重大项目及其空间布局。使国土空间规划为文化旅游发展规划确定的重大战略任务落地实施提供空间保障，这也是《“十四五”文化旅游发展规划》落地实施的重要环节。

（六）针对重点领域明确战略导向 在前期调研的基础上，要明确文化和旅游发展的重点领域和重要区域，找准突破发展的切入点、解决核心问题，发挥战略导向作用，确保文化和旅游高质量发展。针对重点领域和重要区域要有针对性的明确战略导向，挖掘其发展价值，准确把握其发展特色，并使其成为文化和旅游发展的尖刀，形成突破发展的结构。

《“十四五”文化旅游发展规划》编制应该以文化和旅游的融合发展为切入点和创新点，明确发展目标，理顺发展逻辑，使其真正成为引领文化旅游发展的纲领性文件。

**第三篇：十四五规划编制工作方案**

3篇十四五”规划编制工作方案

篇一

近日，习近平总书记对“十四五”规划编制工作作出重要指示强调，编制和实施国民经济和社会发展五年规划，是我们党治国理政的重要方式。

2025年是“十四五”规划开局之年，面对的是全面建设社会主义现代化国家第一个五年的新局面，必须把精心组织、抓紧起草、编制完成“十四五”规划作为当前工作的重中之重，规划体系实现目标一致、举措一致，统筹兼顾加强顶层设计和坚持问计于民，确保决策部署实现一体化推进和管理。

紧抓编制“窗口期”，保证目标一致、举措一致。经济社会持续健康发展、完善制度和治理体系、军队建设、民法典普法宣传、防灾备灾体系建设等作为“十四五”规划的“重头戏”，是深入结合现状，科学研判长远发展形势而作出的完全符合社会发展规模、速度、质量、结构、效益、安全的重大战略决策。要坚持将习近平新时代中国特色社会主义思想作为规划宏伟蓝图的“指挥棒”，实现规划编制体系目标与举措高度统一，促进党的政治理论与自觉行动积极转化，确保高质量、高标准编制。要将“发展是第一要务”作为整体构建、完善落实国家治理体系的行动指南，抢抓机遇、乘势而上，坚定不移推进改革，继续扩大开放，优化经济结构，转换提升质效，时刻维护好实现好国家安全、社会安定、生活安宁。

树立规划“风向标”，迈出关键一步、更进一步。五年规划编制涵盖政治、经济、文化、生态方方面面，当前处于“十三五”收官之战和“十四五”规划开局关键时期，对广大党员干部来说，既是“期末考”又是“升学考”。要坚持以民心所指作为规划所向，围绕增进人民福祉“风向标”，广开言路、开门问策，畅通建言献策渠道，自觉融入群众、融入一线，切实将调研成果转化为依靠群众智慧的强大能量。要将专家学者、基层干部、志愿群众各类主体的征求意见合理纳入到编制中来，问政于民、问需于民、问计于民，为真正解决问题、服务造福群众提供科学依据，汇民智、聚民力，在科学研判和付诸实践中保持向好趋势、步调一致。

按下预期“提速器”，确保一体推进、一体管理。致力于推动实现一体化建设、一体化发展，是保证政策体系、运行周期、项目建设、产业升级等能够有机融合、前后贯通的核心要义。要认真谋划形势，把握发展规律，突出改革创新“破题”“求解”，统筹激发内生动力和市场活力，因时因势调整，给社会发展以合理预期。要以扩大内需为抓手，畅通国内经济大循环和世界“双循环”，集合优势资源、配置要素，提升服务核心竞争力和综合实力，为育新机开好局激励奋进，实现区间合理运行，不断提速增效。要规范认识预期“界限”，牢固树立“规划即法”意识，维护好规划权威，坚决实行责任到人、配置到位、部署到边、执行到底，始终坚定不移谋发展、保稳定、促升级、增后劲，让蓝图擘画未来、愿景照进现实。

行百里者半九十。谋篇“十四五”，新发展任重而道远，唯有为了人民、依靠人民，一以贯之抓统筹，在“一致、一步、一体”中保持定力、乘势而上，才能满足人民对美好生活向往的现实需要。

