# 学校微信公众平台策划方案

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2025-03-03

*创业苗圃微信运营方案策划人：吴洪臣2024年5月1日一、关于微信微信公共平台是在微信个人用户基础上，针对政府，企业，社团等机构设立的宣传平台，相比较与其他的新媒体平台，微信公共平台更加注重目标人群的精准性，以及线上线下的沟通性，并且公共平台...*

创

业

苗

圃

微

信

运

营

方

案

策划人：吴洪臣

2025年5月1日

一、关于微信

微信公共平台是在微信个人用户基础上，针对政府，企业，社团等机构设立的宣传平台，相比较与其他的新媒体平台，微信公共平台更加注重目标人群的精准性，以及线上线下的沟通性，并且公共平台的新功能依然在不断的开发出来。微信公共平台出现是真正的互动新媒体诞生。

二、微信的特点与优势：

1、便携性。智能手机和移动网络的普及意味着微信软件的普及，软件无论在何时何地都能够操作，也意味着宣传与互动无处不在。

2、简易性。对于微信客户来说，其操作方式简单，且软件功能丰富。

3、普及率广。微信的市场占有率基本上等同于智能手机的市场占有率。

4、多样性。微信不仅可以想微博，传统媒体一样，在朋友圈中发布信息，与此同时它是及时的沟通工具，同时具有定位的功能，信息推送的功能等等。

5、主动性。微信可以主动推送信息，与传统传播媒体最大的不同就是受众人群可被动接受信息。

6、趣味性。微信作为通讯软件，却在不停的整合各方面的功能，不断的将使用客户的兴趣爱好整合在软件中。

三、校园推广意义

创业苗圃是成都工业学院创新创业项目孵化园。利用微信公众号作为苗圃宣传媒介不仅可以将学校传统媒体的信息有效且覆盖面更大地传递给具有针对性的目标群体，相比较与传统媒体，传播方式和地域的局限性，微信的传播对象将不仅仅面对校园的在校师生，且校外人员一样可以使用该平台。

四、功能介绍：

1.微信主页面

【导航菜单】

栏目一：创业动态

（1）

创业活动：整理创业活动，发布创业活动信息。

（2）

创业新闻：发布校园创业的新闻，引领创业。

（3）

优秀校友：优秀校友访谈，带动创业。

栏目二：校企合作

（1）

校企合作：加强校企合作，整合创业资源。

（2）

创业团队：创业团队介绍，展现团队风采。

栏目三：关于苗圃

（1）

关于苗圃：苗圃简介，地址，联系方式。

（2）

申请入驻：创业者申请入驻流程

（3）

创业政策：实时更新创业扶持政策。

2．推送功能

将苗圃近期的发展情况及重大活动信息以文字，图片和语音等方式及时发布于用户，以便用户随时了解苗圃相关动态，及时了解苗圃活动信息，以便更好的参加。（每天最多一次）

3．互动功能

当用户够多时，针对当天微信大屏幕发布的信息，广大用户可以公开发表自己对活动的意见、想法，积极参与到活动中去，便于大众间的信息交流。

三、推广对象：

学校全体教职工、学生以及合作企业、商家。

四、微信平台认证资料：

政府及事业单位（免认证费）

1.组织代码证书

2.机构开户银行及银行账号

3.有效的手机号码

4.运营人身份证证扫描件

5.申请公函（微信官方会提供，直接下载按照要求填写盖章后扫描或拍照成电子档上传）

6.运营者邮箱

7.事业单位法人证书（仅事业单位需要提供）

五、微信平台维护：

（1）运营人员

文案2名

编辑2名

摄影1名

美工1名

推广1名

（1）撒洛团队需管理和维护好微信公众平台，微信公众平台前期、中期、后期的管理运营均由撒洛团队负责。届时审核宣传文稿并把消息推送至广大听众。

（2）关于苗圃的动态信息和其他信息主要由相关责任老师负责审核后，再在公众平台上推送，而由其他部门承办的活动，宣传信息的电子档由承办部门负责起草，再由老师审核，然后由管理员安排工作人员把消息推送至广大听众。

六、预算费用：

（1）认证费用：微信公共号只有经过认证后才可以自行定义导航菜单，认证费用为300元/次，认证失败费用不退，认证成功后每年需年审一次，年审费用为300元/次。

（2）维护费用：在公共号的运行维护中，有些技术和程序处理需要第三方公司开发商支持，但目前开发商不支持小平台运作。可另找软件开发师私人定制，费用为300元~1000元/次。

（3）运营费用：微信公众号整体运营包含：文案、编辑、摄影、美工和推广。雇佣相关专业的人员按市场行情人均月工资3500/月共计24500元。撒洛团队所有人员

均有微信运营经验且人员齐备，运营费用相对较低为9000元/月。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！