# 村环境整治宣传报道方案

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2025-03-01

*村环境整治宣传报道方案为深入贯彻落实省、市关于建设秀美宜居乡村的战略部署，对标全市创建全国文明城市的目标要求，大力营造人居环境整治工作良好社会舆论氛围，进一步加大对农村人居环境整治工作的宣传报道力度。一、宣传重点重点宣传我镇落实属地管理主体...*

村环境整治宣传报道方案

为深入贯彻落实省、市关于建设秀美宜居乡村的战略部署，对标全市创建全国文明城市的目标要求，大力营造人居环境整治工作良好社会舆论氛围，进一步加大对农村人居环境整治工作的宣传报道力度。

一、宣传重点

重点宣传我镇落实属地管理主体责任，广泛发动社会各界力量共同攻坚的决心与毅力；重点宣传我镇农村人居环境整治成果；重点宣传我镇建立长效机制，推动全镇农村人居环境面貌明显改善；重点宣传我镇农村人居环境整治的好经验、好做法、好典型。

二、宣传安排

\*、创新宣传方式。各村（居）开展好假日课堂，充分发挥党员的先进性，各村（居）多用图片、视频等形式，精心策划一批报道，使表现形式更加丰富多彩、传播速度更快、影响范围更广、社会效果更好，营造良好舆论氛围。

\*、开设专题专栏。在微信平台等新闻媒体开设“人居环境综合整治在行动”专栏，及时报道各村（居）开展农村人居环境整治行动的有效措施、整改进展、成果变化。

\*、加强舆论引导。强化各类负面信息的监控管理，有针对性地做好正面宣传引导工作。

\*、加强素材报送。各村（居）要主动与镇农村人居环境整治办公室对接，要明确一名新闻素材报送员，积极报送有价值的新闻素材。

三、工作要求

\*、加强领导，精心组织。各村（居）要深刻认识此次行动宣传工作的重要性，认真抓好新闻素材报送和典型挖掘工作；新闻素材报送员要结合实际，精心制定宣传计划，切实抓好宣传报道，确保宣传工作取得实效。

\*.多方联动，形成合力。上级媒体和镇属媒体之间、传统媒体和新兴媒体之间要相互呼应、形成联动，重点稿件要相互转发，扩大传播效应。各村（居）要指定专人配合新闻采访，并提供相关材料，确保宣传报道高效顺畅，形成合力。

\*、拓展形式，营造氛围。各村（居）要不断改进宣传内容及形式、手段，综合运用各种传播资源，贴近农村人居环境整治的工作实际，多反映群众的意愿和呼声，多反映基层一线工作动态，形成全社会关心、支持、参与的良好氛围。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！