篇二

近日，习近平总书记对“十四五”规划编制工作作出重要指示，强调要开门问策、集思广益，把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来，鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式为“十四五”规划建言献策。笔者认为，在此之际组工干部应当从“新”出发，争做“知屋漏者在宇下”“不待扬鞭自奋蹄”“俯首甘为孺子牛”的组工干部。

从“新”出发，以人为本、博采众议，争做“知屋漏者在宇下”的组工干部。民者，国之本也。毛泽东同志曾在《关于领导方法的若干问题》一文中提出“从群众中来，到群众中去”的工作方法，习近平总书记这次在“十四五”规划编制工作作出“问计于民”的重要指示也是坚持群众路线的重要体现。作为基层一线的我们，更应当将知民情、晓民生摆在首位，坚持以人为本的理念，博采众议，多到草野中去倾听民意。带着“问题之心”下基层，做到“事事有回音，件件有着落”；带着“同理之心”下基层，做到“想群众之所想、急群众之所急、解群众之所忧”；带着“诚意之心”下基层，做到“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。群众是最好的阅卷人，只有善于吸纳群众的意见、接受群众的监督才能在工作中不断完善自我，才能有足够的底气战胜各种风险考验，才能朝着自己的既定目标稳步前行。

从“新”出发，勇往直前、敢为人先，争做“不待扬鞭自奋蹄”的组工干部。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，对于我国经济社会发展至关重要。在这关键时期，组工干部必须要有“不破楼兰终不还”的决心主动作为、敢于担当。以“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”的“崭新姿态”勇往直前、以“长江后浪推前浪，世上新人赶旧人”的“革新精神”敢为人先、以“问渠哪得清如许，为有源头活水来”的“更新理念”与时俱进，做履职尽责勇担当的“人民公仆”，将人民群众的利益作为自我激励的动力，保持“不待扬鞭自奋蹄”的精神气，兢兢业业、任劳任怨，为党和人民的事业不懈奋斗。

从“新”出发，吃苦在前、享乐在后，争做“俯首甘为孺子牛”的组工干部。“十四五”规划编制涉及经济和社会发展的方方面面，与人民群众生产生活息息相关，因此我们要有“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的信仰、“千磨万击还坚韧，任尔东西南北风”的信念及“天生我材必有用，千金散尽还复来”的信心，争做“俯首甘为孺子牛”的组工干部。回顾历史，中国共产党正是坚持了对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心才实现了从站起来到富起来再到强起来的伟大飞跃。惟其如此，我们要以“孺子牛”的俯首之态、奉献之心、拓荒之劲，为人民群众的利益埋头苦干、辛勤耕耘，彰显“吃苦在前、享乐在后、甘于奉献”的党员本色。

篇三

近日，习近平总书记对“十四五”规划编制工作作出重要指示，并提出“编制和实施国民经济和社会发展五年规划，是我们党治国理政的重要方式”，要“切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到‘十四五’规划编制中来”。“十四五”规划是全面建成小康社会后实施的第一个五年规划，其编制工作具有十分重大的意义。只有汇聚多方智慧，协调各类因素，才能齐心协力把“十四五”规划编制好。

编制好“十四五”规划，还需“顶层设计”与“问计于民”相结合。习近平总书记强调，“五年规划编制涉及经济和社会发展方方面面，同人民群众生产生活息息相关，要开门问策、集思广益，把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来”。政府要加强顶层设计，找准自身定位，当好“中国经济”这艘巨轮的“总舵手”。遵循“政府不能替代市场，市场也不能替代政府”的准则，避免市场和政府“双失灵”，影响未来经济发展的方向和速度。与此同时，还要广泛倾听基层、企业等方面的意见建议，汇聚起编制“十四五”规划的“最强大脑”。坚持发展为了人民、发展依靠人民，不断实现人民对美好生活的向往。要弄懂弄清群众脑中所想、心中所盼，真正做到问需于民，问政于民，问计于民，让经济发展与民族复兴目标一致、方向相同。

编制好“十四五”规划，还需“立足全局”与“把握细节”相结合。当前，世界面临着百年未有之大变局，国内外形势发生着巨大变化。要想做好“十四五”规划编排工作，还需从全局出发，以战略的目光审视国家发展和周边环境，准确分析不利因素和有利条件，敢于迎接挑战，善于抓住机遇。“十四五”规划包罗万象，事关当前和今后一段时期经济发展的方向、阶段、步骤和重点。因此在总揽全局、协调各方的同时，切不可忘记“细枝末节”。要密切关注人民群众的实际需求，牢记“群众利益无小事”，在村级集体经济发展、易地扶贫搬迁等直接影响群众生活的“小事”上落笔，细心勾勒出适合经济发展、符合群众预期的“大好蓝图”。

