# 最新国家开放大学电大《电子商务概论》形考任务1试题及答案

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2025-04-16

*最新国家开放大学电大《电子商务概论》形考任务1试题及答案形考任务一（学习测验1）一、匹配题（每小题4分，共20分）题目1请将名词术语与其解释匹配。选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上...*

最新国家开放大学电大《电子商务概论》形考任务1试题及答案

形考任务一（学习测验1）

一、匹配题（每小题4分，共20分）

题目1

请将名词术语与其解释匹配。

选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性。

答案：网上实验法

企业根据交易水平的供给状况即时确定出售产品或服务的价格。

答案：动态定价策略

利用相关软件和人员记录上网者活动的调查方法。

答案：网上观察法

企业为了提升竞争力，维持核心能力，在竞争中寻求最佳合作伙伴，在保持自身相对独立性的条件下签订价格联盟条约。

答案：联盟定价策略

确定可以讨论或准备讨论的话题，通过新闻讨论组、邮件列表或网络论坛组织讨论，从而获得资料和信息的一种调研方法。

答案：专题讨论法

单项选择题（每小题2分，共24分）

题目2

交易双方利用可获取的商品信息和信用信息选择交易对象的行为称为（）。

选择一项：

C.交易配对

题目3

（）是指企业与企业之间通过网络进行信息、产品、服务的交换。

选择一项：

A.B2B电子商务

题目4

以下关于电子商务的作用说法错误的是（）。

选择一项：

D.电子商务革命将生产活动从消费需求为主导转变为以工业生产为主导

题目5

（）是指专业销售或提供某一类别商品或服务的B2C电子商务模式。

选择一项：

D.垂直型B2C电子商务

题目6

一个卖方对多个买方的B2B交易模式是（）。

选择一项：

D.卖方集中模式

题目7

下面哪个网站是综合型B2B电子商务平台网站（）。

选择一项：

C.阿里巴巴网上交易平台

题目8

（）指一种有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式。

选择一项：

B.逆向拍卖

题目9

（）将不同网站的同一商品按参数对照放在一个页面作横向比较，有助于用户高效地选用价格更低的商品。

选择一项：

B.比较购物网站

题目10

（）模式是以一家买家为中心的B2B电子商务模式。

选择一项：

D.买方集中

题目11

B2C电子商务团购网站主要以（）方式进行宣传。

选择一项：

D.口碑

题目12

下列哪个网站是纯网上经营型的B2C电子商务商城（）。

选择一项：

C.京东商城

题目13

选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性，这种网络市场调研方法是（）。

选择一项：

B.网上实验法

多项选择题（每小题3分，共30分）

题目14

属于电子商务基础层的是（）。

选择一项或多项：

A.交易安全保障体系

C.法律、法规

D.电子支付基础设施

E.网络基础设施

题目15

下列说法正确的是（）。

选择一项或多项：

A.电子商务降低了交易配对的成本

B.电子商务的兴起使人类的个性化需求得到了充分的释放

C.电子商务所形成的在线商业信用体系提高了交易双方的信用水平

D.电子商务增加了交易配对的范围

题目16

下列说法正确的是（）。

选择一项或多项：

A.电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新，重构了传统商业的价值链和协作模式

B.电子商务削弱了传统商务中商业中介的作用，缩短了从生产到消费的垂直距离

C.电子商务在更大市场范围内发现价格，可以通过价格信号优化社会资源配置

D.电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲

E.电子商务使更多中小企业进入市场，降低市场的垄断程度

题目17

下面关于电子商务发展环境的说法正确的是（）。

选择一项或多项：

A.全球产业分工的深入推动电子商务发展

B.我国经济的快速平稳发展给电子商务发展带来良好的总体经济环境

C.全球贸易的长期增长给全球B2B电子商务发展带来巨大市场，同时B2B电子商务的发展又积极促进了全球贸易的增长

D.全球经济不景气在一定程度上推动了电子商务的发展

E.我国作为进出口贸易大国，给外贸电子商务发展带来巨大市场

题目18

网络团购的主要组织模式有（）。

选择一项或多项：

C.消费者自发组织的团购模式

D.第三方团购网站组织的团购模式

E.厂商组织的团购模式

题目19

下列选项属于B2C商城企业的是（）。

选择一项或多项：

C.京东商城

D.当当网

E.卓越亚马逊

题目20

B2C平台的收入来源主要有（）。

选择一项或多项：

A.广告收入

C.交易费用

D.服务费

E.会员费

题目21

微博营销需要遵循的原则是（）。

选择一项或多项：

A.利益原则

B.个性原则

C.趣味原则

D.互动原则

题目22

网络广告的特征是（）。

选择一项或多项：

B.可即时查看广告效果

D.网络广告的页面空间有限，但外延空间较大。

题目23

电子商务交易主要流程包括（）

选择一项或多项：

A.办理交易开始前的手续

B.交易合同的履行和索赔

C.交易谈判和签订合同

D.交易前的准备

判断题（每小题2分，共26分）

题目24

一些B2B网站只提供交易配对环节，支付与收发货环节都在线下进行。（）

选择一项：

对

题目25

电子商务对信息流的革命，极大地扩大了交易双方的配对范围。（）

选择一项：

对

题目26

电子商务使得大企业更易于采取市场垄断行为。（）

选择一项：

错

题目27

在电子商务交易中，信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离的。（）

选择一项：

错

题目28

网上观察的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。（）

选择一项：

对

题目29

免费策略是电子商务中常用的策略之一。（）

选择一项：

对

题目30

采购的产品和服务一般可以分为直接物资和间接物资两类，直接物资为非生产性物资，间接物资为生产性物资。（）

选择一项：

错

题目31

水平型B2C电子商务，指专业销售或提供某一类别商品或服务的B2C电子商务模式。

（）

选择一项：

错

题目32

网络直销大大减少了过去传统分销中的流通环节，免除了支付给中间商的费用，有效地降低了成本。（）

选择一项：

对

题目33

商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。（）

选择一项：

对

题目34

有形货物的电子订货不属于直接电子商务。（）

选择一项：

对

题目35

Intranet与互联网之间的最主要的区别在于Intranet内的敏感或享有产权的信息受到企业防火墙安全网点的保护。（）

选择一项：

对

题目36

网上无形货物的销售属于间接电子商务。（）

选择一项：

错

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！