# 当前企业的文化建设存在的问题及对策建议思考

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-02-27

*当前企业的文化建设存在的问题及对策建议思考新的经济发展模式下，企业是否具有竞争力，要看企业是否存在广受认可的文化。为此，企业必须重视对文化的建设和发展，以文化为导向来提升企业员工的凝聚力和对外的竞争能力。良好的企业文化可以帮助企业做好员工的...*

当前企业的文化建设存在的问题及

对策建议思考

新的经济发展模式下，企业是否具有竞争力，要看企业是否存在广受认可的文化。为此，企业必须重视对文化的建设和发展，以文化为导向来提升企业员工的凝聚力和对外的竞争能力。

良好的企业文化可以帮助企业做好员工的思想工作，让员工激情饱满地投入到工作。一旦企业的文化建设得不到认可，将会带来较为严重的内部管理问题，不利于企业的稳定发展。所以，企业必须从自身实际情况出发，不断地通过各项思想政治工作的开展来确保文化建设的可行性。

一、什么是企业文化

企业文化是企业根据自身的发展理念和管理主题而形成的一种内部文化管理形式。由于不同企业成立的初衷背景和发展过程有所区别，所以其相应的文化内涵也有很大的不同。这反映在企业的发展目标以及价值观和文化制度等方面。企业文化与宏观的民族文化、社会文化还有着一定的区别，可以将企业文化作为一种经济文化来看待。企业文化是企业长期经营过程中员工形成的一种共同的精神理念，他在企业的各方面发展都体现了一种习惯和行为意识。精神层面主要是通过企业发展价值观和人生观的现实，来助推员工在物质追求及企业制度方面的认可。物质层面的文化建设是指可触及的文化，比如，企业的建筑和装修风格、硬件办公条件等。这些层面的文化建设能够有效地帮助员工认同企业文化，提升企业员工的凝聚力。

二、目前企业的文化建设基本表现

（一）企业拥有的文化内涵较为浅薄

在日常的企业发展中，员工准则都是围绕企业文化来确定的。企业文化可以有效地进行内部发展矛盾的协调，帮助员工在工作开展中形成正确的价值观和人生观。而当前的很多企业，在文化建设方面缺乏实质性的内容，深层次的企业文化得不到展现，也就谈不上对员工凝聚能力企业的构建，这样空洞的企业文化是无法真正推动企业健康发展的。

（二）企业的文化建设没有结合企业的实际发展情况

随着社会发展水平的提升，企业的发展形式也呈现出多样性。所以，实际的文化建设不应该是单纯的生搬硬套，更不是一刀切。纵观当前企业的文化来说，从形式到内容，大多呈现了较为单一的模式，这与企业的实际发展特色是不相匹配的。企业的文化建设要注重企业日常发展中所面临的实际问题和现实矛盾，依据企业长远和谐发展的计划来规范企业文化，只有符合企业需求的文化才能真正助推企业发展。

（三）企业文化没有与员工实际工作生活相结合企业文化应该以自身的工作思想形式来进行企业日常管理的规范和员工日常制度的引导。实际上，企业文化应该从员工的企业归属感、凝聚力及工作效率等方面来不断地进行文化开展形式的创新，这些都要通过员工晋升、薪酬奖惩等多个方面来展现。所以说，企业的文化建设应该作为企业管理的一部分，充分地与实际员工工作生活方面的结合。

三、企业进行文化塑造的重要意义

（一）企业通过文化宣传可以集结竞争优势

1.更好地凝聚员工向心力。如果员工能够对企业的发展理念进行深刻的认知，就会在日常工作中形成相互协作和团结的精神，更好地开展与落实工作。企业员工的精神层面饱满，就会形成与企业同呼吸，共命运的良好凝聚力，从而在助推企业发展中充满动力。

2.对员工的日常行为进行较好的约束。虽然企业文化是意识方面的内容，但是企业的各项规章制度是以企业文化为基础进行的思想工作的具体执行准则。在日常的企业管理中，管理制度能够对员工的各项工作行为进行一定的约束，所以说，企业文化也间接地进行了员工思想和行为的约束。但要注意的是，企业文化对员工的约束不是强迫性的，只是通过文化的宣导和员工形成一种共同的认可。

3.帮助企业树立更好的品牌形象。网络已经给人们带来较大的生活改变，人民的消费也逐渐的走向品牌化，因为有品牌才有质保。所以，面对当前人们消费方式的改变，企业的产品塑造方面，也逐渐地开始走向“真金不怕火炼”的品质思维。这种情况下的产品靠的就是企业的口碑和形象。所以，通过文化建设，能够让员工注重企业自身形象的塑造，可以帮助企业进行更好地自我形象塑造和品牌影响力宣传，这会提高消费者信心增强企业营销业绩。