编制好“十四五”规划，还需“总结过去”与“展望未来”相结合。要本着“实事求是”的原则，对“十三五”规划全面总结。把好思路、好做法、好经验认真提炼、细心归纳，吸收运用到“十四五”规划中去。并以此为基础，进一步明确今后发展的主攻方向。让“十四五”规划有序衔接“十三五”规划的同时，还需树立前瞻思维，把握发展规律。要结合当前环境，预判未来变化，发扬斗争精神，以长远的眼光看待问题与矛盾，确保经济行稳致远，社会安定和谐。要坚持与时俱进，勇立经济发展的“风口浪尖”，在前人的足迹中找寻经验，在后人的期待中完成新篇，让编制出的“十四五”规划经得住历史的检验，受得起时间的考验，从而奠定经济高质量发展的坚实基础。

**第四篇：县级“十四五”规划编制工作方案**

“十四五”规划是我国开启社会主义现代化强国建设新征程的第一个五年规划。科学制定和编制好“十四五”规划是关系我县未来发展的一项重大战略任务。为圆满完成规划编制任务，根据国家、省、市“十四五”规划编制工作的总体部署和安排，结合我县实际，特制定本方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，全面落实省委“八八战略”和市委“xxxx”战略，深入实施“xxx”战略体系，准确把握时代特征，坚持开拓创新，加强战略研究和系统谋划，明确“十四五”发展的战略思路、任务和布局，全力破解关系全局和长远发展的重大问题，为我县“十四五”时期经济、政治、文化、社会和生态文明建设提供有力支撑。

xx县“十四五”规划编制工作时间跨度为两年左右，主要形成三项工作成果，即xx县国民经济和社会发展“十四五”规划重大课题系列研究报告、xx县国民经济和社会发展“十四五”规划基本思路、xx县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要（草案）。

二、总体安排

根据规划编制程序，我县“十四五”规划编制工作分为前期研究、形成基本思路、拟定纲要框架、纲要（草案）形成和审议四个阶段，具体安排如下

（一）前期研究阶段（2025年x月至2025年xx月）

x月中旬，启动“十四五”规划“六个重大”（重大产业、重大平台、重大工程、重大项目、重大政策、重大改革举措）谋划工作，于x月底前形成阶段性成果，按要求及时向上报我县希望纳入省以上“十四五”基本思路重点内容的基本考虑。x月中旬，县政府印发xx县“十四五”规划编制工作方案；

x月下旬，经县政府同意，由县发改局印发“十四五”规划前期研究课题计划；

x-xx月，形成一批前期课题研究成果。xx月，形成“十四五”课题研究汇编。

（二）形成基本思路阶段（2025年xx月至2025年底）

xx月，启动“十四五”规划基本思路起草工作；

11月，起草形成“十四五”规划基本思路（初稿），召开各领域专家学者、企业家、老同志和乡镇、部门“十四五”规划座谈会，听取对全县“十四五”规划基本思路的建议；

xx月，组织申报县级“十四五”专项规划，完成“十四五”规划基本思路并报送县委县政府研究。

（三）拟定规划纲要框架阶段（2025年x月至2025年x月）

x-x月，制定县级“十四五”规划编制目录；

x-x月，成立“十四五”规划纲要起草组，为县委提供支撑材料，配合起草“十四五”规划建议；

x月，起草形成“十四五”规划纲要框架，组织开展公众为“十四五”规划纲要建言献策活动。

（四）纲要（草案）形成和审议阶段（2025年x月至2025年初）

x-x月，根据县委建议，起草形成纲要（征求意见稿），同步完成县级专项规划征求意见稿起草工作；

xx-xx月，召开乡镇、县级有关部门、人大代表、政协委员征求意见会和专家论证会，修改形成纲要（草案）；

xx月，向县委、县人大、县政府、县政协汇报“十四五”规划纲要（草案），修改形成纲要人代会审议稿；

2025年初，“十四五”规划纲要提交县人代会审议。

三、保障措施

（一）加强组织领导。成立“十四五”规划编制工作领导小组，由县政府主要领导任组长，分管县领导任副组长，县级有关部门负责人为成员，领导小组办公室设在县发改局。各规划思路研究及专项规划承担部门要高度重视，成立相应领导机构，主要领导要主动承担“十四五”规划编制总牵头人的责任，层层抓好落实。

