# 新冠疫苗大规模接种宣传方案

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2025-03-03

*新冠疫苗大规模接种宣传方案根据省、市指挥部新冠病毒疫苗接种宣传方案及区指挥部工作安排，现将疫苗接种宣传引导工作划分为三个阶段分层分类梯次推进。一、宣传总体安排第一阶段：宣传造势（3月22日）1.发布预约上线。3月1日全省免疫规划信息系统已完...*

新冠疫苗大规模接种宣传方案

根据省、市指挥部新冠病毒疫苗接种宣传方案及区指挥部工作安排，现将疫苗接种宣传引导工作划分为三个阶段分层分类梯次推进。

一、宣传总体安排

第一阶段：宣传造势（3月22日）

1.发布预约上线。3月1日全省免疫规划信息系统已完成升级并对接天府健康通，实现疫苗接种预约功能。待我区疫苗分配到位后，以完成天府健康通预约接通为节点，通过全媒体平台释放预约功能和操作流程，向群众宣传普及操作指南以及注意事项等，提高群众对如何方便打疫苗的知晓率。

完成时间：4月30日。

责任单位：局办公室、信息与统计股、公共卫生股

2.组织一次解读。在我区接种方案印发后，及时通过融媒体中心、媒体平台及时发布我区接种原则、人群接种顺序、疫苗安全、异常反应处置等相关政策及疫苗生产研发优势、安全等科普知识，多种形式转发中、省、市、区相关政策解读。

完成时间：4月30日前。

责任单位：局办公室、公共卫生股

3.发放一批宣传品。发放宣传折页、小墙报、政策汇编等实物宣传资料，并拟定一批宣传标语口号，协调区委宣传部印发全区宣传推送。协调相关新闻媒体单位制作一批宣传疫苗接种政策和科普知识的公益广告等。

完成时间：4月20日前。

责任单位：局办公室

4.录制一批短视频。协调宣传部，在全区媒体矩阵对省卫健委策划制作的“爆款”新媒体作品及相关健康传播大使及社会各届知名人士录制的倡导全民接种的短视频积极转发，协调区委宣传部，录制一批浅显易懂、指向明确的科普短视频、接种倡议视频，开展采访、直播等，通过公众号、抖音、微信朋友圈等平台铺天盖地推送。

完成时间：4月20日前。

责任单位：局办公室、公共卫生股、各医疗卫健单位

第二阶段集中宣传（4—6月）

1.营造一种氛围。在全区医疗机构张贴宣传疫苗宣传海报，播放录制的宣传视频；医院LED大屏、滚动屏等显著位置设置宣传标语口号，营造“接种新冠疫苗，构建免疫屏障”“接种疫苗是每个公民应尽的义务”的浓厚氛围。

完成时间：4—6月。

责任单位：局办公室、各医疗卫健单位

2.发出一份倡议。协调区委宣传部通过各类媒体平台向全区广大干部群众发出全民接种疫苗的公开倡议书，讲清楚全民接种的意义及接种途径，并组织媒体及时宣传报道干部群众对积极响应倡议，主动接种疫苗的生动案例，增强群众敢打疫苗的信心。

完成时间：4月。

责任单位：公共卫生股、各医疗卫健单位

3.做出一批表率。在全区卫生健康系统内组织单位领导、医疗专家、医院院长、疾控中心主任带头接种，倡导全区机关干部尤其是四大班子的党员和领导干部带头接种，积极转发国家、省、市卫健委录制的专家带头接种疫苗等宣传，在全社会形成表率，营造群众放心打疫苗的浓厚氛围。

完成时间：4月底前。

责任单位：局办公室、各医疗卫健单位

4.推出一批报道。协调新闻媒体单位形成矩阵，及时跟进宣传报道我区疫苗接种工作进展成效，既讲清疫苗接种政策，又讲清疫苗知识，同步向社会释放疫苗接种信心，引导群众消除疑虑，引导群众增强接种意愿主动接种。

完成时间：4—6月。

责任单位：局办公室、各医疗卫健单位

第三阶段持续推进（7月）

及时发布疫苗接种政策、工作进展等权威信息，持续做好疫苗科普宣传和舆论引导工作。宣传疫苗接种工作对疫情防控的重大意义，宣传我区接种工作进展成效，消除群众恐慌情绪。及时宣传报道疫苗接种工作的进展成效，尤其是在宣传发动、安全保障、人文关怀等方面的创新举措、先进典型和感人故事。

完成时间：7月。

责任单位：局办公室、各医疗卫健单位

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！