（二）有助于企业的历史传承性发展

企业文化是企业长远发展过程中形成的宝贵经验和技艺的传承，它在任何时代都象征着企业良好发展的动力。企业经过较长时间的发展，可能在物质层面的东西会发生较大的变化，但是企业的内在文化精髓都能够日渐沉淀下来。纵观当前的很多知名企业来看，其明显的共性就是在企业文化建设方面都有持续性，具有良好的企业文化底蕴。

（三）文化建设是企业稳定发展的有效依托

企业文化在企业精神及管理理念方面，体现在工程企业中对工程建设的组织过程中，能够引导企业管理层以大局为重，进行资源的合理配置和共享，突出高效的施工管理理念。文化建设要注重创新性，积极地进行传统生产方式的升级，确保绿色施工理念能够逐渐的渗入到建筑施工全过程。面对工作环境较为简陋的情况，企业要通过党支部组织进行群众思想工作开展，时刻关注员工动向来解决思想问题，并通过广泛征集意见等形式进行实际问题的解決，确保员工能够在企业文化的引领下形成较好的工作状态。

（四）企业文化有利于员工切身利益的保护

企业在获取到较好的经济利润后，需要为员工进行合理的薪酬分配。企业文化能够帮助企业管理层通过正确的价值观为引导，确保员工的劳动能够得到合理的回报，提升员工的工作积极性。企业文化能够站在员工利益角度进行休假制度，员工福利保障等的政策执行监督。企业文化通过定期组织文化活动的形式，让员工在工作之余得到身心的调整，有效提升员工的工作热情和生活幸福感。

四、企业开展文化建设的具体思路

（一）企业文化建设应该立足社会主义精神本质

社会主义时代背景下的企业文化建设，应该充分地对社会主义精神中的价值观进行解读，以其中所蕴含的经济、文化建设要求为基石，对企业的整体发展理念和目标进行具体的落实，确保企业文化建设立足大环境。

（二）企业文化建设需要群策群力

企业文化建设不是管理层的专属，要通过全体员工的共同参与形式，让企业文化能够得到在职员工的普遍价值认可。通过公众基础建立的企业文化，能够更好地进行企业活动的推动。企业文化应该是员工共同长期实践活动的结果，坚持从群众中来到群众中去。

（三）企业文化要注重团队精神的体现

企业搭建自身文化的目的就是为了更好地凝聚员工的向心力，企业文化也是为更好地进行企業竞争力提升。所以，企业文化必须注重企业工作氛围的创造，能够为企业进行规范化管理提供更加可靠的支持。

（四）企业的文化建设要注重楷模形象的塑造

在进行企业文化的打造中，要充分注重楷模的塑造作用。因为楷模能够起到工作的带头作用，有利于企业文化的正向积极传播；另外，作为企业的管理层，需要首先对企业的文化理念，价值观进行充分的了解，并能够以身作则的进行各项公司制度的遵照和执行。以楷模和领导的带头作用来形成企业文化的宣传感召，提升企业的团结精神。

（五）企业文化建设要以多种形式进行组织实施

企业文化的建设需要充足的人力及资金成本支撑，企业要想让文化在自身发展中起到重要的推动作用，就应该充分地借助多媒体手段来丰富文化开展形式。比如：多种形式的文化娱乐活动、有纪念意义的庆典、进行企业形象的正面植入等。文化活动的开展要有具体的活动方案，并由公司领导加以正确监督，结合企业实际情况和活动实践效果，不断总结文化创建的效果和经验，确保文化建设的有效推进。

（六）企业文化建设效果的推进

对于企业文化的建设和推进来说，首先应该形成一套较为完善的推广网络体系和对应的奖惩制度。企业文化如果能够真正结合了企业实际情况，将会在日常的企业管理中起到非常重要的辅助作用。之所以进行文化建设的目的，也是为了保障企业的发展，维护员工的利益，所以必须将企业文化建设落到实处，并能够结合企业的发展需求对企业文化建设的效果进行动态监测。

五、结语

良好的企业文化是一个企业发展生机的体现，它将作为一种无形的动力时刻推动企业走向更加健康的发展道路。只有企业文化与企业发展相匹配了，才能够让企业文化真正地发挥其在企业发展中的精神动力作用，引导全体员工更好地进行企业发展竞争能力的创造，实现企业与员工的合作共赢。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！