（二）强化工作保障。各规划思路研究及专项规划承担部门要进一步充实规划工作队伍，选好配好工作专班，加强向上对接汇报和横向联系，力争在国家及省级层面体现更多xx元素。县财政负责保障规划编制工作所需经费。

（三）创新工作方法。坚持开门编制规划，问需于民、问计于民，广泛听取人民群众意见建议。综合运用大数据、云计算等现代信息技术，创新规划编制手段。

“十四五”规划编制工作领导小组名单

组长县委书记

副组长县长

成员

领导小组下设办公室，办公室设在县发改局，xxx同志兼任办公室主任，县财政局xxx（兼）、县资规局xxx、市生态环境局xx分局xxx、县发改局xxx同志任办公室副主任，负责办公室日常工作。

**第五篇：《全市“十四五”规划编制工作方案》**

全市“十 五”规划编制工作方案

全市“十四五”规划编制工作方案

全市“十 五”规划编制工作方案 为贯彻落实全国、全省“十四五”规划编制工作 会议精神，切实组织做好我市“十四五”规划编制 工作，制定本工作方案。

一、指导思想 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指 导，深入 贯彻党的十九大和十九届三中、四中全会 精神，按照省委、省政府和市委、市政府决策部署, 坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持 把供给侧结构性改革和转型综改试验区建设相结合 作为经济工作主线，把握时代特征，强化战略思维，统一规划体系，提高规划质量，更好发挥发展规划的 战略导向作用，为全面推进XX 高质量转型发展提 供政策指引。

二、编制原则 坚持全面谋划与突出重点相协调。既要全面统筹 经济社会各领域各方面，推动全市整体发展，又要适 应所

处发展阶段的特殊需求，突出重点领域和薄弱 环节，整合资源，集中攻关。

坚持战略性与操作性相统一。既要加强对未来五 年甚至更长远的发展谋划，增强规划宏观性、战略 性、指导性，又要突出规划的针对性和约束力，做 到可操作、能落实、易评估。.坚持政府主导与社 会参与相结合。既要发挥好政府部门 编制规划的主导作用，又要坚持开门搞规划，充 分听取和吸纳社会各界的意见建议，增强规划编制 的科学性、民主性，提高规划工作的透明度和社会 参与度。

三、重点任务 围绕建立全市“十四五“\"规划体系，协调组织和 统筹推进市、县规划纲要、专项规划、区域规划和 国土空间规划编制工作。

（一）做深做实前期研究。

选择确定我市经济社 会发展中的重点、难点等突出问题进行专题研究，初步梳理形成“十四五”规划基本思路的发展目标、指导原则、重点任务和重大举措。（市发展改革委牵 头，各县市区人民政府、市直有关部门配合）

（二）

编制市规划纲要。

坚持目标导向和问题导 向相统一，从解决经济社会发展的突出矛盾和重大 问题入手，明确“十四五“时期全市经济社会发展的 主要目标、战略任务、重大政策和重点项目。市规 划纲要是全市各级各类规划编制的重要依据。（市发 展改革委牵头，各县市区人民政府、市直有关部门配 合）

（三）

编制专项规划。

围绕细化和落实市规划纲 要对特定领域提出的战略任务，在关系国民经济和 社会发展全局且需要政府发挥作用的领域，编制一批 市级“十四五”专项规划。市发展改革委会同市有关 部门研究提出编制目录清单，报市政府审定后实施。

（市直有关部门牵头，市发展改革委综合协调）

（四）

编制国土空间规划。

市级国土空间规划以 全市空间治理和空间结构优化为主要内容，细化落 实市规划纲要提出的国土空间开发保护要求，聚焦空 间开发强度管控和主要控制线落地，统筹协调各类空 间管控手段。市规划和自然资源局会同市发展改革委 研究提出编制目录清单，报市政府审定后实施。（市 规划和自然资源局牵头，各县市区人民政府、市直有 关部门配合）

（五）抓紧启动市县规划编制。

各县（市、区）

按照全省、市规划编制工作的总体部署，抓紧开展 前期研究，组织编制本地“十四五”规划。各县（市、区）规划依据省、市规划纲要制定，既要加强与市规 划纲要和市级专项规划、区域规划和国土空间规划的 衔接，又要结合县（市、区）实际，突出当地特色。

（各县市区人民政府牵头，市发展改革委指导协调）

四、时间安排 参照国家、省总体安排，全市“十四五“规划纲 要编制工作分为三个阶段。

第一阶段，前期课题研究阶段（XX 年 X 月一 X 月）。本阶段主要任务是选择我市经济社会发展中的 重点、难点等突出问题进行专题研究。课题采用公开 遴选方式，选择有关研究机构开展课题研究。各县（市、区）、市直有关部门要根据《关于做 好全市 “十四五”规划前期工作的通知》（吕发改规划发（2025）

204 号）要求，抓紧开展前期研究，于 9 月底前分别报送希望纳入国家、省和我市“十四五” 规划基本思路的初步考虑和重大项目。

第二阶段，“十四五“规划思路研究阶段（XX 年 X月一 XX 年 X 月）。本阶段主要任务是在前期课题 研究的基础上，完成 XX 市“十四五”经济社会发展 基本思路的起草工作，提出纳入基本思路的重要指 标、重大工程和项目、重大改革和政策举措等。各 县（市、区）、市直各部门从本地、本领域实际出发, 研究提出各项“十四五”规划基本思路并报市发展改 革委，特别是要围绕补短板、强弱项、提质量，研究 提出一批重大标志性工程和重点民生项目。

第三阶段，“十四五“规划《纲要》编制阶段（XX年 X 月一 X 月）。本阶段主要任务是在基本思 路的基础上，按照市委关于“十四五”规划的建议，完成我市“十四五“规划《纲要》研究起草工作，广 泛征求人大代表、政协委员、民主党派、企业家和群 众团体意见建议，报请市委、市政府研究审议通过，并报省发展改革委衔接，提请市人大审议。

市“十四五”重点专项规划、国土空间规划原则 上与规划纲要同步研究编制。报请市委、市政府批准 的规划，须事先与我市规划《纲要》进行统筹衔接，衔接重点是规划目标特别是约束性指标、发展方向、总体布

局、重大政策、重大工程，风险防控等。

各县（市、区）规划编制要基本与市级规划同步。

各县（市、区）规划《纲要草案》在提交本县（市、区）人大审议通过前，县（市、区）发展改革局应 将规划文本报请市发展改革委予以衔接；规划《纲要 草案》经县（市、区）人大审议通过后，需将正式印 发的规划文本报市发展改革委备案。

五、保障措施 （一）明确责任分工。

为加强我市“十四五”规 划工作的组织领导，成立 XX 市“十四五”规划领导 小组，负责指导和协调全市“十四五“规划编制和评 估工作。领导小组下设办公室，办公室设在市发展 改革委，具体承担市规划纲要编制工作。市直有关部 门是市级专项规划、国土空间规划编制的责任主体，在规划编制过程中，要细化落实市规划纲要对重点领 域和空间治理发展战略、重点任务、重大举措等要求, 切实强化专项规划的支撑作用和国土空间规划的基础 作用。县（市、区）是本地“十四五”规划编制工作 的责任主体，要参照省、市级规划编制工作总体安排, 抓紧启动编制工作，做好与省、市各类

规划的衔接，做到上下联动、左右协同。

（二）规范编制程序。

规划编制实施必须要有规 范化的程 序，起草、衔接、论证、审批、发布等程序要制 度化。各县（市、区）、市直各部门要排好时间表 和路线图，确保规划编制工作顺利推进。在规划编制 过程中，要运用大数据等现代技术，提高规划科学性;要创新规划的表达方法，增加规划可视性；要扩大民 主参与、广开言路，充分借助现代信息平台问需于民、问计于民，争取使规划编制过程真正成为汇聚民智、协调利益、形成共识的过程。

（3）强化工作保障。

市“十四五”规划编制要 成立工作专班，具体承担规划纲要编制任务。各县（市、区）、各部门要相应制定规划编制工作实施方 案，落实工作专班，组建政治素质好、业务能力强、工作作风实的规划编制队伍。各级“十四五”规划（含规划纲要、专项规划、区域规划、国土空间规划）

编制和课题研究等工作所需经费，由同级财政予以保 障。此外，邀请省内外知名专家、学者组成“十四 五“\"规划专家咨询

委员会，为规划编制提供咨询、论 证等智力支持。

从国家“十四五”规划看建筑类央企发展趋势 在贸易战的背景下，“十四五”建筑行业将面临更加 不确定的外部环境，更加激烈的市场竞争，更多的潜在的 市场风险，将会对建筑行业央企的市场经营提出更大的挑 战，建筑类央企在“十四五”期间应该朝着业务细分方向 更精准，区域布局更加聚焦，打造“大经营、强经营”的 市场化、国际化的市场经营体系。

从国家“十四五”规划的发展方向来看，“改革创新” 依然是主旋律，“十四五期间“国家将围绕“补短板、促 升级、增后劲、惠民生”，研究推出一批重大工程和项目，提升基础设施水平，促进改善生态环境，改善民生，增强 企业的创新力和竞争力。

同时，重点围绕增强企业发展内生动力，激发市场活 力，深化“放管服”改革，打造市场化、法制化、国际化 的营商环境。建筑类央企“十四五”期间将围绕“国际化、市场化、区域化“纵深发展。

国际化一一手拉手一起“走出去” 基于国内建筑市场的逐步饱和，竞争白热化的趋势，各大建筑央企国际化步伐将会进一步加速，参与国际竞争，提

升国际市场的竞争力。随着国家政府框架项目的进一步 收紧，“十四五“建筑央企在国际上面临的不应该中资企 业内部的竞争，而是与国际工程承包商之间的竞争。

从南北船合并的背后逻辑上来看，“十四五”央企改 革也将会朝着世界一流的方向纵深发展，坚定不移的推进 国际化，依靠技术、质量、资金等综合实力与国际标杆企 业开展竞争，业务同质化的央企将会面临新一轮的合并，减少海外之间的竞争，不仅要“做大做强“，还要“做强 做优”，提升国际化竞争能力。

市场化一一占领细分领域品质至高点 随着经济社会发展水平提高，建筑业也将会朝着“高 品质、高科技、惠民生、强运营“的方向发展，这就要求 各大建筑类央企尤其是下属二级单位，作为国家队在细分 业务领域上做精做优，而不是同质化竞争，为了短期考核 目标到处打猎，鳄鱼老虎一起抓，忽视建立细分业务核心 优势，则会导致企业长期发展动力不足，即使抓住短暂的 政策机遇，后续增长动力也存在严重不足。

面临“群雄逐鹿”的建筑市场，各大建筑央企应通过 多种形式开展跨领域多方位的合作，解放思想，合作共赢, 与产业链上下游企业合纵连横，提升综合项目运作能力，打造细分市场的品质项目。笔者认为，未来只有具备专项 细分领域核心竞争能力的建筑企业才能够实现高质量的持 续发展。

而在细分领域的选择上，“十四五”规划上一定要开 展排查式、系统性的外部市场研究，并充分考虑企业内部 的资源能力优势，内部与外部两者步调一致才能够走的更 快更远。

区域化一一守住重点优势区域几座城 对于建筑行业来说，国家的总体规划、区域规划、区 域政策至关重要，如何紧密结合自身区域情况，开展区域 布局，笔者认为在守住自身区位优势的同时适度区域布局。

每家企业都有自己的区位优势，有些企业盲目加快全 国区域布局，但由于人力资源、资源投入的限制，往往导 致区位优势区域的项目没有深入挖掘，自身的区位优势也 没有发挥出来。如何守住自己的“山头“，充分挖掘自己 “山头”的优质项目，这就要求企业在区域发展上，立足 区域长远发展，站位更高，从政府的角度看待项目，从民 生的角度看待项目，解决区域发展的痛点，集合项目前后 端的优势产业链上下游资源，以产业联盟的方式打造区域 生态圈，建设一批惠及民生的高品质大项目。

同时，打造狼性的经营文化，在经营机制改革、商业 模式创新等方面持续深化改革，以提升经济效益为核心； 针对央企下属三级企业且主要市场来源于集团内部市场，加大这类企业的混合所有制改革，向外要市场，向外要效 益，增强企业内生动力。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！